

2023年党支部开展读书活动方案 开展读书日活动方案(汇总5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

党支部开展读书活动方案篇一

“书籍是人类思想的宝库”，它充实我们的头脑，丰富我们的心灵，让贫乏和平庸远离我们；“书籍是时代进步的阶梯”，它开启人类的智慧，让博学 and 睿智充实我们。我校根据区读书节活动要求，结合学校实际情况，制定雨小“经典润童年，书香溢校园”读书节活动方案，如下：

用阅读引领成长，让每一位学生都能与好书交朋友，与智慧牵手；让书籍为学生开启一扇心灵之窗，让他们学会感激，懂得感激，学校将举办“经典润童年，书香溢校园”读书节活动，通过激趣、导读、导思进而达到导行、导写，让同学们在读书中感知学习的快乐，体验成长的乐趣，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

1、围绕“经典润童年，书香溢校园”这一主题，有计划、有目的、有指导性地开展读书活动，营造勤奋读书、努力学习、奋发向上的校园文化环境，培养学生爱好书籍，博览群书的好习惯，在校内形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动，大幅度提高学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，提高兴趣，增长见识，培养能力，逐步养成良好的阅读习惯。

3、通过活动，提高学生思想道德素质和文化素质，促进学生

知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高，使学生体验生命的活力，提高生命境界，培植校园绿色文化。

组长：

副组长：

组员：

经典润童年，书香溢校园

20xx年4月—20xx年10月

第一个阶段：启动阶段(4月)

制定活动方案、营造读书氛围。

做好环境布置：校园挂宣传横幅，出宣传黑板；班级建立完善图书角。

第二阶段：活动阶段(5月至9月)

1、利用好每周一节午读课时间指导阅读，积极引导学生会读书的方法和技巧，让他们在读书中找到乐趣。

2、开放阅览室，利用班上图书角，培养学生借阅图书的良好习惯。

3、各个年段开展各种活动提高学生参与读书的积极性。

4、举办“名著大家谈”主题队会。

5、各班开展“读书好少年”评比，好书推荐等活动。

6、学校开展“书香班级”评比。

第三阶段：评比总结阶段(10月)

学生读书成果展示。

“读书好少年”评比

“书香班级”验收评比。

召开总结表彰大会。

时间、内容、负责人

四月份

“经典润童年，书香溢校园”读书活动启动仪式。

班级图书角的完善。

各班班主任

五月份

“名著大家谈”主题队会。

五六年级办“书墨飘香”读书小报，并进行评比

四年级开展“名家经典”美文诵读比赛。

一二年级开展“摇头晃脑”古诗，儿歌背诵比赛。

三年级“图书跳蚤市场”好书义卖。

各班班主任

六月份

四年级“快乐宝贝”课本剧表演评比

五六年级进行“燃读书激情，让生命精彩”演讲比赛。

三年级开展“经典成语小品秀”活动。

七八月份

“家庭读书总动员”好读书，读好书，亲子同读一本书各班班主任九月份低年级“故事大王”讲故事比赛。董洪雪马林霞十月份读书成果展示。

总结表彰。

党支部开展读书活动方案篇二

社区组织志愿者开展“世界读书日”志愿服务活动方案为进一步丰富xx社区居民的精神文化生活，激发居民读书热情，在社区形成好读书、读好书、善读书的良好风尚，因此xx社区携手晨辉心萌芽社会服务中心在籍田街道xx社区会议室开展“世界读书日”志愿服务活动。

“世界读书日”志愿服务活动

20xx年4月23日9：30——11：30

籍田街道xx社区会议室

籍田街道xx社区居民

围绕“人人推荐一本好书”、“读书感受分享”等方面开展，借助社区现有图书、居民自有图书、辖区书报摊等资源开启世界读书日模式。让大家在阅读中开阔视野、增长知识、陶冶情操、感受快乐。

