

2023年桶装水合同(实用7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

2023年桶装水合同汇总篇一

- 1、每天晚上要认真清理教室。每周五大扫除1次，彻底搞好班上和包干区的卫生。每天都要对幼儿生活的环境进行消毒。
- 2、幼儿玩具每周用的消毒水泡15分钟，书籍阳光下晒1小时。
- 3、保持室内外清洁、空气流通，每日早晨、下午起床后开窗换气。
- 4、班上活动室每天擦地1-2次。周五用消毒水拖地1次。
- 5、桌椅柜每天擦1-2次。
- 6、卧室每天擦地1-2次。
- 7、周托、月托幼儿夏天每天洗澡1次，春秋天每周洗澡1次，女孩子头发每周洗1次，男孩子每周洗1次~2次。每周剪指甲1次，每两周剪脚趾甲1次。
- 8、毛巾、被子、枕套、床单半月洗1次。
- 9、夏天每天换衣服1次，冬天内衣裤每天换1次。
- 10、幼儿饭前便后要用肥皂洗手。开饭前要抹桌子。夏天午睡前要洗脸洗脚。

一、幼儿园要注意房屋、场地、玩具、用具及运动器械的使用安全，定期检查，及时维修，避免触电、砸伤、摔伤、烫伤及火灾等重大事故的发生。

二、保健医生必须妥善保管幼儿的药品，病儿服药时，必须仔细核对药名、药量、幼儿姓名，按时给幼儿服药。

三、定期向幼儿及家长宣传安全知识，在幼儿园在危险的地方张贴醒目的安全警戒标志，提高幼儿的安全意识和自我保护的能力。

四、加强教职工的职业道德教育，对幼儿坚持正面教育，严禁态度粗暴，动作生硬，体罚或变相体罚。

五、认真贯彻卫生防疫部门下达的有关食品卫生的规定，严把食品的进园关和食品入口关，严防食品中毒事件的发生。

六、幼儿园组织的各项活动都应以幼儿的安全为第一要素，进行认真细致的事先准备，考虑周详，严禁带幼儿到有危险的地方开展活动。

七、幼儿来离园严格实行安全接送制度，并由门卫加强管理，防止幼儿出大门走失，禁止幼儿出大门走失，禁止外来人员来园玩耍、借宿。

2023年桶装水合同汇总篇二

委托方：（以下简称甲方）

被委托方：（以下简称乙方）

甲方委托乙方加工____产品，为维护甲乙双方的利益，经双方谈判，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

第一条 代加工内容

甲方委托乙方为其加工系列产品，加工数量、款式（或开发信息）、标准、质量要求由甲方提供，价格由双方谈判确定，另在订单上详述。

第二条 甲方责任：

- 1、按计划分季度委托乙方为其加工甲方产品。
- 2、向乙方提供甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件。
- 3、向乙方提供加工品款式（或开发信息）、数量、技术要求、交货时间等。
- 4、负责向乙方提供甲方商标各种组合、内外包装及其它标有商标的包装及印刷品等与乙方加工品有关的内容。
- 5、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。
- 6、甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。
- 7、甲乙双方严守商业秘密。

本合同所签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。

甲方不得交乙方设计生产的样版提供给其他生产商。

第三条 乙方责任

- 1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。

- 2、甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准打版进行生产，生产标准符合qb1002□97质量要求，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。
- 3、负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。
- 4、严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，应承担相应法律责任。
- 5、不得将甲方提供的款式用于其他商标生产。
- 6、严守甲方的商业秘密。
- 7、对生产的产品实行三包，三包标准按国家有关规定执行。

第四条 付款方式及交货地点：

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，并于签订之日起一星期内乙方支付总货款的30%作为预付款，乙方提供的货品经甲方验收进仓后财务核实即付款，交货地点为甲方库房。

第五条 验收标准：

双方在下订单之前确定生产品种样品，甲、乙双方以此及在生产过程当中，质量主管之监督要求（以书面内容要求为准）作为验收标准。甲方在乙方送货到指定地点之日起3日内必须对产品进行验收。

第六条 违约责任：

- 1、因乙方未按甲方要求的时间交货，乙方应每天承担此批货

总价1%的违约金；如甲方没按合同要求提货，乙方有权扣除甲方订金。

2、如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少乙方应付甲方人民币50万元违约金，并追究乙方法律责任。

