

# 车位售卖合同(通用5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 2023年车位售卖合同优秀篇一

乙方：\_\_\_\_\_

本合同是甲乙双方所约定的规范双方权利、义务关系的\_\_\_\_\_游戏推广员合同。

1、协助甲方提升游戏的房卡销售数量，提升游戏的玩家用户规模。

3、为实现前述目的，双方共同将为本游戏做正面宣传，扩大本游戏的知名度和美誉度。

1、甲方会对乙方提交的注册信息和资料进行及时审核，并有权根据公司业务发展需要，做出通过或不通过的决定。

2、甲方有权了解乙方的推广情况，获得与乙方信息和推广业绩相关的必要的资料、数据和有关证据。

3、甲方会根据乙方的销售业绩和公司政策，将乙方应得的收益及时支付到位。

4、甲方将通过本系统的消息通知、电子邮件等方式，将最新的公司政策（包括但不限于优惠政策、对乙方的销售业绩要求等）下发给乙方。乙方有义务遵守、配合公司的各项政策。

5、甲方有权根据实际需要随时修改本合同，并通过公告、\_

或邮件等形式公布，修改自公告公布之日、或消息送达乙方邮箱之日起生效。乙方如有异议，可立即停止本合同，并与甲方协商结算事宜。

6、甲方有权单方随时变更、中断或终止本系统及相关服务，且不需对玩家或任何第三方负责。除本合同另有约定外，甲方将以电话、短信、\_页面或者电子邮件方式通知乙方。终止合作通知自发出之时即视为送达。如因乙方资料中登记的联络方式不正确、不完整或者不真实而导致联络失败的，甲方无需对因此导致的任何损失或损害承担法律责任。

7、甲方有权根据公司业务发展的需要，终止本合同涉及的合作。在此情况下，甲方应通过发布公告等形式通知乙方，合同的终止自公告发布之日起生效。

8、甲方将竭力保证本游戏相关系统和数据的稳定，但因技术问题或第三方原因导致产品宕机、数据丢失等问题，甲方不向乙方或其他第三方承担赔偿责任、补偿的法律义务。

9、甲方有权要求乙方配合甲方的相关推广工作，以保证推广本游戏的效果和效率。

(1) 在紧急情况下维护乙方个人、第三人或社会大众的财产或人身安全；

(2) 保持、维护甲方的知识产权或其它合法权益；

(3) 根据甲方游戏服务的相关规则、制度、条款，应当公开或披露的。

1、乙方成为本游戏的房卡和其他相关服务的批发商，有权从甲方以低于市场统一定价的价格、大批量购买本游戏的房卡和其他相关服务，并以市场统一定价对外转售。

2、乙方有权参与甲方组织的市场推广活动，并从甲方获得相应的奖励。

3、乙方不享有本游戏在任何区域的独家合作资格。

4、乙方不得从甲方之外的其他途径购买本游戏的房卡和其他相关服务，不得互相串货，不得私自降价销售，不得扰乱本游戏房卡和相关服务的市场价格体系。

5、乙方不得对用户歧视性销售，不得捆绑销售、搭便车销售。

6、在合作推广过程中，乙方的任何行为均不得包含有虚假、诱骗、违反国家法律法规的内容，也不得做出有悖于甲方对外公布的相关公告、合同内容的承诺或行为，不得通过组织、参与违法活动来追求销售业绩。如有发现，乙方独自承担一切法律后果，且甲方有权向国家有关机关做举报。

7、乙方有义务积极维护和宣传甲方的品牌、业务和政策，不煽动、不参与任何形式的不利于甲方品牌、业务、政策的活动。乙方不可假冒和改变甲方的商标、标志、商业信息等，不得故意造成与甲方产品或服务的混淆，不得以甲方公司或员工名义对外从事任何活动。

8、乙方须保证在进行本游戏推广之前已经获得线上或者线下场所的许可，并遵守相应的线上线下法律规章制度，否则由此产生的纠纷和可能导致的一切责任由乙方本人承担；乙方同意甲方对此免责。

9、乙方理解并认可，乙方在注册和使用本系统过程中所提供的个人资料及相关信息是甲方判断乙方身份的重要依据，乙方应根据要求尽可能提供详尽的信息，并确保信息的完整性、合法性和真实性。如乙方提交的资料有任何变动，必须在本系统中及时更新，必要时以电话或邮件形式告知甲方管理人员，以保证其资料准确性。如果乙方不能提供准确完整的个

