

# 最新企业活动推广激励方案(实用6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 企业活动推广激励方案篇一

以党的教育方针为指导，全面贯彻恩施市语委办的'推普精神，通过多种形式的宣传活动让广大师生认识推广普通话是国家物质文明和精神文明建设的需要，是国家和民族团结的需要，也是现代汉语发展的必然要求，从而提高师生推普的积极性，使推普工作上新台阶。我们认真贯彻落实《中华人民共和国国家通用语言文字法》，着力普及普通话，实施用字规范化，掀起普及推广普通话活动的高潮，从而促进我校推普工作达标。

“规范使用国家通用语言文字、弘扬中华优秀传统文化”

组 长：×××

成 员：××× ××× ××× ××× ××× ×××  
×××

全体班主任

1、在学校教学楼中厅入口处悬挂宣传横幅——“构建和谐语言生活，营造共有精神家园。”在校门口和学校主要通道张贴推普宣传标语，营造良好的推普氛围。

2、利用学校红领巾广播站开展推普专题广播，向师生宣传9月推广普通话宣传月及第××届推普周的目的、活动主题、

活动内容及意义。

3、利用每周一的国旗下讲话、教师例会向师生宣传推普意义。

4、校园网更新语言文字栏，增加本次推普周宣传的内容。

5、各班更新“推普角”内容，利用班级黑板报宣传本届推普周活动的主题和有关推普知识，第四周学校进行评比。

6、召开推普领导小组会议，学习上级文件，进一步明确“推普周”活动时间、意义，明确学校本次推普月开展的活动及各自的职责任务。

7、召开学校推普员会议，学习本次推普周的具体要求，布置推普周的有关工作。

1、结合教职工政治业务学习，集中组织全校教职工学习《国家通用语言文字法》。

2、各年级开展贯穿整个推普月的推普和语言文字教育活动：

一年级：儿歌朗诵比赛。

二年级：古诗朗诵比赛。

三、四年级：小手拉大手，教家人学说普通话。组织学生在家里争当“推普小能手”，向家人宣传推普知识，双休日期间在每个家庭中都开展一次推普宣传活动。

五年级：开展“寻找奥运英雄背后的感人瞬间故事”征文演讲活动。

六年级：优美散文诵读活动。

3、在 9月10日 教师节当天，举行“园丁杯”教师朗诵比赛，

各年级推荐年级人数40%的教师参赛；在第11届推普周的17、18日两天，分别举行低、高年段学生歌颂教师（祖国）普通话朗诵比赛，进一步增强师生语言规范意识和普通话应用能力。

4、三~五年级各班每周结合班队会，开展十分钟语言文字宣传活动。

5、在校园内开展“百灵鸟”纠错行动，对黑板报、作业等进行检查，发现不规范用字马上予以纠正。（二、三年级百灵鸟纠错队）

6、结合少先队雏鹰假日小队活动，开展“啄木鸟检字”行动。“啄木鸟”小队利用双休日时间把纠错行动延伸到社区、街道和公共场所，开展查找错字、不规范字的社会实践活动，强化用语用字的规范化意识。（四、五年级啄木鸟检字队）

除此之外，我们还要从以下几个方面，提高全校师生对语言文字工作重要性的认识。

国家首次以法律形式确立普通话和规范汉字作为国家通用语言文字的地位，表明了推普工作已走上了法制轨道。广大师生要认真学习“国家语言文字法”，认识到用普通话交流、规范文字书写，有利于民族间的文化交流，有利于国家的经济发展，有利于教育的普及、科技的腾飞。因此，学校要把普及普通话纳入日常工作，纳入专业技能训练，纳入学校常规管理，纳入学校文化建设。使普通话成为校园语言。

