

最新手工制作活动策划方案 学校手工制作活动策划方案(汇总8篇)

项目策划可以帮助项目团队明确各自的角色和责任，提高团队的协作效率和工作质量。以下是小编为大家整理的一些经典婚礼策划案例，希望能够给新人带来一些启发和帮助。

手工制作活动策划方案篇一

一、活动背景：正值学院十周年院庆之际，为弘扬手工艺传统，加深校园文化氛围，丰富同学们课余时间，锻炼同学们的动手能力，手工艺协会将举办大学生手工艺作品制作比赛。以艺载德，以艺促智，为广大手工艺爱好者们提供一个展示的平台。

二、活动主题：绸绳蜻蜓制作比赛

三、主办单位：学院社团团委

承办单位：学院社团联合会手工艺协会

四、活动时间：一年一月一日

五、活动地点：一食堂门口

六、活动对象：学院全院学生

七、活动方式：现场报名，现学现比

八、活动设施：10张椅子，5张桌子，2顶帐篷，1块宣传板，

九、活动流程：

(一)、前期准备:

1、宣传准备:

a.由手工艺协会宣传部制作宣传板摆放在一食堂门口，制作宣传海报贴在女生寝室楼内。

b.通过手工艺协会qq群宣传，吸引协会会员参加。

2、比赛准备:

a.购买比赛材料

b.场地的安排及布置

c.安排值班表

3、评比准备:

a.教室的申请,场地的布置

b.制作评分表

c.评委的邀请

(二)、活动流程:

1、比赛阶段

a.比赛分四个时间段：8:30~9:30 10:30~11:30

12:30~13:30 14:30~15:30

b.由技术部部长先教参赛者在半个小时内学会制作用绸绳

编制的蜻蜓，再在规定的时间内由参赛者自己制作。

2、评比阶段

a.由主持人介绍评委及评分规则

b.评委对每个作品打分

c.工作人员统计总分，主持人宣布获奖名单，并对获奖人颁发证书。

(三)、后期工作：

1、整理活动资料，并作活动总结。

九、应急方案

1、比赛当天注意天气状况，若遇雨天要安排好室内比赛或换日期。

2、比赛现场要维持秩序，避免太过混乱。

十、评分总则

1、总分=比赛用时分+评委分

2、比赛用时总分为15分，按用时长短逐一递减，最低为8分。

3、评委评分细则

(1)整体的美观性，15分；

(2)蜻蜓的翅膀是否对称，10分；

(3)绸绳编得是否紧凑，10分；

十一、奖项安排

本次活动设四个奖项共十二人，一等奖两人，二等奖三人，三等奖三人，优秀奖四人。

十二、经费预算(见附件一)

手工制作活动策划方案篇二

商学院手工制作大赛

商学院学生会生活部

丰富广大同学的' 课余时间，增加商院学生的生活情趣，提高学生动手实践能力

通过学生制作的各种形式的手工艺品，展现同学们多种多样的手工才艺，为学生提供一个良好的活动平台。

1、活动宣传：由宣传部起草制作活动展牌，在商院进行宣传，并通过各班生活委在班内宣传，邀请并鼓励同学们踊跃报名参加。

2、作品征集：12月10日---12月20日为作品征集阶段，广大学生可通过各班生活委上交作品，也可自己交到四楼学生会办公室(在学生值班阶段)，注明班级、姓名、联系方式。

1、作品主题鲜明，内容健康向上，美观实用、构思巧妙、富有创造性。

2、作品必须是自己动手制作完成的，不得从市场上购得成品参赛

3、每人限参赛作品一份

4、作品形式多样，手工艺制品、纸制品、织制品、布制品、塑料制品、竹制品、陶瓷制品、木制品等(不包括书法、绘画)均可。

5、参赛作品需注明作品名称、制作者班级、姓名

评分标准：总分10分；

创意性3分

美观性2分

精巧性2分

实用性2分。

环保性1分

奖项设置

本次大赛设一等奖1名，颁发证书和奖品

二等奖3名，颁发证书和奖品

三等奖5名，颁发证书和奖品

优秀奖10名，颁发证书和奖品

注：参赛作品由主办方保留；

奖品购买：400

证书购买：100

总计：500

手工制作活动策划方案篇三

随着人民生活水平的不断提高，大学生的课外生活是丰富多彩，美化生活成为一种社会风尚，个性消费越来越受到，尤其是受到年轻人的青睐，而十字绣是一项易学易懂的手艺，它能根据个人兴趣，融入个性化风格，更能体现大学生张扬的个性。

