

最新大学生感恩节活动策划书方案 大学生感恩节活动方案(优质7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

大学生感恩节活动策划书方案篇一

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

感恩爱心人，回报恩情人。

南昌理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

策划书：南昌理工学院志愿者工作部，

赞助单位：

参与本次活动的是所有学生。

- 1， 购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。
- 2， 准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3, 张贴海报, 宣传感恩的意义及本次活动的内容, 鼓励大家感恩, 并联系学校广播, 希望他们能在广播中宣传本次活动, 感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4, 拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5, 收集有关感恩父母, 老师, 祖国等图片。

6. 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7, 请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

第一个(两周时间): 在全校发起感恩的倡导, 以打电话、发短信、写信□qq聊天的方式为身边的人献上祝福, 带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福, 诚挚的谢意。

第二(7天时间): 感恩演讲比赛, 内容涵盖: 自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等; 时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则: 演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

第三: 感恩节晚上举办感恩晚会, 晚会的节目紧绕感恩开展, 节目有: 《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节: “选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途, 由领导抽取第一环节的卡片并念出内容, 作为中途互动, 主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员, 并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：\$2——\$2

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用；

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

1，注意人身安全。

2，活动前安排好人员，准备好物品。

大学生感恩节活动策划书方案篇二

歌手大赛是各大高校的传统文化，它能进一步丰富校园文化生活，营造积极向上，百花齐放，格调高雅，健康文明的校

园文化氛围，丰富高校学生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示高校师生团结创新，锐意进取，蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示自己的舞台，激发广大学生爱校和热爱艺术，勤奋学习，努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。通过本次动感地带“校园好声音”歌手大赛，为大学生提供了更为广阔的展示平台，塑造更多校园明星，学子们可以尽情表演，尽情表现，用才艺show出他们的精彩！

二、大赛组织

本次大赛由团市委、广播电视台主办，都市生活广播承办，_____公司冠名协办

三、大赛主题

主题：耀舞扬歌，乐动校园！

(待定)口号：我的声音，我做主！

四、活动时间

9月-11月，具体时间待定

五、参与对象

本次活动面向高等院校的在校大学生。

六、活动形式

活动分为线上与线下两部分：

线下活动为本次活动的主体活动，主要是通过比赛演出的活

动形式，扩大活动的社会影响力，让参赛者的表演才华得到更充分的展现与交流，给人以最直观的信息传达。

线上活动的主要目的是为线下活动造势，线上活动包括：网络大投票、分享无线音乐两项。线上活动以__无线音乐俱乐部和__无线音乐微博为核心的承载平台。

七、报名方式

由各学校自行组织报名，参赛者必须是在校大学生。

八、活动阶段

(1) 预赛阶段：9月_日-10月_日，在各高校举办，选出50强

(2) 复赛阶段：10月底，举办2场，在一所高校举办，选出20强

(3) 决赛：11月_日(都市生活广播五周年庆典日，选出前三名和10强。

九、奖项设置

(1) 活动大奖

彩铃签约歌手权益：可将自己的原创歌曲制作彩铃由__无线音乐俱乐部发布，客户下载彩铃即可享受分成。所有前三强选手均可优先参与组织的歌友会、演唱会等活动并有机会与明星同台表演以及互动。

中国__无线音乐会员客户权益：享受订购彩铃、下载振铃、点播歌曲等，信息费折扣服务(普通会员9折，高级会员7折)。享受免费会员音乐周刊(彩信杂志、短信杂志)、无线音乐俱乐部彩信杂志(仅限安徽无线音乐俱乐部会员)，享受中国__组织的各类音乐活动。

(2) 复赛奖：所有从海选进入复赛的选手(合计50名)均免费赠送一份动感地带无线音乐咪咕纪念品一份，如选手是__用户则每人免费赠送50元话费。

(3) 投票幸运奖：根据在复赛阶段投票的__用户进行幸运抽奖。

大学生感恩节活动策划书方案篇三

如今的我们，大都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。接受了太多的爱，渐渐的，连我们自己也把这一切视为理所当然。习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足自己的要求，却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气。

通过这次校志协与院志协联合举办的感恩系列活动，让大家用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

1. 宣传活动

(1) 进行以“感恩”为主题的板报、向全校发宣传单

(2) 利用校园广播进行宣传教育

(3) 在西区校园主干道进行以“感恩的心”为主题的集体签名活动，题写感恩箴言。

3. 开展感恩教育讲座

4. 向全院开展“最佳感恩班级”评选活动，具体评选标准如下：

(1) 向全校征集有关感恩的文章(文体、字数不限),

(2) 开展“学会感恩, 奉献社会”的演讲比赛

1. 宣传活动——宣传部

(1) 板报由宣传部承办, 传单设计及发送

(2) 联系校广播站, 负责广播宣传

(3) 签名组织者, 估计5人

(4) 约请学院领导给同学们做“感恩”的主题教育讲座;

