茶叶销售合同(大全9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文,希望能够帮助到大家,我们一起来看一看吧。

茶叶销售合同篇一

购货方:	县人民政府招待所
销货方:	

依据[]^v^民法典》及相关法规的规定,甲方与乙方在平等、自愿、公平、诚实信用的原则基础上,就招待所项目茶叶买卖的有关事宜达成协议如下:

第一条: 品名、级别、单价、数量

第二条质量标准甲方所销售茶叶卫生指标应符合国家标准及。 凡明示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶 的,均应提交认证证明。有机茶应符合标准,无公害茶符合 标准,绿色食品茶叶符合标准,原产地保护名茶应当符合相 应的标准。双方应当将样品封存保管,用于交货时对样验收。

第三条包装茶叶包装采用_分袋__方式,执行__国家环保_标准,包装物由乙方提供,包装费由乙方承担。

第四条交货及运输交货方式:;交货地点:_____县人民政府招待所,当日通知第二天货物到场,运费由乙方承担。

第六条定金乙方应当在合同签定前向甲方支付定金_壹仟元整。合同履行完毕,定金应当。定金交付后因乙方违约而解除合同的,定金不予退还;因甲方违约而解除合同的,甲方应当双

倍返还定金。

第八条争议解决方式本合同项下发生的争议,由双方协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的,按下列第_2种方式解决: 1. 依法向_当地人民法院起诉; 2. 提交___地方____仲裁委员会仲裁。

第九条其他约定事项本合同一式___6_份,双方各执__3_份,合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后,双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式,作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方:乙方: _	
法定代表人:	法定代表人:
委托代理人:	委托代理人:
电话:传真:	电话:
开户行:	开户行:
签订时间:	签订时间:
签订地点:	签订地点

茶叶销售合同篇二

甲方(出卖人):

乙方(买受人):

根据[]^v^民法典[][]_^v^农产品质量安全法》及相关法律法规规定,经甲乙双方充分协商,订立本合同。

第一条、标的及交(提)货时间
1、品种:
2、规格等级:
3、单位:
4、数量:
5、单价:
6、交(提)货时间:
7、合计人民币金额(大写):
第二条、质量要求:
1、内在质量:茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管,用于验收。
2、外观质量:按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净,整洁。
3、其他要求:。
第三条、交(提)货地点、方式:
(1) 甲方送货到指定地点并承担运费;
(2) 乙方自提;
(3) 其他方式:。

第四条、验收方式:

按质量要求抽样验收,如有异议,乙方应在天内书面提出。
第五条、结算方式:
第六条、违约责任:
1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款,应当每日按照迟延部分价款的%标准向对方支付违约金。
2、一方如不履约或部分履约,应支付未履行价值的%作为违约金。
3、甲方如茶叶质量有问题,乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;甲方承担违约责任,赔偿由此而造成的损失。
第七条、争议解决方式:
本合同在履行过程中发生的争议,由双方当事人协商解决,也可由当地有关部门进行调解;协商或调解不成的,按下列第种方式解决。
(1) 提交
(2) 依法向人民法院起诉。
第八条、其他约定事项:
本合同一式份,双方各执份,合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更,应当采用书面形式作为本合同的附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲万(
签订地点:
乙方(盖章):
签订地点:
年月日
茶叶销售合同篇三
甲方:
乙方:
乙方向甲方购买一批茶叶,为使交易顺利完成,经双方议定,订立本合同,以资共同恪守。
第一条: 名称、数量、价款及交(提)货时间
第二条:甲方提供的茶叶必须用大塑料外包,纸袋内包,外用纸箱或麻包袋装。
第三条:交(提)货方式、时间和运输费用负担, 年月日之前由茶场直接运往乙方公司所以地,运费由甲方负责。
第四条:付款方式,乙方收货检验合格后,乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条:如双方任务一方,在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金,迟交或迟付款,则每天罚万分之三的

滞纳金,数量不足,按不足部分的货款计赔,仍按20%的比例赔偿;质量不合格,则重新酌价。

第六条: 如遇特殊情况,则提前20天通知对方,并赔偿损失费10%。

第七条: 合同争议事项,可经双方研究协商解决,也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条:本合同签字后生效。

甲方:			乙方:_			
年	月	日	年	月	日	

茶叶销售合同篇四

フ)				
厶刀:				

依据[]^v^民法典》及相关法规的规定,出卖人与买受人在平等、自愿、公平、诚实信用的原则基础上,就茶叶买卖的有关事宜达成协议如下:

第一条标的单位:

第二条质量标准

甲方应当向乙方出示营业执照、卫生许可证、税务登记证、产品检验报告及相关证明。茶叶的卫生指标应符合国家标准和。凡明示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶的,均应提交认证证明。有机茶应符合标准,无公害茶符合标准,绿色食品茶叶符合标准,原产地保护名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管,用于交货时对样验收。

第三条包装
茶叶包装采用方式,执 行标准,包装物由提供,包装费由 承担。
第四条交货及运输
交货方式:;交货地点:;交货期限:;交货期限:
第五条销售及结算
第六条定金
乙方应当在年月日前向甲方支付定金元。合同履行完毕,定金应当。定金交付后因乙方违约而解除合同的,定金不予退还;因甲方违约而解除合同的,甲方应当双倍返还定金。
第七条违约责任
1、甲方应当如约提供茶叶,茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的,乙方有权要求换货、退货或降级、降价,但应当在收到货物后日内以书面形式通知甲方,否则甲方有权拒绝;因退换货发生的费用由甲方承担。
2、一方迟延交货或迟延支付价款的,应当每日按照迟延部分价款%的标准支付违约金。
第八条争议解决方式

	由双方协商或申请调解解决;协商 列第种方式解决:
1、依法向人国	是法院起诉;
2、提交	2会仲裁。
第九条其他约定事项	
字盖章且甲方收到乙方定	双方各执份,合同自双方签 E金后生效。合同生效后,双方对合 6采取书面形式,作为本合同的附件。 的法律效力。
甲方:	乙方:
日期:	日期:

茶叶销售合同篇五

物方: (以下简称*方)

供货方: (以下简称乙方)

订货合同*方现需要订货一批水瓶、水桶、编织袋,为确保供货质量、时间、经双方协商,就有关事项订立合同如下:

- 一、供货清单、质量要求、价格和验收标准:
- 三、交货地点:送货前与*方联系确定。

四、验收标准见样品,未达到样品要求,*方可拒收,一切损失由乙方自行承担。

五、交货时必须有合格标志,并做到货*同行,货*相符。

六、当各项货物应有出厂包装,包装及运输费由乙方承担。
七、1
茶叶销售合同篇六
乙方:
根据国家现行的农副产品(茶叶)的收购政策、经双方商定,签订以下条款,以共同遵守执行。
一、乙方向*方交售茶叶品名。
二、结算办法: 批货批款、当天兑现。
三、交售地点:茶叶收购站或*方所属收购站、点。
四、*乙双方必须严格执行国家的样价政策;在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶;坚持对样评茶,按质论价,不得压级压价和提级提价。
五、乙方交售的茶叶,不得掺杂使假、要表里合一。
六、乙方向*方按合同交售名茶原料和春毛茶,*方将
茶叶销售合同篇七
乙方:
根据《_合同法》和《商标法》有关规定,并由双方经过友好协商,在互惠互利的基础上,甲方(总代理)与乙方自愿签定本合同。
第一条 甲方指定乙方为产品市经销商。

	权乙方在合同 或为			方拥有		产品。
第二条	合同期限为		_年			_日
第三条	甲方的权利					
	权管理和监督 乙方经销区内					
	双要求乙方7 雪同的经营流		司指定范	围以外地	区从事与	百合同
	双对乙方的7 并追究其法			以警告,	严重者耳	双消经
甲方对?济连带	乙方在合同以 责任。	从外的经常	营活动及:	违法活动	不负法律	丰与经
	汉对乙方的				拖情况进	行核实
	汉要求乙方道 诗许专卖)。	遵循甲方约	充一的经	营管理模	式及vi标	淮
第四条	甲方的义务					
茶叶销	i售合同篇	N				
甲方:_		_(以下简	称甲方)			
乙方: _		_(以下简	称乙方)			

甲乙双方经协商一致,就甲方授权乙方为区式市场系列产品经销事宜,约定如下:	或
一、经销条件及授权时限	
2. 授权有效期限自年月日起至年月日止,协议期满,双方根据需要另行续签在同等条件下乙方有优先续约权。	
3. 乙方首期货款为人民币元,结算价按照全国统一售价%。	·零
4. 试销期为个月,试销期后每月购货指标应为 万元,年购货金额万元,若连续三个月购货额不达 任务的%或全年购货不达年任务的%,甲方有机 单方终止本协议。	月
二、甲方责任和义务	
1. 甲方须保证向乙方提供的经销产品符合国家各项标准。	?
2. 甲方须保持协议产品的价格相对稳定、货源充足、及时货以满足乙方销售之需。	发