人信息、未及时更新相关信息或者提供相关的资料，将导致甲方无法准确判断乙方的身份，从而影响到推广收益发放等操作。因此给乙方造成的损失，甲方不承担任何责任。

10、如因乙方提交的信息资料不真实、不准确、不完整、不合法从而导致甲方作出错误判断、遭受直接或间接经济损失的，甲方有权立即取消该乙方的资格并追究乙方的法律责任。

11、乙方仅能依据本合同约定的内容，从事甲方的推广活动，不得将本合同约定的权利、义务转让给任何第三方，不得擅自委托第三方从事本游戏的推广行为。

12、乙方拥有自主的权利，可单方面随时决定终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。如甲方对本合同内容或相关服务等作出任何变更，而乙方不同意有关变更内容的，乙方应立即终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。

乙方按照甲方相关规定申领推广收益。推广收益的发放形式目前为房卡的发放。具体兑换规则以公司的通知为准。甲方将在后台确认推广业绩并在业绩确认后\_\_\_\_个工作日内将推广收益发放至乙方账户。

甲方与乙方在此声明：双方不会因根据本合同产生的推广合作，构成任何形式的劳动合同关系或劳务关系。乙方不隶属于甲方，不受甲方内部规章制度的约束。甲方除向乙方支付本合同约定的推广收益外，不承担乙方的任何其他费用，包括但不限于因乙方因推广活动所产生的成本、社会保险、福利和医疗保险费用等。

甲方与乙方共同在此声明：本合同不包含任何可能理解为双方之间设立一种代理关系的内容。乙方无权代表甲方对外缔结合同。乙方不得以甲方的名义开展任何与本合同约定推广活动无关的活动，或者从事违法犯罪活动，否则一切后果由乙方自行承担，甲方并保留追究其法律责任的权利。

如乙方有违反本合同规定的行为，甲方有权根据乙方的违约事实和严重程度，对其采取扣发推广收益、停止发放推广收益、扣减乙方所持房卡、作废乙方所持房卡、暂停推广合作资格、停止推广合作资格等措施，并有权向乙方追讨其通过不当行为所获得的利益。乙方对此充分理解并认可。

1、一方因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除违约责任。但一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2、一方因不可抗力不能履行本合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并在合理期限内提供证明。未及时通知的，对因迟延履行而造成的扩大损失依然承担赔偿责任。

3、一方因不可抗力不能履行合同，但尚未造成对本合同根本违约的，另一方应该在履约时间上给予对方适当的宽限；如果因不可抗力导致不能实现本合同目的的，双方均有权解除本合同。

下列情形之一出现时，本合同解除：

(1) 本合同约定的合作期限届满；

(2) 本游戏终止运营；

(4) 其他按照法律规定以及本合同约定的解除情况

## 九、其他约定

甲方与乙方在合作中产生的争议，应当友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向被告所在地的\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年车位售卖合同优秀篇二

甲方因 工程建设需中沙和细沙，经双方\*等友好协商，订立以下条款。

### 一、供货方式

- 1、价格经双方商定为中沙每立方 元，细沙每立方 元。（注：包括运费）。
- 2、按甲方工程进度需要分期分批向乙方购进所需沙、甲方每次需货时，应提前一天通知乙方所需沙，经乙方确认后，乙方保证在24小时内将甲方所需沙送达指定地点。
- 3、货到工地甲乙双方应当面点清数量，并保证每次每批达到按甲方要求的质量、重量、尺寸大小及强度并达到国家规范，且由甲方负责人签收送货单，以经甲方确认签收的送货单据作为甲乙双方的结账凭据。 如不是按甲方要求所送沙，一律不签单。

### 二、结算及付款方式

- 1、乙方无条件承诺给甲方垫资工程全部所需沙到工程竣工验收才可以结算沙款，并保证供应甲方所需沙充足，如有违约愿承担一切所造成的经济损失及法律效果，甲方有权单方面终止合同且追究其法律责任并有权不给予结算。

2、方承诺并保证，在本工程竣工验收后一个月内及时给予乙方对帐结款并在竣工验收后三个月内结清全部货款，如若甲方没能力支付，甲方愿意按所欠乙方货款金额割同等金额楼房方式支付乙方货款作为偿还，甲方不得有异议（楼房抵换价格按当时市场行情价同等条件折算）

### 三、违约责任

1、乙方必需保证所供沙为合格砌筑沙和抹灰沙，沙必需以甲方名义送质检部门检验合格并由乙方承担其费用，并提供甲方验收所需厂家资质及所有资料。

2、双方签定合同后，甲方工地所需的沙必须向乙方订购，如发现甲方向其它供应商购货（注：在乙方供货不足的情况下不需要承担责任）乙方可控告甲方违约，但乙方必须保证所供应灰沙保质保量情况下不得高于市面价格，否则甲方有权单方面终止合同并不给予结帐。

