

最新酒水陈列协议书(优秀18篇)

拥有励志的心态，我们可以战胜一切困难和不可预知的变数。4. 如何克服困难和挫折，是励志故事中的重要内容。以下是一些关于梦想追逐和奋发向前的总结，让我们一同感受成功的喜悦。

酒水陈列协议书篇一

如图1所示；在合同的约定时光内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。五、在合同约定的时光内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。六、协议时光内陈列费用大写。

七、陈列时光结束，如需要续签，甲方具优先续签权八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 签章： 签约日期：

乙方： 签章 签约日期：

酒水陈列协议书篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，以到达甲乙双方共赢的目的，特签订本协议，并遵照执行：

一、陈列时光□20xx年月日至年月日

二、陈列要求

1、货架陈列（此项为必备前提）：

1) 甲方产品的陈列排面：甲方货架陈列排面数量不低于排面；

2) 甲方产品的`货架陈列位置：甲方产品陈列于乙方超市内的第一位置；

3) 乙方严格按照甲方的指导价格售卖甲方产品。

2、堆箱陈列：乙方为甲方供给的地堆陈列位置：同意，该位置不能随意变动）；协议期间，乙方为甲方供给箱堆箱陈列，经甲方检查合格后，每月甲方支付乙方箱的产品，为地堆及货架陈列费。

三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。如有其他未尽事宜，甲乙双方另协商解决。

甲方：乙方：甲方代表：乙方代表：签章：签章：签约日期：年月日签约时光：年月日

酒水陈列协议书篇三

乙方：_____市_____商场

为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：_____配合方式：_____

陈列时间：_____

第一条：乙方同意有以下责任：

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：

陈列方式：（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

第二条：甲方同意有以下责任：

1、为乙方提供最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用_____元（需大写），或支付同等价值的产品箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

第三条：终止协议条款：

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，经双方签字盖章生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

业务主管：_____ 委托代表：_____

日期：_____ 日期：_____

酒水陈列协议书篇四

甲方同意乙方在所属_____卖场/分店展示品牌形象，强化产品销售推广，经双方友好协商，本着平等互利，共同发展的原则，达成如下协议：

一、甲方提供（地堆、陈列、展示、端头）场地用于乙方商品销售，乙方主要销售品种_____。

二、甲方提供_____面积不得低于_____平方米，位置_____。

三、陈列期限从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。乙方必须保证维护甲方整体卖场/分店形象，做到商品数量充足，陈列美观。

四、乙方每月支付甲方_____费用，提前预付当月费用。

五、协议期间，甲方优先享受乙方的所有促销活动。乙方安

排店内促销，甲方应积极配合。

六、协议期间，除卖场布局调整因素外，甲方不得擅自移动、更改或缩小乙方陈列位置。

七、未尽事宜双方友好协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方代表签字、盖章生效。

甲方：恒盛购物广场

乙方：_____

代表：_____代表：_____

电话：_____电话：_____

盖章：_____盖章：_____

日期：_____日期：_____

酒水陈列协议书篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，以到达甲乙双方共赢的目的，特签订本协议，并遵照执行：

一、陈列时光：年 月 日至 年 月 日

二、陈列要求

1、货架陈列（此项为必备前提）：

- 1) 甲方产品的陈列排面：甲方货架陈列排面数量不低于排面；
- 2) 甲方产品的货架陈列位置：甲方产品陈列于乙方超市内的第一位置；
- 3) 乙方严格按照甲方的指导价格售卖甲方产品。

2、堆箱陈列：乙方为甲方供给的地堆陈列位置：同意，该位置不能随意变动）；协议期间，乙方为甲方供给箱堆箱陈列，经甲方检查合格后，每月甲方支付乙方箱的产品，为地堆及货架陈列费。

三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。如有其他未尽事宜，甲乙双方另协商解决。

甲方：乙方：甲方代表：乙方代表：签章：签章：签约日期：年月日签约时光：年月日

酒水陈列协议书篇六

乙方（商场）：_____

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：_____为陈列面。

2、陈列时间：_____年___月___日至_____年___月___日止。

3、在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用____元/月，共计_____元。

费用支付方式：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章） 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）

电话： 电话：

日期： ____年__月__日 日期： ____年__月__日

酒水陈列协议书篇七

乙方（商场）： _____

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的'陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：_____为陈列面。

2、陈列时间：_____年___月___日至_____年___月___日止。

3、在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用____元/月，共计_____元。

费用支付方式：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。

未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章） 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）