- 1、组织文化志愿者在xx社区会议室挂横幅，搬桌椅，布置现场；
- 2、组织文化志愿者老师为大家讲解了读书的好处和分享了读书的乐趣。
- 3、最后文化志愿者老师和社区居民一起做书签游戏。

党支部开展读书活动方案篇三

中国自古就有“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”“读万卷书，行万里路。”读书不但能增长学问，开阔眼界，而且能涵咏性情，修持道德，有利于学生增强思想文化素质，促进综合素质全面发展；成立读书会会有助于成员间同读共学，相互讨论，相互激发，跳脱学习和思考的盲点，促进团队的凝聚、融合和共同进步。

为了使读书会遍地开花，爱读书爱学习爱交流蔚然成风，校团委做如下实施方案：

大学团委

大学各社团

各院团总支

1. 丰富学生校园文化生活，倡导爱读书精神，培养爱读书习惯，使读书文化在校园里蔚然成风。
2. 加强各级团组织内部、团组织间的交流。
3. 加强各级团组织的建设。

20xx年3月中旬到4月30日

（一）活动筹备

时间：3月1日至3月15日

1各级团组织成立读书分会并上报团委备案。

2读书会读书口号征集。全校范围内发布“口号征集令”。并在纸飞机、校园内设立口号收集点。

3前期宣传。重点宣传开幕式，在校报、电视台、纸飞机上做相关报道，并做跟踪报道。并在宿舍、食堂、教学楼等同学常聚集的地方张贴海报。在校内街道上，二号楼等地方悬挂横幅。

4外联部负责联系赞助，获得资金支持。

5联系小礼堂，预约时间。邀请校领导，下发开幕式通知。

（二）活动实施

时间：3月16日至4月30日

1读书会读书口号发布会暨“团队读书”系列活动开幕式。

时间：3月16日下午

在学校小礼堂举行读书会读书口号发布会暨“团队读书”系列活动开幕式。开幕式由校团委主办。邀请各院学生会及社团的读书会分会干部、成员到会。具体流程：

第一部分：团委老师介绍读书会成立的宗旨和目标。

第二部分：读书会读书口号发布。请团委老师发布前期纸网络评选及书面评选的读书口号。

第三部分：请校领导宣布“团队读书”系列活动开幕。

第四部分：校领导寄语。

第五部分：“团队读书”系列活动项目发布。

后续工作：预计两天时间

在校园内张贴读书会口号，制作成海报在宿舍楼、食堂、教学楼展示。在樱花广场、灯光广场两边，安放后续流程的安排。以增大宣传效果。

2各级团组织结合“五说活动”开展一次读书交流活动。

时间：3月16日至3月30日

由各学院在自己院内的团组织组织，结合五说活动开展读书交流活动。使广大的同学间形成爱读书观念，读书文化在广大的同学间蔚然成风。

在活动过程中，各院学生会需要做详细的发言、图像记录。并在4月4日之前将活动的记录交到团委。

后续工作：预计两天时间

将读书交流会的成果，成员感受等制作简报、海报，在樱花广场和灯光广场的流程板边摆放，扩大宣传，展示阶段成果。

3团体美文朗诵大赛。（重点）

团体美文朗诵会旨在增强团队合作，使团队在参与比赛的活动能更好的磨合。另外，团队美文朗诵会作为读书会活动的一项主要活动，能在广大的师生之间宣传读书会，扩大其影响力，倡导读书文化的发展。

时间：4月1日到4月25日

由校团委主办，校学生会学习部主要负责，各学院、社团读书会组队参加。每场比赛每队朗诵两篇美文，一篇为指定稿，另一篇为自选稿。每场比赛前三名的队伍可以获得精美礼品。全部比赛分为初赛和决赛两轮。决赛设特等奖一名，一等奖一名，二等奖两名，三等奖两名。在“团队读书”系列活动闭幕式上颁奖。

