

2023年大学汽车活动策划方案 汽车活动策划方案(精选7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学汽车活动策划方案篇一

汽车知识培训讲座

湛江阳海别克总经理许红伟先生

11月24日(星期一)晚上7:30

地点：湛江师院榕楼学术报告厅

汽车协会会员及汽车爱好者

信念、创作、拥有

1、主持人介绍嘉宾(湛江阳海别克总经理许红伟先生、湛江电台车迷俱乐部主持人英凯先生、湛江汽车资讯网市场总监吴文杰先生;湛江学生处黄达海处长，物理学院党委吴万副书记，物理学院机电系苏财茂主任，汽车专业李明圣老师，黄明鑫老师，兰莹老师和辅导员郭老师;高阳驾校负责人莫抒诗女士)。

2、请学生处黄达海处长致辞

3、许总开始讲学

4、互动环节，玩游戏

5、主持人宣布结束

1、宣传海报：5张，每张3元，共15元

2、宣传横幅：3条，每条56元，共168元

3、嘉宾邀请函：共75元

4、相机：2台，每台3元，共6元

5、主持人聘书及嘉宾活动纪念品：共6元

6、活动资料打印：共27元

7、活动现场布置(矿泉水等)：共3元

活动经费总预算：共57元

以上是本次活动的预算，并衷心感谢赞助单位湛江高阳驾校的大力支持!相信在与贵公司的合作下，本次活动将会取得圆满的.成功。

大学汽车活动策划方案篇二

公司各部门及各专柜：

为了积极贯彻20xx年集团董事长“坚持长久创新，坚持长久服务”思想，形成正能量；不断扩大公司企业品牌影响力。应公司领导要求，以集团“光彩服务月”活动为契机，我部门经过认真安排部署，通过优质服务、上门服务、星级服务、创新服务以带动我商场“新客户群体”，旨在从服务质量及水平上赢得更多的.顾客群，以此激励、培养市场，开拓市场

潜力。我部门决定于20xx年4月7日组织开展售后服务小分队活动，现将此项活动具体事宜通知如下：

挥洒真诚微笑创新文明服务

20xx年4月7日

客服纪检部

1、设点服务

二），并可根据顾客要求上门服务，对其家中的电器等进行故障排除等服务。

2、赶集服务

分赴xx市周边乡镇地区进行服务宣传，并登记相关信息，对于群众反映的问题进行汇总并及时向公司总经办汇报反映。

客服纪检部2人、公司各部门及各大店。

1、各部门应大力支持和协助，确保此项活动顺利开展。

2、参与活动人员要求有责任意识，统一着工装并配戴绶带。

大学汽车活动策划方案篇三

新能源汽车活动策划书

新能源汽车成立至今，队伍日渐壮大，产品量产指日可待，增强团队凝聚凝聚力，实现团队效率最大化势在必行。

1. 为丰富员工业余生活，放松员工身心

2. 增进员工间的友谊，增强员工团队协作能力
3. 增强员工团队归属感及集体荣誉感，加强团队凝聚力

新能源汽车全体同仁

20xx年12月2-3日

缙云山

新能源汽车综合管理办公室

【车上活动】

(一)、领导讲话

(二)、主持人主持约1个小时的互动游戏

2、要你好看

主持人任意抽取两队参加活动，每对4人组成，具体如下：

甲，任意说出对方一个成员的名字；乙，任意说出一个形容词；丙，任意说出一个动作；丁，任意说出一个时间（规定最多可说1分钟）。最后将四个人的合起来，就是命令对方那个人将要做的动作。

3、密码传递

a□主持人给任意一列座位上的人模仿一种小动物的叫声，或是唱一小段歌，让这一列座位上的每个人，依次传递，相互传递必须小声进行，不能让旁边的人听到，最后一位，大声告诉大家自己听到的。

b□主持人同时告诉每一列最后一名乘客同一个数字（尽量复

杂），然后依次往前传递，传递时不得说话，最终传递错误的队伍淘汰，传递正确的队伍按完成时间先后顺序排名次。

4、击鼓传花

音乐起，开始传花，主持人喊停，花了谁家，谁就表演节目

【晚餐活动】

（一）、领导讲话

（二）、主持人穿插小活动

1、车上“表现欠佳”的人表演节目

2、循环相克令

人数：两人

道具：无

准备：无

规则：令词为“猎人、狗熊、枪”，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰；狗熊的动作是双手搭在胸前；枪的动作是双手举起呈shou枪状。双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

