

# 最新酒店软装方案(优质7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来了解一下吧。

## 酒店软装方案大全篇一

签订地点：\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_

买卖双方平等互利、协商一致的基础上，经充分协商，就花卉订购事宜订立本合同。

### 一、花卉交售品种、数量、价格

第一季度交售花卉的品种、数量：\_\_\_\_\_；

第二季度交售花卉的品种、数量：\_\_\_\_\_；

第三季度交售花卉的品种、数量：\_\_\_\_\_；

第四季度交售花卉的品种、数量：\_\_\_\_\_。

分月分旬交售花卉的品种、数量、日期由双方另行约定。

2. 花卉收购价格：买方以不低于\_\_\_\_\_元的保护价进行收购，或由双方于收购前按花卉等级和收购时市场收购价协商确定，但不得低于保护价。

## 二、质量要求

1. 花卉品种的规格：

2. 等级等质量要求：有国家标准的执行国家标准，未有国家标准的，按双方约定标准。

## 三、收购时间与方式

## 四、包装要求与费用承担

买方提供包装标准及材料，负责包装费用，卖方按买方要求进行包装。

## 五、买方的权利和义务

1. 及时验收卖方交售的花卉，收货后即支付花卉款，最迟不得超过\_\_\_\_\_天。

2. 确定花卉等级要按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。

3. 有权拒收卖方交售的不符合国家行业质量标准的花卉，但必须向对方说明理由。

## 六、卖方的权利和义务

1. 必须按照规定施用花肥花药，严禁对花卉使用违禁农药、化肥。

2. 保证按合同约定的品种和数量种植花卉。

3. 花卉种植如受气候条件的影响，允许在减产\_\_\_\_\_%的幅度内不以违约论。

## 七、买方违约责任

1. 没有按合同约定收购，造成花卉腐烂等损失，或故意压级压价，除赔偿卖方的损失外，应向卖方支付该批花卉总价值\_\_\_\_\_%的违约金。
2. 拖延支付花卉款，应参照银行关于拖延付款的规定，向卖方偿付违约金。

## 八、卖方违约责任

1. 非因不可抗力，未完成当月合同总数量的90%，应向买方支付未完成部分花卉总价值\_\_\_\_\_%的违约金。
2. 交售使用违禁农药、化肥的花卉，应按该批货价值\_\_\_\_\_%向买方支付违约金。因此造成人身伤亡，卖方应承担一切责任。

## 九、不可抗力

如因不可抗力造成卖方不能按合同约定交售花卉，不以卖方违约论，买方应据实减少买方所承担的交售数量。

## 十、争议解决方式

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

## 十一、其他约定事项：

1. 货款总额：\_\_\_\_\_ 元；
2. 预付定金：\_\_\_\_\_ 元；

3. 付款方式：\_\_\_\_\_；

4. 票据：\_\_\_\_\_。

## 十二、合同期限

本合同有效期一年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

十三、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同未尽事宜，按照《合同法》等国家有关规定，经合同双方协商，作出补充规定附后。

本合同一式二份，合同双方各执一份；合同副本一份，送\_\_\_\_\_备案。

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

## 酒店软装方案大全篇二

需方（乙方）：

甲乙双方就钢材购销事宜经协商一致，订立合同如下：

- 一、品名、品种、规格、材质、数量
- 二、质量标准
- 三、产品单价及总金额
- 四、交货时间、地点、运输方式及费用负担
- 五、质量检验及验收方式
- 六、付款日期及结算方式
- 七、违约责任
- 八、争议的解决方式
- 九、其他约定事项

本合同一式份，双方当事人各执份。

法定代表人：

开户行：

账号：

供方（乙方）：

法定代表人：

开户行：

账号：

## 酒店软装方案大全篇三

材料是人类用于制造物品、器件、构件、机器或其他产品的那些物质。那么材料订购合同又是怎样的呢?以下是本站小编整理的材料订购合同，欢迎阅读。

甲方(购方)： \_\_\_\_\_ 有限责任公司

地址： \_\_\_\_\_

联系人： 职务：

联系电话： \_\_\_\_\_ 传真：

乙方(供方)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

联系人： 职务：

联系电话： \_\_\_\_\_ 传真：

一、产品名称、规格、包装方式及产品保质期

详见《物料清单》，当有新增物料时，双方可重新确认新的《物料清单》。

二、订货方式

1、 甲方向乙方采购上述物品，将《采购订单》表单，传真给乙方。采购订单内容包括产品名称、规格、数量、单价、交货日期等。乙方接单后，应在3个工作日内由授权人确认并加盖合同章或公章(传真或电邮)回复甲方，此单即认可生效，传真件或电子邮件与原件具有同等法律效力。