活动时间：

初赛阶段：4月1日至4月15日。

4月1日至4月3日报名阶段。由各读书会组队，并填写、提交报名表。

4月4日公布第一组比赛的必选篇目，参赛队分组抽签、抽取必选篇目。

4月5日公布第二组必选篇目，第二组参赛队抽取必选篇目。

4月6日至4月13日各队准备时间。9日前将各队报名时的信息制成海报宣传板在学校各食堂、宿舍楼宣传。

4月14日进行第一轮初赛。

4月15日进行第二轮初赛。

决赛阶段：4月16日至4月25日

4月16日公布决赛必选篇目，入围决赛的参赛队抽取必选篇目及出场顺序。

4月25日在大学生活动中心举行美文朗诵会决赛。

4读书会会徽设计大赛（全校）

活动旨在调动广大同学们的积极性，增加读书活动的影响力。

时间：3月20日至4月20日。

3月20日在纸飞机、学校校网、校广播台、校电视台发布读书会会徽设计大赛的通知。并在纸飞机上设立专版，接受电子版的参赛作品。并惊醒网络投票。参赛作品提交截止时间为4月10日。4月11日至4月20日网络投票。

5周末读书乐

1经典电影放映

地点：樱花广场

时间：4月23、24日晚上7:15开始

由校学生会组织部负责，放映经典电影。

2趣味知识活动

时间：4月23、24日下午4点开始，至7点结束

地点：樱花广场。

由各社团负责，以游戏、互动的形式普及相关社团知识，提高读书意识。

6好书推荐（重点）

活动旨在通过团队学习促进团队建设、社团建设，扩大社团影响力，同时满足广大同学的读书需要。

前期准备：3月16日至3月25日

全校范围内进行“我最想看的一本书”书目征集活动。征集方式分为网络和现场两部分。网络部分，在纸飞机上设立专版进行书目征集。现场部分，在各食堂门口，及图书馆、阅览室设立现场征集点。由校学生会生活部负责。

实施阶段：3月25日至4月20日

由各社团读书会对网上关于本社团的图书进行筛选。选取一本，进行社团内部学习。并在4月25日之前完成一份详细的`读书攻略。

成果展示：4月25日

在读书会“读书攻略发布会”暨“团队读书”系列活动闭幕式先进集体、个人表彰大会上发布读书攻略。并印刷成册分发给每位到会的观众。

时间：4月25日

在小剧场举行读书会“读书攻略发布会”暨“团队读书”系列活动闭幕式先进集体、个人表彰大会。

具体流程：

第一部分：读书攻略发布。

第二部分：“团队读书”系列活动先进集体、个人表彰。对读书会会徽设计大赛、团体美文朗诵比赛中获奖的团体、个人进行表彰。

第三部分：“团队读书”系列活动成果总结。

第四部分：校领导宣布活动闭幕。

（一）宣传工作一定要到位。

此次活动的宣传力争要做到醒目、连续、全方位。

悬挂横幅。

可以在学校树立倒计时牌，提示活动开始时间。（待定）

在开幕式结束后，马上对接接下来的活动进行公布，并按照时间顺序的先后，分配宣传力度，对先开展的活动着重宣传。不能有宣传间隙，保持活动的影响力。

（二）可能的问题及应急安排：

1开幕式观众到场不足。要求每个读书会的到场人数，并提前宣传到场的观众有礼品赠送。

2美文朗诵会报名不足。将比赛情况记入社团评比的项目内。视报名情况而定，原则上是自愿的，也可以适当的强制。

3好书推荐制作成册时间紧，不能按时分发，那么就做成电子稿，在网上发布。

4好书推荐阶段的“我最想看的一本书”书目征集活动参与度不高。推荐书目可以由各社团自行选择，只要与本社团有关即可。另外，参与推荐的，不要求是全部社团，视本社团情况而定。