亮点：这个游戏的乐趣在于双方的动作大，非常滑稽送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

准备：

3、成语串烧

人数：4人

道具：题板、笔

准备：在题板上画好表格，事先将固定内容写在题板上，用纸遮住，余下的空格由参与者填写成语。

规则：让参与者先在题板上空格处写出5个成语，并把自己的成语向台下观众读一遍。主持人揭开纸条，让参与者在自己写的成语前面加上固定的句子，并朗读一遍，形成一句句“完整”的语子。

亮点：会出现牛头不对马嘴的句子。

人数：8人，分两组

道具：白酒杯、白酒、水

准备：分两组各准备一杯真白酒，三杯水

规则：四个一样的杯子里只有一个杯子里装有白酒，其余三个装的是水，让参赛的队员四人一组，一队表演，另一队猜谁喝的是酒。

亮点：考验队员表演功底，表情丰富，真真假假。

4、真心话大冒险

【爬山活动】

（一）、户外拓展类活动

1、猴子卖桃

所有成员全部上场，男士代表5毛，女士代表1元，参与者围着圈慢跑，主持人任意说出一个价格，如2块5，拼错价格，淘汰，并接受惩罚；拼对价格的，继续游戏，留在台上时间最久的为获胜队伍。

2、我来比划你来猜

3、合影留念

（二）、合影留念

交通费：400元

餐饮住宿：约2600元

小礼品费：约500元

合计：3500元

活动策划、主持：何璇

门票、住宿预订：戴威

道具、音乐准备：马丽

拍照、摄影：高佳艳

大学汽车活动策划方案篇四

从历史往后看，能掇取海量的人文关怀，从文明往前看，能感受浩瀚的智慧源泉；从名胜往左看，有荡生层云的舒畅，从风光往右看，是吞吐宇宙的寄怀。时光和空间立体交汇的通渠，永远是追求休闲自然的的乐土。在浮躁、喧嚣充斥着街头巷尾的时候，我们有时会变得疲惫不堪。虽然我们每天

行驶在孕育万物的大地上，却正在不自觉地疏远和淡漠自然。

驶向健康，走进自然，我们的生活品质由此而改善……整齐划一的行动准则，靓丽炫目的车型车款，沿途穿州过府，必然成为一道流动的风景区，所引起的关注决不亚于一场热闹的大型车展。车身粘贴冠名及赞助企业介绍，广告宣传效果一目了然。您如果有车，就请将一切准备就绪，发动引擎，向快乐出发！钦州电视台邀请您一路“激情自驾游”，全新体验激情漂流。活动将展示钦州青年活跃、激情、团结、智慧的社团特征。

策划此次活动，旨在充分展现钦州青年敢于挑战、勇于拼搏精神，并以此次活动为起点，引导钦州青年围绕中心，激情创业，为构建和谐钦州、推进跨越发展作出积极贡献。

主办单位：钦州市汽车流通协会

承办单位：钦州电视台市场直通车车友汇节目组

协办单位：钦州市体育局 钦州市旅游局钦州市文化局

媒体支持单位：钦州市电视台钦州市广播电台 钦州日报

钦州晚报 法治快报西南之窗网 红豆网 钦州都市生活网

9月11日在钦州市政府前广场举行欢迎仪式，请政府有关领导领导讲话，出行车队领队誓师，挂平安符、贴个性logo（及时贴）。

即日起开始接受报名，9月10日12点报名截至，以预交费用为准。（约300元/人）

活动时间：2009年9月11日（星期五）至2009年9月13号。

9月12日早上7:00集合,列队出发,赶赴明仕田园(距大新县城53公里,明仕游船45元/人),在景点吃中餐;用餐完毕稍作休息,集合出发,前往通灵大峡谷,(门票75元/人),下午赶赴靖西(约30公里),晚餐后住靖西华西国际大酒店(4星),费用:标准双人间,约130元/间。(含早)

9月13日早上7:00赴旧州古镇约8公里(门票15/位)、鹅泉(门票20/位)(距靖西县城5公里),离下午原路返回钦州晚餐。(结速行程)

1、钦州市汽车流通协会负责全程接待,代表钦州市旅游局、体育局、广电局.

