

企业职业卫生活动宣传周总结 卫生局职业病防治法宣传周活动总结(大全5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业职业卫生活动宣传周总结篇一

4月25日至5月1日是第14个《职业病防治法》宣传周，为深入贯彻《职业病防治法》，提高劳动者对职业病防治的法制意识，提高煤矿企业对职业病防治工作重要性的认识，切实保障劳动者的健康权益，进一步推进职业病防治工作，根据国家卫生计生委、人力资源和社会保障部、国家安全生产监督管理总局和全国总工会决定联合开展《职业病防治法》宣传周活动文件精神，结合我局实际情况，定于4月25日至5月1日，开展以“关爱员工职业健康”为主题的宣传周活动。

此次宣传周活动的宣传重点包括《职业病防治法》、《煤矿作业场所职业病危害防治规定》等法律法规和配套规章、标准；用人单位职业病防治的法定责任和作业场所职业卫生监管；劳动者依法享有的职业卫生保护权利，职业健康检查、职业健康监护、职业病诊断与鉴定制度；职业病患者的工伤保险待遇，常见职业病防治科普知识，职业人群健康等。

企业职业卫生活动宣传周总结篇二

为进一步普及职业病防治相关知识，切实保障劳动者的健康权益，____镇结合自身实际，围绕“一切为了劳动者健康”宣传主题，三举措大力开展《职业病防治法》宣传周活动，广泛宣传职业病防治知识和健康工作方式理念。

一是加强领导，周密部署。召开党政联席会议，成立活动领导小组，并制定了《职业病防治法》宣传周活动实施方案。发动安委会成员单位、网格化实名制责任人的力量，做到各种准备工作到位，人员到位，机构到位，确保宣传周活动顺利开展。

二是广泛宣传，营造氛围。联合卫生院，在4月28日里庄集市和4月30日____集市，开展现场咨询日活动。设固定摊位，张贴宣传海报，并出动宣传车__辆，向来往群众广泛宣传职业病防治相关知识。活动期间共悬挂宣传条幅__条，发放宣传资料__余份。

三是专项执法，强化督导。镇安监办针对石英砂加工、非煤矿山、粉尘涉爆职业病防治存在突出问题的企业开展了一次专项执法，共查__家企业，查出问题__项，其中当场整改__项，责令限期整改__项，下达限期整改指令书__份。

企业职业卫生活动宣传周总结篇三

根据省卫生厅、省人力资源社会保障厅、省安监局、省总工会《关于开展职业病防治法宣传周活动的通知》(闽卫法监发明电[]23号)文件精神，福州市卫生局组织各级卫生部门围绕《职业病防治法》宣传周活动主题“防治职业病，幸福千万家”，认真组织开展了宣传周活动，现将宣传周活动情况总结如下：

一、加强领导，密切配合，周密部署

为进一步做好《职业病防治法》的宣传工作，保护劳动者健康。我局下发文件，要求各县(市)区严格按照文件要求，从贯彻落实科学发展观的高度，结合本地实际，针对重点职业病危害因素、重点人群和重点行业，采取新闻通报、召开座谈会、分发宣传材料等形式大力宣传《职业病防治法》，普及职业病防治法律法规和职业病防治知识。

二、突出重点，注重实效，广泛宣传

为了更加广泛深入宣传贯彻《职业病防治法》，切实维护劳动者健康权益。4月27日，市卫生局与省市相关部门在福州宝龙广场举行的大型宣传活动。在活动现场，卫生监督员向广大农民工宣传职业病防治相关法律法规和职业卫生知识，耐心细致地回答农民工提出的各种相关问题，发放各类职业病宣传资料450多份，接待群众咨询300多人次。

各县(市)区采取不同形式，上街设点、进厂、进企业开展宣传、召开座谈会、举办培训班、悬挂宣传标语、张贴职业病防治宣传画报、电视报刊报道和发放宣传资料等开展形式多样，内容丰富的宣传活动。