一、活动背景

人们常说父爱如山，深沉含蓄。每个父亲表达爱的方式或许不太一样，但一样的是对孩子的爱。有一位父亲因为工作太忙，选择用写信的方式和自己青春期的女儿交流。成长并非一帆风顺，在孩子困惑迷茫时，希望爸爸的16封信能如16个锦囊一般，给予孩子勇气和启发。来自爸爸的16封信，是一

位儿童文学大作家同时也是一位父亲以自己的亲身经历和孩子分享为人处世的智慧。成长的烦恼和爸爸聊一聊，让爸爸成为你最好的导师和朋友。

小学到初中亲子家庭

xx少年儿童出版社□xx教育出版社

承办单位：海峡儿童阅读研究中心、海峡悦读学堂、大梦书屋

1、拟出席嘉宾：杨xx等人

2. 部分嘉宾介绍：杨xx□著名少儿出版人、第六代儿童文学评论家□xx少年儿童出版社副社长、副总编辑。著有《从高向低攀登》等书籍。郭xx□闽江师范高等专科学校副教授□xx蒲公英故事家族发起人，海峡儿童阅读研究中心创建人之一。教书育人，以阅读的姿态引领了一批批的儿童阅读爱好者致力于书香家庭、书香校园、书香社会的建设，改善着城市和农村的阅读生态环境。

郑xx□xx幼儿师范高等专科学校副教授，长期从事儿童文学教学与研究，任省“儿童文学精品课程”课题组负责人。常年在省少儿图书馆、新华书店、小学、幼儿园从事儿童阅读推广工作，积极推动我省儿童阅读事业的发展，为家长、教师提供儿童阅读、写作的专业指导。

晓xx□知名少儿电台主持人，《晚安宝贝》栏目主持人，主任播音员，国家二级心理咨询师，主持xx人民广播电台901左海之声少儿广播节目《晚安宝贝》多年，现已出版《快乐学写作》、《抚摸岁月》等cd光盘。

何xx□xx省语文学会小学专委会秘书长、常务理事□xx省作协

成员□xx地区“游戏作文”“百字作文”创始人和倡导者，近年来提出“写作教学进行时”这一全新作文教学主张。撰写文章一千余篇发表于《人民教育》《语文教学通讯》等各级期刊中，已出版《一课都不能少——何捷老师的奇趣语文课》《一线立场——快乐教学锦囊80篇》等近二十部个人专著、专辑。

雷xx□xx教育研究院教研员□xx小学语文“林莘名师工作室”成员。常年开展各种班级读书会，并积极参与儿童阅读推广活动。

郭xx□xx实验小学高级教师，长期致力于推广儿童阅读的实践与研究，有一定的积累和经验。曾被评为xx市优秀班主任、校园十佳班主任、十佳教师。

1. 主持人开场，介绍本场读书会的主题和出席的嘉宾。（2分钟）
2. 嘉宾主持开场，播放林良的视频（5分钟）。
3. 晓xx老师介绍《爸爸的十六封信》的由来“为什么会有这16封信”并分享《爸爸的十六封信》（25分钟）
4. 嘉宾分享亲子沟通的有效方式。（25分钟）
5. 互动环节（30分钟）来自爸爸的一封信：亲子共读《爸爸的十六封信》（请几组亲子家庭来共读）给爸爸的一封信：在贺卡上写上给爸爸的话，请一些孩子来念一念写给爸爸的话。请大家送上贺卡，再给爸爸一个大大的拥抱。
6. 主持人结尾，布置任务，请在场的爸爸们回去给孩子写一封信，这些信待孩子长大成人也许就将成为最珍贵的回忆和礼物。

一、基本事项：

时间：每周周五晚7:00——9:30（单周）7:30——10:00（双周）

地点□01b502

联系方式：飞信（不公布）

读书会qq群号□612x427□一群□793x772□二群）

要求：

- 1、讲普通话，口齿流利，吐字清晰，熟悉本周所要讨论读书的范围，对讨论内容有自己独立的见解。
- 2、熟悉活动流程，适当时候提醒发言者注意发言时间；维持活动秩序，确保发言人发言不受影响，比如插话、打断。
- 3、主持人需要按照固定流程、话语格式主持活动，容许适量改变。