为使推普工作扎实开展，要建立强有力的组织机构，明确责任，严格管理，把推普工作落到实处。

1、成立语言文字工作领导小组，成立语言文字工作检查督导小组，成立以语文教师为骨干的培训、测试小组。

2、制定计划，健全制度。每学期召开1—2次推普工作会议，制定计划，建立健全与推普有关的制度，研究推广办法，做到措施得力，责任到人。

1、设置推广普通话标牌和条幅，要随处可见。

2、加大宣传力度，发挥班级学生干部的推普作用。

3、学校广播室要不定期进行“推广普通话专题节目”的宣传，做好普通话的示范工作。

4、开展推普专项活动，组织开展形式多样的活动，评比颁奖，将活动内容留底入档。如：“用普通话演讲比赛”等。

一是提高学校领导的认识，增强责任感；

二是强化教师的榜样示范作用；

四是规范学生的言行；

1、推广普通话从教师抓起。我校坚持教师持普通话等级证书上岗制，坚持“推普”与教师基本功训练相结合。教师应充分发挥示范作用，上课时必须使用普通话，改正方言音；注重学生语言表达能力的培养，特别是语文教师兼有对学生的听、说、读、写能力培养的责任。

(1) 使用普通话上课、辅导、评讲等，做到一使用，二坚持，三加强，四小结。

(2) 学校各种会议、评课、发言、集会、通知等均用普通话。

(3) 教师之间的日常工作交流强调要用普通话。

(4) 抓好推普活动宣传工作，掀起“语言必须规范化，说话要说普通话”的高潮。

(5) 组织好每期普通话演讲比赛活动。

(6) 上课或辅导，找学生谈话等没有使用普通话的，业务和年度考核均不能评为优秀。

(7) 各班的黑板报要做到拼音、字体要规范，不写错音节和字体。

2、在学生中确立“说好普通话，走遍全天下”的语言意识。学校要求每位学生用普通话交流，用规范字写作业；克服方言土语，提高语言表达水平。

(1) 课堂上使用普通话提出问题、回答问题、讨论问题。

(2) 日常生活交流，师生之间、同学之间的问好、对话等要用普通话。

(3) 大队、中队等集体进行活动时强调使用普通话。

(4) 养成认真书写的好习惯，不写错别字、音节、开展寻找误音、错字活动。

(5) 每生都要配备一本《新华字典》之类的学习工具书。

3、坚持“国旗下讲话”制度。抓住升旗仪式契机对师生进行爱国主义教育，激发学生热爱祖国，热爱祖国的语言，讲好普通话的情感。

4、德育处要把推普工作纳入文明班建设评比中，制定出量化考核标准，语言面貌差的班级、个人不能评为先进班集体和文明学生。

5、规范教案书写，规范板书，规范作业批语。

6、营造普通话校园氛围。要求师生进学校开口讲普通话，普

普通话是教师的职业语言，是学校的校园语言。师生要树立自觉说好普通话的观念，保证师生会说、敢说普通话，就要不断改善语言环境，同时要营造校园说普通话的环境，使师生在潜移默化中受到教育与警示。

总之，普通话的推广是一项长期的任务，由于受社会环境的影响，容易出现反弹，因此，我们应长抓不懈，坚持巩固和提高，争取在较短时间内提高教职工中一级水平比例，使推普工作年年上台阶。

## 企业活动推广激励方案篇二

- 1、使学生明确推广普通话的重要性。
- 2、教育学生要积极主动地坚持讲普通话。
- 3、希望学生能互相督促、互相鼓励养成讲普通话的习惯，对不讲普通话的现象勇于指正。

以组为单位自己准备一个节目，内容要关于讲普通话的。

我国是多民族，多语言，多方言的人口大国，语言不通，方言隔阂阻碍着社会交际，现代化的经济，政治，文化等各项事业也难以顺利进行。因此推广普及全国通用的普通话，是建设社会主义现代化强国的一项基础性工程。如果你想与人交流，你应该说普通话；如果你走出广州，你要说普通话；如果你想做国际人，你必须学会说普通话！

在欢快的音乐中主持讲故事。

南方有一位商人在一次与北方商人的业务谈判中，对北方人说：“我们公司决定薄利多销。”北方人听不明白。因为语言不通而无法交流，无奈之下，因而，他失去了一次赚大钱的机会。

a□同学们，听了这个故事，你想到了什么

b□为了大家都能听懂对方讲什么，我们都请讲普通话。

a□b(合)：《推广普通话，方便你我他》主题班会现在开始！

。(大家举例讲讲说普通话的好处)