本次《职业病防治法》宣传周活动，各级卫生部门共出动宣传车57辆次、出动宣传人员260人次、新闻报道11次、广播电视等媒体报道27次、公益广告展出时间14天、发放宣传材料资料4120份、深入企业宣传163次、现场咨询57次、接受咨询2150人、举办培训班20次、接受培训1014人。

通过宣传活动，提高了企业对职业病防治工作重要性的认识，增强了用人单位的职业病防治观念，对维护农民工的合法权益，保护农民工的健康起到了积极的推动作用。

三、存在的问题和下一步打算

我市20《职业病防治法》宣传周活动虽然取得了一定的成绩，但依然存在不少问题和不足。一是还需要进一步加大宣传贯彻工作的力度；二是劳动者的自我保护意识还需要进一步加强；三是部分用人单位的职业病防治责任还需要进一步健全；四是在宣传贯彻工作中，还需要进一步加强与各部门的协作、配合，以形成合力。

针对上述存在的问题，我局将进一步开展广泛深入的宣传贯

彻活动，增强广大劳动者自我保护意识，提高用人单位对加强职业病防治工作重要性的认识，切实履行职责；加强职业卫生监督执法队伍和职业卫生技术服务机构建设，坚持依法行政、依法开展职业病防治工作，认真履行法律赋予的神圣职责，为维护广大劳动者的身体健康和生命安全，促进我市经济和社会发展作出应有的贡献。

企业职业卫生活动宣传周总结篇四

为进一步做好《职业病防治法》的宣传工作，据国家卫生和计划生育委员会、人力资源社会保障部、国家安全监管总局、全国总工会、油田公司开展《职业病防治法》宣传周活动的精神，贯彻落实井下公司《关于开展20〈职业病防治法〉宣传周活动的通知》文件精神，进一步做好《职业病防治法》的宣传工作，切实保护劳动者身体健康。我队特制订了《职业病防治法宣传周活动的实施方案》，在全队开展职业病防治法宣传周活动。

一、加强领导，周密部署。

为搞好《职业病防治法》宣传周活动，我队召开了专题会议，制定了由队站主管任组长，副队长、技术员任副组长，各班组长为成员的宣传活动领导小组，会议以“防治职业病，职业要健康。”活动的主题，把宣传活动中职业要健康放在首位。紧密部署并组织了各班组认真贯彻落实，做到各种准备到位，人员到位，确保宣传周活动顺利开展。

二、突出重点，着力治本。

所欲言，相互交流在职业病防治共组重的经验，提高了对职业病防治工作的认识和重要性。并分析重点职业病危害因素、重点人群和重点作业场所并针对各岗位环境不同，分别进行了不同的教育。

三、取得的经验及存在的问题。

宣传周结束后，使每一个人自身都受到了教育和提高，认识到劳动者对职业病防护知识的缺乏和迫切需要，对保护劳动者健康缺乏足够的认识，在职业病防治工作中存在的潜在危害。虽然本次宣传活动取得了一定的效果，但离劳动者所需要的仍存在一定的差距。今后将进一步加大宣传普及力度，着力提高广大劳动者对职业病防护知识及健康维权意识，为保护劳动者健康，促进和谐发展营造一个良好的环境。

企业职业卫生活动宣传周总结篇五

在全国第xx个《职业病防治法》宣传周来临之际，xx镇因地制宜，多举措有序推进《职业病防治法》宣传活动：

一是悬挂横幅，设置展板，营造浓厚的职业病宣传氛围，提高劳动者自我保护的意识和能力。

二是推动职业健康知识网络竞答，通过公众号推送、微信朋友圈分享、企业现场引导等方式，吸引职工52人次参与有奖竞答。

三是和xx加油站（重点企业）集中宣传，设置现场咨询台，向油站职工、来往加油车辆、周边群众分发宣传资料260份，宣传受众达160余人。

下阶段将以深入开展职业健康执法年活动为载体，进一步加大职业健康监管执法和职业病防治知识宣贯力度，提升劳动者自我保护意识，全力督促用人单位自觉落实职业病防治主体责任，推动我镇职业病防治工作再上新台阶、再创新水平。