主持人自由发言时间；第一轮大家发言过后主持人上台发表观点；第二轮主持人在每个讨论环节征求全体意见时可以发言；如果有人对主持人第一轮发表的观点进行补充、修正，双方可以进行一个环节的讨论。

1、单周时间：首先由老师解答双周读书会讨论遗留下来的问题之后主持人主持活动；双周时间：由主持人陈述讨论的范围、注意事项并开始第一轮发言。

2、第一轮主持人上台发表意见结束即第一轮发言结束。第二轮讨论举手发言讨论，自由争取。（特别是读书会新成员，如果第一轮发言没有很好准备，本轮在听了大家发言后可以

积极举手表达自己的见解。)

3、讨论环节：1. 如果b对a在第一轮发言中的某个观点持不同见解，请举手向主持人申请发言2.a发言过后，由主持人询问a同学是否为自己的观点再进行表述、补充或者修正。3. 需要的话，请在三分钟内向主持人表达清楚，并如前继续下去；没有的话，宣布没有4.a b同学讨论结束后，有不同观点的同学举手示意进行补充、修正，之后老师进行问题的延伸，之后每位同学可以就这个问题向老师请教。（其他各种情况听从主持人安排）

4、第三轮：单周请老师解答讨论后依然存在的疑问，双周由主持人统一记录问题；主持人鼓励读书会成员自荐为下周主持人；读书会成员讨论划定下周读书会讨论范围，原则上和老师进度保持一致。

第一轮发言注意事项：

- 1、按照坐序从第一排从左到右、从前到后依次上台发言。自行决定是否带发言稿，表达形式不限，一切以清晰表达观点为最终目的。
- 2、普通话，咬字清晰，语速适中，报出姓名、系别，时间控制在3—5分钟。
- 3、发言人发言过程中不得中途打断。如果你对a同学的观点持不同见解，认为需要补充、修正，请记下a同学的名字、观点，利用第一轮和第二轮的时间间隙，寻找素材，认真思考，组织语言，为第二轮讨论做准备。

第二轮讨论注意事项：

- 1、普通话，咬字清晰，语速适中，时间控制3分钟以内。发言人发言过程中不得中途打断。

2、表达形式不限，一切以清晰表达观点为目的。

单周活动时开始时，老师解答完双周遗留的问题；

第一轮发言时，某位同学发言结束后可以进行适当补充延伸；

第二轮发言时，当主持人询问全体意见时，具有第一优先发言权；

第三轮时解答读书会成员讨论遗留的问题，并作活动总体上的补充。

一：活动目的

丰富社团活动，加强部门成员间的交流与联系，增进彼此的理解与友谊；同时拓展大家的视野，加深对生活的思考。

20xx-4-12到20xx-4-23（星期五下午7点）

世界读书日

多媒体教室

1. 各部组成读书会活动小组，（希望大家认真看完一本书，将有所感想的一段分享给大家，也可提出自己的各种疑惑，大家相互学习。

2. 具体流程：

第二阶段：小组发言后，请讲评老师点评5分钟左右

此类推。（注意：只发表自己的意见不能进行反驳性的攻击。发表谈论时希望大家组织好自己的语言。）

3. 本届读书会会邀请老师和学者，如发现思想锐利、创造性

强的读书笔记，我们会将此读书笔记在本社社报上刊登并寄至校报进行发表。

望大家做好准备。

1. 此次读书会提升自己拓展视野的好机会. 不一定要看心理学方面的书籍。也可以是科普文化历史经济方方面面类书籍请大家踊跃参加.