有女生部主持，动员全校男女生参与此次手工制作活动比赛，并从中选出一二三等奖，并对参赛选手的作品进行展览，进行奖励，以激发同学们参与的积极性，丰富广大学生的课余生活。

体现当代大学生的传统美德，心灵手巧以及创新意识，激发全校学生对于十字绣/纸花的兴趣，全面体现素质教育，充分展示学生朝气蓬勃，积极向上的精神风貌，丰富校园生活，促进学生生动活泼的发展，挖掘校园中潜在的艺术才能，激发同学们的审美情趣。通过手工制作增强了学生的耐心和细心，陶冶学生的性情。当我们花费时间和精力完成一幅很大、很复杂的作品的时候，那种轻松和畅快，那种满足和惬意会令自己神清气爽，一天好心情！

报名地点在新旧食堂前面，比赛结果评选地点在报告厅。

1. 宣传部负责此次活动的宣传工作

3. 也可以利用发传单的方式加大宣传力度；

4. 还应该在男女生宿舍前面张贴海报进行宣传尽可能加大宣传力度，把这次活动办的很精彩。

1、如果没有足够的活动经费，可以寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，当然这个工作主要由外联部承担，但是各个部门仍应该尽量配合好外联部工

作，必要时应该由活动的主创人员与外联部详细说明活动的细节甚至参与洽谈，这是活动需要。有了经费，一切好办。要准备充分的活动经费。

2、女生部负责此次活动的组织工作，认真负责好活动的每个环节，分工明确，以确保活动的按时进行。

前期：1、先写出此次活动的策划书，策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提；

2、征得学院领导的同意和批准，任何一个活动必须得到学院/学校/任何与该活动的审批、监管有关的老师的支持都能够使的活动能够大放异彩，而他们的阻挠则会让你的心血付诸东流，所以必须尽可能获得领导的认可与支持。

也可以利用发传单的方式加大宣传力度；

还应该在女生宿舍前面张贴海报进行宣传尽可能加大宣传力度

3、进行活动准备：列出所需资源（人力资源、物力资源），包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。并注明包括“场地联系”“工作人员”“活动人员的联系”“活动材料的准备”等的具体时间节点（即各项工作的完成时间）。

4、进行报名活动，并规定上交作品的时间，与参赛者达成协议。

2、分别对参赛选手的作品表框，在大礼堂前面进行展览增强我们活动的影响力

4、经验总结，针对活动策划组织的各个环节中出现的问题进行总结，找出问题或者漏洞并制定相应的解决办法，避免今

后的活动中出现类似问题。

- 1、注意活动经费是否充足，以确保活动的正常开展
- 2、女生部要切实做到分工明确，以保证每一个环节的正常开展，避免活动脱节现象的产生

手工制作活动策划方案篇四

【导语】本站的会员“fpzfpz”为你整理了“手工制作活动策划书”范文，希望对你有参考作用。

《幼儿园教育指导纲要》指出：家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手能力、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的欲望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与20xx年9月26号下午3点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动。具体活动方案如下：

□20xx年9月26日下午

：全园孩子和家长

“月饼宝盒，变变变”

