

2023年春节活动策划方案总结 春节活动策划方案(精选6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

春节活动策划方案总结篇一

12月20日——1月10日

相约京达欢乐优惠在圣诞、春节

1949年中华人民共和国亦以公历1月1日为春节，因此春节在中国也被称为“阳历年”。每年的12月25日，是纪念耶稣诞生的日子，称为，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

通过圣诞、春节的`策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

a□门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是“merrychristmas□”遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b□大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品（空箱子用礼品袋包装就可以），放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

c□玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）。

d□服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

餐饮部：

- 1、活动期间，推出圣诞套餐（标准由餐饮部定）。
- 2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。
- 3、活动期间，每桌可享受特价菜一道。
- 4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

客房部：

- 1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。
- 2、入住客人均赠送价值58元代金券。（代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元）
- 3、入住客人，可免费使用酒店池，退房当日可享受退房至14:00。
- 4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

别墅区：

- 1、每天推出一套特价300元别墅。
- 2、入住别墅均赠送水果一份。
- 3、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14:00。

春节活动策划方案总结篇二

爱在有情天——xx珠宝圣诞特惠酬宾

xx月21日-25日，共计五天

以圣诞节为契机，以所有得品牌专卖店为推广平台，借助产品手册、抽奖酬宾、珠宝鉴定、特价产品□vip贵宾计划等多样化得形式内容聚集人气，提高品牌关注度及拉动销售，为品牌得持续经营收集潜在客源信息。

- 1、以圣诞节为契机，将潜在客群转变为实际消费客群拉动产品得销售，提升销售额；
- 2、以特惠活动为平台，吸引更多潜在客群关注品牌动态，提高品牌知名度；
- 3、通过针对性得活动展示品牌文化，拉近品牌与客群得距离，提高品牌竞争力。

1、抽奖酬宾：

活动期间，每天进店得前50名顾客，无论其是否购买产品，均可领取一张抽奖券。奖券由正券和副券组成，正券由顾客保管，副券投入抽奖箱。活动最后一天，进行现场抽奖，顾客凭副券及手机号或身份证号兑奖。

获奖名额分一二三等奖及纪念奖等数个等级，每个等级可设置一定数量得获奖名额。奖品内容应多样化，既可以是不同价值得产品实物(戒指、耳环、链坠等)，公司纪念品(台历、钥匙扣、名片夹等)，也可以购物代金券或折扣券充当。

2、珠宝鉴定：

活动期间，顾客可以将自己得珠宝首饰拿到门店，由我们得专业珠宝鉴定师为其免费鉴定真伪、等级。如有可能，该环节可以一直延续下去，可以增加公司品牌在消费者心目中得可信度和亲和力，有利于提升品牌形象。

3、特价产品：

活动期间，每个门店每天都将主推一至二款特价产品，以适当得折扣或是与其他产品搭配销售得形式推出市场酬宾。从21日到25日特价产品得品类及折扣比例应逐步加大，尤其是产品品类更应契合爱情得主题，以便与圣诞得氛围吻合。

搭配策略：如按原价购买指定款产品(主打产品)后，再加极少得现金即可拥有一款精致得特色产品(小饰品为主，如戒指、)。

4□vip贵宾计划

活动期间，凡一次性购买产品达到一定金额得客户，即可直接转为vip客户，获得我们特别推出得vip贵宾服务，可享受在所有门店购物折扣、终身免费提供珠宝维护和清洗、购物积分等特惠项目。

另外，活动期间可适当得准备部分玫瑰花，24日和25日两天，每天前20名进店得女性均可获赠一枝。

1、媒体得广告支持：

活动开始前连续三天，选择优势平面媒体，借助其广泛得覆盖面，推出活动主题并预告活动内容，使更多得消费者获知我们得圣诞特惠信息。版面简洁，画面温馨，突出品牌形象。

平面媒体得选择：

(1) 当地得dm杂志或是报纸连续三天，每天半版硬广；

(2) 圣诞节当期得电视报一期，半版硬广。

如有可能，可选配一篇千字左右得软文，围绕主题介绍针对不同人群选购珠宝得技巧，及简易得珠宝辨别方法。

2、产品手册支持：

制作一批精美得产品手册，全方位介绍公司产品信息，圣诞节活动内容，特价产品信息等详细信息，提前五天放置于各个门店得显眼位置，便于顾客取阅。产品手册得制作需要注意可读性和实用性，使顾客能够长久保留。

同时，还可以将产品册放置于部分报刊亭、商场或是超市门店，扩大发行覆盖面。

3□pop海报

提前一周制作好一批精美得pop海报，张贴于各门店显眼位置，及各主要街道、超市、商场、小区门口等人流量集中得区域。海报强调视觉冲击力，突出主题。

4、其他物件支持：

x展架4个、横幅4条、抽奖箱4个、抽奖券1000张、签到簿4本□pop海报40张左右，奖品若干，音响、话筒及音乐光碟每个店面一套，圣诞装饰物品4套，纸笔，剪刀、透明胶布，礼品袋，