电话： 电话：

日期： ____年__月__日 日期： ____年__月__日

酒水陈列协议书篇八

甲方： （经销商）

乙方： （终端店）

乙方首次开货必须拿到开货政策最低标准 件。

年 月 日至 年 月 日

1、乙方提供店内为甲方专用陈列位，该专用陈列位置在产品陈列期间仅限于达利园产品；

公司在陈列期间不定期抽查专架，合格者在陈列时间完毕后兑现陈列奖励；若抽查不合格者第一次扣除陈列奖励50%，第二次查实则全部扣除不予奖励。

甲方： （经销商签字盖章）

乙方： （终端店名称盖章签字）

地址：

地址：

电话：

电话：

代表人：

代表人：

酒水陈列协议书篇九

乙方（零售店全称）：_____

甲乙双方本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则；为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：_____

陈列时间：_____

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：_____

陈列方式：_____（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：_____（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织_____次调查，如不合

格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

1、为乙方提供最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用_____元（需大写），或支付同等价值的产品_____箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的'进行。

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自_____年__月__日至_____年__月__日，经双方签字盖章生效。

甲方：_____（盖章）乙方：_____（盖章）

业务主管：_____ 委托代表：_____

日期：_____ 日期：_____

酒水陈列协议书篇十

乙方（商场）：_____

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，

共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：_____为陈列面。

2、陈列时间：_____年___月___日至_____年___月___日止。

3、在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用____元/月，共计_____元。

费用支付方式：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

7、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

8、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方（盖章） 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）

电话： 电话：

日期： ____年__月__日 日期： ____年__月__日

酒水陈列协议书篇十一

乙方： _____

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置： _____

2、陈列时间： _____

3、陈列要求： _____

4、乙方同意以上陈列要求，并支付____元/月，付款方式为____

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签字）： _____ 代表（签字）： _____

联系方式：_____联系方式：_____

日期：_____日期：_____

娃哈哈促销陈列协议书

甲方：_____

乙方：_____市_____商场

为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：_____配合方式：_____

陈列时间：_____

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：

陈列方式：（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

- 1、为乙方提供最充足的货源保障。
- 2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。
- 3、甲方产品的宣传材料。
- 4、在促销活动结束后，支付陈列费用_____元（需大写），或支付同等价值的产品箱。
- 5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，经双方签字盖章生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

业务主管：_____ 委托代表：_____

日期：_____ 日期：_____

酒水陈列协议书篇十二

乙方：_____

经甲乙双方友好协商就协议：

一、甲方为乙方提供卖场端架方产品。合同期内，甲方不得随意调整该位置。

二、乙方保证所供产品品种齐全，供货及时，保证退调换货

及时。

三、甲方每月收取陈列费,逐月从乙方应结货款中扣除。

用于陈列乙在卖场陈列销售达成如下

四、甲方配合乙方促销方案执行。甲方不得私自将促销品变卖或用于其它商品促销上。

五、促销人员由乙方统一招聘,服从甲方管理,乙方不得让卖场理货员顶替或者帮助其它商品销售。

六、乙方保证给甲方的供价为统一价,售价为乙方统一制定,如供价调升提前一日书面通知甲方。

七、未尽事宜双方协商解决,本协议一式两份,签字生效。

八、合同有效期自_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日。

甲方代表: _____

乙方代表: _____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

酒水陈列协议书篇十三

甲方:

乙方: 地址: 电话:

甲乙双方在平等自愿、有好协商基础上甲方产品在乙方店内

陈列签订以下条款，共同遵守：

1、陈列产品为：

2、陈列方式为地堆陈列端架陈列冰柜陈列货架陈列其它

3、陈列活动时光：从 年 月 日至 年 月 日，本次陈列共 个月。

4、乙方须按照双方确定之要求陈列，不得撤出或移动位置、缺货、断货现象：活动期间甲方将不定期进行抽查，如有不贴合陈列要求，将视为乙方自动放下本次陈列活动，不予支持陈列奖励。

5、陈列奖励为每月赠送 ，本次陈列合计 ，于陈列期满后十日内支付，同时乙方须出具签收单据给甲方。请及时索取赠品，活动期满60日后本协议自动作废。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方(签章)：

