

2023年小学消防安全月活动方案设计 学校消防安全月活动方案(优质5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

小学消防安全月活动方案设计篇一

一、活动目的：

- 1、切实提高我们学校高学生的消防安全意识，提高学生的安全自救能力和自我保护意识。
- 2、当遇到失火等其它特殊情况时，能够在短时间内有条不紊的紧急疏散全体师生。

二、演练原则：

- 1、服从指挥。
- 2、有组织。
- 3、高楼层优先。
- 4、先学生后教师先女士后男士。

三、演练准备要求：

- 1、安全办：制定活动方案，并向全体学生宣布，明确职责。

2、医务室：准备好纱布、盐水、胶带、碘酒等。

3、要准备好湿毛巾，在听见火警或逃生讯号之前，学生统一在各自的教室内。

4、听到逃生讯号之后，有秩序的从教室中跑出，没人用湿毛巾捂住嘴巴，弯腰，二人一排，在班长带领下按规定的顺序(先楼高层后低层)路线逃出教学楼，到达指定地点(篮球场)，集中请点好人数，逐级上报。(班主任、副总指挥、总指挥)

5、要求依次、快速、安全下楼，不能抢先下楼，以免发生拥挤、践踏事故。

四、时间、地点、内容：

1、演练时间：20__ . __ . __。

2、地点：教学楼。

3、内容：

(1)火情报警。

(2)教学楼遇到火灾时的逃生演练。

(3)义务消防队员灭火演练。

五、演练的具体操作程序：

(1)准备：全体参加演练人员各就各位，做好演练准备工作。

(2)开始：总指挥宣布：“各位同学、各位老师，__中消防逃生演练现在开始。”

(3) 起火：后勤人员在指定地点点火(假设教学_楼起火)。

(4) 报警：报警员发警报(以紧急号为号)。

1、发现火警人员，立即上报相关人员，并通告校消防安全指挥中心，迅速报告失火情况。

2、及时拨打119报警，迅速报告失火情况。

3、校消防安全指挥中心，立即启动学校火灾应急预案，通过广播下达命令：“全体师生请注意，现在教学楼二楼发生火灾，全校师生立即按消防逃生预案展开行动，各小组立即到位。”

(5) 火场疏散：警报响后，所有人员立即按规定路线疏散至篮球场。

(6) 火场救护：如疏散时发现人员受伤应立即通知救护组施救。救护组扶出受伤的人员，并对受伤者的受伤部位作简单处理。

(7) 灭火：义务消防队员进行灭火演练。

(8) 清点整理：疏散时各单位按规定位置集合好，各班主任维持好学生秩序、清点好人数、了解好疏散状况，向各负责人汇报，然后回报给总指挥。

(9) 公布结果：总指挥公布结果。包括起火原因、疏散情况、疏散用时、人员及财物损伤情况、灭火情况及有待改进情况等。

(10) 结束：

总指挥宣布：“__中消防逃生演练结束。”

小学消防安全月活动方案设计篇二

为贯彻落实部局《关于开展202_年度“119”消防宣传月活动的通知》精神和总队消防宣传工作的总体部署，按照总队《“119”消防宣传月活动实施方案》要求，为组织好我区“119”消防宣传月期间的宣传活动，现制定方案如下：

一、指导思想

紧密围绕部局、总队及各级政府关于加强消防工作的决策部署，按照总队今年关于消防宣传工作的整体规划，以“119”消防日为契机，围绕传播消防安全文化，推进“五进”工作，通过大跨度、接力式、精品化的宣传活动，充分展现消防救援战线的新队伍、新形象、新作为，推动全社会关注消防、学习消防、参与消防，提升全民消防安全素质和社会抵御灾害的能力。围绕《天津市消防条例》的颁布实施，加强消防法制宣传，真正将消防宣传“软实力”转化为火灾预防的“硬实力”，为冬防工作和三年专项行动的深入开展营造良好的社会氛围和基础。

二、组织领导

为确保活动顺利进行，支队成立“119”消防宣传月活动领导小组，由苑军支队长、王刚政委任组长，其他支队领导任副组长，各相关科室、队站负责人为成员，办公室设在综合指导科，负责全区活动的筹划、组织、协调工作。

