最新大学生感恩节活动策划书方案 大学生感恩节活动方案(优质7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展,常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案,方案是书面计划,是具体行动实施办法细则,步骤等。方案能够帮助到我们很多,所以方案到底该怎么写才好呢?以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了,希望能够帮助到大家。

大学生感恩节活动策划书方案篇一

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识,我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看,用耳朵去听,用心灵去感受什么是感恩文化,从而在自己的心中培植一种感恩的情感,无论对待父母、老师、朋友或对手,都能以一颗感恩的心去面对。那么,他们就会明白,生活是一面镜子,你哭她也哭,你笑她也笑。当你心存感恩,生活也将赐予你灿烂的阳光.唤起学生的感恩之心,让学生将自己的真实情感表达出来。

感恩爱心人, 回报恩情人。

南昌理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

策划书:南昌理工学院志愿者工作部,

赞助单位:

参于本次活动的是所有学生。

- 1,购买各色卡纸、蜡烛,制成卡片或字条的形式。
- 2,准备一块展板,修饰一下成为感恩板。

- 3,张贴海报,宣传感恩的意义及本次活动的内容,鼓励大家感恩,并联系学校广播,希望他们能在广播中宣传本次活动,感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。
- 4, 拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。
- 5, 收集有关感恩父母, 老师, 祖国等图片。
- 6. 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。
- 7, 请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

第一个(两周时间):在全校发起感恩的倡导,以打电话、发短信、写信[qq聊天的方式为身边的人献上祝福,带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福,诚挚的谢意。

第二(7天时间):感恩演讲比赛,内容涵盖:自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲诉身边发生的感恩故事等等;时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则:演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

第三: 感恩节晚上举办感恩晚会,晚会的节目紧绕感恩开展,节目有: 《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节: "选两个观众现场给父母打电话问候".晚会中途,由领导抽取第一环节的卡片并念出内容,作为中途互动,主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员,并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排: \$2——\$2

提前预算活动经费,安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用:

荣誉证书:

服装租用;

饮品:

宣传单:

喷绘:

蜡烛:

墨笔:

彩纸:

横幅:

气球:

心形奖杯:

- 1,注意人身安全。
- 2,活动前安排好人员,准备好物品。

大学生感恩节活动策划书方案篇二

歌手大赛是各大高校的传统文化,它能进一步丰富校园文化 生活,营造积极向上,百花齐放,格调高雅,健康文明的校

园文化氛围,丰富高校学生的业余文化生活,加强校园精神 文明建设,展示高校师生团结创新,锐意进取,蓬勃向上的 精神风貌,同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示 自己的舞台,激发广大学生爱校和热爱艺术,勤奋学习,努 力成才的热情与动力,不断提高自身全面素质,推动校园精 神文明建设。通过本次动感地带"校园好声音"歌手大赛, 为大学生提供了更为广阔的展示平台,塑造更多校园明星, 学子们可以尽情表演,尽情表现,用才艺show出他们的精 彩!

二、大赛组织

本次大赛由团市委、广播电视台主办,都市生活广播承办,____公司冠名协办

三、大赛主题

主题:耀舞扬歌,乐动校园!

(待定)口号:我的声音,我做主!

四、活动时间

9月-11月,具体时间待定

五、参与对象

本次活动面向高等院校的在校大学生。

六、活动形式

活动分为线上与线下两部分:

线下活动为本次活动的主体活动,主要是通过比赛演出的活

动形式,扩大活动的社会影响力,让参赛者的表演才华得到更充分的展现与交流,给人以最直观的信息传达。

线上活动的主要目的是为线下活动造势,线上活动包括:网络大投票、分享无线音乐两项。线上活动以__无线音乐俱乐部和 无线音乐微博为核心的承载平台。

七、报名方式

由各学校自行组织报名,参赛者必须是在校大学生。

八、活动阶段

- (1)预赛阶段: 9月 日-10月 日,在各高校举办,选出50强
- (2)复赛阶段:10月底,举办2场,在一所高校举办,选出20强
- (3)决赛: 11月_日(都市生活广播五周年庆典日,选出前三名和10强。

