

# 问卷星学生体会 使用问卷心得体会(大全6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 问卷星学生体会篇一

第一段：

在如今信息大爆炸的时代，问卷调查成为了一种常见的数据收集工具。无论是市场调研、社会调查，还是学术研究，问卷调查都扮演了重要的角色。作为被调查者，我最近亲身体验了一次使用问卷的过程，对此我有了一些深刻的感受和体会。在这篇文章中，我将分享我使用问卷的心得和一些改进的建议。

第二段：

使用问卷的过程，首先让我意识到问卷的设计至关重要。一份良好的问卷应该有清晰的目的和明确的问题，这样才能保证调查结果的准确性和有效性。在我填写问卷的过程中，有些问题让我感到困惑或者无法回答，这给了我一种不专业的印象。因此，我建议在设计问卷时要确保问题简明扼要、避免使用复杂的语言和术语，这样被调查者能够很好地理解并回答问题。

第三段：

此外，问卷的长度也是我关注的一个方面。填写问卷需要花费时间和精力，如果问卷过长，很可能让被调查者感到厌

烦或者没有兴趣继续填写。我曾经填写过一份问卷，题目多达几十个，每个问题要求详细回答，我几乎花费了一个小时才完成。这种情况下，我觉得问卷设计者没有认真考虑到被调查者的感受，因此在设计问卷时应尽量控制问题的数量和深度，并确保能够在合理的时间内完成。

#### 第四段：

随着科技的发展，现代社会已经不再局限于传统的纸质问卷。网络调查和手机应用程序也成为了流行的问卷收集方式。这种方式的好处在于被调查者可以随时随地填写问卷，无需纸质问卷带来的麻烦。然而，我也注意到这种方式可能存在一定的局限性。对于一些老年人或者数码设备不熟悉的人来说，使用网络问卷可能会造成困扰。因此，在设计问卷时要兼顾不同群体的实际情况，为不同的被调查者提供多样化的填写方式。

#### 第五段：

在结束我的问卷之旅后，我意识到作为被调查者，我也有义务给予问卷设计者反馈。有时候问卷中的问题可能有些误导或者不够合理，这是不可避免的。但是如果我们能够正确表达自己的看法和意见，那么这些问题就有可能得到改善。因此，我鼓励每一个被调查者在填写问卷之后，抽出一点时间给予设计者一些建议和反馈，这对于问卷调查的完善和进一步研究都非常有价值。

#### 总结：

通过这次使用问卷的经历，我深刻认识到问卷设计的重要性，同时也体会到被调查者的角度和感受。我建议在设计问卷时要考虑到被调查者的需求，尽量简单清晰，减少问卷的长度，并为不同群体提供多样化的填写方式。同时，作为被调查者，我们有义务提供真实有效的信息，同时也应该给予问卷设计

者反馈。只有通过双方的共同努力，问卷调查才能取得更准确、更有意义的结果。

## 问卷星学生体会篇二

2. 成品库之间的调货（库存转移）

3. 成品库的收货及发货管理

4. 成品库的库位管理

2. 服务对象主数据

3. 服务客户主数据

4. 服务供应商主数据

5. 物料分类系统

6. 产品序列号管理售后服务保证书管理

是集团内部的？

是国内的？

是国外的？

是否有物料的历史价格？

是否对供应商的行为，价格，数量，运输和服务等进行评估？10. 通过什么方式和供应商签订订单？（传真，根据采购合同签订订单等等。）

如果有，包括哪些？13. 固定资产类型有哪几类（如：房地产，机器设备，交通工具等等），同一类型的固定资产是否使用相

同的折旧方法，使用年限是否相同？14. 固定资产的编码规则是如何定义的？目前公司大致有多少固定资产？每月新置固定资产的数量有多少？15. 谁负责固定资产主数据的创建，以什么为依据进行创建？（如：以采购部门的请购单为依据创建固定资产，或以收到的供应商发票进行创建）？对于某些高价值固定资产是单独管理还是按照组件分为多个资产进行管理？16. 目前公司费用是否按部门或个人（例：销售员或部门经理）进行归集？部门或个人数据是反映在费用明细科目中还是单独设置？17. 对于某项具体活动是否进行单独设置，进行相关费用收集？18. 目前公司收入是如何进行统计分析的？（例：按照客户，地区，产品或销售公司）