2、 乙方必须每月将已盖章确认的《采购订单》原件寄给甲方。

3、 双方联系资料以本合同约定为准，如有变更，变更方须提前15个工作日通知另一方，否则造成的一切责任由变更方承担。

### 三、付款方式

1、 只有满足以下条件下，甲方才有支付货款义务。

a□乙方交货必须经甲方验收合格，符合合同约定质量要求；

b□甲方必须受到乙方开具的合法的增值税销售发票。

2、 甲方收货验收合格后，并在收到乙方开出的增值税发票后30天内电汇付款。

3、 付款账号已本合同为准。乙方账号若发生变更必须书面通知甲方，否则甲方有权拒绝付款。乙方需对其指定的收款账户承担法律责任。

### 四、包装要求

1、 产品内、外包装必须干净完好，无污垢无破损。乙方包装产品所使用的包装材料需符合长途运输要求，并保证不影响产品的质量。外包装上须印上(或贴上)甲方公司要求的运输标志(见附件)，乙方须保证当甲方收到的货品时该运输标

志仍清晰可辨。

2、 送货单上应注明产品名称、生产日期、生产批号及数量(按批号和数量分开填写)。

3、 与甲方合作期间，乙方的产品包装及各相关信息的产品名称需与甲方《物料清单》上的物料名称一致。

## 五、质量标准

1、 订购货物之前，由乙方提供货物的标准样本给甲方签名确认。甲方有权拒绝不符合要求的样本，并要求乙方重新提供标准样本进行确认。

2、 乙方承诺所提交的货物必须符合上述经甲方签名确认的标准签样。

## 六、交货、产品运输

1、 乙方负责派车按《采购订单》要求之日期送货给甲方，并承担运输费用，甲方在乙方的送货单上签名(或盖章)作为认可收货。

2、 甲、乙双方约定产品的交付地点为甲方仓库内(即有限责任公司——地址)。

## 七、交付验收及质量问题的处理

1、 乙方每次交货时，甲乙双方须共同在收货时点清数量，若乙方提供的货物与送货单不一致，则以双方清点确认的数量为准，并由双方在送货单上签名确认。双方在送货单上签字视作甲方对乙方所交产品的品种及数量的确认。

2、 甲方在货物使用过程中，如发现实际货物与双方清点确认的数量不一致，则以甲方实际使用确认的数量为准。甲方

应在2个工作日内书面通知乙方，并有权要求乙方补交货物实差数量。

3、 乙方交货时，其实际交货数量与《采购订单》要求的交货数量一致，不允许有误差。

4、 若乙方在生产过程中，生产数量超出本合同所约定的交货数量(或是在生产过程中产生的废品)，应免费赠送给甲方或在甲方的督促下报废，并确保产品不会流入任何第三方。否则，甲方有权追究乙方的所有经济责任。

5、 货物根据由乙方提供给甲方签名确认的标准样板进行质量验收。

6、 乙方交货经甲方初步验收不合格，甲方有权选择要求乙方将质量不合格的产品全部进行更换或做退货处理，乙方应承担所有因产品质量不合格而产生换货或退货的所有费用，并赔偿给甲方造成的损失。

7、 若甲方在生产使用时或甲方的产品在投入市场后发现乙方所提供的物品存在质量问题，甲方应以传真方式向乙方提出异议，乙方应在3个工作日内配合甲方共同确定所交产品的品质问题。经确认乙方交付物品不符合本合同第五条的品质要求，乙方应赔偿甲方因交付物品品质不符合合同要求所造成的损失。

8、 乙方给甲方供应的每批货品都需附上当批货品的生产批号及出厂检验报告。

9、 若乙方须更换《物料清单》货品内产品的工艺指标或标准，必须提前一个月书面通知甲方，并重新确认产品检验标准及标准签样，送样测试合格后方可交易。

10、 甲方保留修改产品质量标准及检验项目的权利。如甲方

须修改质量标准及检验项目，须书面通知乙方，经双方去而、盖章认可后，新的产品质量标准及检验项目方可生效。

## 八、保密条款

合同双方对本合同涉及所有技术资料(包括但不限于质量标准、检验方法、生产流程、工艺技术等)，知识产权(包括但不限于商标、甲方产品外观设计等)及协议内容(包括但不限于价格、合同条款等)均负有保密的义务。非经权利人书面同意，合同双方不得泄露、擅自使用或允许任何第三方人使用或知道。否则，违约方应承担因此而产生的一切经济损失(包括但不限于研发费用、推广费用、广告费用、商誉损失以及未违约方因此而遭到需向其他人付出的所有赔偿)，并向未违约承担侵权责任。即使本合同失效、终止、变更，上述保密义务不受影响，仍具有法律效力。上述义务自甲方、乙方签字、盖章之日生效，在甲、乙双方终止业务或合作项目1年内持续有效，仍具法律效力。当其中一方违反条时，另一方有权追究违约方的法律责任，并要求赔偿损失。