2. 社团以外的同学，都欢迎参加，最后建议大家挤出一些时间多读点好书。

党支部开展读书活动方案篇四

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第xx届读书月热点。

三、策略

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

xx年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页；
- 2、展示青鸟风采；
- 3、介绍课程体系；
- 4、收集咨询者信息；
- 5、发放活动资料等。

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜；

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展；

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息；

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜；

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展；

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息。

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000-xx户居民，活动期限1天；

xx—3000户，活动期限1天；

3000户以上，活动期限2天。

(五) 物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝(中心可自定制作相关内容)。

b□宣传单页：(参照户外统一制作宣传单页模板)。

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备(各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。)

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)。

a□照相机。

b□笔记本电脑。

c□宣传片。

d□太阳伞或帐篷。

e□咨询台。

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)。

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范);

2、人员配备(3人一组);

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

活动前一天咨询师确定人员出席情况;

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15:00到达中心;

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15:30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管。

党支部开展读书活动方案篇五

书是人类文化的重要载体，阅读是培养人文精神和科学思想的重要手段。在连续举办了7届的xx读书月活动带动下，近年，开发区的居民也掀起了爱书、读书、品书、藏书的热潮，书已成为日常生活中不可缺少的一部分。为进一步强化读书风气与行为习惯，引导开发区居民多读书、读好书，推进文明和谐开发区建设，拟在全区范围内开展“悦读·和谐”开发区读书月系列活动。为确保各项工作顺利进行，现制定开发区20xx年读书月活动策划方案。

“悦读·和谐”

主办：开发区宣传办

名誉主任：

主任：

副主任：

成员：

20xx年5月10日至7月30日

（一）开幕式（活动启动仪式）

时间：5月15日上午10：00

地点：区图书馆一楼

参加人员：区领导、活动组委会人员、各单位代表

活动名誉主任就活动举办的意义进行简要发言；

活动主任宣布活动具体内容和参与形式等；

活动名誉主任、主任、及市委宣传部等相关领导共同启动“悦读·和谐”开发区20xx年读书月系列活动。

（二）活动具体内容

1、“书香浸心灵”活动

时间：5月15日—6月30日；

地点：全区各大、中、小学；

参加人员：学生、企事业单位人员；

组织全区小学、中学、大学学生及各集体公司下属企业人员读一本自己喜欢的书，并撰写读书心得；各校推荐2份优秀心得体会、各集团公司推荐2份优秀心得体会报活动组办公室，在7月的颁奖仪式环节进行统一表彰，并在□xx□摘要刊发。

2、“茶文化交流”活动

时间：6月21日下午3：00；

地点：区图书馆二楼综艺厅；

参加人员：茶文化专业人士或热心人士；

举办茶文化交流会，邀请市、区爱茶、品茶、研究茶文化的专业人士或热心人士共同就如何识茶、如何品茶、以及茶道的基本礼仪等方面进行交流探讨，在放松的同时了解茶文化、知晓茶礼仪。

3、“留一缕书香”活动

时间：5月15日—6月30日；

地点：各社区（小区）书屋；

参加人员：小区居民；

组织各社区（小区）居民共同参与“捐一本好书，留一缕书香”活动，充实和丰富本社区（小区）书屋图书，为小区居民共同的文化之家出一份力，献一份爱心。各社区（小区）于6月28日前将捐书名单报活动组办公室，对受捐书目和数量最多的小区授予“书香书屋”牌匾。

4、“书香溢人生”活动

时间：7月11日下午3：00；

地点：区图书馆二楼（待定）；

参加人员：机关代表、集团公司（企业）代表、社区代表等；

举办“书香溢人生”读书签名与读书沙龙活动，邀请爱书人士就读书交流心得，并推荐自己认为好的书给大家。

（三）颁奖仪式

时间：7月25日下午3：00；

地点：区图书馆一楼；

参加人员：市、区领导，活动组委会人员，“书香浸心灵”活动优秀作者，授予“书香书屋”小区牌匾的单位，活动全体人员。

总结读书月活动，向“书香浸心灵”活动优秀作者颁发奖金，向“书香书屋”小区授匾。