日期□20xx年x月x日

酒水陈列协议书篇十四

甲方：地址：电话：

乙方（终端）：地址：电话：

为适应市场需要，共同发展，维护在地区持续、健康的发展，切实保护两方的长期利益，甲、乙两方本着互惠互利的原则，经友好协商，签订终端陈列协议如下：

一、甲方向乙方提供商品符合国家规定或行业标准，如出现质量问题，由甲方负责解决。

二、乙方经销的产品必须是专供的产品，如有其它专供视为违约；乙方于签订合同后五日内向甲方购买需陈列产品，单品不得低于一件，总共不少于三件。

三、乙方应在其经营的场所对系列产品的陈列符合如下要求：

1、产品：陈列必须统一、整齐、美观；

3、陈列面积单瓶不少于瓶；所有品项不少于个陈列面

4、价格标签清楚、准确，不得低价或高于规定价格销售。

四、甲方按照丙方提供的陈列标准对乙方的（位置）进行陈列。陈列期间乙方未经甲方的同意不得撤换或改变产品陈列位置。

五、陈列有效期为个月，自年月日起至年月日止。

六、协议期内甲方将对乙方所做的陈列给予一定补助。协议终止乙方有义务提醒甲方是否续签，在同等条件下甲方有优先权。补助标准为：（人民币）元/月补助兑付时间为每月号。

七、甲方有权在协议期限内对乙方陈列进行抽查，抽查发现未按标准执行的，甲方有权拒付协议费用。

八、本合同一式两份，甲、乙两方各执一份。自签字盖章后生效，违约按合同法执行。

甲方签章： 乙方签章：

年月日年月日

酒水陈列协议书篇十五

乙方(经销商): _____

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则,就甲方产品在乙方所负责的'市内名烟酒店内开展相关产品促销活动事宜达成以下协议:

一、乙方作为甲方开展北京市内名烟酒店陈列活动的合作伙伴,全力支持甲方开展活动。

二、乙方应全部履行本协议约定。具体内容如下:

2、陈列产品: _____酒;

5、活动期间,乙方需积极配合甲方开展产品推广活动。

三、在产品销售期间对于所销售产品,甲方提供瓶盖兑换奖励,兑换标准如下:

产品品种 供货价 供终端店价格 终端零售价格 _____酒

四、该协议中涉及的产品均由乙方予以配送,对于活动期间的产品破损丢失造成的损失甲方不予负责。

甲方: _____ 乙方(盖章) _____

代表人签字: _____ 代表人签字: _____

地址: _____ 地址: _____

电话: _____ 电话: _____

日期: ____年__月__日 日期: ____年__月__日

酒水陈列协议书篇十六

二、合同主体：在甲乙双方中注明顾问单位，例如：甲方：郑州纯粹广告有限公司

乙方：

三、正文：四号，仿宋_gb2312□1.5倍行间距

四、页码：页面底端，居中

五、签章：

甲方(盖章)乙方(签名或盖章)法定代表人：法定代表人：地址：地址：委托代理人：委托代理人：身份证号：身份证号：地址：地址：电话：电话：时间：时间：

六、最后一页无正文时，在页面顶端标注：（此页无正文）

陈列活动协议书

关于加强博物馆陈列展览工作的意见

酒水陈列协议书篇十七

甲方：乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行：

一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的产品以展示陈列。

二、陈列时间：年月日至年月日。

三、陈列产品：

四、甲乙双方协商，确定在乙方区域陈列专架(地堆)，专架规格；地堆规格；地堆位置安排在；在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。

六、协议时间内陈列费用大写。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方： 签章： 签章签约日期： 签约日期：

关于加强博物馆陈列展览工作的意见

博物馆陈列展览艺术设计研究的论文

保管与陈列中的文物保护意识分析论文

司法行政史荣誉陈列馆资料的公开信2017

对上海电影博物馆现代展示陈列特点的研究分析

关于外包协议书

关于护栏协议书

酒水陈列协议书篇十八

乙方：

为了促进产品销售，扩大产品知名度，提升企业形象，及支持贵商场做好终端销售，甲、乙双方经友好协商，对甲方系列产品在乙方的销售、促销、陈列达成如下协议：

一、乙方销售甲方指定系列产品单品，并保持合理安全的库存数量，不得因故造成产品断货或换货：

二、乙方应将甲方产品集中陈列于同类产品显著位置，每一个单品不低于三个陈列面，

陈列产品：

陈列展示期：_____年__月__日———_____年__月__日

陈列方式：（）端架（）堆头（）专柜（）货架

陈列费用：_____元月，促销管理费元月，合计费用元。

四、甲方操作大型活动及整合营销活动期间，乙方应按甲方要求免费提供本协议第三条的其它陈列方式及促销场地、促销道具。

五、促销管理，甲方安排促销员入场进行产品销售和促销活动管理，乙方不得扣用侵占甲方促销用品。

六、乙方应遵守甲方规范的价格梯度，除甲方特别许可的折价活动外，乙方不得以低于同类商场的价格销售甲方产品，否则甲方有权取消上述陈列及促销等支持。

七、其它事项_____。

甲方：清新县太和镇志忠商行乙方： _____

业务代表： _____ 业务代表： _____

日期： _____ 日期： _____

文档为doc格式