## 九、工业产权

1、 所有甲方提供给乙方的印刷设计知识产权及印刷版、商标等所有权，无论是否注册均归甲方所有，乙方只能将其用于为甲方所供的货品上，合同终止后，乙方应将其交还给甲方。如因使用发生与第三方之间有关工业产权的权利侵害等纠纷时，均由甲方负责解决。

2、 乙方应保证所出售的产品没有侵犯任何第三人的工业产权。如果甲方在接受乙方所出售的本合同产品后，任何第三人通过司法程序指控甲方所购产品侵犯了知识产权，由乙方负责交涉并承担法律上和经济上的一切责任，且负责赔偿因此给甲方造成的一切损失(包括名誉损失)。但因甲方提供的情报引起的诉讼除外。

3、 甲方或乙方就与产品或者其制造方法有关的发明等申请工业产权时，应事先将主要是想通报对方，并获得对方的书面同意。该等情况下的权利归属，由甲乙双方在充分考虑贡献程度等因素后协商决定。

## 十、不可抗力条款

在生产装运过程中由于人力不可抗拒因素(如战争、水灾、台风、地震、及甲、乙双方均认为属于不可抗力因素的其他)引起的乙方延期交货，乙方可免除责任，但必须在事故发生2个工作日内电告甲方并采取一切必要措施加速交货。如不可抗力因素造成乙方延期交货4周以上，甲方有权取消该批订单。

## 十一、违约责任

1、 除不可抗力条款规定的内容外，乙方在甲、乙双方确认交货日期后仍不能交付符合甲方质量和数量要求的货品，则视为逾期交货。

2、 乙方确认《采购订单》后，须严格按照订单的交货日期和数量交付货物。如乙方无法按时、按质、按量交货时，须提前5个工作日以书面形式通知甲方采购部，采取相应补救措施，以减少因乙方延迟交货给甲方带来的损失。如乙方未尽到本条实现通知的义务，乙方应赔偿甲方因逾期交货、怠于通知所造成甲方扩大的经济损失。

3、 乙方逾期交货，甲方有权要求乙方赔偿逾期交货违约金。违约金按逾期之日起每日按货品总金额的0.3%计算。如乙方逾期交货超过3个工作日或以上，视为乙方根本违约，甲方有权解除《采购订单》。

4、 甲方逾期支付货款超过15个工作日，应根据迟延货款的总金额的0.3%向乙方支付违约金。

## 十一、 合同的其他约定与未尽事宜

1、 乙方有义务在甲方研发、生产过程中免费向甲方提供产品的使用指导及相关技术支持。

2、 合同签订后，甲、乙双方如有未尽事宜，可另行签订补充合同，该补充合同为本合同的有效组成部分，具有同等法律效力。

## 十二、 合同的争议与解决

甲、乙双方在履行合同期间，如有出现争议，首先应友好协商解决。双方协商不成，可提交合同签署地人民法院裁决。

## 十三、 合同期限

本协议由 年 月 日至 年 月 日止。协议期满，甲、乙双方如续约，需提前一个月重新签订采购协议。

## 十四、 附件

1. 《物料清单》

2. 产品检验标准

3. 运输标志

本合同附件是本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。甲方保留更新产品基础资料，及技术文件(即本合同附件1及附件2)的权利，当产品基础资料或技术文件出现更新版本的时候，甲方必须及时书面通知乙方，乙方在接收到通知后的2个工作日内必须回签确认，否则甲方有权终止本合同，自甲、乙双方签字确认之日起，新版本的产品基础资料或技术文件将取代本合同中相应的产品基础资料或技术文件，成为本合同的附件，与本合同同具有同等的法律效力。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章之日起生效。