九、奖项设置

(1)活动大奖

彩铃签约歌手权益:可将自己的原创歌曲制作彩铃由__无线音乐俱乐部发布,客户下载彩铃即可享受分成。所有前三强选手均可优先参与组织的歌友会、演唱会等活动并有机会与明星同台表演以及互动。

中国__无线音乐会员客户权益:享受定购彩铃、下载振铃、点播歌曲等,信息费折扣服务(普通会员9折,高级会员7折)。享受免费会员音乐周刊(彩信杂志、短信杂志)、无线音乐俱乐部彩信杂志(仅限安徽无线音乐俱乐部会员),享受中国__组织的各类音乐活动。

- (2)复赛奖: 所有从海选进入复赛的选手(合计50名)均免费赠送一份动感地带无线音乐咪咕纪念品一份,如选手是__用户则每人免费赠送50元话费。
- (3) 投票幸运奖:根据在复赛阶段投票的 用户进行幸运抽奖。

大学生感恩节活动策划书方案篇三

如今的我们,大都是独生子女,都是在父母亲百般呵护,悉心照料下,无忧无虑的成长。接受了太多的爱,渐渐的,连我们自己也把这一切视为理所当然。习惯了索取,习惯了"说一不二",即使父母亲再苦再累也必须满足自己的要求,却从不懂得去为父母亲做些什么,分担些什么,稍有些不如意,便大发脾气。

通过这次校志协与院志协联合举办的感恩系列活动,让大家 用眼睛去看,用耳朵去听,用心灵去感受,从而在自己的心 中培植一种感恩的情感,无论对待父母或者老师,朋友或者 对手,快乐或者悲伤,都能以一颗感恩的心去面对。当你心 存感恩,生活也将赐予你灿烂的阳光。

- 1. 宣传活动
- (1)进行以"感恩"为主题的板报、向全校发宣传单
- (2)利用校园广播进行宣传教育
- (3)在西区校园主干道进行以"感恩的心"为主题的集体签名活动,题写感恩箴言。
- 3. 开展感恩教育讲座
- 4. 向全院开展"最佳感恩班级"评选活动,具体评选标准如下:

- (1) 向全校征集有关感恩的. 文章(文体、字数不限),
- (2) 开展"学会感恩,奉献社会"的演讲比赛
- 1. 宣传活动——宣传部
- (1) 板报由宣传部承办, 传单设计及发送
- (2) 联系校广播站,负责广播宣传
- (3)签名组织者,估计5人
- (4)约请学院领导给同学们做"感恩"的主题教育讲座;
- (1)注意活动开展时的有序性和节奏性
- (2)注意与各部门的协调,切勿行动不明
- (3)发传单与募捐时应选择多地点进行,主战场也许应该放在西区。

(略)

大学生感恩节活动策划书方案篇四

感恩的心,感谢有你。以班级活动形式,将感恩的心传递给 每一个人。

丰富大学生活,增进同学感情,增强班级凝聚力,并借此表达对老师家长的'感谢之情。

20xx年11月27日星期四晚7:00~9:00

有关感恩节主题的影片

班级布置,气球彩带等

购买卡片等用于书写感恩箴言,感谢老师家长

借好教室,确保影片放映

制定好活动计划,确保活动顺利进行

让同学书写感恩话语,在感恩节时赠与老师。

播放感恩主题影片。

片后讨论观后感,将感恩的心传递给每一个人。

气球、卡片30元

参与者xx一班全体同学

大学生感恩节活动策划书方案篇五

落叶在空中飞舞,谱写着一曲曲感恩的乐章,那是大树对滋养它的`大地的感恩;白云在空中游弋,绘画着一幅幅感人的画面,那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩,才会有这个多彩的社会;因为感恩,才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际,校园使者团又迎来了第四届感恩节活动。

本次活动以"感恩xx中,与爱同行"为主题,借此升华"爱在xx中"的主旨,弘扬xx中的感恩情节,将感恩之情深入人心,通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让"爱在xx中,爱在校园使者团"的思想传得更远。