- 3. 协议有效期间,乙方正常履行本协议、且无严重违规记录的前提下,甲方不得在乙方经销区域内发展其它经销商,以保证乙方权益。
- 4. 甲方需提供本协议产品相关的有效证件复印件、相配套的宣传用品及促销用品、产品销售及培训等相关资料。
- 三、乙方责任和义务
- 1. 乙方负责本协议产品在该地区的总经销、技术指导和各种促销活动的组织与实施及所辖区域的售后服务等工作。

- 2. 严格执行甲方的各种销售政策、严格遵守甲方产品的价格体系,不得任意提价或降价,如因促销推广活动需要打折优惠,应提前向甲方提供书面报告,经甲方审批同意后方可执行。
- 3. 乙方不得在辖区外的其它市场发货、串货,违者将取消年终返利,情况严重者甲方有权停止供货,甚至取消其经销权。
- 4. 对甲方所下发的销售文件、信息资料等商业机密, 乙方必须严格保密处理。
- 5. 乙方工商登记资料需要变更时,应提前一个月将变更事项通报甲方,并在变更后10天内报甲方备案。

四、价格政策

甲方拥有所有协议产品的价格制定权、发布权。乙方必须按 照甲方制定的全国统一零售价销售产品,不得任意抬价或降 价,否则、视乙方违规,并承担由此引起的一切责任。

五、供货、运输

- 1. 乙方订货须提前3天上报计划单, 乙方提货须是现金或转帐支票, 也可将货款汇入甲方指定的帐户, 经甲方确认款项到帐后即可组织发货。
- 2. 运输:由甲方向乙方提供汽运或中铁快运,运费由_____方承担。
- 3. 乙方收到货物应验收核实,若有损耗和不符应在二日内通知甲方,否则将视同乙方收货无异议。

六、	市场支持
/ \ \	中多文1

2. 人员支持: ______

七、产品退换货政策

在保质期内,如出现产品质量问题(非乙方因素引起的),可以向甲方申报调换。

八、年终返利

- 1. 乙方在正常履行协议,且能完成年购货指标及无违规行为,年终将依其购货金额的____%予以返利。
- 2. 年返利将以同等价值的实物或产品予以兑现。

九、违约条款

- 2. 乙方违反此协议所规定的义务和承诺,甲方可采取的措施包括:警告、罚款、加价供货、暂停供货(暂停供货期间由公司直接向其二级经销商或客户供货)直至取消乙方经销商资格。
- 3. 双方的严重违约行为造成对方损失的应承担违约责任并赔偿对方损失。

十一、其它

- 1. 本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决,协商不成的由甲方所在地的仲裁和司法机关解决。
- 2. 本合同一式两份, 甲、乙双方各执一份, 由双方签字盖章生效。

甲方:	_乙方:
法人代表:	_法人代表:
经办人:	_经办人:

地址:	_地址:				
电话:	_电话:				
传真:	_传真:				
开户银行:	_收货地址:				
帐号:	_收货人:				
签订日期:	_签订日期:				
茶叶销售合同篇九					
出卖人: (以下简称甲)	方)				
买受人: (以下简称乙方)					
第一条 标的、数量、	价款及交(提)货时间				
标 的					
品 种					
计 量					
单 位					
数 量					
单 价					
金 额					

交(提)货时间及数量

第二条 质量标准: 。

第三条 包装标准、包装物的供应和回收及费用负担: 。

第四条 合理损耗标准及计算方法: 。

第五条 标的物的所有权自 时起转移,但买受人未履行支付价款义务的,标的物属于 所有。

第六条 交(提)货方式和地点: 。

第七条 运输方式及到达站(港)和运输费用负担:。

第八条 检验标准、方法、地点及期限: 。

第九条 检疫单位、方法、地点、标准及费用负担:。

第十条 结算方式、时间及地点: 。

第十一条 担保方式(也可另立担保合同): 。

第十二条 本合同解除的条件: 。

第十三条 违约责任: 。

第十四条 合同争议的解决方式:本合同在旅行过程中发生的争议,由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的,按下列第 种方式解决:

- (一)提交 仲裁委员会仲裁;
- (二)依法向人民法院起诉。

第十五条 本合同自签订之日起生效。

第十六条	其他约	的定事项	页: 。				
甲方(公司	章):		_乙方(公章)	:		
法定代表 字):	人(签号	字):		_法定	代表人	.(签	
	_年	_月	_日		_年	月	日