甲方(章)： 有限公司授权代表(签名)： 税号： 开户银行： 账号：

共2页，当前第1页12

## 酒店软装方案大全篇四

乙方：

一、品种、规格、单价等：乙方订购甲方自制产品，包括面包、酥饼类食品，均享受 折，除特价产品外。

二、订购方式：乙方需到指定门店或电话形式提前预定产品，由甲方负责提供产品、电话预约送货(领取产品时由门店出具外单位订货单或产品领取清单，领取人核实签名方可)。

三、送货范围、标准：甲方在桂林市区(含叠彩、象山、秀峰、七星)、临桂、八里街、阳朔、兴安、永福、灵川城区内免费送货，超出上述地域范围双方另行约定送货费用；产品消费金额在200元以下不安排送货上门服务，如有特殊需要双方可另行约定送货费用。

四、产品签收：甲方送货到位后，乙方客户作为签收人在甲方的送货单上签字。

五、结算、付款方式：甲方凭乙方客户签字的送货单，在每月月底前和乙方进行对帐结算，对帐完毕后 内，乙方应向甲方转账支付货款。

六、其他约定

1、甲方应保证产品质量，如产品质量问题导致事故，乙方应在第一时间通知甲方，经双方协商后，由甲方承担赔偿责任乙方客户的经济损失及承担其他民事责任。

2、乙方应按本合同约定及时与甲方结算并支付货款，不得无故拖延；乙方逾期15日支付货款，甲方有权暂时中止本合同履行，所导致后果由乙方承担。

3、如发生市场物价变化等情势变更情形，甲乙双方协商后可以变更本合同约定单价，如协商不成任一方解除本合同，但应提前3日书面通知对方。

4、由于乙方及其客户自身原因造成的失误，甲方不承担责任。

5、乙方根据本合同订购的产品，不重复享受甲方其他优惠让利活动。

6、合同有效期内，除本合同约定情形之外，任一方不得擅自中止或解除合同，否则应赔偿违约金人民币1000元。

7、合同履行过程中如有疑问，由甲方客户服务中心和乙方人员（电话）负责洽商处理。

七、本合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。期满前10日内，双方应协商续订合同。

八、本合同壹式两份，双方签字、盖章后生效，双方各执壹份。未尽事宜，另行协商解决，因本合同发生的争议，由乙方所在地法院处理。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签约代表： 签约代表：

电话：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

## 酒店软装方案大全篇五

地址：

乙方：

地址：

甲、乙双方按照互惠互利的原则，就酒店客房预订业务达成以下协议：

### 一、关于房型和房价

1、乙方向甲方提供房间价格如下：（单位：\_\_\_\_\_人民币）

房间类型：

门市价：

前台价：

底价：

会员价：

是否含早茶：

早餐类型：

备注：加床：\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_中早：\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_西早：  
\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_汇率：\_\_\_\_\_（以上价格含酒店服务费）

2、若乙方门市散客价格调整或推出特惠价格时，乙方应及时通知甲方；如乙方价格下降，则给予甲方的协议价格应根据下降比例作相应下调，以便使甲方销售价格始终低于乙方现行门市优惠价格。

3、若乙方给予订房公司的协议价格临时调整时未能提前三天书面或email通知甲方酒店业务部，乙方将允许甲方的预订客户在变价前预订的房间按原协议价格入住。

4、当甲方客户入住酒店时，乙方按甲方传真所指定的协议价格直接向客人收取所有房费。

## 二、关于客房预订

2、在非常情况下，乙方每天提供\_\_\_\_\_间客房作为保留房供甲方预订，乙方应确保甲方在保留房数额内的订房，甲方将积极为乙方提供的保留房进行促销。

3、当乙方房量紧张时，乙方应提前通知甲方以便甲方能及时调整预订并向客户做出解释；对于紧急订房，在无法联系到乙方销售人员的情况下，甲方将直接发传真至乙方前台，由乙方前台按甲方传真内容先予以接待。

5、甲方客人退房时间为中午12:00时，如客人要求延迟退房，乙方可视当天房态情况尽量满足甲方客人的要求。

6、当甲方客人直接向乙方要求延住时，乙方应要求客人及时通知甲方且必须通过甲方重新预订。如因特殊情况乙方可按甲方原先的传真预订价格先给客人续住，然后应通知甲方预订部补发延住预订单。

## 三、关于甲方订房夜审

甲方订房夜审有如下2种方式，乙方决定选择第\_\_\_\_\_项合作

方式。

1、甲方于当天晚上24：00前后，以电话形式直接与酒店前台联系。酒店应通知前台给予配合，正确告知甲方预订的客户是否到店、甲方客户入住房号、续住或提前离店的情况。

2、甲方于第二天上午将前一天的预订单总表以及已住店客人情况表发往酒店销售部，由酒店专人在预订单汇总表上填写客人入住房号、在已住客人情况表上填写客人正确的离店日期并与当天下午回传甲方。