三、活动主题

落实消防责任，防范安全风险。

四、活动时间

202_年11月1日至11月30日

五、活动安排

今年的“119”消防宣传月将采取集中活动日和连续四个主题宣传周的形式层层推进。

（一）组织“119”消防日的集中活动

支队将于11月9日在远洋未来广场举办全区“119”消防日启动仪式（具体方案见附件）。并提请党委、政府并联合相关部门，采取线上、线下相结合方式进行举办。同时，支队将启动仪式当天作为辖区的集中活动日，以未来广场主会场为中心，以新开路为消防宣传一条街，以津滨大道商业圈、十一经路商业圈、海河商业圈、天津站后广场商业圈设置四个宣传阵地，以我区大型超市、宾馆、饭店、影剧院、歌舞厅、网吧等人员密集场所为宣传抓手，以电动自行车消防安全等为切入点，充分利用橱窗、广播、展牌、布标等阵地开展警示教育，全天循环播放消防音视频，消防宣传车要在辖区主要干道、繁华区域开展流动宣传，全面掀起“119”宣传月活动的高潮。

（二）组织贯穿全月的四大主题宣传周活动

1. 第一周（11月1日至8日）开展“传播消防文化·全民大宣传”主题活动。

围绕《天津市消防条例》和“火焰蓝”形象开展多种形式的文化浸润，努力营造全民关注消防、崇法守制、共筑平安的浓厚氛围。期间，一是开展“点亮万屏”活动。积极协调辖区报刊、广播、电视等媒体以及短信、微信、微博、论坛、抖音等各类平台，集中宣传《天津市消防条例》等法律法规，全面营造崇法、学法、尊法的良好氛围。利用全区各商业中心、繁华路段、临街单位户外大屏幕大频次、高密度的滚动播放消防公益广告，出动流动宣传车、消防摩托在辖区重点防控区域开展巡回，引起群众关注，营造活动热度。二是讲好

“火焰蓝”故事。以宣传“新队伍、新形象、新作为”为核心，同时，围绕推进“三年行动”，协调主流媒体推广监督执法和灭火救援工作的先进经验和典型事迹，曝光火灾隐患和违法违规行为，为消防安全工作营造良好的社会舆论氛围。发动群众开展“我与‘火焰蓝’”活动，讲述百姓身边的消防故事，征集相关素材，在线上线下广泛传播。三是发起“千家万户齐宣传”。开展防范冬季居民火灾和小火亡人火灾的主题宣传，联合区应急、民政、公安、街道等部门组织“走万户送安全”活动，小群多路深入社区、居民区、伙楼大院，对广大居民开展面对面的宣传教育，重点深入鳏寡孤独残等弱势居民家庭，送“一份消防安全提示”，协助查改隐患。发动社区在楼洞口张贴防火公约或警示牌，倡导邻里守望行为。组织消防宣传大使等具有影响力的公众人物参与社区防火宣传，发挥“明星效应”，引导市民关注消防安全。

2. 第二周（11月9日至15日）开展举办“普及消防安全知识全民大培训”主题活动。通过集中分散、线上线下等多个维度，开展全覆盖式的消防大培训活动。

一是集中开展行业系统大培训。围绕消防法律法规的宣贯，以及高层、电气、大型综合体、电动自行车、文博单位等专项治理工作，集中开展专业培训或组织宣贯会议。期间，重点推动各级政府、委办局开展以《天津市消防条例》为主要内容的培训，推动其逐级压实消防安全责任，履行消防安全职责；推动行业主管部门对大型商业综合体产权单位、委托管理单位以及各经营主体、使用单位的消防安全责任人、管理人集中培训，使其明确自身消防安全管理职责，提高消防安全管理能力；结合《高层建筑消防安全管理规定》，对高层建筑物业管理单位的责任人、管理人、“楼长”、经理以及保安员就高层建筑防火、灭火和逃生自救、易燃可燃外保温材料火灾防范等知识进行专门培训；推动电气相关专业机构或部门，对有关部门、街道及基层网格组织开展业务培训指导，讲解电气设备消防安全管理等方面的知识和检查方法；组织文博单位开展场馆防火知识培训，防范冬季火灾的发生。

依托“消防公益联盟”等公益组织，对各行业消防志愿者队伍开展培训，提高其消防安全管理、发现清除隐患、开展消防宣传，处置突发情况的能力，铸造全民防范火灾的人民防线。二是广泛举办全民消防大课堂。推动广大单位对员工开展全员性的消防知识普及培训，在人人要做到“一懂三会”的同时，进一步强化消防职业技能培训，推动消防控制室值班人员等特岗群体取得相应资质持证上岗。要推动教育系统，聘请消防指战员作为校外辅导员，利用班会、校会的形式，给学生上一堂消防安全课。要出动“宣讲团”开展敲门行动，深入社区为群众讲解电动自行车的火灾危险性，杜绝楼道停放充电等典型的不安全行为。三是持续推进“全民线上学消防”。进一步推广使用“全民消防安全学习云平台”，发动广大市民，尤其是行业、系统、单位法人、负责人、管理人，居委会负责人，网格员和消防安全经理人以及消防控制室值班操作人员，微型消防站站长等重点人群开展在线学习，参与答题考试。力争在月内实现消防安全重点单位上线使用全覆盖，辖区常住人口上线使用率达到10%。