11月**xx**日

. 感恩树前

全体师生员工

- (一) 活动时间: 11月18日-11月23日
- (二)活动形式:征集身边感人的真实故事,将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。
- (一) 活动时间: 11月23日
- (二) 活动形式:
- 1、制作"感恩墙"展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片,让同学们增添一种表达爱的方式。
- 2、将"感恩长中,与爱同行"活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。
- (一) 活动时间: 11月24日
- (二)活动地点:于当晚6:00在二教2204播放感恩主题电影 《我们俩》。
- (一) 活动时间: 11月25日
- (二) 活动地点: 感恩树前
- (三) 活动准备:
- 1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。
- 2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

大学生感恩节活动策划书方案篇六

感恩是一种文明, 感恩是一种品德。拥有一颗感恩之心, 才

懂得去孝敬父母;拥有一颗感恩之心,才懂得去尊敬师长;拥有一颗感恩之心,才懂得去关心、帮助他人;拥有一颗感恩之心,就能学会宽容,赢得友谊;拥有一颗感恩之心,就会拥有快乐,拥有幸福。11月26日我园开展了惠华幼儿园第一届感恩节活动。现对于当天的活动做一个总结,如下:

一、从环境入手,营造感恩节氛围。

我园班级教师准备了一副展画,并展示在园门口,舞台布置也是非常的突出主题,让各位家长都能看到我园对本次活动的重视,从班级的布置到舞台的展板,营造感恩节的氛围,不仅仅让幼儿有参与活动的兴趣,更重要的是带给孩子们一种积极的思想、情感和态度。当然,如果能充分利用幼儿园宣传橱窗、走廊等环境进行感恩节文化的传递,那就更加到位了。

二、形式多样,内容丰富,各有特色

本次的活动我们以多种形式开展,既能让每位幼儿参与其中, 又能让每位幼儿玩得开心,既有手语操人人都有参与,又有 游戏让整场活动高潮迭起。还有送给爸爸妈妈的感恩礼物, 尽显幼儿的孝心。

三、策划周全、铺垫到位、有序开展。

对亲人的感恩可以通过很多形式,本次活动设计了游戏,每个环节衔接的很好,从园长的致词至游戏活动现场的氛围都很好,特别是在幼儿喊口号和做手语操的时候为突出点,游戏活动滚南瓜气氛很好,孩子玩的很开心。

最后,本次活动当天老师阿姨都非常的配合,体现了师资队 伍的团结合作精神;小朋友的着装整洁、整齐,但是不足之处 就是我园教师的服装不整齐,没有统一;幼儿的手语操动作很 整齐,老师的方向也是一致的,整体感觉很好;幼儿在喊口号 时大班的声音最响亮,这是值得表扬的;游戏时,老师踊跃做示范,给幼儿做了一个好的榜样,孩子在参加游戏时积极主动,没有参与其中比赛的幼儿也非常的开心做拉拉队,为参加活动的孩子加油,整场的气氛好;老师给孩子准备了手工绘画,让孩子用画画的方式表达自己对父母的感恩;活动当天幼儿的入场秩序和退场秩序大班的小朋友速度都很快,而且整齐有序,小中班个别班级有待加强;但是场地唯有不足之处是个别班级(中三班)的老师未能管好幼儿,幼儿把塑胶地板扣了一个洞,这点需要加强教育。

今后我们将再接再厉,争取扬长避短,进行周密策划,详细安排,充分准备,把下一届的活动做得更好。

惠华幼儿园

20xx年11月26日

大学生感恩节活动策划书方案篇七

感恩的心,感谢有你。以班级活动形式,将感恩的心传递给每一个人。

丰富大学,增进同学感情,增强班级凝聚力,并借此表达对老师家长的感谢之情。

xx年11月27日星期四晚7:00~9:00

c4-104

有关感恩节主题的影片

班级布置,气球彩带等

购买卡片等用于书写感恩箴言,感谢老师家长

借好教室,确保影片放映

制定好活动计划,确保活动顺利进行

让同学书写感恩话语,在感恩节时赠与老师。

播放感恩主题影片。

片后讨论观后感,将感恩的心传递给每一个人。

气球、卡片30元

参与者xx一班全体同学

xx年11月21日