(1) 注意活动开展时的有序性和节奏性

(2) 注意与各部门的协调, 切勿行动不明

(3) 发传单与募捐时应选择多地点进行, 主战场也许应该放在西区。

(略)

大学生感恩节活动策划书方案篇四

感恩的心, 感谢有你。以班级活动形式, 将感恩的心传递给每一个人。

丰富大学生活, 增进同学感情, 增强班级凝聚力, 并借此表达对老师家长的'感谢之情。

20xx年11月27日星期四晚7:00~9:00

有关感恩节主题影片

班级布置，气球彩带等

购买卡片等用于书写感恩箴言，感谢老师家长

借好教室，确保影片放映

制定好活动计划，确保活动顺利进行

让同学书写感恩话语，在感恩节时赠与老师。

播放感恩主题影片。

片后讨论观后感，将感恩的心传递给每一个人。

气球、卡片30元

参与者xx一班全体同学

大学生感恩节活动策划书方案篇五

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的`大地的感恩;白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会;因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第四届感恩节活动。

本次活动以“感恩xx中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在xx中”的主旨，弘扬xx中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在xx中，爱在校园使者团“的思想传得更远。

11月xx日

: 感恩树前

全体师生员工

(一) 活动时间：11月18日—11月23日

(二) 活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。

(一) 活动时间：11月23日

(二) 活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

(一) 活动时间：11月24日

(二) 活动地点：于当晚6:00在二教2204播放感恩主题电影《我们俩》。

(一) 活动时间：11月25日

(二) 活动地点：感恩树前

(三) 活动准备：

1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。

2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

大学生感恩节活动策划书方案篇六

感恩是一种文明，感恩是一种品德。拥有一颗感恩之心，才

懂得去孝敬父母;拥有一颗感恩之心，才懂得去尊敬师长;拥有一颗感恩之心，才懂得去关心、帮助他人;拥有一颗感恩之心，就能学会宽容，赢得友谊;拥有一颗感恩之心，就会拥有快乐，拥有幸福。11月26日我园开展了惠华幼儿园第一届感恩节活动。现对于当天的活动做一个总结，如下：

一、从环境入手，营造感恩节氛围。

我园班级教师准备了一副展画，并展示在园门口，舞台布置也是非常的突出主题，让各位家长都能看到我园对本次活动的重视，从班级的布置到舞台的展板，营造感恩节的氛围，不仅仅让幼儿有参与活动的兴趣，更重要的是带给孩子们一种积极的思想、情感和态度。当然，如果能充分利用幼儿园宣传橱窗、走廊等环境进行感恩节文化的传递，那就更加到位了。

二、形式多样，内容丰富，各有特色

本次的活动我们以多种形式开展，既能让每位幼儿参与其中，又能让每位幼儿玩得开心，既有手语操人人都有参与，又有游戏让整场活动高潮迭起。还有送给爸爸妈妈的感恩礼物，尽显幼儿的孝心。

三、策划周全、铺垫到位、有序开展。

对亲人的感恩可以通过很多形式，本次活动设计了游戏，每个环节衔接的很好，从园长的致词至游戏活动现场的氛围都很好，特别是在幼儿喊口号和做手语操的时候为突出点，游戏活动滚南瓜气氛很好，孩子玩的很开心。

最后，本次活动当天老师阿姨都非常的配合，体现了师资队伍团结合作精神;小朋友的着装整洁、整齐，但是不足之处就是我园教师的服装不整齐，没有统一;幼儿的手语操动作很整齐，老师的方向也是一致的，整体感觉很好;幼儿在喊口号

时大班的声音最响亮，这是值得表扬的；游戏时，老师踊跃做示范，给幼儿做了一个好的榜样，孩子在参加游戏时积极主动，没有参与其中比赛的幼儿也非常的开心做拉拉队，为参加活动的孩子加油，整场的气氛好；老师给孩子准备了手工绘画，让孩子用画画的方式表达自己对父母的感恩；活动当天幼儿的入场秩序和退场秩序大班的小朋友速度都很快，而且整齐有序，小中班个别班级有待加强；但是场地唯有不足之处是个别班级(中三班)的老师未能管好幼儿，幼儿把塑胶地板扣了一个洞，这点需要加强教育。

今后我们将再接再厉，争取扬长避短，进行周密策划，详细安排，充分准备，把下一届的活动做得更好。

惠华幼儿园

20xx年11月26日

大学生感恩节活动策划书方案篇七

感恩的心，感谢有你。以班级活动形式，将感恩的心传递给每一个人。

丰富大学，增进同学感情，增强班级凝聚力，并借此表达对老师家长的感谢之情。

xx年11月27日星期四晚7:00~9:00

c4-104

有关感恩节主题影片

班级布置，气球彩带等

购买卡片等用于书写感恩箴言，感谢老师家长

借好教室，确保影片放映

制定好活动计划，确保活动顺利进行

让同学书写感恩话语，在感恩节时赠与老师。

播放感恩主题影片。

片后讨论观后感，将感恩的心传递给每一个人。

气球、卡片30元

参与者xx一班全体同学

xx年11月21日