3、凡违反本合同之其他各项条款的，责任方应承担此批货价值30%的违约金。

4、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方提供的商标及授权手续不完备或虚假产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

第七条 合同有效期限

本委托加工合同期限为 个月，自 年 月 日至年 月 日止，生产期限以甲方计划通知单确定为准。

第八条 合同如遇争议，甲乙双方可谈判解决，达不成协议的可向广州仲裁委员会申请仲裁。

第九条 本合同正本一式二份，经双方当地人代表签字盖章后生效。

第十条 其他未尽事宜另行订立。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

2023年桶装水合同汇总篇三

乙方(受让方): 身份证号码:

第一条: 转让标的及价款

1. 甲方将其持有的上梅林西横街85号心意佳桶装水店转让给乙方。
2. 甲乙双方确定的转让价格为人民币元(转让费包括: 店铺, 客户资源, 饮用水水桶加上客户借用的共约700只左右, 1台电动三轮车, 客户借用的饮水机)。

第二条: 转让款支付

本协议经双方签字生效后, 乙方即支付甲方人民币 2 剩余尾款人民币 日付于甲方。

第三条: 水量水票及欠款

1. 甲方承诺日至 期间所有出水量是1500桶;乙方按照甲方方式经营, 在此期间乙方应及时将水送到客户家里, 不可未经客户允许随意更换其它品牌的水。如果此期间共计水量若低于1400桶, 则按照相差的桶数, 每桶扣款45元(例如: 实际数量是1350桶, 则 $1400-1350=50$, $50 \times 45=2250$ 元, 乙方即在尾款中扣掉2250元。)
2. 甲方经营期间所有客户欠款归甲方所有。
3. 甲方经营期间所卖出的所有水票都按照每种水的现在进货价付给乙方, 且每桶水票付给乙方2元5角人民币做为配送费, 乙方应无条件送完所有水票。此部分款项乙方可在甲方的客户未结款中扣除。

4. 甲方保证 日至日期间所有水量的月均毛利润为每桶人民币不低于7元。(每桶水毛利润是指每桶水的实际售价减去每桶水的进货价)。如果低于7元则按照(公式：差额×本月实际送水数×5)扣款。

第四条：双方的责任与义务

1. 乙方应按照本协议的约定按时支付转让款，如未按时支付款项，甲方有权要求乙方支付违约金按日加收总金额的5%。

2. 乙方应承担所转让的所有客户的空桶押金的退还责任。

3. 甲方应于本协议签订之日起，将水店的客户名单及业务资料等交付给乙方。

4. 甲方两年之内不得在本水站10公里范围内经营桶装水的业务。

第五条：违约责任

1. 凡因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议双方应当通过友好协商解决；如协商不成，任何一方都有权提起诉讼。

2. 本协议双方签字后生效，本合同一式二份，甲方一份，乙方一份。

3. 其它：

甲方签字： 乙方签字：

日期：

2023年桶装水合同汇总篇四

一、活动时间和主题

活动时间：6月1日至30日

活动主题：强化红线意识，促进安全发展。

二、组织机构：

组长：尹义民（董事长、总经理、党委书记）。副组长：林永（副总经理）

王继红（党委副书记、纪委书记、工会负责人）

成员：何懿翔（副总经理）

邱方亮（副总经理）

韦红云（总经理助理、武鸣厂厂长、武鸣厂党总支书记）

黎文武（计划调度中心主任）

陈亚平（安全管理处处长）

莫为文（总经理助理、人力资源处处长）

莫宇（党群工作处处长）

麦刚（纪检（效能）监察室主任）

领导小组下设办公室，负责活动的具体事宜，办公室设在安全管理处。

主任：陈亚平（兼）

成员：李保卫（综合党支部书记、生产劳保、安全监督管理员）

李达（生产总调）

张照（安全工程师）

张艳玲（宣传与企业文化管理员）

梁锦荣（职教、人事、上岗资格管理员）

三、活动安排：

（一）利用多种形式深入开展安全生产宣传教育活动

1、从6月1日起，制作安全图片宣传栏及安全警示语，在公司范围内张贴，对安全月活动进行大力宣传，营造安全月活动的浓厚氛围。

工的“三种能力”（即“遵章作业、规范操作能力，自主保安、互相保安能力，紧急避险、应急处置能力”），提高全体员工安全生产意识和责任意识。

3、深入开展“反三违”活动，加强监督检查的力度，并进一步完善安全管理制度，规范安全生产行为，强化生产经营的安全管理，杜绝“三违”现象，确保安全生产工作的持续稳定。