玫瑰花，桌椅等相应必备工具。

各门店得装饰应在20日前完成，活动期间如有破损，应在第一时间修补整齐，并保持其完好至活动结束：

利用圣诞装饰物品装饰门店，要求突出圣诞得氛围；

x展架放置于门店门口；

横幅悬挂于门店门头；

产品手册，放置于门店最显眼处，以便于顾客可以方便得取阅；

抽奖箱放置于产品手册旁边；

25日当天，在规定时间内将抽奖箱放置于门店前空地，进行现场抽奖；

3、做好顾客得资料收集，尽可能得留下顾客得姓名、工作单位、手机号码等基本资料，在活动结束后整理完整并上交公司，为公司得长久经营累积资源。

4、耐心解答顾客得每一个询问，如不能马上回复，应留下顾客联系方式，待获得正确回答后第一时间内回复客户。

春节活动策划方案总结篇三

春节即将到来，在镇党委、政府的.领导和支持下，为使广大人民群众过上一个欢乐、祥和的新春佳节。经社区居委会研究决定，今年春节将开展丰富多彩的文体活动，现将春节文体活动的项目、奖金、时间、地点和负责人公布如下：

时间：正月初一下午2点至初五

地点：文体中心

第一名3000元第二名2000元第三名1000元。

负责人：

(篮球赛具体赛程及赛事另行公布)

时间：正月初六、初七两晚(具体时间以海报为准)

地点：峦城文体中心舞台

负责人：

(时间及地点以当天海报为准)

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名100元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名90元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名80元第二名60元第三名50元第四名30元

负责人：

时间：正月初三下午2点

地点：社区门前广场

负责人：

农历十二月二十三日至二十九日止

社区办公室

- 1、篮球赛采取自由组队，运动员只准报名一个队参赛。
- 2、象棋、麻将、天九赛每人只准报名参赛其中一项，麻将、天九牌参赛者自带。

派出所社区治保会

春节活动策划方案总结篇四

__年，在公司上下各部门、全体员工的共同努力下，公司的各项生产经营取得了良好地成绩，为了进一步增加企业凝聚力，更好地做好__年的工作，特举办迎新年员工趣味运动会，活动方案如下：

一、总负责人：

总协调人：

裁判组：

二、时间安排：

1月26日

1月27日

1月28日

三、地点：

—

四、活动项目：

扑克、时代列车、呼拉圈、踢毽、

五、参加方式：

活动项目由办公室负责组织，以部门为单位报名参加比赛。

扑克(每队3人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

时代列车(每队4人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

呼拉圈(每队4人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

踢毽(每队4人)：

财务部1队；办公室1队；计划部1队；管理+水电1队；销售部1队；

六、奖项设立：

每个项目分别评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，

七、费用：

所有项目一等奖80元标准，二等奖60元标准，三等奖40元标准，总计6300元；

八、活动规则：

项目一：呼拉圈

- 1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；
- 2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；
- 3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；
- 4、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

项目二：扑克比赛：6人争上游

- 1)三人为一单位，不分男女，抽签决定对手；
- 2)6人隔一争上游；

项目三：时代列车

- 1、每队4人，两人甩绳，8人跳绳；
- 2、参加名额分配：彩电厂10队、调谐器厂4队、写字楼6队

2、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

3、2分钟内跳得多者为胜。

项目四：踢毽

1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；

2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；

3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；

4、参赛人员在裁判口令之后开始踢，中途失误可调整后继续；

项目五：个人跳绳

1、比赛为一分钟计时，最多只允许试一下；

2、一次决定成绩，不允许多次参加比赛；

3、当出现并列的现象时，由所有并列的选手加赛，以最终确定名次；

4、参赛人员在裁判口令之后开始跳绳，中途失误可调整后继续；

春节活动策划方案总结篇五

为欢庆20xx年新春佳节，营造热烈喜庆的节日气氛，展示社会主义新农村建设的丰硕成果，展现千年茶乡的.和谐新貌，相邀社会各界人士一起共庆佳节，向全县各族人民致以春天

的问候和良好的祝愿，我县拟举办20xx年春节联欢晚会。为把晚会举办得隆重、祥和，具有较好的代表性和广泛的参与面，确保演出圆满成功，特制定本方案。

“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映xxxx新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

《和谐之春》

中共xxxx县委□xxxx县人民政府

xxxx县20xx年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会
(横额)。

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的300人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

共110分钟(含颁奖30分钟左右)，演出时间拟定于20xx年2月3日。

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

(一) 开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位□xxxx县示范小学40人(学生)、田园镇50人(龙狮队)

责任人：

编导：杨建赋景湘婷婷。

（涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决）

（二）音舞诗画：《回家》

表演单位□xxxx县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（三）舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位□xxxx县老体协、老年大学共20人

责任人：

编导：杨春兰

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

第1次颁奖（十佳老人）

（四）说唱：

表演单位□xxxx县幼儿园8人（女）

xxxx县文工队

8人（女）

责任人：张翠英、马宏

编导：吴国安

（五）舞蹈：《跳茶》

表演单位□xxxx县幼儿园16人（教师）

责任人：张翠英

编导：

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（六）歌伴舞：《感恩的心》

表演单位□xxxx县人民医院20人

责任人：

编导：杨春兰

（涉及经费由各节目生产单位

负责解决）

第2次颁奖（十佳礼仪标兵）

（七）节目：

表演单位□xxxx县人民法院20人

责任人：

编导：

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

春节活动策划方案总结篇六

20xx年x月x日——20xx年x月x日

共七天

猴年新气象半价大返还

(一) 主要活动：虎年新气象半价大返还

2. 单张购物小票返还金额不超过5000元；
3. 正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定(可选择营业额最低的一天)；
4. 初一开始，至2月25日之间可以凭抽中日购物小票当场领取50%的购物券；
5. 购物券必须在2月25日之前消费，逾期无效；
6. 家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；

(二) 可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三) 辅助活动

1. 男女装特卖场；
2. 儿童商场购物送图书；
3. 厂方促销活动。

1. 报纸广告

2. 电台广告

3. 现场横幅

4. 现场彩灯

请根据您的商场的实际情况进行借鉴取舍。