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。

通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

20xx年9月24/25日通知每位幼儿家长，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

1、制作材料：废旧的月饼盒子

2. 形式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。

3、体现环保、赋有美感、健康向上的内涵，富有时代气息和本地特色；具有一定的观赏性和艺术性；另外作品色彩搭配协调，大小适中，不易损坏。

注：材料准备：月饼盒子，剪刀以及其他辅助材料由家长自带；

幼儿园准备双面胶及胶带。

手工制作策划书

手工制作大赛策划书

手工活动策划书

幼儿园手工制作活动方案

小学手工制作活动方案

手工制作活动策划方案篇五

四月--正值气候回暖之际，学生参与活动的积极性比较高，

同时自然环境也十分适宜举办该活动。学生自己做卖家、买家;既可以使无固定收入的学生买到物美价廉的东西,又能培养学生的交流能力,提高他们的独立自主意识。

二、活动所要达到的效果

- 1、以创意小市场的形式,给在校大学生提供一个模拟社会,让我们能够更早的理解赚钱的辛苦,提高我们的节俭意识。
- 2、以创意小市场的形式给在校大学生提供一个表现自我,展现自我的平台。
- 3、通过创意小市场的形式来锻炼我校自管会的组织、合作与管理能力。

三、活动前期条件

- 1、此次活动需获得校领导的批准;
- 3、由校自管会提供足够的前期活动经费开支和设备;
- 4、争取有100个左右的摊位。
- 5、所有参与活动的学生都须按要求登记注册,以方便活动的组织;
- 6、本次活动只针对在校学生,登记必须持学生证或校园一卡通,坚决杜绝不法分子借机销赃!

四、活动相关信息

时间: 一年4月13、14、15日8:30~17:00

地点: 南通职业大学主校区主干道

主办方：南通职业大学学生工作处

承办方：

五、活动前期筹备

- 1、形成初步策划方案，并获得学工处的支持；
- 2、向学工处申请此次活动的审批；
- 3、赞助由校自管会网络信息部和勤工俭学部负责，其他兄弟部门辅助；
- 4、在4月11号下午6:00召集参赛人员和管理人员开会，进行场地分配与工作分配；
- 5、在4月12号下午3:00由主席团人员带领校自管会干事划分场地。

六、活动宣传

- 1、在学校主干道悬挂宣传横幅；
- 3、请各学院自管分会帮助宣传，能够宣传到班级；
- 4、在校主干道和校自管会办公室设立报名点(工作人员是全体校自管会成员)。

七、活动规则

- 1、报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义、班级名义等；
- 2、凡报名者都可获得一个摊位号(根据货物多少，划分摊位面积)；

3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换；

4、活动中不可出现使用扩音器，音响等扰民行为；

5、本次活动由校自管会执勤部门负责活动秩序。

八、参赛对象

南通职业大学全体在校师生

九、参赛方法

可到各报名点报名，领取场地号(注：为杜绝虚假报名，到时不到场，将有关登记信息上报学工处，并联系所在学院)

十、报名时间

3月26日起至4月9日或摊位满为止

手工制作活动策划方案篇六

1. 家长课堂：教师制作课件与幼儿及家长一起欣赏优秀的布绒作品

2. 老师引导家长、幼儿一起讲述自己收集的废旧用品的用途及质地，并讲讲自己的创意，想做什么玩具。

二、亲子手工制作活动

1. 组织幼儿、家长利用各种废旧衣物物品制作布绒玩具。

2. 目的：以各类废旧衣物、材料等布类物品为主，帮助幼儿养成废物再次利用的良好习惯。

3. 分组活动：

a.区域(桌面)活动创设材料；

b.布绒玩具制作区；

c.桌面活动创设材料；

三、亲子参观活动

家长和孩子们一起在院内小班中参观欣赏其他班作品。

四、活动准备及要求：

1. 召开班主任会，布置安排此次工作，提出具体要求。
2. 教师下载有关diy布绒玩具的的音像资料，在活动期间播放，供家长幼儿欣赏，渲染气氛。
3. 各班可在资料室领取适量制作材料，以备急用。
4. 提前一周出通知，请家长做好材料准备，设计好创作思路。

