

# 2023年文化传媒合作协议 传媒公司运营 服务合同(精选5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年文化传媒合作协议 传媒公司运营服务合同大 全篇一

甲方：法定代表人：营业执照号码：地址：电话：传真：乙方：法定代表人：营业执照号码：地址：电话：传真：根据《\_民法典》及其他相关法律法规，甲方为\_\_\_\_\_项目需向乙方采购一批广告材料产品，甲方经双方协商一致，签订本合同，以资共同信守。

### 一、合同产品买卖的标的物

双方一定要明确约定买卖产品名称、品牌、规格、型号、等级，生产厂家，数量等详细内容，尽可能把产品的各项标示都作为标的内容写进合同。如有样品的，双方应封存样品并可进行公正。防止因产品约定不清，而就所提供合格与否产生纠纷。

同时，要求供货方对产品的所有权及处分权作出保证或承诺，防止其产品上存在权利限制，如产品被出租、抵押、涉嫌侵犯他人的知识产权等影响到标的物的交付。

在供方为外商的情况下，更应该明确约定质量标准，因为我国国家的强制性标准（如果有）仅约束国内企业，对外商并无直接约束力。在这种情况下写上适用国家强制性标准，将无法确定是哪个国家的标准，从而导致此约定不明，等于没有

约定。

## 2、产品质量要求：

(1) 适用标准：必须符合国家、\_\_\_\_\_行业现行的规范以及相关行政部门的文件：\_\_\_\_\_。

(2) 乙方提供合同内所有产品均需甲方认定，以符合物品详细说明为标准进行交货依据。

(3) 乙方在生产制造过程中，因自身原因损耗、销磨等费用，均由乙方自行承担，甲方只需付清合同中规定的价格金额。

## 3、包装要求：\_\_\_\_\_。

## 二、乙方应负的经济责任

1、产品品牌、型号、质量不符合本合同规定时，甲方同意可以使用的，按质论价。不能使用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期\_\_\_\_日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_\_ %计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_ %的罚金。

3、产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不合同规定包装价值\_\_\_\_\_ %的罚金

付给甲方。

4、产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值\_\_\_\_\_%的罚金。

5、乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

### 三、甲方应负的经济责任

1、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

2、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延\_\_\_\_日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值\_\_\_\_\_%的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

采购合同的主要义务是一方给物，一方给钱。因此，价款是采购合同的最为重要的内容之一。采购单一货物，价格固定，价款比较清楚，一般不会产生争议。如果采购多种货物或进行长时间的货物买卖，价款较为复杂，一旦约定不明，则极易产生争议。因此，合同中应明确产品单价、计量标准、数量、产品附件等，对于涉外合同，还应当明确货币种类及外汇结算标准，防止出现分歧。

另外，支付方式也应当约定明确，价款支付是现金支付，还是用支票支付；如果采用汇款，汇费由谁负担等细节应当明确。

### 四、结算方式及支付

1、结算方式货到指定地点，甲方支付给乙方总产品价款

的\_\_\_\_\_%，自货到指定地点之日起\_\_\_\_\_个工作日内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_%的产品价款。（或自产品验收合格之日起\_\_\_\_日内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_%的产品价款）。

2、付款方式甲方按照本合同第一条之约定，以现金或票据方式支付给乙方。

验收标准约定不明时，极易发生产品质量纠纷。

应在验收条款中详细列明货物的验收标准、验收手续及过程，还可选择约定验收结果的最终确认权人。同时还应详细列明货物不符合约定条件时的处理方式、及以处理过程的沟通与衔接。

## 五、产品交付与验收

1、乙方货到现场由甲方指定的负责人签收，如临时指定其他人员签收时应加盖甲方公章，否则乙方不予卸货，所造成的损失由甲方负责。

2、如属长期或多批供货，乙方可根据实际情况，向甲方提供发货清单，甲方如对供货清单的内容无异议，应签章确认；如甲方对供货清单的内容有异议，应在收到供货清单后\_\_\_\_\_个工作日内书面提出异议，双方再行核对。如甲方逾期未提异议，视认可供货清单的内容。

3、乙方所提供的产品，其质量指标按有关标准执行，甲方自收到货物后\_\_\_\_\_天内对产品质量提出异议，逾期视无产品质量问题。有质量问题，无条件退货。未经检测，不得使用；一经使用，视为产品合格。