4、公司各部门每周开展一次安全讲评活动，加强班组交流。严格落实各项安全管理制度，组织岗位技能比武和开展争创安全生产优秀班组活动。

（二）开展“打非治违”和安全生产隐患自查自纠活动。

公司各部门对各自区域内的设备设施、消防器材、安全疏散通道等进行自查自纠，对检查、整改情况存档备案。公司安全管理处组织人员进行综合检查，对重点部位进行专项检查，对重大安全隐患制定整改方案，确定整改期限。

（三）组织开展安全生产应急预案演练活动。

“安全月”期间，公司安全管理处根据《中心安全生产应急救援预案》，在六月中旬组织全体员工开展事故预防、现场抢险、应急响应，以及逃生自救技能的演练活动，提高员工应急处置和救援、疏散能力，以及自我保护意识。

四、工作要求

（一）切实加强领导，精心组织

公司各部门必须以对人民生命安全高度负责的精神，把“安全生

产月”活动与日常安全管理工作和安全生产目标任务结合起来，务求实效，务必把各项活动做细、抓实，推动安全生产各项工作的开展。

（二）丰富内容、创新形式、注重实效

公司各部门结合自己的实际情况，开展形式多样的宣传教育活动，切实提高员工的“三种意识”和“三种能力”。

2023年桶装水合同汇总篇五

乙方(受让方)： 电话：

第一条：转让标的及价款

甲方将其持有的经济学院菜鸟水站桶装水业务(以下简称：桶装水)转让给乙方。

甲乙双方确定的转让价格为人民币_____ (_____) (转让费包括：用水客户，水站品牌加盟费，水桶)

甲方保证其向乙方转让的菜鸟水站享有完全的独立权益。

第二条：转让款支付

本协议经双方签字生效后，乙方须立即支付甲方人民币_____元转让款。

剩于尾款人民币_____元，如甲乙双方无任何争议，乙方应于20xx年4月13日付于甲方。

第三条：水量水票及欠款

乙方按照甲方方式经营，为甲方原有用户送水。

乙方承担收取甲方经营期间所有客户的_____余桶水票，超出_____桶应由甲方以每桶___元价格承担。

甲方保证经济学院没有任何甲方人员继续送水。

乙方承担甲方所售乐百氏_____张水票的送水责任，甲方承诺此次乐百氏送水结束后以每张___元支付乙方送水本金。

甲方：

乙方：

_____年_____月_____日：

2023年桶装水合同汇总篇六

未开封的桶装水保质期一般是3个月，少数纯净水的保质期是1个月。开封后的桶装水保质期最长仅有15天，最好在一周内喝完。

调查发现，普通百姓在饮用桶装水的过程中存在一个最大问题，是他们认为一桶水喝的时间长了对身体并没有什么危害。实际上据有关研究结果证明，桶装水上机时有一个保质期——这个保质期最多不能超过20天。

从目前的调查来看，一般对衡量饮水的微生物指标有两个，一个菌落总数，一个是总大肠细菌。一般来讲大肠菌群多数情景都是合格的，最主要的问题就是菌落总数超标，并且这个菌落总数的超标随着你使用的时间越长超标会越严重。目前有这么多人使用桶装水，应当注意的问题就是桶装水的使用周期，周期越短越好。

由于饮水机结构上的缺陷，水罐一经开启，水就与空气接触了。绝大部分饮水机的进气孔都没有消毒过滤装置。使一些空气中微生物和灰尘就从进气孔进入到水罐中，从而造成饮水器的污染。开封的桶装水如果放置超过半个月，虽然口感没有什么变化，但细菌已经超标。所以我们喝桶装水的时间不宜太长。如果超过了20天还没有喝完的话，剩下的水就不要再喝了，可作其它处理，不要浪费。