。(评选出普通话说得标准的学生，并给予奖励)

歌曲、舞蹈、诗歌朗诵

最爱喝的水呀永远是黄河水

给咱一身太阳色能把那雪融化

最爱吃的菜是那小葱拌豆腐

一青二白清清白白做人不掺假

最爱穿的鞋是妈妈纳的. 千层底

推广普通话演讲稿推广普通话手抄报图片（简单）

站得稳走得正踏踏实实闯天下

最爱说的说永远是中国话

字正腔圆落地有声说话最算话

最爱写的字是先生教的方块字

横平竖直堂堂正正做人要像它

最爱做的事儿呀是报答咱妈妈

走遍天涯心不改永远爱中华

说好普通话，方便你我他

说普通话，从我做起

说好普通话，朋友遍天下

我是中国娃，爱说普通话

1、四是四，十是十，十四是十四，四十是四十，

谁能说准四十，十四，四十四，谁来试一试，

谁说十四是四十，就打谁十四，

谁说四十是细席，就打谁四十

2、板凳宽，扁担长，板凳比扁担宽，

扁担比板凳长，扁担要绑在板凳上，

板凳不让扁担绑在板凳上，

扁担偏要板凳让扁担绑在板凳上。

：怎样推广普通话

a□我们今天的活动场景真的令人留下深刻的印象！

b□是呀！推广普通话已经在我们心中生根、发芽！

a□其实，我们的课堂上，同学与老师的学习交流就是使用普通话。



b□那么，课下同学们之间的沟通也应使用普通话。

a□b(合)：下面请同学们以热烈的掌声请我们的班主任为我们的班会作小结！

今天的班会开得很成功！语言体现着一个国家的文化素质，作为新世纪的接班人，祖国的未来，民族的希望，我们更应该努力学好科学文化知识，学好我国的语言。如果你想与人交流，你应该说普通话；如果你走出广州，你要说普通话；如果你想做国际人，你必须学会说普通话！

为了自己的明天从今天开始努力学习普通话！同学们，请讲普通话，让我们用心去感受祖国文化的独特魅力吧！

## 企业活动推广激励方案篇三

在三八妇女节来临之际，在班级内组织活动，经过“想、写、说、演、做”等系列活动，回忆妈妈、奶奶、女老师对自己的关爱，体会她们的辛勤付出与殷切期望，并为她们献上诚挚的感谢与节日祝福！通过实际行动表达对妈妈、奶奶及外婆、女老师的敬意，体验到尊敬老师的愉悦感受。

活动时间：3月8日(周五)下午第二课

活动地点：音乐室

1、学生利用双休日制作小花朵。调查妈妈、奶奶的爱好、生日、属相等。

2、准备一张纸，给亲人写几句心里话

4、室布置、音乐、表演道具等

1、主持人宣布活动开始。

- 2、小游戏：我和你们心心相印
- 3、诗歌朗诵，演唱歌曲《感恩的心》
- 5、献上我们的情：献花
- 6、班主任、家长代表致辞
- 7、主持人宣布活动结束

师：同学们，今天是一个特殊的日子，一个值得纪念的日子——三八妇女节。我们相约在这里，欢聚一堂，共同为奶奶、外婆、妈妈还有学校的女老师们庆祝这个伟大的节日。下面，让我们掌声有请主持人。

(一)主持人致辞：

乙：是谁给了我们生命？是谁陪伴我们成长？是谁教我们做人？

甲：是你们，亲爱的妈妈、慈祥的长辈，还有尊敬的老师们。

乙：我们的成长过程离不开你们，没有你们的教导与培育，就没有我们的今天。

合：“谢谢你们，你们辛苦了！”