4、乙方必须提供其产品合格证、检验报告等相关资料，需后期补充的资料在甲方要求的时间内送到。

采购合同里的违约责任作为双方无法履行合同时的赔偿方案，最主要的就是违约责任必须清楚，可操作性强。

违约责任里面最怕的就是写上一句；如果没有在合同规定的时间内送货，所有责任由对方承担；这样虽然规定了违约责任，但是没有有一个具体可行的方案，万一以后合同出事，还得找很多的证据证明自己的损失，操作性太差。

六、违约责任甲乙双方保证信守合同条款，任何一方如果违约，按照本合同约定承担相应的经济责任。

七、不可抗力甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、争议的解决

1、本合同如发生纠纷，供需双方约定均可向\_\_\_\_\_法院进行起诉。

## 2023年文化传媒合作协议 传媒公司运营服务合同大全篇二

\_\_\_\_\_公司和\_\_\_\_\_先生/小姐(以下简称乙方)，根据中华人民共和国有关法律、法规，本着平等互利的精神，通过友好协商，特签订本合同。

一、 立约人： \_\_\_\_\_

1.1 \_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)，

法定登记地为： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

家庭住址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

二、 签约类型： \_\_\_\_\_

1.1 歌手

1.2 演员

1.3 模特

1.4 主播

1.5 舞团

1.6 主持人

甲方与乙方签订 类型职业。

三、 签约内容： \_\_\_\_\_

本条内容适合第二条所有职业，演艺业务的内容包括： \_\_\_\_\_ 符合中华人民共和国法律、法规规定的并为之允许的电影、电视、录像、广告、舞台、演唱、制作音乐、录音、剪裁、广播、灌录唱片、登台演出、模特、电视访问或录音以及各种包装，亲自出席宣传推广工作及有关演艺事业需要的活动。

四、 签约期限： \_\_\_\_\_ 自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日起至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日止。

\_\_\_\_\_ 公司 《经纪部》

3.1甲方拥有安排、接洽签署一切与乙方有关的演出工作事宜的权利，甲方签订的与乙方演艺工作有关的合约和细则，在守法、合法并事先知会乙方的前提下，乙方应全心全意贯彻执行上述委派的工作。

3.2乙方承诺并保证自签订本合同之日起，无论是否收取报酬，不直接或间接与任何第三者承诺并签订、参与任何一本合同有抵触或损害甲方利益的任何活动、文件或任何演艺事项。

3.3不论有无报酬，在合约期内，未征得甲方书面同意，乙方不得与任何人及公司签订或口头同意参与、发展或允许乙方形象、照片、名字等任何其他与演出及宣传有关的工作、商品及其他事宜。

3.4在合约有效期内，乙方同意甲方拥有一切在世界各地履行本合约的任何演艺工作的产生或由此而产生的表演权、版权及其他知识产权，无论上述产权是否存在、产生或出现。

3.5乙方同意为证明甲方拥有本合约内所列各项权益而签订的其他有关证明文件。

3.6乙方自备有各种有效旅行证件，甲方协助并负责办理乙方因工作需要而前往中国境内外的旅行事宜。

3.7乙方遵照甲方要求加入有利于工作的非政治团体，但上述团体应为符合国家有关法律规定的社会团体。

3.8乙方有权拒绝违法和色情、暴力、身体暴露及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演。演出及其他工作。

四、甲乙双方除承担本合同内的其他责任外，双方应各自负责完成以下各项事宜。

4.1甲方

- 1、必须全力协助乙方在演艺事业上发展，辅助乙方在各媒体的宣传和推介。
- 2、负责乙方在中国境内、外工作期间的住宿及差旅补助，具体的补助标准及补助办法由甲乙双方另行商定。
- 3、提供有利于乙方演艺事业的歌唱、舞蹈及形体等专业训练及其他各种训练，其费用由甲方支付，如乙方自行安排的训练由乙方自理。
- 4、负责乙方在演出及工作期间的人身安全。
- 5、维护乙方的经济利益和名誉。
- 6、负责办理乙方委托的其他合理合法的要求。

#### 4.2乙方

- 1、全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动尽量配合甲方所提供专业形象设计建议(包括发型、服饰、化妆等合理建议)，如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。
- 2、了解及遵守甲方属下演员应有的行为标准，遵照甲方安排参加任何与乙方工作有关的制作会议、拍摄演出、幕后制作或程序，宣传活动等。
- 3、按甲方安排，在制定时间，准时守约抵达甲方指定片场、电视台、录音室等演艺工作场所，按约定完成工作事项。
- 4、向甲方提供乙方所在地的地址及通信联络电话号码，使甲方在合理时间内，不论日夜均能与乙方联络并发出通告。
- 5、遵守甲方与其他公司、私人或团体所订立的符合法律规定的演艺合约和协议。