为什么桶装水与瓶装水的保质期相差那么大？

1、桶装水的水桶是重复使用的，一般情景而言，水桶的使用寿命是直到用坏为止，这期间对桶的清洗主要还是洗洁精、消毒剂进行清洗。然而，对食品器皿最有效的办法其实是高温消毒，可是，水桶是没有办法进行高温消毒的。水桶用的时间久了，总会有那么一些生活力十分勉强的细菌粘在上头。所以，我们能够认为水桶的消毒是不够全面的，异常是使用

时间过长的旧桶，桶就更不干净了，质量差的水桶本身也会析出一部分有害物质。

2、另外，水桶的密封性不如瓶装水的密封性好，外面的细菌更容易进去。

综上所述，这就是为什么桶装水的保质期与瓶装水的保质期差异如此大的原因了。

其它水保质期

白开水保质期：仅有1天左右。那里说的1天是指灌装在热水瓶中的水。而凉白开仅有16个小时左右。

纯净水保质期：一般纯净水封装起来时是不包含细菌的，可是二次开封，会给纯净水造成污染，所以如果纯净水超过5天，最好加热之后再喝。

矿泉水保质期：未开封的矿泉水具有一年左右的保质期，可是开封之后仅有5天左右的保质期，可是由于矿泉水中包含很多的矿物质，不能加热，不然会造成矿物质沉淀，失去其养生效果。所以矿泉水开封之后超过5天，就不适宜在饮用。

磁化水保质期：磁化水分为人工磁化水和自然磁化水，一般人工磁化水是经过磁化器处理，是水具有弱磁性。这种水的保质期和纯净水没有什么区别。

如何选购桶装水？

专家提醒，购买桶装水时必须要选择大企业的产品；水桶要晶莹透明、质感硬；倒置水桶，必须不能漏水；水桶拆封后最好一周内饮用完；平时要放置在避光、通风阴凉的地方，避免阳光直射。

1. 检查大桶水的桶盖是否密封。桶盖不密封，水容易受到细菌污染。异常是在夏季，桶盖容易发生松动。可用手试着旋转桶盖，看桶盖能否转动。或将桶放倒一会儿，观察桶口是否有水渗出。如有水渗出，则说明桶盖不密封。
2. 尝一口水。正常的水应有各类水各自正常的口感，有时会有轻微的臭氧味，这是正常的。如有其他异味或塑料味，则不能再饮用。
3. 仔细观察桶内的水质是否清晰，是否有悬浮物。如发现桶内的水中有悬浮物、异物或浑浊时，则说明水质受到污染，不能饮用。
4. 尽量挑选新桶装的水，旧桶使用时间长，内壁会不光滑，异常是存放矿泉水的桶，内壁容易产生矿物质沉淀，不容易清洗干净，会滋生细菌。观察桶壁，不能有绿藻出现。发现绿藻，说明水已被微生物污染，不能再饮用。
5. 注意产品的生产日期，尽可能饮用近期生产的产品。一旦桶开封饮用后，应尽快饮用完。一般在饮水机上的桶装水，饮用期不应超过一星期，否则，水质容易受到空气中细菌的污染。
6. 饮水机应放置在干净、通风的环境中。定期用消毒液清洗消毒，保证饮水机卫生。矿泉水和山泉水应保存在阴凉、避光处，避免阳光照射。因为在阳光的作用下，藻类会迅速繁殖，导致绿藻出现。

长期喝桶装水可能有什么危害

桶装水的危害一：劣质桶可能含致癌物

矿物质水就用pc桶（是好桶：只是相对来说，可是用久了也会越来越产生化学物质：双酚a）这种桶透明度好、刚性高，

所以桶壁不很厚，并且是无色透明的PET桶（一般瓶装水一次性用的，反复使用有毒，好多地方明令不得使用），国家明令禁止PET桶循环用于桶装水包装。虽然此刻要求对水桶也要进行QS认证，可是一些企业送检的桶是合格的，而真正使用的则可能不合格。

桶装水的危害二：超时服役水桶滋生细菌，桶装水的二次污染不可避免

许多城镇居民家中都用上了桶装纯净水，并成了家庭饮水的主要方式。有关部门曾检测过开封饮用两周的桶装水，结果其细菌总数都超过了桶装水出厂标准上限的倍。一桶看似干净的桶装水，竟然存在那么多隐患。专家感叹：桶装饮用水的二次污染可谓触目惊心。