乙：很高兴今天我们能荣幸地请到我们的老师们，还有几位家长代表，让我们用最热烈的掌声欢迎她们的到来。

甲：现在我宣布，黄田中学九1班庆祝“三八妇女节”主题班会课“绿叶不忘根的情意”现在开始。

(二)诗歌朗诵：《母爱》

乙：是啊，为了让我们健康幸福地成长，长辈们花费了很多

心血。尤其是母亲，为我们的成长付出了许多。下面，请欣赏献给所有母亲的诗——《母爱》，表演者：陈锴闻。大家掌声有请。

甲：“别忘记带给母亲你的爱，只要这样，母亲就满足了。”说得真好，母爱是天底下最伟大的爱，无私奉献却不计回报。但作为子女，我们不能不懂得感恩。下面，请欣赏歌曲《感恩的心》。演唱者：张柏芝等。

### (三)游戏：我和你们心心相印

乙：首先让我们来做一个小游戏“我和你们心心相印”，请大家积极参与。

甲：请仔细听问题，1、妈妈最爱吃的水果是什么？她的属相是什么？点名回答。

乙：请听第二题：2、奶奶的生日是哪一天？点名回答。

甲：第三题：今天来到我们班的女老师你还记得谁教过你吗？点名回答。

甲：游戏到此结束，谢谢大家的参与，假如你对游戏中提到的问题还不能很准确地回答，请你今天回家后一定要记得问一问并记住，只有了解她们，我们才能更好地爱她们。

## 企业活动推广激励方案篇四

- 1、使学生明确推广普通话的重要性。
- 2、教育学生要积极主动地坚持讲普通话。
- 3、希望学生能互相督促、互相鼓励养成讲普通话的习惯，对不讲普通话的现象勇于指正。

以组为单位自己准备一个节目，内容要关于讲普通话的。

我国是多民族，多语言，多方言的人口大国，语言不通，方言隔阂阻碍着社会交际，现代化的经济，政治，文化等各项事业也难以顺利进行。因此推广普及全国通用的普通话，是建设社会主义现代化强国的一项基础性工程。如果你想与人交流，你应该说普通话；如果你走出广州，你要说普通话；如果你想做国际人，你必须学会说普通话！

在欢快的音乐中主持讲故事。

南方有一位商人在一次与北方商人的业务谈判中，对北方人说：“我们公司决定薄利多销。”北方人听不明白。因为语言不通而无法交流，无奈之下，因而，他失去了一次赚大钱的机会。

a□同学们，听了这个故事，你想到了什么

b□为了大家都能听懂对方讲什么，我们都请讲普通话。

a□b(合)：《推广普通话，方便你我他》主题班会现在开始！

。（大家举例讲讲说普通话的好处）

。（评选出普通话说得标准的学生，并给予奖励）

歌曲、舞蹈、诗歌朗诵

最爱喝的水呀永远是黄河水

给咱一身太阳色能把那雪融化

最爱吃的菜是那小葱拌豆腐

一青二白清清白白做人不掺假

最爱穿的鞋是妈妈纳的千层底

推广普通话演讲稿推广普通话手抄报图片（简单）

站得稳走得正踏踏实实闯天下

最爱说的说永远是中国话

字正腔圆落地有声说话最算话

最爱写的字是先生教的方块字

横平竖直堂堂正正做人要像它

最爱做的事儿呀是报答咱妈妈

走遍天涯心不改永远爱中华

说好普通话，方便你我他

说普通话，从我做起

说好普通话，朋友遍天下

我是中国娃，爱说普通话

1、四是四，十是十，十四是十四，四十是四十，

谁能说准四十，十四，四十四，谁来试一试，

谁说十四是四十，就打谁十四，

谁说四十是细席，就打谁四十

2、板凳宽，扁担长，板凳比扁担宽，  
扁担比板凳长，扁担要绑在板凳上，  
板凳不让扁担绑在板凳上，  
扁担偏要板凳让扁担绑在板凳上。

：怎样推广普通话

a□我们今天的活动场景真的令人留下深刻的印象!

b□是呀!推广普通话已经在我们心中生根、发芽!

a□其实，我们的课堂上，同学与老师的学习交流就是使用普通话。

b□那么，课下同学们之间的沟通也应使用普通话。

a□b(合)：下面请同学们以热烈的掌声请我们的班主任为我们的班会作小结!