3. 第三周（11月16日至22日）举办“掌握护身技能全民大演练”主题活动。以学以致用为原则，发动公众亲身“试炼”消防技能，筑牢生命至上的坚强防线。

一是开展灭火逃生演练活动。组织开展一轮灭火逃生自救演练活动。重点组织辖区劳动密集型企业、商场市场、宾馆饭店、公共娱乐场所、写字楼等人员密集场所、消防安全重点单位的全体员工，开展灭火自救演练；推动管片公安派出所、居委会、物业组织社区，特别是高层楼宇、伙楼大院、城中村、棚户区的群众，至少开展一次系统的逃生疏散演练，力争人人参与。二是开展“体验逃生通道”活动。要紧贴“畅通生命通道，增强自救技能”，组织发动辖区党政领导、新闻记者、知名人士、单位法人、干部职工、学生、居民、消防志愿者等，对工作、生活、学习场所的疏散通道、安全出口进行一次疏散体验和隐患排查活动。三是开展正确使用逃生工具的实践活动。引导民众正确熟练使用逃生工具，提高

火灾逃生的成功率，尤其是针对身边常见的“毛巾”、“手电”、“逃生面具”、“灭火器”等应急物品的使用方法要重点宣传。要积极争取政府和有关部门的支持，发放一批家庭应急小工具，加大对独立式火灾探测报警设备的宣传，推动政府在社区内孤寡老人和残障人士居住场所安装单点报警，切实提高该群体的火灾抗御能力。

4. 第四周（11月23日至30日）举办“守护万家平安全民大排查”主题活动。发动全社会落实消防法规要求，排查火灾隐患，改善消防安全环境，全力夯实城市消防安全底盘。

一是开展“平安大走访”活动。针对辖区火灾特点和薄弱环节，结合“三年专项行动”的推进和落实情况，派遣消防指战员、文员主动对接不同群体的消防安全需求，执法、宣传相结合，深入到社区、大型商业综合体、石油化工企业、养老福利机构、建筑工地等单位、场所，组织开展以消防法制宣传、消防常识普及和火灾隐患查改为主要内容的“平安大走访”活动。二是开展“消防志愿者除隐患”活动。每个区要发动不少于50个消防志愿小分队，以“落实消防安全条例，维护消防安全环境”为主题，走进社区、人员密集场所对发现的占用、堵塞、锁闭疏散通道、安全出口，电动车“上楼”以及消防安全标志、设施损坏等火灾隐患进行清理整改，对无法立即整改的进行举报投诉。同时，各区要以此为契机，进一步优化志愿服务项目，遴选重点项目，至少培树1支具有“火焰蓝”特色的志愿服务品牌。

六、活动要求

（一）提高认识，加强领导。要提起高度重视，抓住时机，积极争取区党委、政府的支持，通过形式新颖的宣传活动，将消防救援队伍在防范化解重大消防安全风险、应急救援行动和队伍建设等方面的重大事件、重要活动、工作成效、典型经验、感人事迹宣传出去，多角度、全方位反映消防救援队伍改革成果和良好形象。同时，要大力推动辖区有关部门、

团体、单位，尤其是教育、民政、住建、文旅、卫健等部门和共青团、妇联等团体，落实《天津市消防条例》，压实各级消防安全责任，围绕消防宣传“五进”工作，共同组织好丰富多彩的全民宣传教育活动，努力形成全社会关注消防安全、参与消防工作的浓厚氛围。

（二）因地制宜，精心谋划。要创新思路，加强谋划，因地制宜地以多种途径开展好地区化、特色化的消防宣传教育，全力抓好宣传月各项活动。要结合《天津市消防条例》、《安全生产法》、《高层民用建筑消防安全管理规定》的宣贯，广泛开展火灾案例警示教育，做到以案说法、以案明责、以案警示，以点带面将消防安全理念和技能撒播到社会的方方面面。要强化安全意识，盯紧防疫安全、队伍安全、活动安全、舆情安全，用实实在在的成效作为检验工作成败的标准。

