

中秋节节日活动策划方案(模板8篇)

在项目策划中，还需要考虑到项目的各个阶段和里程碑，用于衡量项目的进展和完成情况。以下是一些值得分享的项目策划范文，它们可以帮助你更好地理解和应用项目策划的原则。

中秋节节日活动策划方案篇一

___系列白酒属于刚刚上市，而且几乎成熟的市场上同类产品也比较多，加之目前又是白酒消费日益下降的季节，很快将进入消费的淡季。在这种情况下，___系列白酒面临严峻的考验，因此，应该选准入市的切入点，开展系列促销活动，争取在较短的时间内在竞争激烈的市场上站稳脚跟。

一、中秋节促销的背景

中秋节作为传统的节日，一直受到全社会的关注，虽然此时并非消费的高峰，但是却是“礼尚往来”比较集中的时期。这段时间，如果开展切实可行的促销活动，对于提高产品品牌知名度，提高市场占有率是非常重要的时间窗口。

基于此，我们提出此促销方案。

二、中秋节促销活动需要解决的几个问题

- 1、中秋节促销活动出台的优惠政策。
- 2、营销网络促销活动的配合程度。
- 3、产品终端铺货情况。
- 4、促销活动支持力度。

5、促销活动组织能力。

三、中秋节促销活动建议

(一) 促销主题

1、健康的渴望___白酒。

2、举杯邀明月难忘___。

(二) 促销主题说明

1、健康的渴望，___白酒：

此主题目的是强调___白酒的保健功能，同时突出___品牌，可以作为促销活动辅助广告语，也可以在长期广告宣传时使用。

2、举杯邀明月，难忘___：

此主题旨在针对传统的佳节--中秋赏月，巧借古诗营造一种文化氛围，烘托“每逢佳节倍思亲”的场景，从而牵动人们睹物思人的情怀，以“难忘___”巧妙结尾，发人深思，便于流传。

(三) 促销方式

社区促销：选择居民小区的仓买、食杂店进行买二赠一促销。

中秋节节日活动策划方案篇二

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。
- 3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。
- 4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。
- 5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。
- 6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
- 7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰

物。

1□dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□时间□x月x日至x日。

c□费用收取。

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线□xxxxx”□

购物满20留住快乐瞬间

活动时间：

x月xxx月x日

活动内容：

一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐。

中秋节节日活动策划方案篇三

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

- 1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。
- 2、促进重点意向客户签单。

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

- 1、老客户，共80家，预计80人，由售后服务部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。
- 2、现有经销商，初步拟定50家，共计50人，由客服部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。
- 3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请（如下表），交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。初步拟订200家左右，预计200人。
- 4、上门看机客户：凡农历8月5日至8月14日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计 $20 \times 3 = 60$ 人。业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排。

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元（或xx元）的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张（贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚！”）。

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即150（人□×xx元/份=元；

一般客户230家，即230（人□×xx元/份=元。

合计：12000元

中秋节节日活动策划方案篇四

为大力培育和践行社会主义核心价值观，引导广大师生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，进一步提升师生文明素质，市教体局决定中秋节期间在全市教体系统广泛开展“我们的节日·中秋”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘中秋节的深厚文化内涵，结合“中国梦”宣传教育广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐、爱国卫生和科普宣传等活动，引导广大中小学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，弘扬中华优秀传统文化。

1、开展慰问道德模范和身边好人活动。利用中秋节有利时机，开展与道德模范和身边好人慰问交流、座谈联欢等活动。邀请道德模范、身边好人参加节日庆典和文艺联欢活动；走访慰问道德模范、身边好人，帮助解决生活中实际困难，送去节日祝福；宣传他们的先进事迹和崇高品德，展示中华民族崇德向善、文明进步的精神风貌。

2、广泛开展志愿服务活动。精心设计、广泛开展形式多样的志愿服务。以留守儿童、农民工子女、残疾儿童少年和孤寡老人为重点服务对象，开展“邻里守望”志愿服务活动。以普及中秋传统习俗和日常卫生保健知识为切入点，组织开展科普卫生知识宣传、民俗讲座等志愿服务活动。

3、开展中华经典诵读活动。在中秋节期间组织广大教师和中小學生诵读、感悟经典，弘扬中华传统美德，增强民族自信心和自豪感，培育以爱国主义为核心的民族精神。要把中华经典诵读作为开展传统节庆活动的有效载体，精心选择古今与中秋有关的名篇佳作，结合中华民族伟大复兴的中国梦等题材，组织开展形式多样的中华经典诵读、中秋“咏月”诗文朗诵会、诗词赏析讲座、诗歌创作征集等活动。

4、开展系列文化活动。大力开展中小學生乐于参与、便于参与的文化活动。各地、各中小学要积极组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、谜语竞猜、书法、剪纸、绘画比赛等系列文化活动，引导广大学生在活动中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，弘扬优秀民族文化。

5、开展中秋网上寄语活动。中秋节期间，各中小学要积极借助网络、短信、微博、微信等现代技术平台开展中秋祝福寄语活动，组织引导广大师生及学生家长运用网络媒体，上网寄语、留言，发送手机短信，抒发感恩党、感恩祖国、感恩亲人、感恩老师、感恩朋友、感恩同事的肺腑之言。