#### 四、关于对帐、返佣及其它奖励措施

1、甲方在每月\_\_\_\_日前向乙方提供上月经夜审后的甲方客人入住详细资料。经双方核对确认后，订房佣金由乙方在每月\_\_\_\_日前汇入甲方指定的账号，并由甲方向乙方开具发票。如果乙方未能按时汇款，甲方向乙方收取每日\_\_\_\_%的滞纳金。

2、当双方的间夜数有出入时，以乙方收银记录为准，如有跨月的订房，计入下月。

3、为\_\_\_\_甲方大力推销乙方客房，乙方另制定奖励措施如下：

#### 五、其它

1、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，合同经签署后具有法律效应。

3、甲、乙双方不得将本协议的条款向第三方公布。

4、本协议所有事宜以及操作程序，双方均由专人负责。

5、和约双方不得单方面擅自变更或终止本协议。

6、本合同未尽事宜可经双方协商解决，如双方对本合同的执行有争议且无法协商解决，双方同意将争议事项提交所在地\_\_\_\_\_委员会，按照\_\_\_\_\_委员会的\_\_\_\_\_规则进行裁决。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 酒店软装方案大全篇六

乙 方

名 称：

甲方向乙方订购家具，经双方友好协商后确定本采购合同。

一、采购货品

货品清单见附件。

二、交易价格

三、付款方式

1、预付款：合同签署后支付40%。

2、尾款：乙方分批交货，经甲方验收后三个工作日内结清已验收货品全款。

四、交货时间

最后一批交货时间不迟于20xx年 4月 28 日

五、交货地点：甲方指定(广东省广州市) 六、双方权益

### 1、甲方权益

(1) 甲方有权确定交货地点(限广州市)。

(2) 甲方有权要求货品质量。

(3) 甲方有义务确定签收货品的人员并提前通知乙方。(4) 甲方有义务支付预付款，并在货品交付后三个工作日内结清已交货品之尾款。

### 2、乙方权益

(1) 乙方有义务保证货品质量。

1、乙方交付给甲方的货品与提交给甲方的方案可能会有一些细微误差，包括但不限于尺寸、曲线等。甲方认可这种误差，但误差不能超过5%。超过5%则视同产品不合格。

2、实木家具在北方干燥空气下，经长时间使用后难免出现轻微的开裂或变形。乙方承诺为甲方家具提供一年的保修期。

### 九、违约条款

1、产品质量有缺陷，经甲方提醒后仍无法弥补视同乙方违约。

2、乙方未能按照合同规定的交货时间交货，视同乙方违约，每延期一天，甲方有权扣除尾款的1%作为违约金。

3、由于甲方未能按照合同规定的时间提供布料导致交货延期，不属于乙方违约。

4、由于甲方未能根据合同安排签收人员和交货地点导致交货延期，不属于乙方违约。

5、甲方在货品交付三个工作日后仍未支付尾款视同甲方违约，每延期一天，乙方有权要求甲方支付违约金，即尾款的1%。

## 十、不可抗力条款

不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在十五天内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方。发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找一个合理的解决方法，并尽一切努力减轻不可抗力产生的后果。如不可抗力事件持续三十天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

## 十一、合同生效与终止

本合同及其修订本的有效性、履行和与本合同及其修订本效力有关的所有事宜，将受中华人民共和国法律管辖，任何争议仅适用中华人民共和国法律。甲乙双方因合同的解释或履行发生争议时，首先应争取通过友好协商解决，该协商应在三十天内解决。如协商不能解决时，合同的任何一方可将争议提交本地仲裁委员会，并按该委员会的仲裁规则进行仲裁。仲裁决定对双方都有约束力。争议进行仲裁期间，除争议事项外，甲乙双方应继续履行各自本合同中规定的义务和行使权利。

## 十三、合同确认

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，自合同各方授权代表签字之日起生效。

甲方： 乙方： 年月日：

# 酒店软装方案大全篇七

注册营业地点：\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3 甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

## 第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

### 第三条 质量保证

#### 3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

#### 3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量  
控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、  
生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件  
等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提  
出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量  
性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本  
合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量  
的不断提高提供材料。

#### 第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、  
备注

4.1.2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计  
划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月 量 以 形式向乙  
方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较  
大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订  
补充协议确定之，否则须执行本协议。

#### 第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点：

5.2 产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3 运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

5.6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

## 第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场销售价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

## 第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作

业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_

7.6 乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_

## 第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费用由 方承担。

## 第九条 维修和零部件

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

9.6 合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的履行。

## 第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_。

10.3 本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10.3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_