## 问卷星学生体会篇三

学生问卷调查 班级 姓名 亲爱的同学们：

e□其他 5、你认为造成学习成绩不理想的原因有哪些□□□a□上课不专心 b□不能按时完成作业 c□学习没有兴趣 d□家庭影响 e□基础差 f□智商低 g□其他 6、下列有关家庭作业的说法，与你的实际情况相符的是□□a□老师布置多少做多少 b□挑选自己感兴趣的作业做 c□很少自己做，一般以抄为主 d□我会自主选择，该做才做 e□对大量的作业产生厌烦情绪，不想做 f□简单题做，难题不做 g□视老师的检查督促程度而定 h□其他 7、你觉得教师采用哪些方法能有效提高你课堂上的学习兴趣□□□a□教师有效地讲解，组织有意义的活动 b□宽松、和谐的课堂气氛 c□有足够的时间安静读书、思考 d□和小组成员合作、交流 e□其他 二、简述题 1、现在全中国人的梦想是实现中华民族的伟大复兴，实现我们的中国梦，谈谈你的人生梦想是什么？你计划如何实现？请写出具体的项目和规划。

2、你认为教师采取哪些方法能很好地落实课堂知识？（从教师 and 自身两个角度分析）3、你认为要使自己进步需要学校、

老师和家长提供哪些帮助？请写出具体的意见和建议。

问卷调查实施方案

问卷调查及调查报告

英语问卷调查

讲座-问卷调查

问卷调查5组

## 问卷星学生体会篇四

随着社会信息化进程的加快,高新科技产品成为消费热点,手机便是其代表之一,众所周知,近年来我国手机市场发展迅速,手机产品层出不穷,而随着手机在大学校园的普及,越来越多的手机生产商把目光投向了大学生这群特殊的消费人群。为了了解手机在大学生中的使用情况、使用效果及消费情况,掌握手机在大学生中市场前景,本着科学严谨、真实可靠、调查与论证相结合的原则,我们对当前大学生手机市场进行一次较系统的市场调查。

在校大学生(包括研究生)

: 此次调查问卷分为两种形式进行

: 4月x日——5月x日

为了保证此次调查问卷的准确,有效,在参阅了众多文献和实际考察之后,针对问题比较突出的几个方面,我们设计了此次问卷,共计19道题目,以便于充分深入挖掘广大学生迫切关心的手机问题,完成此次调查问卷的最终目标。(具体调

查内容请看附的调查问卷)

从本次调查的对象来看，本次调查的范围涵盖大学生及研究生，调查范围广，数据将从不同年龄阶层来展示大学生的手机消费情况对此次调查的数据有效性奠定了基础。

此次的调查报告中男女比例基本持平，保证了充分参考男生、女生对手机的使用情况，获得的数据真实有效。

此次考察手机品牌的目的在于对现今市场上的手机品牌受欢迎程度做一个大致的了解。通过对比两份数据，我们可以清楚地看到：诺基亚，苹果，三星作为主流的手机品牌，占据了前三名的位置，而对于国产的手机华为、htc,中兴、oppo等，作为后起之秀，也在市场上赢得了一定的口碑，但依然与三大品牌有较大的差距，这需要长期的努力和发展，作为新型民族产业，中国的手机事业还有很长的路要走。

手机样式多种多样，尤其这几年，触屏的出现，开启了一个新的纪元，从上述的数据也可以看出，绝大多数人喜欢触屏，的确，从触屏出现的这几年，可以明显的感受到触屏在日常生活中的运用逐渐多了起来，触屏给用户带了意想不到的便利，代表着科技的前沿，也正是因为这，触屏收到了越来越多的人的亲睐，越来越成为时代的潮流。当然，直板，滑盖还是占有一定的份额。

此题的目的在于了解大学生在购买手机会关注哪些因素。根据以上的数据，我们可以看到，价格合适、质量可靠占了相当大的比重，充分表明大学生在购买手机时还是比较理性的，希望找到一个质量过硬，价格合适的手机。同时，手机的牌、功能强大、外观设计还是占有一定的比例，可见大家还是会比较客观理性的去选择手机，而针对手机的颜色、待机时间，大家关注的比较少。

此题的目的在于了解大家手机的购买途径，从而对购买手机

给予一定的参考。从上述数据可以看出，专卖店还是大家首选的购买场所，连锁手机卖场也占了相当大的份额，网购的份额相对较小，可见大家对于当今的电子产品还是较为谨慎的，通过从专卖店，大型连锁卖场可以买到正品，而对于网购，由于无法看到实物，以及售后服务等方面的担心，大家还是抱有谨慎态度。而通过营业厅购买定制机，虽然能买到正品手机，但由于还要接受电信运营商的某些业务服务，所以选择购买定制机的大学生并不多。

