

2023年公司年会活动游戏 公司年会活动策划游戏(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司年会活动游戏篇一

辞旧迎新之际，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司将举办20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会，以此来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

一、年会主题：

20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

二、年会时间：（时间待定）

(1)年会策划及准备期（ 年 月 日至 月 日）：

本阶段主要完成年会方案策划、通知发布。

(2)年会协调及进展期（ 年 月 日至 月 日）：

本阶段主要完成安排表、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期（ 年 月 日）：

本阶段主要完成礼仪小姐、主持人、节目单等全过程确定。

(4)年会正式演出时间： 年 月 日

(5)三、年会地点：(待定)

四、年会目的：

(1)对20xx年公司发展成绩总结，以及制定20xx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

(2)加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。

(3)表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。

(4)丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

(5)让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

(6)加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

五、参会人员：(待定)

公司全体人员，约 人左右。 参会人员：

六、年会设置奖项：(待定)

七、年会预算

八、年会分工及时间进度

九、年会流程

公司年会活动游戏篇二

1. 案例名称：__公司20__年企业年会及答谢会
2. 时间地点：20__年1月__日，__大酒店
3. 参会主体：__公司it及大众消费媒体

二、年会背景

__有限公司是中国知名it服务机构，不仅代理众多世界知名it品牌和电子产品在中国市场的销售，同时，拥有自有数码品牌“__”，并具备在软件和it系统整合服务方面的能力。

作为it行业的重要渠道和品牌代理机构，不仅需要雄厚的自有渠道，更需要强大的媒介合作方，在企业品牌的维护和市场公关方面提供强有力的保障。所以，无论是经销商还是媒体机构，他们都是__公司在市场推广中不可或缺的重要合作伙伴，也可以说是企业发展的生命线。因此，对经销商和媒体合作方的关系维护就十分重要，特别是每年的年终，将大家聚在一起，其乐融融地过一个快乐的新春晚会，更是大多企业的不二选择。

自20__年以来，__公司每年的年末或者年初都会举办一场主题媒体答谢会，虽然活动名称都是“__公司__年新年媒体答谢会”，但这只是每届年会固定不变的副标题，随着市场的发展和企业经营中所处的各种内外环境的变化，每年的年会为了表达今年的主旨思想，都会以这一主旨为核心和原点策划一场极具特色的主题年会。

三、年会策划

1. 主题策划

1) 背景说明

20__年，中国市场一片繁荣，__公司经过_年来的经营，已经在中国的it和数码产品的分销领域占领了一席之地，并在系统整合领域中具备了很强的服务能力，稳住了脚跟；20__年，将是__公司稳中求胜的关键一年，因此，对包括分销渠道和媒体在内的合作伙伴的关系维护便来的更加重要。

2) 主题设计

a. 主题分析

a)年会是团队或合作之间伙伴庆祝一年来辛勤工作和彼此合作所收获的一切的快乐聚会，又是伙伴彼此表达新年祝福和对未来发展祝愿的场合。因此，它应该既是激情、快乐和其乐融融的，所以，主题的设计就需要对合作、愉悦的体现。

b)_公司是__集团的全资子公司，__集团雄厚的资金实力、产品研发和生产能力为__公司的渠道建设、产品研发和市场推广提供了强大后盾。因此，年会的主题设计更需要对__集团给予体现。

b. 主题设计——“携手铸金诚 齐心绘彩虹”

通过以上对主题设计的分析，我们给出了“携手铸金城齐心绘彩虹”的主题，在与__公司相关负责人沟通之后，为使主题稍微淡化商业色彩，提议将推荐主题中的“金城”改为“金诚”，以更多地体现情感色彩。因此，活动的主题最终确定为“携手铸金诚齐心绘彩虹”。

2. 视觉设计

1)形式：主视觉的体现形式有很多种，年会的视觉设计一般会从节庆角度、商业角度两个主要方面着手，表现上的选择

有很多，可以素然大气，也可以热烈红火，同时还可以简洁与大气兼顾。

2) 元素：主视觉的设计需要遵循年会氛围的需要和体现合作性质，同时还要考虑社会大环境。因此，经过讨论，我们确立了“以象征希望和进步的橙红渐变作为主体色的运用”，而以“倍受关注的奥运元素对视觉进行跳出处理”，使主题、主色和主要元素限度融合。