（三）全向发动，联合造势。要在媒体播发公益广告或安全提示不少于30条（次），同时要设立专题专栏，报道消防工作动态，普及消防知识，曝光火灾隐患。要利用好各类公共视频LED幕墙、橱窗、板报、标语、横幅等媒介，集中播发消防公益广告或安全提示。要发挥移动客户端的传播优势，在微博、微信、抖音、快手、今日头条等新媒体平台开展线上线下互动，开展主题直播不少于2场。消防科普教育基地、消防站每周开放不少于2次，并利用主题市场、公园、车站等开展融入式宣传。要协调通信企业向市民发送提示短信。宣传车要每天出动巡回宣传，不断增强消防宣传的传播力和影响力。

小学消防安全月活动方案设计篇三

为进一步推动社会各界持续关注消防、学习消防、参与消防，强化单位和公民消防安全责任落实，不断提升全民消防安全素质，夯实社会火灾防控基础，维护消防安全形势稳定。结合我乡实际，特制定本方案。

20xx年11月1日至11月30日

落实消防责任，防范安全风险

（一）开展消防主题“大宣传”。各村、乡直有关单位要进一步增强消防安全主体责任落实意识，按照“党政同责”、“一岗双责”、“管行业必须管安全”、“管业务必须管安全”的原则，围绕“落实消防责任，防范安全风险”主题，提前策划，结合辖区实际，部署开展“119”消防宣传月系列活动。

（二）开展消防安全“大培训”。组织开展1次消防安全学习培训，重点围绕消防法律法规以及电动自行车和工作、生产、生活等方面的消防安全开展警示教育，明确岗位消防工作职责和公民消防法律责任，做到“一懂三会”（懂得本岗位火灾危害性和防火措施，会报火警、会使用灭火设施、会逃生自救）。企业、学校、餐饮娱乐场所、养老院、宗教场所等人员要作为重点，加强针对性消防宣传教育培训。

（三）开展消防责任落实“大检查”。各村要组织开展1次消防安全责任“大检查”活动，查摆消防安全责任履职情况，找准消防安全工作弱点、难点，严格落实消防安全主体责任及消防安全措施。

（四）开展消防安全“大提示”。各村、乡直有关单位要充分利用各种载体开展消防安全宣传提示。要在“119”消防宣传月期间加大消防宣传、消防安全提示播发频次，强化电动自行车火灾警示、消防法律责任以及火灾报警、逃生常识宣传，切实引起社会各界对消防安全工作的重视。各村要利用宣传栏、电子显示屏、微信朋友圈等新媒体增加落实消防安全责任和消防安全知识、消防工作提示的推送频次。各村要通过村村通喇叭经常性播放农村防火知识。

（一）高度重视，严格落实。“119”消防宣传月活动是一项

社会性、全面性活动，是提高全民消防安全素质和自防自救能力的重要手段。各村、乡直有关单位要切实提高思想认识，强化主体责任意识，细化分工、明确责任，围绕主题开展贴近实际、富有成效的消防安全学习宣传活动。

（二）深化协作，因地制宜。各村、乡直有关单位要加强沟通配合，形成工作合力。此次宣传活动内容要贴近实际、结合本辖区特色、接近群众生活，最大限度地扩大消防安全教育覆盖面。

（三）广泛宣传，形成机制。各村、乡直有关单位要将消防宣传月活动与消防安全专项整治三年行动紧密结合起来，以浓厚的宣传氛围持续推进消防安全专项整治三年行动开展，并及时总结工作经验，建立消防宣传教育长效工作机制。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

小学消防安全月活动方案设计篇四

为切实开展好20xx年我县“119”消防宣传周活动，根据省消防总队和市支队下发的《今冬明春消防工作方案》的要求和部署，结合我县实际，制定本方案。

一、指导思想

以十六届六中全会精神为指针，认真贯彻落实国务院和省政府《关于进一步加强消防工作的意见》，以及公安部“6.27”及“9.22”电视话会议精神，积极拓宽消防安全宣传渠道，着力提高全民消防安全意识，采用群众乐于参与、丰富多彩的宣传形式，进一步唤起全社会对消防工作的关注和支持，普及消防法制知识和消防基本常识、技能，推动消防安全责任制更好地落实，推进消防工作社会化进程，实现整改火灾隐患、创建和谐社会、平安辰溪的目标。

