最新需求分析师日常工作 软件需求分析师的工作职责(模板9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

需求分析师日常工作篇一

软件需求分析师需要组织完成系统功能上线前培训，跟踪用户使用情况。以下是本站小编整理的软件需求分析师的工作职责。

职责

3、向开发工程师提供咨询、指导、解释业务需求，向用户汇报系统功能;

4、指导测试工程师根据测试需求，组建测试环境的工作。

任职资格：

1、计算机或通讯相关专业本科以上学历，本科毕业2年以上，硕士毕业1年以上;

2、英语熟练，熟悉tcp/ip协议;

3、掌握需求分析方法，熟悉需求管理和研发过程管理;

4、具有较强的沟通能力，逻辑思维能力和文档编写能力;

5、较强的责任心及团队合作精神，能够承担工作压力;

6、熟练使用dreamweaver axurerp等至少一种原型制作工具;

7、熟悉网络设备、有网络设备管理软件需求分析实践者优先。

职责：

3、完成软件产品原型设计及软件产品需求分析文档的编写;

4、对已经实现的系统进行需求验证，确认系统与需求设计保持一致;

5、负责收集分析在系统使用过程中产生的问题，持续优化软件产品功能;

任职要求：

1、统招本科学历，计算机相关专业;

2、三年及以上软件需求分析工作经历;

3、大型企业工作背景优先;

4、理解能力强，思维敏捷，沟通交流能力强。

职责：

1、独立完成软件项目需求收集、分析工作;

2、独立完成需求、用户操作侧开发文档的编写工作;

3、独立完成用户操作培训工作;

4、独立完成用户需求确认测试工作;

5、完成领导安排的各项工作事宜;

岗位要求：

4、具备对用户进行系统操作培训的能力;

5、提供向系统分析师发展的平台和机会;

6、有系统分析师认证，或有通信行业信息化建设和开发经验者优先。

职责

2、根据用户需求编写详细需求规格说明书;

3、参与系统功能验收工作及用户手册、新增产品功能培训资料的编写;

4、负责客户(及内部)需求调研，深入挖掘用户需求，进行用户需求整理和分析;

6、配合测试人员编写测试计划、测试用例、测试报告的编写、问题缺陷的发现及跟踪、产品用户手册编写等。

要求：

1、本科或以上者，计算机相关专业，3年以上软件需求分析相关经验 ;

4、具有较强的逻辑分析能力、思维清晰敏捷，具备良好的口头和书面表达能力;

6、具有良好的团队意识和合作精神，工作认真负责，进取心强。

7、具有良好的解决方案文档编写能力。

8、具有应急相关项目经验者优先;

职责：

2、配合业务部门及相关人员完成系统应用演示等工作;

3、严格执行和完成公司领导交办的其他工作;

任职资格：

1、计算机软件工程相关专业，有2年以上的软件需求分析工作经验;

2、了解软件开发相关技术，有软件开发经验和项目管理经验者优先;

5、具有良好的团队合作精神。

需求分析师日常工作篇二

需求分析师负责客户需求调研，进行需求收集、分析、整理、提炼、控制用户的需求。下面是本站小编为您精心整理的需求分析师工作的岗位职责

职责：

1、理解目标市场，搜集市场信息，分析需求和行业趋势，参与产品策略的制定;

2、负责环境类项目的前期调研与外部需求分析，对需求进行确认和管理;

4、依据项目需求配合销售完成招投标和解决方案技术支持;

5、协助公司咨询项目的组织、实施与管理;

6、针对公司产品提出优化建议，并提出产品创新思路或创新解决方案。

7、完成领导交办的其他工作。

任职要求：

1、统招硕士学历，环保、计算机软件、信息管理等相关专业;

2、熟悉空气质量监测联网、大气超级站项目背景优先考虑;

3、有it信息化等行业领域知识背景、环保信息化方案设计者优先考虑。

职责：

1.负责收集、分析、挖掘业务需求，思考业务需求合理性，管控好所负责产品业务需求;

4.管理和把控所负责需求的交付进度;

5.总结和分析已上线功能的合理性、用户体验，并持续优化任职要求。

[任职资格]:

1.大专及以上学历，计算机相关专业;

4.至少熟悉一种开发语言，能熟练编写sql;

6.责任心强，具备良好的学习能力;能承受一定的工作压力。

职责：

1、负责行业的需求调研及相关竞品的分析;

2、管理日常需求的相关进度，筛选有意义的需求，判断优先级，提高开发资源使用效率;

3、与产品经理配合，理解产品整体设计理念、分析细节需求;

4、prd、brd编写、推动产品和开发进行评审，验证已开发的需求完整度。

任职要求：

1、3年以上互联网相关产品经验，有负责的产品上线经验者优先;

4、具备良好的沟通协调能力，责任心强，具有一定的工作抗压能力;

5、逻辑分析能力强，语言表达能力好;

6、精通office相关文档编辑软件，如word、excel、ppt、

职责

2、负责需求文档编制、产品功能分析、产品原型设计、产品交互设计;

3、监控产品运行效果，改进产品设计，提升用户体验;

4、协调技术团队、支持市场团队，做好产品开发、推广工

作；

5、完成上级领导安排的其他工作。

任职要求：

1、本科及以上学历，计算机相关专业毕业；

2、2年以上需求分析经验或产品设计经验，熟悉互联网产品设计及迭代流程；

3、具备较强的需求分析、产品设计能力、文档撰写能力；

5、思路清晰，理解分析能力强，并具备良好的沟通能力、协调能力及文字表达能力；

7、能够接受全国性出差及加班者优先；

职责：

1、负责公司信息化战略及信息系统项目推进与执行；

3、负责软件供应商管理，跟进项目交付质量控制工作；

4、负责项目需求分析，引导项目利益相关人，完成需求分析及需求交付工作；

5、制定、管理项目相关文档；

职位要求：

1、大专以上学历，男女不限，2年以上工作经验；

2、熟悉数据库oracle存储过程、触发器、报表等；

3、良好的沟通能力及团队合作精神，责任心强;