3) 主视觉效果图

3. 流程设计

1) 结构：对于年会流程的设计，其结构通常是：开场、讲话、用餐、演出、互动、抽奖、结尾等几个主要组成部分，需要的就是热烈、热闹、其乐融融的氛围，而最关键的并不是我们是不是了解这个流程或者结构，而是对于这些基本机构，我们如何地去合理搭配，它们的使用各自占有多少的分量，它们分别能够对整场活动做出什么样的贡献。

2) 思路：以上我们介绍过，__公司每年都会举办与媒体之间的互动联谊活动，这不但显示了__公司对媒体朋友们的真诚合作祈愿，更代表了他们彼此之间良好、融洽的合作关系，因此，对于这类活动，作为年会策划和组织方，我们就需要每年通过不同的流程设计、内容填充、环节设计、亮点创意等各个方面进行构思，使每一场活动都尽显热烈和融洽，同时又能给所有来宾制造惊喜，使之显得与众不同。

3) 内容

b. 主要内容：

a) 开场：使用“现代打击乐表演”，即为吸引现场来宾注意力，又为整场设定热烈的基调。

b)中场：采用“贵妃醉酒歌舞表演”，以“高超的舞蹈技艺和深厚的演唱功底”，给现场来宾带来艺术享受。

c)互动环节：

形式1：根据____年中国股市的火爆和现场来宾对股市的关注情况，专门设计“超级股神”环节，以__公司作为股市、以__公司各事业部为股票发行人、以现场来宾为股民，实施三方有效互动，将__公司的品牌植入到现场活动中，不但贴合了现场媒体朋友们的兴趣，更使现场氛围表现的热闹非凡、兴致盎然。

形式2：为进一步使现场来宾之间能够形成更多的互动，增进彼此的了解，促进交流，特别设计“快乐传递”环节，以幸运娃为工具，提振现场参与的兴致，并以幸运娃为中心，使之形成在来宾之间的传递，最终，还以大家都极有兴趣的幸运娃作为奖品和礼品，以此促进来宾间的互动游戏。

公司年会活动游戏篇三

1、增强员工的内部凝聚力，加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通，交流和团队协作意识，提升公司的综合竞争优势。

2、对20__年公司的发展成绩进行总结，并制定20__年公司的总体规划，明确新年度的方向和目标。

3、表彰企业优秀的员工，通过激励作用，调动全体员工的主观能动性，争取新年度所有员工在工作中都有出色表现。

二、年会时间安排

1、年会策划及准备期(_月_日至_月_日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

2、年会协调及进展期(_月_日至_月_日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

3、年会倒计时期(_月_日)：本阶段主要完成年会全过程确定。(包括节目单确定)

4、年会正式演出时间：20__年_月_日晚_至。年会节目报名方式：1.及时通报名、电话报名、现场报名，2.联系人，3.联系方式。

三、年会节目要求

1、歌曲类：

- (1)喜庆、祥和、热烈的歌曲。
- (2)青春、阳光、健康、向上。
- (3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

- (1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈。
- (2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。
- (3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等。
- (4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

- (1)喜庆、热闹反映生活的相声、小品。
- (2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)。

(3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限。

5、提倡跨部门组合报名。

三、年会进行流程

1、参会人员入场。

2、主持人宣布年会开始。

3、总经理\董事长_讲话，对年终做总结，表彰员工。

4、表彰。

(1)各部门负责人做年度工作总结与计划。

(2)对优秀员工予以表彰。

(3)为优秀员工发奖。

(4)优秀员工发言。

5、联欢会节目表演。

6、互动小游戏。

7、闭幕词：各位来宾、各位代表、_公司20_年年会即将落下帷幕，我谨代表年会组委会对本次大会的圆满成功表示热烈地祝贺!下面我宣布：_公司2020__年会胜利闭幕!谢谢大家!