6、若某项演艺工作于本合约有效期内签署，而本合约期满时又未能完成该工作，乙方应继续为甲方完成该项工作，但双方要另行商定合作条件，甲方应以经纪人的身份为乙方争取合理补偿。

7、接受甲方认为有利于乙方演艺事业的如歌唱、舞蹈、形体、表演、化妆及有关的专业培训，其费用由甲方支付，但由乙方自行报读的课程其费用由乙方自理。

8、负责办理甲方交办的其他合理事项。

五、乙方承诺承担下列义务：\_\_\_\_\_

5.1乙方有绝对法定权利、年龄及自由与甲方订立及履行本合同。

5.2乙方没有在此前及不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺(不论是否以书面记录或口头承诺)，乙方在签订本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺。

5.3乙方获得任何与发展其演艺事业有关的机会或有第三者向其接洽等事宜，乙方须以第一时间知会甲方，不得擅自或容许任何人为乙方接洽任何有关演艺事项的事宜。

5.4未经甲方同意，乙方不得擅自更改或放弃任何甲方与第三者为乙方安排或接洽的演艺事项及其实施细则。

5.5乙方应当经常保持身体健康，以应付演出事项的工作，不参加对身体或生命有危险或对人寿保险投保有影响的活动。

5.6乙方不得擅自更改或放弃沿用的姓名或艺名。

六、乙方报酬

6.1甲方对乙方在合约期内的演艺收入做出保证，舞台演出除去必要费用剩余给予乙方%5，不参加演出活动则给予乙方%0。

1、电影、电视、录影、广告、舞台演唱、录音。剪裁、广播、灌录唱片、舞台表演、模特儿工作、电台、电视台访问或录音、亲自出席宣传推介、创作及其他台前幕后工作。

2、名字、映像、照片、动画、形象、声音等权益收益。

3、在履行合约时产生的或由此产生的知识产权收益。

4、各项其他收益，但非合同预定范围产生的收益除外。

6.5乙方保证并承诺不擅自或经第三者收取任何形式的演出收入，若有任何第三者向乙方给予任何形式的演艺收入，乙方承诺以第一时间通知甲方。

## 七、转让

7.1经双方协商，甲方在征得乙方同意后，可转让、授权甲方在合同中的权利和义务。

7.2未经甲方书面同意，乙方无权转让乙方在本合同中的有关权利、责任和义务。

## 八、在下列情况下，甲乙双方有权终止本合同

8.1一方故意或疏忽而不尽职责，违背或损害另一方的利益或合理要求。

8.2一方严重违反或不遵守本合同的. 有关条款。

8.3一方不能履行本合同条款所列有关事项。

8.4一方涉入本合同外的法律纠纷而严重影响工作。

8.5乙方未征得甲方同意而擅自离开工作岗位及工作地区。

## 九、违约

9.1由于一方的损失，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过失一方承担违约责任，如属双方过失，由双方分担各自应负的违约责任。

9.2过失方应当赔偿无过失方的一切直接或间接损失。

## 十、不可抗力

10.1由于伤残、战争、天灾人祸及其它不能预见并且对其发生和后果不能是防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件旅行时，如遇上述不可抗力的一方，应立即知会对方，并应在15天内，提供不可抗力的详情及合同不能履行，或者部分不能履行或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具，按照对履行合同影响的程度，由双方协商解决是否解除合同，或者部分免除合同责任，或者延期履行合同。

十一、本合同唯一全部关于甲乙双方于本合同涉及的事宜的协议、承诺，在此之前有任何形式的合约或承诺关于同样或相近事宜，甲乙双方确认及同意本合同由即日取代任何以往的合约或承诺。

十二、本合同自签订之日起生效，合同有效期为一周年。如甲乙双方愿意继续合作，经协商，可延长合作期限。

十三、本合同的订立、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管理。

十四、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，自签订之日

起即时生效。

## 2023年文化传媒合作协议 传媒公司运营服务合同大 全篇三

代理方：

根据\_民法典和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在北京签署本合同。

一、委托事项：委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_（演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权）代理业务，期限为\_\_\_\_\_年。