2、钦州市所有新闻媒体参与此次活动宣传报道工作;

4、活动导游由市旅游局特派,全程服务。

大学汽车活动策划方案篇五

借中秋佳节之际,举办促销活动,刺激消费者,拉动销量,完成年任务额,并加强社会形象及聚集人气。

二、活动目的

刺激消费者,拉动销量。

聚集人气及注意力。

三、活动主题

“中秋送大礼,人暖情更满”主题促销活动

四、活动时间

五、活动对象

本地汽车潜在客户。

六、活动内容

- 1、促销活动期间，凡是购买指定车款，即可获得最多0元的优惠。
- 2、促销活动期间，凡是购买本站车型，即可获得千余元的车内挂饰或汽车保养卡一张。
- 3、促销活动期间，凡是购买任意一款车，即可参加中秋佳节当日活动的抽奖送中秋大礼环节。

七、广告宣传

- 1、各大报纸汽车专栏大幅广告
- 2、当地电视台广告
- 3、户外车载广告

八、活动预算

大学汽车活动策划方案篇六

汽车知识培训讲座

湛江阳海别克总经理许红伟先生

11月24日(星期一)晚上7: 3

地点：湛江师院榕楼学术报告厅

汽车协会会员及汽车爱好者

信念、创作、拥有

1、主持人介绍嘉宾(湛江阳海别克总经理许红伟先生、湛江电台车迷俱乐部主持人英凯先生、湛江汽车资讯网市场总监吴文杰先生;湛江学生处黄达海处长，物理学院党委吴万副书记，物理学院机电系苏财茂主任，汽车专业李明圣老师，黄明鑫老师，兰莹老师和辅导员郭老师;高阳驾校负责人莫抒诗女士)。

2、请学生处黄达海处长致辞

3、许总开始讲学

4、互动环节，玩游戏

5、主持人宣布结束

1、宣传海报：5张，每张3元，共15元

2、宣传横幅：3条，每条56元，共168元

3、嘉宾邀请函：共75元

4、相机：2台，每台3元，共6元

5、主持人聘书及嘉宾活动纪念品：共6元

6、活动资料打印：共27元

7、活动现场布置(矿泉水等)：共3元

活动经费总预算：共57元

以上是本次活动的预算，并衷心感谢赞助单位湛江高阳驾校的大力支持!相信在与贵公司的合作下，本次活动将会取得圆满成功。

大学汽车活动策划方案篇七

随着经济的不断增长，消费者购买能力越来越强，为了迎接春季汽车消费旺季的来临，为了推动汽车消费在县市的发展。

《三峡晚报》作为宜昌地区的主流媒体，运用深厚的资源优势，更好的服务于各位汽车经销商，于4月14日正式启动“xx年三峡晚报品牌汽车县市巡展”活动。

组织汽车经销商联合开发县市汽车市场，为县市城乡居民提供就近认知、选择、购买汽车产品的机会，促进县市城乡居民汽车消费增长;推动汽车商家在二级市场进行品牌推广、产品促销和汽车文化传播。

此次巡展活动分三站进行，分别为：枝江、当阳、宜都。每周巡展一站，展出时间为一天(周六)。

备注：为在巩固汽车品牌推广效果的基础上，提高巡展的促销效果。各县市会场均选择在繁华及人流量大的城区广场;时间安排为：上午10：00——下午4：00。

4月14日(周六)

枝江

4月21日(周六)

当阳

4月28日(周六)

宜都

汽车巡游、时尚歌舞表演、现场互动游戏、新车揭幕或新车上市推广、优惠促销、试乘试驾、车型推介与汽车知识有奖问答、汽车品牌或价格竞猜。

宣传周期□20xx年4月9日一年4月30日

2、三峡晚报重要新闻版1/2版活动形象广告宣传；

3、三峡新闻网同步活动预热，现场花絮及活动最新动态报道。

1、活动总冠名：1名

招商范围：通讯、商业、金融、旅游等行业客户

2、活动协办：1名

招商范围：通讯、商业、金融、旅游等行业客户

3、参展商：若干

招商范围：汽车行业客户

1、活动总冠名：费用5万元

回馈：*不少于8期1/2活动形象彩色广告宣传；*享受巡展活动全程新闻跟踪报道；*活动会场背景布总冠名宣传；*现场30分钟产品专场推介*会场提供展示专区。

2、活动协办：为本次活动提供背景布、音响、红地毯、彩虹门、主持人、文艺演出。

回馈：*活动形象广告标注协办商名称；*巡展活动新闻报道穿插协办商名称；*活动会场背景布标注协办商名称；*会场彩虹门宣传；*会场提供展示专区。

3、参展商费用

a□18000元套餐回馈：*提供3站巡展；*每站提供4个车展位；*提供3次1/2套红广告；*活动现场有奖问答及车型推介*新闻报道及现场花絮。

b□10000元套餐回馈：*提供4站巡展；*每站提供2个车展位；*提供3次1/4套红广告；*新闻报道及现场花絮。

c□3000元套餐回馈：*提供3站巡展；*每站提供1个车展位；*新闻报道及现场花絮。