注意事项：

1、明确年会的主题和目的。

- 2、初步确定年会性质。
- 3、提交预算。
- 4、策划内容，分工执行。
- 5、年会时间按排。
- 6、年会地点选择。
- 7、年会亮点。

公司年会活动游戏篇四

20__年已经到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于20__年__月__日举办一场联欢会。

第一步：入场形式

入场是年会的最开始阶段，一个有趣、让人兴奋的入场方式，最能直接地影响员工对年会的第一感觉。所以近年来，网络上盛传的各大公司年会的入场秀，也都是花样百出。

常见的方式是红毯秀，在年会会场门口处放置签字桁架，员工沿着地毯方向走向会场，在签字桁架处签字、合影留念。

进阶一点可以在红毯两侧摆放一些杂志合影框，比如时代杂志、gq男人装等等，根据公司文化可以自行定制，员工入场时可以合影留念。

高级一点可以是cosplay走秀，在入场时，以部门/小组为单位cosplay一组动漫或其他人物入场，这样的形式往往更抓眼球，也极具趣味性。

第二步：暖场方式

走完年会的入场秀，进入会场后，大家在找到属于自己座位、桌次的同时，内场可以轮播音乐、视频等进行暖场，等待年会的正式开始。

常见的暖场方式就是播放视频，视频内容可以截取公司一整年度的重大事迹的回顾。

近几年随着互联网行业的蓬勃发展，催生一些跨屏互动系统，暖场时候也可以用跨屏互动方式，建议结合视频穿插播放，效果会更好一些。

第三步：领导致辞

年会正式开始前，请领导对本次年会致辞/祝酒词，作为年会的开幕式。在带领全体同事回顾公司整年情况、展望明年预期之际，也要让领导给大家一点福利，点燃现场气氛，比如领导派红包等。

通常的形式，是用红包塞现金派发，也有在公司内部微信群发微信红包，大家来抢。最近常见利用跨屏互动发红包，扫描二维码，就可以领取红包的方式，也是一种创新的发奖形式。

第四步：节目表演

每一年的年会演出都是最头疼的环节，各部门也都绞尽脑汁策划节目。但节目每年应当推陈出新，总是一样的节目也令人提不起兴趣，作为策划，可以建议各部门抓住时下热点来准备节目，如：

公司有嘻哈：你可以用freestyle唱出公司大事记吗？

吐槽大会：平时不敢吐槽的东西可以一吐为快啦？

__情报局：我发现！运营妹纸是最漂亮的！

第五步：热场游戏

策划年会时，节目—游戏—抽奖要穿插着来，让员工保持期待和热情。年会既然是大家放松、互相了解的场合，平时工作大家也都很忙，这次应该让老板和员工们多多互动，比如：

员工模仿老板说话、老板模仿员工动作、鼓动老板表演等。

另外可以借鉴跑男、前进、快本等热门综艺中的游戏，吸引员工参与。

第六步：抽奖环节

抽奖环节根据年会整体设计时长、节目数量安排，一般在两个节目和游戏后安排一次抽奖，从幸运奖、三等奖、二等奖降序抽取。而最后一个一等奖，可以放在0点时抽取，或者放在年会所有节目结束时候抽取。

传统的方式是在抽奖箱里，抽取中奖人员，近年也有通过抽奖软件，输入奖品和参会人员信息，进行抽奖，主持人或者领导只需要喊开始、停止即可。

第七步：赞赏评选

策划时，根据实际情况，可以将公司部门/个人年度先进评选和颁奖放在年会中，对于受奖者无疑是的褒奖。同样还可以设计年会节目奖，现场投票评选年会中最有人气、最有意思的节目，也是对表演者们的认可和肯定。

公司年会活动游戏篇五

辞旧迎新之际，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司将举办20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会，以此来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

一、年会主题：

20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

二、年会时间：（时间待定）

(1) 年会策划及准备期(年月日至月日)：

本阶段主要完成年会方案策划、通知发布。

(2) 年会协调及进展期(年月日至月日)：

本阶段主要完成安排表、音响确定、物品购买。

(3) 年会倒计时期(年月日)：

本阶段主要完成礼仪小姐、主持人、节目单等全过程确定。

(4) 年会正式演出时间：年月日

(5) 三、年会地点：（待定）

四、年会目的：

(1) 对20xx年公司发展成绩总结，以及制定20xx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

(2)加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。

(3)表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。

(4)丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

(5)让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

(6)加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

五、参会人员：（待定）

公司全体人员，约人左右。参会人员：

六、年会设置奖项：（待定）

七、年会预算

八、年会分工及时间进度

九、年会流程