桶装水普遍存在着的“二次污染”是无法避免的。送水无一例外都是雇自行车、三轮车送，整个送水过程中由于受到时间、气候、环境、人员素质的影响，“二次污染”可能性极大。饮水机在出水的同时，空气中的病菌、尘埃会不可避免地进入饮水机和水桶中，细菌的很多生存繁殖，对人们的身体健康极为不利。桶装水还普遍存在“千滚水”问题，桶装水在饮水机内被反复加热，会构成“千滚水”，看似干净，其实却是重金属、砷化物等有害物质的浓缩液。

桶装水的危害三：黑心水、黑心桶，危害健康流毒无穷

“黑心水”是指不法商贩用自来水直接灌装成的桶装水，“黑心桶”的工业废料里的高分子聚合物，在水体环境中会渗出，这是一种有机污染物，容易使人体致癌。人饮用了“黑心桶”装的水，不会立刻有感觉，而是像慢性中毒一样，危害在多年后才会表现出来。

桶装水的危害四：超时服役水桶变成细菌滋生“乐土”

按照规定，每只水桶在反复使用100次后，就要报废。专家说，报废桶往往是细菌滋生的“乐土”。一些中小桶装水厂家对回收的空桶并不进行认真消毒，只在自来水里简单地冲刷一下就使用，导致水桶中的细菌很多繁殖，用这种桶装水，再好的水也肯定被污染了。“黑桶”并没有完全退出市场，水桶超时服役现象严重，本该淘汰的废旧桶仍在很多使用，这对桶装水造成很大的污染。

2023年桶装水合同汇总篇七

法定代表人：_____

电话：_____

住所：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

电话：_____

住所：_____

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商由甲方授权，乙方从袁德利手中以万元的价格买断潍坊市（奎文区、潍城区、高新区、经济开发区、滨海区、坊子区、寒亭区）的雹泉牌桶装水的唯一总代理权。

就乙方销售甲方雹泉牌大桶水如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方授权乙方为雹泉牌大桶水的正式授权经销商。（详见

营业执照副本复印件及水厂公司的授权经销书)。

2、甲方要求乙方第一年销量在二十五万桶(含)以上并且每年以10%的速度递增,直至年销量达到五十万桶(含)以上时,销量可以不再增长。

3、甲方一次性收取乙方市场保证金二万元,合同签订之日起交清以后不再收取。

4、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持,并承诺可随时向乙方提供桶装水在销售过程中所需要的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

a□甲方向乙方提供广告、彩页的投放时间及数量按照乙方实际用量为准,门头牌按实际用量为准。

甲方为乙方提供经营产品的名称、包装等,保证供应的所有桶装水质量及标识,保证所供产品质量达到国家行业要求标准。

甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量,享有知情权。甲方有权听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导,做好营销售后服务工作。

乙方销售过程中,如出现产品质量问题(水中有异物、异味、异色),其后果由甲方承担全部责任。

第二条 乙方权利和任务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方的雹泉牌桶装水产品。

2、乙方承诺:如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的

问题造成客户投诉，乙方将自行解决。

3、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

4、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。

5、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内推广的活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

6、乙方享有任何经营方式的权利。

7、乙方享有充分的用工方式、方法及合作权，甲方无权干预。

第三条 产品价格

如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前2个月通知乙方，并与乙方协商后制定出合理的价格，合同前两年原定价格不动。

第四条 订货、送货

甲方接到乙方的订货通知后，保证24小时内将乙方所订货物送到乙方指定地点。

第五条 合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a□甲方不能按照合同规定影响乙方的正常经营。

b□甲方违反本合同第一条之第5、6款中任何一款的。

如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a□甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方通过其他渠道进桶装水并进行销售非甲方产品的。

b□乙方违反本合同第二条之第3、4款中任何一款的。

从合同签订之日起，甲方生产的所有产品经乙方许可方能进入乙方市场，否则视为违约。

如双方任何一方违反本合同，违约方必须赔偿对方的所有经济损失，合同因甲方原因解除或人为不可抗力的原因终止本合同时，甲方应于3日内无条件返还保证金。

第六条 争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第七条 本合同长期有效。

第八条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第九条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面建议，双方可另行协商签订补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方：_____乙方：_____

公司代表人：_____公司代表人：_____