随着手机的普及，手机的附属功能也层出不穷，此题的目的在于了解大学生对手机附属功能的需要及对这些功能的使用情况，同时对手机生产商生产手机也有一定的指导意见。从上述数据我们可以看出“拍照摄像”占有相当大的比例，可见大家希望手机在使用过程，能够随时随地地记录下精彩一幕，还是有较大期待。对于gps导航，电子词典，手机office软件等的日常工具性软件，还是受到了大家的一致欢迎，对于新的wifi功能，大家还是有很大的期待的。而对于手机中的闹钟，万年历，收音机，蓝牙等，表现良好，还是具有一定的吸引力。

设置此题的目的在于了解广大学生的消费能力，因为大学生处于一个比较特殊的时期，生活消费上还没有完全独立，大部分依靠父母，此题可以大致了解大学生的消费观念。从所得的数据我们可以清楚地看到，选择500—1500元的占到了近八成的份额，可见大家在进行手机消费时，还是比较倾向于价格适中的手机产品，而对于高端机型的高价格，广大大学生还是望而却步。可见大学生在参考手机价格时，还是参考了自己的实际消费能力，选择了适合自己消费能力的手机产品，而并没有盲目的追求高端手机。

此题的目的在于了解广大学生在选择一款手机时，是如何来了解所要买的手机的整体性能，了解手机的口碑等等。从得到的数据显示，选择通过网络来了解中意手机的各种相关信息，占了绝大多数，网络作为新兴媒体，成为人们了解外

部信息的新途径，正逐步被人们所接受。当然，通过电视，朋友推荐等凡是也同样占了一定的份额。而对于传统媒体包括报纸，宣传单等，大家的关注度在明显下降，手机卖场的指导所占份额也较少。可见，手机产品的传播还是需要广大消费者的口碑，从中也证明了大学生的消费态度还是比较理性的。

现在的大学生随身带手机已经相当普遍，而对于手机的使用时间却不是太了解，此题的目的在于了解大学生手机的使用时间情况，从而在一定程度上反映出大学生对手机的依赖程度。从统计的数据来看，大学生每天手机使用时间在三小时以上的占了较大比例，从中可以看出，大学生每天花在手机上的时间还是较多的。

手机上网已经成为除电脑外的最大的上网工具，手机上网的便利让大学生随时随地打开手机上网，对于手机上网的时间也长短不一，通过此题来比较可观的了解大学生的手机使用，并和上一题的统计的每天手机使用时间总和来说明大学生对手机的依赖性。从统计的数据来看，使用手机上网时间在一个半小时之内的占大多数，说明大家的时间分配还是较为合理的。但还有部分手机上网时间在三小时以上，这部分同学可能在手机上耗费的时间久了些。

由于大学生处于一个比较特殊的年龄阶段，生活上不能完全自立，感情生活开始建立等方面的内容，一个月手机消费成为每月一项固定的支出。从上述统计的数据来看，每月手机消费基本都在50元以下，说明大家的手机消费还是比较合理的。但还有少数人的花费在70元以上，这一部分人的手机消费可能稍显多了些。

此题的目的在于了解大学生通过手机上网来做什么事情，从中来反映大家的网络生活情况。从统计的数据来看，上网浏览网页□qq聊天的均占了近八成，可见大家对于聊天还是情有独钟。同时查看新闻也占了相当的份额，可见大家还是比较



关心社会时事，日常查询(天气，车票)下载歌曲等功能占了三成，基本符合预期，可见大家对于这种日常工具还是比较认可的。手机淘宝并没有想象的那么多，说明了大家对于手机安全，方便等问题的担忧，大家还是比较喜欢使用电脑来网购。但通过上网来看电子书的也占了三成，就需要深思一下了。

此题的目的在于，通过看大家对手机应用程序的下载，来了解大家的日常手机使用情况。通过对比两个数据我们可以清楚地看到，手机qq、飞信，浏览器的下载占据了前两名，均达到了八成的份额，可见大家还是对手机聊天比较喜欢，浏览器的下载便于他们上网，也印证了上述题目。小词典的下载还是比较出乎意料的，份额占到了六成以上，说明大家对于小词典这种日常学习的辅助工具，大家还是比较喜欢的。其他微博，手机安全等软件的下载说明了大家对于手机安全的关注。益智游戏也占了一定的份额，可见大家对这种小的娱乐项目还是有些关注的。