今天的班会开得很成功!语言体现着一个国家的文化素质，作为新世纪的接班人，祖国的未来，民族的希望，我们更应该努力学好科学文化知识，学好我国的语言。如果你想与人交流，你应该说普通话;如果你走出广州，你要说普通话;如果你想做国际人，你必须学会说普通话!

为了自己的明天从今天开始努力学习普通话!同学们，请讲普通话，让我们用心去感受祖国文化的独特魅力吧!

## 企业活动推广激励方案篇五

1、使学生明确推广普通话的重要性。

2、教育学生要积极主动地坚持讲普通话。

3、希望学生能互相督促、互相鼓励养成讲普通话的习惯，对不讲普通话的现象勇于指正。

活动准备：

以组为单位自己准备一个节目，内容要关于讲普通话的。

活动过程：

一、 创设情景，引入主题。

我国是多民族，多语言，多方言的人口大国，语言不通，方言隔阂阻碍着社会交际，现代化的经济，政治，文化等各项事业也难以顺利进行。因此推广普及全国通用的普通话，是建设社会主义现代化强国的一项基础性工程。如果你想与人交流，你应该说普通话；如果你走出广州，你要说普通话；如果你想做国际人，你必须学会说普通话！

在欢快的音乐中主持讲故事。

南方有一位商人在一次与北方商人的业务谈判中，对北方人说：“我们公司决定薄利多销。”北方人听不明白。因为语言不通而无法交流，无奈之下，因而，他失去了一次赚大钱的机会。

a□同学们，听了这个故事，你想到了什么？

b□为了大家都能听懂对方讲什么，我们都请讲普通话。

a□b□合）：《推广普通话，方便你我他》主题班会现在开始！

二、小小论坛。（大家举例讲讲说普通话的好处）

二、 学生表演节目。(评选出普通话说得标准的学生, 并给予奖励)

歌曲、舞蹈、诗歌朗诵

最爱喝的水呀 永远是黄河水

给咱一身太阳色 能把那雪融化

最爱吃的菜 是那小葱拌豆腐

一青二白 清清白白 做人不掺假

最爱穿的鞋是妈妈纳的千层底

站得稳 走得正 踏踏实实闯天下

最爱说的说 永远是中国话

字正腔圆 落地有声 说话最算话

最爱写的字 是先生教的方块字

横平竖直 堂堂正正 做人要像它

最爱做的事儿呀 是报答咱妈妈

走遍天涯 心不改 永远爱中华

三、 大家齐读推广普通话宣传口号:

说好普通话, 方便你我他

说普通话, 从我做起



说好普通话, 朋友遍天下

我是中国娃, 爱说普通话

#### 四、 顺口溜朗诵

1、 四是四, 十是十, 十四是十四, 四十是四十,

谁能说准四十, 十四, 四十四, 谁来试一试,

谁说十四是四十, 就打谁十四,

谁说四十是细席, 就打谁四十

2、 板凳宽, 扁担长, 板凳比扁担宽,

扁担比板凳长, 扁担要绑在板凳上,

板凳不让扁担绑在板凳上,

扁担偏要板凳让扁担绑在板凳上.

#### 五、 小组讨论: 怎样推广普通话?

六、 请小组代表发言。

七、 a□我们今天的活动场景真的令人留下深刻的印象!

b□是呀! 推广普通话已经在我们心中生根、发芽!

a□其实, 我们的课堂上, 同学与老师的学习交流就是使用普通话。

b□那么, 课下同学们之间的沟通也应使用普通话。

a□b□合）：下面请同学们以热烈的掌声请我们的班主任为我们的班会作小结！

八、班主任发言。

今天的班会开得很成功！语言体现着一个国家的文化素质，作为新世纪的接班人，祖国的未来，民族的希望，我们更应该努力学好科学文化知识，学好我国的语言。如果你想与人交流，你应该说普通话；如果你走出广州，你要说普通话；如果你想做国际人，你必须学会说普通话！