三、双方责权：委托方责任：

(三) 委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方权利：

(一) 委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利；

## 2023年文化传媒合作协议 传媒公司运营服务合同大 全篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

一、 合作范围

甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_（以下简称项目）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代

理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

## 二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

## 三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

## 四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案；
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议；
- 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布；
- 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布；
- 6、公关促销活动的策划和组织；
- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查；
- 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案；
- 9、媒介发布的监控、统计、评估。

## 五、广告运作规则

正稿确认支付发布费广告发布财务结算效果跟踪意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，

严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

## **2023年文化传媒合作协议 传媒公司运营服务合同大全篇五**

地址：

法定代表人(委托代理人)：

联系电话：

乙方(劳动者) 姓名：

性别：

家庭住址：

现居住地：

身份证号：

联系电话：

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本劳动合同，并严格履行。

### **一、 劳动合同期限**

第一条 本劳动合同的试用期为 个月。自 年 月 日起，至 年 月 日起。试用期满，甲方正式聘用乙方。

第二条 本劳动合同规定服务期自 年 月 日起，至 年 月 日止。劳动合同的合同期限与服务期相一致。

## 二、工作内容及工作地点

第三条 甲乙双方根据甲方的要求，经过协商，从事 工作。甲方可根据工作需要或乙方的培训考核及绩效考核情况，参照乙方的专业知识、经验、能力和工作表现，调整乙方的工作岗位，乙方应服从甲方的安排。

第四条 乙方须按照甲方确定的岗位职责及工作要求，应当符合甲方依法制定的并已经公示的规章制度。乙方应当按照甲方安排的工作内容及要求履行劳动义务，按时完成工作量，达到规定的质量要求。

第五条 甲乙双方约定劳动合同履行地为 。

## 四、工作时间及休息时间

第六条 甲乙双方在工作时间和休息方面协商一致确定平均每周工作 5 天，（40 小时）。

第七条 如由于工作需要，甲方要求乙方加班时，在无特殊原因的情况下，乙方必须配合。但是甲方要付相应的加班费，或是以给予相应时间的调休。

第八条 乙方享有国家规定的所有法定节假日。乙方病假、事假需按甲方规定申请办理请假手续，方可离开。

## 四、劳动报酬

工资（其中基本工资为 元、奖金为 元，全勤奖为 元、饭补

为元)。乙方的收入为税前收入，个人所得税，则由乙方负责依法交纳。

第十条 甲方确定的发薪日期为下一个月的5日，如遇发薪日为节假日，甲方将顺延到最接近的一个工作日发薪。

第十一条 甲方执行国家有关劳动保险、员工福利的政策规定。

## 五、劳动合同终止的条件

第十四条 符合下列情况之一的，甲方可以解除本合同，辞退乙方：

- 1、在试用期内；
- 3、因乙方违反“员工规章制度”规定，根据该规定应予以辞退的；
- 6、甲方因生产经营情况和生产计划发生变化而人员有多余；
- 7、甲方宣布解散或经营期满。

第十五条 下列情况之一的，甲方不得解除本合同，辞退乙方：

- 1、乙方患病或非因工负伤在劳动法所规定的医疗期内；
- 3、实行计划生育的乙方(指女性)在规定的孕期、产期和哺乳期间；
- 4、劳动合同期限未满，又不符合同第五章第十四条规定的；

第十六条 有下列情况之一的，乙方可以解除合同：

- 1、在试用期内；



3、甲方不按照合同规定向乙方支付劳动报酬超过30日的；

第十七条 有下列情况之一的，劳动合同即自行解除：

1、乙方严重失职，营私舞弊，甲方利益造成重大损害的；

2、乙方被依法追究刑事责任或者被劳动教养的；

第十八条 若甲方提出解除劳动合同，除按第五章第十四条第1、2、3款可即行解除本合同之外，须提前15天书面通知乙方。

第十九条 如果乙方在本合同期内，由甲方出资接受培训(含省内、外实习培训)，需要延长合同期限或另作规定的，由甲、乙双方另签协议。如乙方受甲方出资培训，在培训期及培训结束后工作不满一年的，因乙方个人情况被辞退或自行离职，乙方应赔偿甲方出资的培训费用，除非双方另有书面协议。