### 四、其它

1、甲方有权退换货。

2、本合同自双方签字盖章之日生效，合同执行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同，如有未尽事宜双方共同协商另定补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力，协商解决不了的，甲乙双方可在签约地管辖区内人民法院\*\*，调解。本合同一式两份，双方各执一份。

签约地点： 签约日期：

## 2023年车位售卖合同优秀篇三

一、乙方向甲方租用咖啡机\_\_\_\_\_台，咖啡机品牌\_\_\_\_\_，型号\_\_\_\_\_，机身编号\_\_\_\_\_，机器每台价

值\_\_\_\_\_元；奶泡机\_\_\_\_\_台，每台价值\_\_\_\_\_元。

二、乙方向甲方租用咖啡机的时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

三、甲方向乙方收取机器押金\_\_\_\_\_元（人民币）[大写：仟佰拾元整]。

四、乙方每月支付\_\_\_\_\_元租金给甲方，租金需在当月5日前结清。一次性购买或累计购买多于两箱即3斤咖啡粉（含3斤）后续免租。

五、未经甲方同意，乙方不得私自转借、转租本咖啡机供第三方使用。一经发现，甲方有权收回咖啡机，中断合作，退回押金并终止本合同。

六、乙方保证咖啡机在使用过程中的清洁、安全；因管理不善，使用不当，不及时报修，或人为原因（包括摔坏，烧毁，不可抗力等）造成机器损坏，乙方应按机器价值全额赔偿给甲方。

七、若机器出现故障，经工作人员检验不属于人为损坏，甲方将免费换一台先供乙方使用，直至机器修好完整，正常工作，届时甲方将收回备用机同时在租赁期内公司将每月定期为咖啡机进行专业保养；如若人为损坏，甲方将提供免费维修，维修需要的零件费用将由乙方支付。

八、甲方保证咖啡机的质量和服务，并在送达时对乙方进行现场培训，使其掌握咖啡机的操作、维修和保养的一般技能。

九、为使机器能正常运转，乙方不得从除甲方以外的第三方购买原料，否则甲方有权收回咖啡机，中断合作，退回押金并终止本合同。



十、租用期满，甲方收回咖啡机，咖啡机完好无损，则退还全部押金。如租赁双方无任何异议，乙方将有优先续租权。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份。本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。本合同在执行过程中如有任何争议，双方都应友好协商，不能友好协商解决的交由甲方所在地法院裁决。

甲方（签字或盖章）： 乙方（签字或盖章）：

联系方式： 联系方式：

年 月 日

## 2023年车位售卖合同优秀篇四

项目名称： \_\_\_\_\_

委托单位：（甲方） \_\_\_\_\_

承担单位：（乙方） \_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

起止时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_年\_\_\_\_月

依据《\_合同法》，经合同双方协商，就农业技术推广项目签订本合同。

在项目实施期内，甲方向乙方补助项目经费\_\_\_\_\_万元，乙方配套\_\_\_\_\_万元。

## 一、工作职责和协作事项

(一) 项目主管单位：

(二) 项目委托单位（甲方）的职责：

1. 按时向乙方提供项目资金。
2. 组织专家对项目执行及资金使用情况进行检查。
3. 项目结束后，应乙方的申请组织专家进行验收并作出鉴定；对验收不合格的单位进行通报批评。

(三) 项目承担单位（乙方）的职责：

1. 按要求负责项目实施方案的制订并认真执行。
2. 负责项目经费预算，并监督经费的使用情况；项目补助经费不得用于基本建设投入、大型仪器设备购置等，不得挪作他用。
3. 提供省级农垦主管部门的开户银行、账号等信息。
4. 项目结束后，向甲方提供项目执行和资金使用情况总结及验收申请报告。

二、本合同未尽事宜，由甲乙双方共同协商解决。

三、合同正式文本共叁份，甲方持两份，乙方持一份。

四、本合同自签字之日起生效，项目验收结束后失效。

委托方(甲方)

项目委托单位(公章)

单位领导(公章)

联系人

## 2023年车位售卖合同优秀篇五

代理方(乙方):

□

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

合同期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料；

5、乙方在合同约定的区域内享有\*代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具

的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

1、款到发货；

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票；

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方： 乙方：（身份证号码或单位盖章）

签字：（盖章）签字：（并按食指手印）

签约时间： 年月日 签约时间： 年月日