

最新铁路客流安全工作计划 铁路安全月 工作计划(大全5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

铁路客流安全工作计划篇一

作为一名铁路干部，我在灵魂深处反思着这次事故的经验教训，可在反思中我却有着越来越多的不明白……。

反思之一：高铁到底是精神概念还是交通工具，火车的最高时速应该是多少？众所周知，中国并不是第二个掌握高铁技术的国家，但中国却是敢把火车开到每小时350公里以上的第一个（最高时速497km/h）在欧美诸国错愕的目光和连续的惊叹中（惊叹国人的勇气和胆量），中国高铁实现了一次又一次的跨越。世界第一的光环终究抹杀不掉现实的尴尬，以维护导弹的成本来保养列车，以拼凑的技术合成虚假的光环，这种有投入没产出、对国人生命不负责任的事情或许也只有疯子才能做得出来，然而，在特定的时期，中国高铁以伟岸的形象横空出世在人们面前。

美国、法国、德国等国家都已经有了成熟的高铁技术，可在一次次论证铁路速度与安全效益的性价比之后，到目前一直都没投入建设，据听说美国将要建设的高铁速度定位在110英里/小时，换算为每小时176公里，道听途说并不可信，却也从一个侧面反映了铁路的最高时速。一直说中国铁路运力紧张，中国铁路总延长国人平均不到十厘米，还不到一颗香烟的长度，数据上的确如此，可铁路的客流高峰总是集中在几个固定时间段，非客流高峰期，大多数旅客列车基本处于不

满员状态，铁路不应该去追求更高的速度，而是应该在保证安全的前提下在特殊时期调整列车密度。探索更高的速度是全人类共同的追求，前提是必须有一个坚实正确的起点和基础。悲剧不应该重现，让火车插上翅膀，只能出现在金刚葫芦娃或者铁臂阿童木的世界里，超过300公里那应该是航天的事情，铁路的干部职工不论是从工资收入还是知识水平都还达不到这个标准。

反思之二：为什么“铁老大”已经成为国人责骂的靶子，可铁路人却没有享受到绝对垄断所带来的利益？若干年来，人们已经习惯了对铁路的责骂，尤其是每年的春运、暑运以及黄金周期间，买不到票要骂，买不到卧铺也要骂，在车上心情不好更要骂。一批批不知道火车为何物的专家教授们对铁路指手画脚，一个个自以为救世主的明星大腕对铁路指点江山。公交地铁的拥挤为什么没有人说三道四？无非就是“铁老大”垄断的虚名和“高大半”的体制（高度集中、大动脉、半军事化）害苦了铁路的干部职工。车票实名制的实行让铁路付出了多高的成本我不知道，但我能看到的是铁路职工不断增加的工作量，看到的是更加拥挤漫长的排票队伍，可我却没看到自己的工资卡上有半毛钱的生长。在曾经“铁路皇帝”的英明领导下，在牺牲几代铁路人利益实现中国铁路的高速发展方针指引下，从站段合并到撤销分局，从大提速到高铁时代，已经工龄26年的我，从头到尾享受着铁路改革的震撼，可看看自己可怜的钱包，却发现自己还不如街头挂牌站岗的，原来我就是被牺牲的那几代人中的一员。

反思之三：铁路的定位究竟是完成旅客和货物位移的运输企业，还是全心全意为人民的服务行业？知道基层的铁路职工怕什么吗？怕投诉、怕考试、怕检查。知道基层的铁路干部怕什么吗？怕事故、怕排序、怕活动！

反思之四：谁能理解铁路职工的苦与累，谁能体会铁路基层的艰难？因为每天通勤，每天五点钟起床，六点钟上车，八点钟之前到单位，晚上七点上车，十八点到家，这还是单位

领导体谅通勤职工的情况下，如果正常下班，到家二十点。也是因为每天都在车上，我看到了太多铁路职工的辛酸。

今年的夏天特别热，热的让人难熬。经过一天的暴晒，绿皮车的每一节车厢都成了桑拿浴房，旅客可以谩骂，可铁路的工作人员只能忍受。验票的时候，超级拥挤的车厢内，每向前走几步都是一种煎熬，到站停车的时候，车长不停地擦着汗水笑着说：“不行了，裤头都湿透了！”这样的场景可以说每天都能看到，旅客只是忍受这一天，可这却是铁路职工的正常工