为了自己的明天 从今天开始努力学习普通话！同学们，请讲普通话，让我们用心去感受祖国文化的独特魅力吧！

九、a□b□合）：今天的班会到此结束！（音乐起）

## 企业活动推广激励方案篇六

- 1、迅速提升品牌形象，提高消费者对燕之坊品牌的好感度、亲和力、关注度，加强我司与消费者沟通，让大众消费者更加了解燕之坊及产品。
- 2、建立社区销售渠道，与大型连锁ka争抢消费者，避实就虚，避开卖场高额的费用及门槛，直接让利于消费者。
- 3、占领社区零售终端是实现销售的基础，真正将品牌落地。
- 4、寻求服务、渠道、方式的差异化策略。
- 5、投入小，收效大。

a□选择：安居苑、琥珀山庄两大社区

b□社区环境分析：属中高档消费区，消费者普遍文化素养较

高，生活讲究健康，主要以中青年为主，老年为辅。

c□位置具体选择：最聚人气地段，能够进行现场销售的场所。  
需注意：事先了解社区物业收费或居委会领导及活动中与后期要求。

## 2、活动计划

1) 促销时间：

2) 促销名称：“迎端午”惠老活动

3) 促销地点：安居苑、琥珀山庄

4) 促销方式：买赠、摸奖（抽奖）

通过现场活动聚集人气，进行现场销售。通过游戏能与消费者进行现场互动。

a□多重奖项：买产品赠东西为一重奖买赠，主要是针对老年人持老年证件才可以享受超低价格的产品，普通消费者在购买时只有部分敏感性商品的'价格低于超市售价，但不能相差太多，以平衡超市的利益。并根据购买的金额进行飞镖游戏得奖为二重奖。

b□玩转飞镖活动简介：有5米的飞镖投射距离根据投射飞镖的准确度进行奖品的设置，标靶上面有1、2、3、4个不同的奖项，根据购买的金额进行相应的飞射次数，金额越多飞射就越多。

（8元射一次，15元射两次，20元三次，一次类推）

c□奖品设置：

二等奖奖品：不锈钢盆一个价值5元中奖率7%费用率5%

三等奖奖品：购物袋一个价值2元中奖率18%费用率5%

纪念奖奖品：玉米片一袋价值0.64元中奖率70%费用率5.6%

5) 促销产品：粥类、枣类、糯米、及绿豆

7) 促销人员：每个社区分一组，每组成员4人，业务人员不包括。

a□具体分工：收银1人，现场布置维护1人（男性），销售2人。

b□提前对产品知识、促销术语、促销技巧作培训。

8) 促销效果预估：

9) 促销费用预估：

3、现场布置展示更充分利用活动现场的柜台、横幅、帐篷等做好宣传，同时放置电视音响vcd等设备，提高对消费者的视觉冲击、购买欲望、企业认知等方面的影响。

#### 4、社区促销工具的准备

签字笔、写字笔各1支，胶带2卷，赠品、三证、零钱、免费品尝物品等。

#### 5□

1、货物、人员到位的时间：

2、产品的摆放要求：

3、促销现场的布置：柜台、货物、太阳伞、帐篷、促销台等等。

4、活动细节的海报告知：

5、促销人员的要求：

注意：占领有利位置，将促销台摆放整齐。

服装统一、保持良好的形象。

现场气势氛围，刺激购买。

1、货物与货款的盘点与清点。

2、促销现场的卫生清理。

3、与物业或分管领导的道别。

一准备工作

1、小区甄别和选择

老小区的推广：老小区修建时间较长，入住率较高。平板灯、吸顶灯、厨卫灯、节能灯产品是大面积替换性产品，可作为重点主推。

新小区推广：是我们主要的进攻目标，也是我们业务见效的区域。由于楼盘新建，业主都面临装修，如能达成成交的话基本是成套购买。

2、物料预备：

二宣传方式

三费用项目

四活动总结：

a.做好小区促销人员每日工作情况控制:汇报每天客户拜访情况, 竞品情况, 沟通拜访客户中遇到的问题(讨论及时解决)

c□分析小区推广的费销比、产品机型占比等。