手机的随时随地拍照功能受到了广大学生的一致好评，但是由于目前主流的手机像素只有两百万，拍出的照片没有那么好，所以对手机提高像素的呼声也越来越高。此题的目的在于了解大家对于手机的像素的期待程度。从统计的结果来看，500万像素是大家一致的追捧，大家并没有一味追求高像素，因为这将带来手机价格的上升，而且手机毕竟无法代替数码相机，所以大家的选择还是比较合理合理性的。

手机产品铺天盖地，但大部分手机是男女通用型，有的手机生产商就看到了商机，想通过制作男女有别的手机来吸引顾客，此题的目的这在于此，来了解大家对于男性女性的看待方式。从反馈的数据来看，大家对于这个情况的态度还是比较模糊的，三种选择的人数比较平均，可见大家对开发男女有别的手机还是保持观望态度，需要在这上面打开市场，可能还需要很长的路要走。

自从平板电脑的出现，电脑越来越小。而相对的，为了让手机表现出更好的影音效果，手机屏幕开始做得更大。现在全球的数码生产商，都在考虑生产一种手机和电脑的结合体，此题目的目的在于了解大家对此问题的态度。从数据可以清楚地看到，绝大多数人对此款产品还是比较期待的，有需要才会有市场，可见以后的手机将会朝着这个方向发展。

设置此题目的目的在于了解大家对目前市场上的手机有什么意见和建议，哪些地方需要改进。从统计的结果明显可以看出，操作系统的改进是大家比较关注的事情。现在市场上的智能手机主流的操作系统为塞班系统，安卓系统，苹果系统□windows系统，但从大家的期待来说，大家对于目前的操作系统还是不太满意，希望有一个更方便，更人性化的操作系统。

此次的社会实践，通过选择题材，设计问卷，发放问卷，收集统计，填写报告，让我们对于当前大学生手机市场的现状有了较为系统的了解。从中我们收获了很多，发现的问题也很多，当然，从以上的调查中可以看出随着社会生活环境的改变，人们的消费结构也在不断发生着变化，消费对象也在时刻发生着转移，大学生作为整个消费群体中的一个特殊群体，不再是只套呆在“象牙塔”里读书的传统形象，而是正在更多地融入社会，对手机消费的追求已逐渐成为大学生中的一种新时尚。

目前手机市场品牌和机型繁多，各个品牌之间的市场营销策略手段等各有不同。通过这次调查可以发现，真正能得到大学生消费群体欢迎的手机是那些性能、质量、外观等过得硬的手机。虽然品牌也有一定的影响力，但是一款性能出众，质量过硬，外观大方的手机总是能得到大学生的认可的。而现阶段国产手机需要完善自我，树立品牌，才能和名牌手机进行竞争。

## 问卷星学生体会篇五

爱情，是人类生活中最基本也是最重要的情感之一。为了更好地了解和探索爱情这一主题，我参与了一次关于爱情的问卷调查。这个问卷涵盖了从初恋到婚姻的方方面面，让我对爱情有了更深刻的认识和体会。以下是我对这次问卷调查的心得体会。

### 第二段：初恋的甜美与纯真

在问卷中，我被要求回忆自己的初恋时光。回想起那段曾经富有甜蜜和纯真的时光，我不禁心生感慨。初恋是一段特殊而美好的经历，它让人们初次尝到爱的滋味，不论是对方的微笑还是温柔的目光，都能让人的心为之荡漾。初恋的感觉如同一汪清泉，涌动而又纯净，给人以无尽的美好期待。通过回答问题，我深刻意识到初恋时的自己毫无顾虑，对爱情充满了信心，这份信心在岁月的淘洗下渐渐稀释。

### 第三段：婚姻中的责任与奉献

在问卷中，对于婚姻生活的问题我思考得最多。婚姻是一份责任与奉献，而非单方面的索取。进入婚姻，意味着走进了一个共同的人生舞台，我们要承担起家庭的责任和义务。这份责任包括共同经营家庭、孩子的教育、老人的照顾等等。同时婚姻也需要双方的奉献，通过对方的言行举止，我们要学会关心、理解和宽容。只有共同承担责任，互相奉献，婚姻才能稳固幸福。通过这次问卷调查，我对婚姻的意义有了更加清晰的认识，也更加珍惜现在的爱情。