铁路客流安全工作计划篇二

今年春运，年前，车队t168/7次、1454/3次列车均有临客套跑任务，极大地增加了车队的管理跨度和难度。尽管如此，车队干部仍克服困难，转变作风，主动放弃休息日，真正深入一线抓管理，沉到班组勤监控。制定了车队干部值班、添乘、值班及入库日程表，形成了北京有干部驻点、南昌有干部值班、途中有干部添乘、库内有干部把关的管理模式。车队8名干部轮轴转，添乘值班进库几乎成为他们春运时期的生活轨迹，双休日、春节假期成为他们的“奢侈品”。党总支书记张伟大年三十都在列车上添乘，和班组乘务员共度除夕，以鼓舞士气。节后2月12日，车队开始套跑九江至东莞东临客，队长肖育勤、副队长郭承敏不顾添乘刚回来的辛劳，主动要求到九江“打前战”，协助班组做好临客人员、备品等各项准备事宜。

2、成立职工服务部，相亲相爱一家人

春运时期，工作量和劳动强度都比平时大了许多。为切实关心好乘务人员的工作与生活，车队早在春运前夕，就成立了职工服务部，对乘务人员的家庭情况进行了一次详细调查摸底，积极与公司汇报协调，解决了外地职工春运连跑期间的住宿、饮食及洗澡问题。车队管理人员和休班的青年党、团

员成立了青年志愿者服务小组，为出乘在外的乘务员照顾家帮助出乘在外的乘务员解决照顾老人、接送孩子、换煤气等后顾之忧。针对今年流脑病情，积极与公司及卫生防疫部门联系，对列车进行了专门的消毒处理，配齐备足了班组应急药品，给每位职工发放了润喉片及防流感冲剂等药品。在车队的感召下，各班组纷纷为乘务人员（包括临时季节工）买了围巾御寒，成立了党员帮困小组和青年志愿帮困小组。他们帮助车班家住外地的同事接看车，帮助车班体质较差的同事搞卫生等等。总之，哪里需要帮助，哪里就有帮困小组的身影，形成了车队上下同心，相亲相爱，苦干、巧干、拼命干的浓厚氛围。

1454次二组列车长、党支部书记熊诗庆夫妻两人都是列车乘务人员，今年春运，两人所在的列车都接受了套跑任务。他们将年仅4岁的孩子送到70多岁的父母那里。从元月25日春运开始之后，1454/3次二组就开始了正班与临客的“连轴转”。这一转就是半个多月。腊月二十八那天，年迈的爷爷带着孩子到站台上接熊诗庆，列车一进站，孩子就挥舞着小手，连声叫着“爸爸，爸爸！”熊车长紧紧地将儿子抱在怀里，一句话也说不出！然而当天，他们还有一趟临客任务，熊车长怀着对儿子、对父亲的深深愧疚，义无反顾地踏上了新的乘务征程。站台上留下的是孩子心酸、无助的哭喊声。

2月12日，1454次四组列车员王明铭在乘务中突发疾病，被送入北京铁路医院住院治疗。消息传来后，车队队长立即赶赴北京探望慰问，接下来的几天时间里，凡是终到北京的t168次各班组乘务员也自发地前去看望照顾。2月15日，1454次始发时，乘务员谭敏因劳累过度突然晕到，车队立即派人将她搀扶至医务室，之后又迅速将其送医院治疗，直到晚上七点多，谭敏的病情得到控制后，车队干部们才放心地离开。