## 六、保密规定

第二十条 乙方负有保守甲方商业秘密的义务。由于甲方与其客户之间的业务合作关系是甲方的重要财产之一。所以，无论在合同期内或合同终止后，乙方必须保守甲方的商业机密。商业机密包括但不限于甲方经营的情况、价格信息、客户资料等公司信息。甲方全职及兼职人员的联系名单、市场开发方法及技巧、策略构思、财务、技术、人事、工资、奖金等资料信息。若乙方要求解除本劳动合同，则乙方解除劳动合同约提前通知期为25个工作日，在此期间，甲方可以采取相应的脱密措施。

第二十一条 甲乙双方同意以下信息不属于甲方的商业机密：

2、乙方从甲方获得信息时，该信息已能从公开场合中获取。

1、乙方在本合同期内，自营或为他人经营与甲方有竞争的业务；或在本合同期内以全职或兼职的形式受雇于部分或全部经营业务与甲方类似或相同的个人、公司或企业。

2、乙方在本合同期内及合同结束后两年内，未经甲方书面正式许可，将甲方的商业机密以任何方式、任何目的泄露或出售给甲方内部不应涉及该商业机密的其他人员或任何第三方。

3、甲方在本合同期内及合同结束后两年内，未经甲方书面正式许可，以任何形式，任何名义与曾跟甲方发生过业务联系的任何客户联系，以提供与甲方类似或相同的服务来承揽业务或诱使甲方的客户脱离甲方(承揽业务包括任何一种主动的或应对方要求的表明愿意向曾与发生过业务联系的任何客户甲方类似或相同服务的行为，如通过电话、传真、邮件等)。

4、乙方在本合同期内及合同结束后，未经甲方书面许可、复制、记录任何在其被雇佣期内接触到的本公司的商业机密。

5、在雇佣关系结束后(包括乙方离职和辞职后)，乙方在三日内尚未将其所保管的任何公司财产返回给甲方。

第二十三条 一旦乙方发生泄密行为时，乙方同意：(1)乙方承担全部的赔偿责任，即承担甲方的全部直接和间接经济损失，及律师费用等其他相关费用；(2)由甲方追缴乙方因违反本章条款所获得的收入；(3)并向甲方支付罚金一万元人民币。

## 七、违反合同的责任

第二十四条 乙方应遵守甲方规定的规章制度、岗位职责、工作流程等规程。若由乙方违反某项规定或其工作失误而给甲方造成经济损失，应予以赔偿。

第二十五条 甲乙双方任何一方违约且给对方造成经济损失，都要承担经济责任。具体赔偿费用由非违约方根据违约者的

责任大小和给对方造成的经济损失情况而定。如果由于乙方的违纪，甲方对乙方作出开除、除名、辞退等导致双方劳动关系消灭的处理，属于乙方违纪解除劳动合同。

第二十六条 乙方应在本合同规定的服务期内为甲方服务，若乙方在服务期内未经甲方许可，自行辞职或离职，或由于乙方符合第五章第十四条第1、2、3、4、5款而被甲方解除本合同，则甲方有权扣除乙方当月工资作为违约金。

第二十七条 则乙方应向甲方支付违约金。当乙方在甲方工作不满壹年，则乙方应向甲方支付违约金 元；当乙方在甲方工作满壹年但不满贰年，则乙方应向甲方支付违约金 元；当乙方在甲方工作满贰年但不满叁年，则乙方应向甲方支付违约金 元。上述违约金须在乙方书面提交辞职报告、离职或被辞退后的一周内由乙方向甲方支付完毕。只有在乙方向甲方支付全部违约金后，甲方才能开始办理乙方的解除劳动合同手续。

## 八、劳动争议处理

1、甲乙双方协商解决；

3、不服仲裁裁决的一方，可以在收到仲裁判决书即日起十五天内，向甲方所在地人民法院提起诉讼。第二十九条 甲方违反劳动法律、法规和规章，损害乙方合法权益的，乙方有权向劳动保障行政部门和有关部门举报。

## 九、其他

第三十条 本合同未尽事宜，按有关法律、法规的各项规定处理。

第三十一条 乙方郑重声明，对《劳动合同》内容已完全明白了解，同意遵守《劳动合同》及公司规章制度的全部规定。

第三十二条 甲方有权根据公司经营、管理的需要，通过协商对《劳动合同》的内容进行修改、调整或补充，甲乙双方同意并遵守修改、调整或补充后的新的《劳动合同》。

第三十三条 甲乙双方认为需要规定的其他事项：

第三十四条 本合同一式二份，甲、乙双方签字后生效，两份合同具有同等的法律效力。任何一方提出更改合同条款，须经双方协商一致，签署书面协议方为有效。

第三十五条 本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。