二、活动主题

20xx年“119”消防宣传活动周的主题是“关注安全，关注生命，共创和谐”。

三、活动时间

20xx年11月3日至20xx年11月9日。

四、组织领导

安全委员会成立以县政府副县长xx任组长，县公安局副局长xx、县消防大队大队长xx任副组长的“119”消防宣传周活动领导小组。领导小组下设办公室，县消防大队大队长xx任办公室主任，县消防大队教导员xx、中队长xx、代理副指导员xx为办公室成员，具体负责“119”宣传活动的组织、策划、协调等工作。

五、活动内容

（一）开展火灾隐患普查整治，对重要的公共聚集场所、易燃易爆场所、农村大屋场进行消防安全大排查，及时排除火灾隐患。

（二）11月2日召开全县消防安全重点单位负责人会议，安排部署“119”消防宣传活动及今冬明春火灾隐患普查整治工作。

（三）11月3日召开全县公安派出所所长会议，安排部署今冬明春火灾隐患普查整治工作和派出所三级管理，并对派出所所长进行消防培训。

（四）11月7日县政府召开全县今冬明春消防工作会议，安排部署冬季防火及火灾隐患普查整治工作。

（五）11月3日至8日县消防大队将组织官兵走进社区、企业、学校，开展灭火演练、消防培训、宣传消防常识等活动。

（六）开展消防站开放活动。11月3日至9日，县消防站将组织开展内容丰富的活动，领导小组将组织中小学生和广大居民观看，展示先进的消防装备，开展小型消防演练，教育群众掌握简单的防、灭火以及逃生自救常识，让居民与消防官兵进行零距离的接触。

（七）11月9日上午，在全县大力宣传以“关注安全，关注生命，共创和谐”为主题的消防安全大宣传。

- 1、将在县步行街繁华路段设立咨询点。接受人民群众的咨询。
- 2、制作消防安全宣传展板，向群众发放消防安全宣传单。
- 3、将出动所有消防车辆在县城城区进行循环宣传，树立消防部队良好形象，让全县人民更多地理解消防、支持消防。

（八）开展消防知识送万家活动。结合今冬明春消防工作特点，县消防大队将消防知识图片、读本送到千家万户，使居民、村民能结合冬季火灾的预防和扑救的特点掌握必要消防常识。

（九）县消防大队将与县电视台协商，将对消防宣传周的所有活动内容进行录制收集，在11月9日晚在县电视台向全县人民播放。

六、活动要求

（一）高度重视“119”消防宣传活动。要把“119”消防宣传活动作为进一步强化消防宣传进农村、进学校、进社区、进企业的重大举措来抓，作为促进整改火灾隐患、创建和谐平安辰溪的一个良好契机，确保今年的“119”消防宣传活动内容丰富，形式多样，圆满成功。

（二）县消防大队将认真对活动内容进行统筹安排，做好活动期间的各项准备工作，特别是消防宣传资料、业务训练表演等方面的工作。

（三）认真做好“119”消防宣传活动的方案策划、信息发布以及活动总结等工作。

文档为doc格式

小学消防安全月活动方案设计篇五

从11月6日起至12月1日结束，为期一个月。

以“落实消防责任，共享平安和谐”为主题。

普及消防知识、提高自护能力、保障生命安全、教育引导学主主动学习消防安全知识，增强消防安全意识，掌握自救能力，彻底保障学校师生安全。

1、上好一堂“消防安全教育课”。由政教处牵头邀请消防部门消防官兵来校授课的方式开展消防知识教育活动。

2、组织好“火灾隐患排查活动”。校政教处和总务处牵头对学校教室、学生宿舍、食堂等建筑设施及消防器材配备、消防安全管理制度、安全疏散通道是否畅通，进行一次彻底排查，对存在的火灾隐患和安全漏洞要逐一记录在案，报学校领导研究解决，把问题消除在萌芽之中。

3、通过主题班会、黑板报、宣传栏、校园广播等形式扩大宣传，并在校园醒目位置张贴宣传标语或悬挂宣传横幅。宣传消防安全知识，增强消防安全意识。

4、各年级以班级为单位，举办一次“消防安全教育主题班会”，要求形式多样化。

1、为加强对消防安全月活动的领导，学校决定成立领导小组：

组长：

副组长：

组员：

2、认真做好信息反馈和总结上报工作，各年级组和班级要在认真开展消防安全宣传教育工作的基础上，切实做好信息反馈和总结工作，各组小结于9月30日报政教处。

3、为了确保消防安全月活动的质量，请各部门都要重视这次消防安全宣传教育活动，在校领导小组统一领导下，相互支持配合，切实把这项工作落到实处，取得实效。