铁路客流安全工作计划篇三

这些项目中令我感触最深，收获的就是“毕业墙”了。当我

们126人刚站在高米的墙前面时，我们根本无法想象能爬上它。足足有3个我那么高，怎么可能爬的上去！这时教练教了我们攀爬的方法：首先由两个人先搭建人梯将一名队员送上毕业墙，接下来由其他队员继续搭建人梯，将其余队员通过“下顶”、“上拉”的形式，依次送上毕业墙。虽然了解了攀爬的方法，但我们依然对成功缺乏自信。当教练问我们多久能完成时，我们大都说2个小时，2个半小时。

翻越毕业墙开始了！一个个身材高大的队员面朝墙壁，站定双脚，探出坚强的肩膀；一个个队员将膝盖顶在了一起。第一个我们组的赵阳在人梯队员的双手托举下爬上了毕业墙，随即，一个又一个的队员一一踩在人梯队员的身上由上面的队员拉引下翻越了毕业墙。当人梯的队员们的衣服早已湿透，上面拉引的队员汗如下雨，在下面作保护的大群队员都高举双手，仰望着毕业墙的上方，很多人都被感动了，眼里含着泪水。最后，我们终于成功了，竟然只花了30分钟！这是多么短的时间啊！可以说这是我们事先都没想到的！不知何故，此时的毕业墙显得那么可爱，那么温顺，那么平静；每个人的脸上显得那么坚强，那么自信，那么幸福！

单就毕业墙这个项目，我感触颇多：

1、团队凝聚力建立于目标上的共识。目标上所达成的共识时团队凝聚力的基础。这是因为有着共同的目标，所以从根本上激发了每位队员的主观能动性，增强了团队的凝聚力。

2、团队凝聚力蕴藏着对团队的尊重。在整个团队登顶的进程中，团队中每个人都客观存在着与其他队友不同的想法、不同的个性、甚至不同的性别。但是为了整个项目的成功，大家必需拧成一股绳、尊重团队的最后意见、服从团队的整体安排。当面临三米的高墙时所有人都有恐惧感，也许没有队员从心底一开始就甘做人梯。但为什么大家都按部就班的做了呢？因为大家都很了解，要想完成项目必需舍弃个人利益、必需服从团队的安排、必需执行团队的决定。而这“舍弃”、

“服从”、“执行”都蕴藏着对团队的尊重。

3、团队凝聚力体现在成员间的协作。不难看出，整个项目的每一个环节就如一个个单列的珍珠，是相互间的协作把每一个环节整体的串联在一起，最后形成一个完美的“珍珠项链”。而大家的协作是以相互间的信任为前提。就是人与人之间的这种相信，使得最下面的队员甘做人梯；中间的队员敢于伸出救助之手；上面的队员勇于伸出援助之手。

虽是短短的一天半，我不仅进一步认识、提高自己，同时更感受到团队的作用。团队，不是“团伙”，一个优秀的团队具备的是团结、信任与协作并有很好的团队文化。

铁路客流安全工作计划篇四

一、工作重心要点：

1、市场部成立及团队的组建；

2、招聘人员计划；

4、招商以拓展重庆区县空白市场为主及维护原有市场老客户为辅；

7、拟定市场人员每月的工作实况及其逐一追踪解决市场战斗问题；

8、市场人员的工作计划及总结反馈。

二、工作具体规划事项：

1、团队的组建：

a市场部人员工作经验要求：（最低标准一年以上相关经验，

以筛选形式作为招聘;要求业务人员实干肯吃苦耐劳,寻求长期发展共同与合作一起成长为最佳招聘方式)

b市场人员的培训:

1)首先熟悉公司文化背景

2)了解公司每个系列产品的特点

3)深入了解产品的同时并掌握熟悉对同行产品的优势及劣势

4)下基层实战演练并进行工作总结

2、招聘人员的计划:

3、市场拓展定位走向

a目前市场区域情况: 为重庆区域范围

1)长江下游

备注: 以上具体已有市场合作伙伴应了解公司的实际情况之后再作相关交接工作调整;

2)长江上游

备注以上具体已有市场合作伙伴应了解公司实际情况之后再作相关交接工作调整;

b进入市场前期的作战方式:

3)采取恰当的方式作为拉大销量为目的(以买多少件送什么赠品的方式,十件送++20件送+++50件送++++100件送+++++)