1、高度重视，加强领导。中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，是我们弘扬中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观、加强社会主义精神文明建设、丰富群众精神文化生活的好时机，各地、各中小学要把“我们的节日·中秋节”主题活动摆上重要位置，突出未成年人、突出人文关怀、突出氛围营造，加强组织协调，保证活动有序开展。要制定具体详细的活动方案，周密部署、精心实施，抓好各项活动的落实。

2、创新载体，务求实效。各地、各中小学要坚持贴近学生，充分挖掘中秋节深厚文化内涵，不断创新中秋节庆活动的形式和载体，精心设计学生乐于参与、便于参与的'活动项目，增强“我们的节日·中秋节”主题活动的吸引力和感染力。同时要与创建文明学校结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“我们的节日·中秋节”主题活动富有内涵，有声有色，深入开展。

3、加强宣传，营造氛围。充分发挥广播、电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，

体现人文关怀，倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、和谐”的氛围。

4、认真总结，及时报送。各地、各中小学要积极行动起来，把组织开展“我们的节日·中秋节”主题活动落到实处，要及时掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在xx年xx月x日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片及总结材料报送市教体局基教科。联系人□xx□邮箱□xxxxx@xx□xx□

中秋节节日活动策划方案篇五

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区，广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

中秋节，也就是夏历八月十五。

教室、自己家里

活动一、中秋节的风俗和来历

- 1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、月饼

- 1、感受月饼的香甜。
- 2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式如手抄报表现出来。通过对有关中秋节知识的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

中秋节节日活动策划方案篇六

汇集省内外著名厂家、品牌的各式月饼近50多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

- 1、凡在20xx年xx月xx日—x月x日17点前在超市购物满50元者即可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数(不足倍数部分不予计算)，最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个(一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个)，空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否(每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数)。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张。

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张。

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张。

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

决赛：9月12日下午2：00。

初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

复赛在初赛决出的'优胜者中以抽签方式决定分组，每组3—5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完(以吞咽下肚，张口后口中无显著残留物为准)，谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者(凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定)。

奖项及奖品设置：

一等奖1名：奖x一台。

二等奖2名：各奖x一部。

三等奖3名：各奖x一台。

中秋节节日活动策划方案篇七

晶晶家园是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使晶晶家园的销售到达“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

20__年9月22日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点20__年

__晶晶家园中心广场

三、活动主题

__望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入__就是回到了家。

四、活动目的

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘
- 3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、活动方案及创意构思

1活动前的推广措施：

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；

3、制作“__晶晶家园”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)；

以上活动的目的旨在到达强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

1中秋晚会

为到达更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并透过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会资料：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由__集团相关领导为__地产第1000位业主授予__荣誉员工称号(注：具体数字可根据开发商具体状况定，既能够是整数位，也能够是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位)。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮忙家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，能够更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如：歌曲、诗词等)送与他们想送的人，赠送形式既能够是现场献歌，也能够当场挥毫泼墨，也能够吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要思考在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是能够更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程)；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而到达共鸣！

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“__”，将“__”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到必须的惩罚。

本环节以娱乐为主，同时起到宣传公司品牌形象的目的。

1“__望月”酒会

酒会以推广和宣传为主，播放一些轻柔的背景音乐，同时设置部分“望月”茶座，会场设置业务洽谈区、品茗区、月饼制作演示区、餐饮区等。其中休闲娱乐区拟邀请木偶戏团、小型民乐演奏等现场助兴作为酒会的一个亮点推出。

关于本次晚会节目的一些设想

晚会是以各种节目的形式来烘托中秋的节日气氛，同时为体现开发商的形象，所以应体现出家庭生活的温馨、浪漫，而此处的家庭应理解为广义的家庭，它既指每个人的小家，也涵盖着__晶晶家园这个大家庭，因此所有节目应围绕这个主题展开，所有节目也应为这个主题服务。

晚会应包含演艺团体的节目、__企业员工节目、互动节目及__企业领导致词或颁奖等几个部分。

演出团体的节目应以格调高雅的民族类节目为主，能够包括一些民乐演奏、体现中秋节日气氛的民歌等，同时能够思考邀请一些专业的播音人员来现场吟诵一些反映中秋的诗词，思考到各年龄段业主的需求，可适当增加一些流行时尚的'元素，但该部分只能属于陪衬和渲染气氛，不应喧宾夺主。为实现宣传__品牌的目的，拟采用模特现场走秀的形式来展示，模特能够穿上印有__集团开发的各个楼盘标识和形象的文化衫进行现场展示，以到达最佳的宣传效果。模特既能够邀请专业模特，也能够思考使用企业自己的员工来展示。

__企业所出的节目应体现出企业的风采、员工的风貌，同时所选节目应突出__集团与业主是“一家人”和处处都是为业主思考的一种人文关怀。

__企业领导致词或颁奖是体现本次活动目的的一个重要载体，其作用是强化本次活动的好处和作用，同时也透过致词表达__人对所有业主和潜业主的祝福和感谢。

本次晚会的一个目的是期望现有业主介绍其周边亲戚或朋友来购买，但如果去过份渲染这一目的势必会起到适得其反的作用。我认为最佳的办法是只在主持词中体现这一目的，然后透过本次晚会的举办能让与会观众能切实感到该企业的独到之处，只有让业主能深深感受到该企业 and 该楼盘的好，

才能真正触发他们的宣传意识，使这种宣传和介绍由一种被动行为变成一种主动行为，将这一目的由宣传变为无形，也就是“此处无声胜有声”，其效果才能到达最佳。