4、需求分析、设计能力强，有较强的逻辑思维能力和系统设计能力，富有创新精神;

5、有较强的独立工作能力和团队协作精神，有较好的沟通表达能力。

6、熟悉鞋服行业erp、wms、crm、全渠道者优先;

需求分析师日常工作篇三

职责：

5.参与组织新产品及重大需求变更的业务测试、培训及上线推广工作;

职位要求：

1.5年以上软件需求分析经验，至少有1年以上互联网产品或后台系统业务经验;

2.熟悉需求调研方法，较强的业务流程及业务模型分析设计能力;

3.有较强的业务理解能力、需求分析能力、文案编写能力、产品设计能力和数据分析能力。

4.善于听取别人的意见，有较强的沟通技巧和总结归纳能力;

5.良好的承压能力和工作热情，责任感强，工作积极主动。

6.大学本科及以上学历，计算机等相关专业优先，有系统开发经验优先

需求分析师日常工作篇四

职责：

(1) 理解客户需求、目标、策略，负责业务需求的调研、分析和确认;

(2) 编写调研报告和项目解决方案;

(4) 参与系统联调测试、客户接收测试方案、测试用例的评审工作;

(5) 对业务需求进行管理，跟踪、控制需求变更，并对需求变更提出合理化建议。

岗位要求：

(2) 熟悉电网领域相关业务流程，能深入分析客户需求，并能挖掘客户潜在需求;

(3) 熟悉项目的生命周期管理，具有项目的整个生命周期管理经验;

(4) 有良好的沟通能力，与客户及公司部门之间保持良好的协作关系;

(6) 乐观、自信、积极主动、责任心强，能承受一定的工作压力;

需求分析师日常工作篇五

职责：

1、负责产品业务需求收集、梳理及可行性分析;

2、负责产品业务功能验证，数据测试，提供界面优化建议;

3、制作产品原型，参与制定需求计划并负责需求分析规格说明书编写;

4、跟踪产品开发进度，关注用户需求，收集用户反馈，分析用户行为，提升产品用户体验。

任职资格：

1、本科及以上学历，财税相关专业;

2、熟悉软件需求分析工具以及办公软件，良好的文档撰写能力;

3、良好的逻辑能力，学习理解能力强，具备优秀的沟通协作、执行能力;

4、思维活跃，对用户体验敏感，有较强的洞察能力，创新意识和责任心;

5、有财税、财税软件等相关工作经验(至少1年以上)，或具备税务师、会计师等证书者优先考虑。

需求分析师日常工作篇六

职责：

3、对需求变更进行影响分析，并跟进后续每个流程环节的落实;

4、配合设计及开发进行需求分析落地实施，并配合测试人员完成测试案例等工作;

5、熟悉word、excel、visio等常用工具的使用。

任职要求：

2、沟通表达能力良好，具有积极的态度及团队合作精神;

3、具备良好的学习能力及较强的客户服务意识;

4、能充分发掘用户潜在需求、有较强的客户需求引导能力及需求分析把控能力;

5、应具备独立分析、总结及编写文档的能力;

6、能接受全国范围内短期出差。

需求分析师日常工作篇七

职责：

1. 了解市场同类软件优缺点，理解客户的商业需求，收集和整理所需的商务信息;

4. 及时了解客户方所要求的系统变化，将客户方系统更改的需求传达给软件开发团队;

7. 确保客户反馈的系统问题能够及时被确定、跟踪、报告并得到解决。

8. 培养与客户方人员的良好关系，与客户进行有效沟通，不段加深客户满意读

9. 有效管理客户的期望值

10. 培训用户及相关文档准备

11. 演示系统及相关环境准备

12. 软件国际化。

任职资格和要求：

1）英语听说读写流利，能与外国客户长期沟通

2）具备商务需求信息收集、系统功能设计方面的相关经验;

5）对客户的商务流程、市场、行业状况有基础的了解

6）熟悉计算机技术、方法、和开发的整体流程

7）具备分析和解决问题的能力;

8）主动性强，对出现的问题进行迅速反应;

9）良好的团队合作意识，领导力和指导能力

需求分析师日常工作篇八

职责：

1、负责产品、项目的前期调研、需求分析等;

2、负责产品、项目解决方案设计、技术讲解和答疑等;

3、负责开发团队的需求解释、需求问题解答工作;

4、负责产品的售前支持工作，包括客户交流、测试、方案制定等;

5、负责配合公司销售对客户进行产品的推广和技术交流工作;

7、完成领导交办的其他事宜。

任职资格：

1、大专或以上学历;

4、具有判断能力、沟通能力、计划与执行能力。

需求分析师日常工作篇九

1、负责客户项目需求收集，对用户需求、市场需求和业务需求进行调研分析;

4、负责业务专题提炼，编写分析业务场景，总结功能点，进行行业业务提炼。

任职要求

1、统招本科以上学历，计算机相关专业，3年以上hr系统项目需求分析工作经验;

3、逻辑思维能力强，良好信息收集、分析及调研能力、较强的方案撰写能力;

4、具备良好的交流和沟通能力、团队协作精神，学习能力强;

5、具有大型企业hr系统实施经验优先。