5)走访农贸市场了解相关市场干货的走货状况并衔接几个干

货店作为意向分销再做筛选；

铁路客流安全工作计划篇五

通过20xx年7月份公司组织的“质量月”活动，对引导全员的质量意识，弘扬质量文化，加强质量管理，推动质量振兴，有着深远的战略意义和重要的现实意义。系统工作是一项需要全员共同参与的系统工程，也是一项增强公司综合实力的长效工程，更是我们义不容辞的工作职责。

针对综合管理部的工作，如何提高工作质量，在“质量月”期间综合管理部做了哪些工作现做一下总结：

一、活动情况：

1、组织新进人员进行了质量知识培训。针对新进人员对质量知识不熟悉、对质量工作认识不深刻的现象，组织新进厂人员进行了质量知识培训，培训内容除了学习质量管理的基础知识外，还结合实际，就生产过程中应注意的事项，如严格按照工艺要求加工；生产过程的三不原则——对不合格品不接受、不生产、不放过；生产过程如何做好零件的防护；如何做好设备的维护保养；生产过程中的环境保持等等，并给大家强调，质量工作的基础是预防，要第一次就把事情做好；质量工作的重点是持续改进，对加工中的新方法、新建议，要大胆提出，对出现的错误要不害怕、不接受、不放过，同时，学习了以往加工过程发生的一些案例，从以往发生的质量问题中总结经验，吸取教训。

2、按照年度计划培训，对员工进行了《商务礼仪培训》、《员工职业道德培训》以及《驻点销售人员培训》等。通过这些培训，大大整体上提高了员工们的形象素质，让员工深刻理解到自己不单单代表自己，也是代表厂里的形象。着重对驻点销售人员进行培训，使他们在销售技巧和销售态度上也有了很大的进步和改善，大大增强了他们的销售能力和业

务能力。

3、开展企业管理体系的推进(贯标)工作。企业只有切实、有效地按照gb/t19000-iso9000系列标准建立质量管理体系并持续运行，才能够通过贯标活动改进内部质量管理。因此，在体系运行中要抓好以下控制环节：

(一)、统一思想认识，尤其是领导层，树立言”必须行,行必果“的工作作风；

(二)、党政工团组织发挥作用，协同工作，使全体人员具有浓厚的质量意识；

(三)、使每个人员明确其质量职责；

(四)、规定相应的奖惩制度；

(五)、协调内部质量工作，明确规定信息渠道。

4、加强后勤管理方面的工作。分别完成了宿舍楼配套设施的安装、7月份宿舍分配方案以及新餐厅厨具的安装以及使用。对新宿舍后期收尾工作进行了完善的处理，确保让员工能够按计划搬进崭新的宿舍，有一个舒适的休息环境，新餐厅厨具的安装以及使用确保了新餐厅到时可以供员工们安全使用，为员工打造一个良好的用餐基础。

5、加强企业的安全。实施了每周六组织厂区卫生、安全的检查，加强夜班管理以及加强保安管理等方案。组织厂区卫生安全的检查，大大改善了企业的卫生状况，加强夜班管理，对值班人员进行不定期的抽查，大大加强了厂区夜间的安全性，加强保安的形象管理以及加强外出进入的管理，实施外来人员必须登记的政策，逐步提高企业的形象。

6、按照公司的规定，按时组织了每日生产例会、每周例会每

月广场会议以及临时会议，做到有问题及时上报，有问题及时解决，对每周都进行周总结，每月进行月总结，做到有问题及时解决问题，没问题提防出现问题。

本次质量月活动，围绕“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”的活动主题，通过“质量月”各项活动的开展，对质量工作起到了有效的推动，“质量是企业生存和发展的生命线”的观念已经深入人心，广大员工的质量意识有了进一步的提高，这必将促进广大干部职工在今后的工作中，更加注重产品质量和工作质量，严格执行各项质量规章制度，加强质量文化建设，认真落实检查发现问题的整改，促进产品实物质量和管理水平的不断提高。