五、安全预案：

1. 亲子活动人多拥挤，各班要调整好班级用品摆放，妥善安排家长座位，使活动有序开展。
2. 手工制作期间注意剪刀等危险用具的摆放及使用；户外要管理好幼儿，防止乱跑、打闹、拿走他人作品等，确保幼儿安全。
3. 管理好家长没来的幼儿，防止人多走失。

手工制作活动策划方案篇七

活动目的：

- 1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。
- 2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。
- 3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。
- 4、引导幼儿感受、体验劳动与分享的乐趣。

活动准备：

- 2、音乐准备：《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》、《感恩的心》。
- 3、家长自带水果、水果刀、月饼，教师准备盘子、桌子、椅子、一次性手套(做拼盘时用)
- 4、故事：神话视频《嫦娥奔月》，《月亮姑娘的衣裳》的道具
- 5、游戏用品：鼓、大花各一、抽题纸条，小奖品若干。
- 6、座位安排：家长坐在孩子的后面，整个呈半圆形。

活动流程：

一、主持人开场白

尊敬的家长、亲爱的小朋友：

大家上午好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。欢迎各位家长来参加我们中班组亲子活动。

二、介绍中秋节

小朋友你们知道中秋节是哪一天吗?(农历八月十五)对的，每年的农历八月十五定为中秋节，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。那你们知道中秋节还叫什么节吗?(团圆节、丰收节)八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节，在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼，正是“天上一轮才捧出，人间万姓仰头看”，这是多么美好的景象啊。

- 1、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》
- 2、播放视频：神话故事《嫦娥奔月》
- 3、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》
- 4、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》
- 5、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

- 6、亲子制做水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

7、家园齐唱《感恩的心》

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你！

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会是心境变得平和；感恩，会使自己感到幸福；感恩，会使生活充满希望！因为感恩才会有多彩的世界，因为感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

手工制作活动策划方案篇八

一、基本构想

1、时间：中秋节当晚、或前一晚。

2、地点：本园或社区、公园宽敞的户外场地。

3、参加人员：

a□幼儿园孩子、家长(自愿参加)，幼儿园工作人员和家属；

b□主管单位领导及家属。

4、材料：幼儿园准备灯笼、蜡烛，家长自备月饼、水果、饮料。

5、活动内容：

a□赏月;b□儿童自由活动;c□唱歌;d□亲子游戏

二、意义

- 1、让中华民族的传统节日更有意义，让孩子们获得更多快乐的童年体验。
- 2、家长、孩子、社会更加喜欢你的幼儿园。

三、新闻卖点

- 1、创新传统佳节，弘扬民族文化。
- 2、做实事，爱父母，爱幼儿园，爱社会。
- 3、培育良好的亲子感情。

四、建议合作单位

精神文明建设办公室、妇联、关工委、小区管理处等。

五、建议邀请单位

福利院孤儿，老人院老人

特别提醒：请媒体记者带自己的爱人、孩子一起参加。

有为才会有位。为了孩子的发展，为浓厚的亲子感情，为融洽的家园关系，为美好的社区、社会文化生活。

让孩子获得珍贵的童年体验

让我们自己度过一个难忘的中秋之夜

一、活动由来：

中秋节到了，为了让孩子们更深刻的感受中国传统节日的意蕴和魅力，增进幼儿与老师，家长与幼儿之间的情感，体验亲子活动的快乐。

二、活动目的：

1. 了解中秋节的来历和有关习俗。
2. 感受和长辈同伴活动的乐趣。
3. 用送月饼的环节，体验交朋友和朋友分享的乐趣。

活动准备：音乐《找朋友》ppt中秋节

三、活动过程：

1. 家长和小朋友以小组的形式给小伙伴制作中秋节的礼物

需要家长从家里带：能和幼儿简单制作的半成品(例如：水果沙拉、寿司、三明治等)还有一块月饼(送给自己的好朋友)

2. 让幼儿知道中秋节还有一个名字叫团圆节，让幼儿有集体意识，能和大家分享自己的劳动成果。

3. 结束环节

幼儿把自己带来的月饼送给自己的好朋友。

共2页，当前第2页12