### 第四段：爱情的成熟与升华

问卷中，我也被要求回答两人相处时间越久，爱情会变得怎样。我深思熟虑后，我认为爱情会随着时间的推移变得更加成熟和升华。在爱情的长河中，我们会经历各种各样的考验

和风雨，这些经历会磨练我们的情感和智慧。我们会更加熟悉对方，知道如何更好地照顾和理解彼此。与此同时，爱情也会升华到一种更加深刻的层次，这并不仅仅是情感的升华，更是心灵的契合。通过这个问题，我意识到了爱情是需要我们不断经营和守护的，只有在经历风雨后的最终升华，我们才能真正把握住幸福。

## 第五段：结尾

通过这次爱情问卷调查，我对爱情的认识有了质的提升。初恋时的甜美与纯真，婚姻中的责任与奉献，以及爱情的成熟与升华，都让我更加明白爱情是一种需要用心去经营的珍贵礼物。我深刻体会到，爱情需要付出和努力，更需要我们用行动将情感传递给对方。而这种付出和努力，只有在彼此真心真意的基础上才能变得有意义。通过这次问卷调查，我更加珍惜和感恩身边那个与我携手共赴一生的人。

总结：爱情问卷调查让我对爱情有了更深刻的了解和体会。初恋的甜美与纯真，婚姻中的责任与奉献，以及爱情的成熟与升华，都让我明白了爱情需要我们用心去经营和守护。在爱情的长河中，我们要不断付出和努力，只有相互真心真意的基础上，我们才能真正把握住爱情的幸福。

## 问卷星学生体会篇六

### 第一段：引言（200字）

爱情问卷作为一种调查方法，旨在了解人们对于爱情的看法和体验。通过填写问卷，人们可以直观地表达自己对爱情的期待、感受和评价。我最近参与了一次关于爱情问卷调查，并从中获得了一些宝贵的体会和感悟。

### 第二段：爱情的定义和期待（200字）

在问卷中，我被要求定义爱情，并表达自己对爱情的期待。对于爱情的定义，有人认为它是一种纯粹的感情体现，有人认为它是一种互相依赖和支持的关系，更有人认为它是一种生活的动力和动力。而对于我个人而言，爱情是一种无私的奉献和牺牲，是两个人在困难和逆境中相互扶持、共同成长的关系。我对于爱情的期待是，找到一个真心相爱的伴侣，与之相处时能够互相理解、尊重和包容。我希望我们能够共同创造一个幸福的家庭，共同经历人生的风风雨雨。

### 第三段：现实与理想的差距（200字）

在问卷中，我还被要求比较自己的现实情况与自己对爱情的期待之间的差距。通过分析比较，我发现现实与理想之间的差距是存在的。现实中，我们常常会遇到各种困难和挑战，人际关系、工作压力、经济问题等等都会对爱情产生一定的影响。此外，个人的成长和变化也会对爱情构成一定的冲击。因此，我们需要不断努力和适应，才能让爱情在现实中持久。

### 第四段：爱情的经营和维护（200字）

问卷还提出了关于爱情的经营和维护的问题，要我们分享自己的经验和建议。在我看来，爱情是需要经营的，就像一片花园一样。只有我们不断地培养和呵护，才能让爱情之花绽放出最美丽的花朵。我建议夫妻之间要多沟通、多理解，要相互尊重和包容。面对问题和矛盾，我们要学会互相妥协和寻求解决的方法。此外，我们还应该保持一颗感恩的心，时刻珍惜和珍视对方，让对方感受到自己对他的关爱和支持。

### 第五段：爱情的重要性和意义（200字）

在问卷的最后，要求我们总结和表达对爱情的认识和理解。对我而言，爱情是生命中最重要的事物之一。它不仅给予我们力量和动力，还让我们感受到满足和幸福。爱情可以在我们最低谷的时候给予我们温暖和慰藉，也可以在我们最高兴

的时候与我们分享喜悦和快乐。因此，我们应该珍视和维护爱情，让它在我们的生命中发挥最大的作用。

总结：通过这次填写爱情问卷，我对爱情有了更深入的认识和理解。爱情不仅仅是一种感情，更是一种责任和奉献。它需要我們不断地投入和经营，才能给予我们最丰盛的收获和快乐。希望每个人都能够珍惜和维护自己的爱情，创造一个幸福美满的生活。