

# 美容签约合同 美容双方合作协议合同(优秀5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 美容签约合同篇一

甲方：

住所：

电话：

银行账号：

乙方：

住所：

电话：

银行账号：

本合同根据甲、乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上，就\_\_\_\_\_美容店进行合作。依据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由合作双方共同恪守。

1、甲方无偿提供自有经营场所，与乙方进行运营合作。

- 2、甲方提供符合双方合作运营之硬软设备。
- 3、双方应相互提供专业知识指导培训，以利合作推广。
- 4、乙方选派优秀运营团队，于合作合同生效之日起进驻甲方自有经营场所，制定本合作运营制度，合作规范运营管理，并指派一位专责人负责双方协调及沟通，务必使双方合作紧密结合，落实管理制度化，除团队外，乙方须保持定额支持人员，随时机动支援甲方现场执行业务。

甲方与乙方的合作期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，合作期满后，双方在无违反原合作协议基础下得享有优先续约权。

- 1、负责提供甲方院所客源及终端准客户。
- 2、甲方在合作期间，须加大广告投放力度，包含地方电视台广告、电台广告、户外广告、平面广告等对此项目全方位推广。
- 3、甲方应按协议要求向乙方支付合作款项，并完成在协议期间的运营目标。
- 4、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和品牌形象宣传。

1、乙方为甲方的销售人员提供有关\_\_\_\_\_美容项目课程培训。

2、负责提供正规的医美体雕资质人员。

3、提供\_\_\_\_\_医疗美容所需要的相关资料与技术操作。

4、乙方在与甲方客户的接触过程中，承诺充分保障甲方的利益。

5、乙方有义务就甲方提出的技术问题，通过电话、传真□e-mail等方式进行指导解答。

6、乙方有义务协助甲方进行市场宣传和品牌形象宣传。

1、各方完全遵守有关利润分配并严守秘密，除本合同双方外，严守不向本合同以外人士透露本合同所有数据信息，在本合同终止时，双方应向对方交还（或销毁）对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到保密条款终止为止。

2、此保密条款有效期为\_\_\_\_\_年（从本合同终止日起计算）。

合同执行期间，未经乙方同意或乙方促销活动，甲方销售（任何渠道）乙方产品折扣不得低于约定牌价或高于约定牌价\_\_\_\_\_倍，如违反本约定，并查证属实即视同违约论处。

甲、乙双方所得本合作项目之总营业额盈余分配款项等，双方同意均按\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_的百分比比例拆分，并且于每营业月份之次月\_\_\_\_\_日前结算，双方若未能于规定时间日结账完毕，则双方同意对违约方加计惩罚性违约金作为赔偿，他方有权立即终止对违约方提供的权利和义务。

1、甲、乙双方应严格按照本协议的规定执行，若因一方的违约行为造成另一方经济或其它利益损失，违约方应赔偿另一方的损失并承担相应责任。

2、如任一方违约，将赔偿另一方违约金人民币\_\_\_\_\_万元整（小写\_\_\_\_\_元），作为违约赔偿。

1、未尽事宜，经各方协商，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、此协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，法定代表人签

字或授权签字代表签字盖章后生效，并同具法律效力。

甲方：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 美容签约合同篇二

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

文化程度：\_\_\_\_\_

经济类型：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

法定代理人：\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

甲方地址：\_\_\_\_\_

家庭住址：\_\_\_\_\_

所属街道办事处：\_\_\_\_\_

### 一、劳动合同期限

第一条本合同期限类型为\_\_\_\_\_期限合同。本合同生效日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，其中试用期\_\_\_\_\_个月。本合同\_\_\_\_\_终止。

## 二、工作内容

第二条乙方同意根据甲方工作需要，在\_\_\_\_\_部门，担任\_\_\_\_\_岗位（工种）工作。

## 美容签约合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方本着诚信互惠、友好合作的原则，经协商一致，并依据《中华人民共和国合同法》等相关法律，达成如下协议：

一、乙方在甲方旗下位于\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_段\_\_\_\_\_楼的\_\_\_\_\_酒店就餐时，用餐后可由乙方授权的签单代表人员在甲方上述两酒店签单挂账。

二、本合同第一条所称签单，是指乙方（消费方）在酒店消费时可不必要当场支付餐费，由乙方（消费方）指定签单人员在甲方收银处进行签字确认后记账。然后由乙方（消费方）按时清帐，指定签单人员签字确认后的次数和金额为双方结算的最终依据。

三、乙方缴纳\_\_\_\_\_元保证金后，即可在甲方上述两酒店享受\_\_\_\_\_元的签单挂账。且乙方用餐费用可享受\_\_\_\_\_折的优惠额度（\_\_\_\_\_除外）。

四、结账方式为月付。每月三十号之前，甲方依据乙方提供

的当月用餐账单明细及相应发票与乙方结账。如乙方未按时足额支付，迟延履行利息以每日万分之\_\_\_\_\_计算。

乙方逾期\_\_\_\_\_天仍未支付或未足额支付后，甲方有权取消乙方在上述两酒店的签单挂账权利或直接解除合同。

五、合同签订后\_\_\_\_\_天内，乙方须向甲方提供所授权的可签单人员名单、签字字样以及近期免冠照片（或身份证复印件），作为附件附于本合同之后。经甲乙双方确认后，是为乙方享有签单挂账权利的最终人员。

甲方：

乙方：

年 月 日

## 美容签约合同篇四

鉴于：

因此，甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的电子商务物流战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商双方达成如下协议条款：

产品：指的是在甲方交易系统-\_\_\_\_\_上进行交易的各种产品。

货物：同本协议产品的定义。

供应商：指在\_\_\_\_\_上进行交易的供货方，包括自然人、法人和其它组织。

客户：系指通过\_\_\_\_\_交易系统购买商品的自然人和法人以及其它组织机构。

价格：系指\_\_\_\_\_快运股份有限公司提供给\_\_\_\_\_客户的价格。

乙方：系指\_\_\_\_\_快运股份有限公司的所有分支机构。

物流：系指由乙方将产品送达客户手中的过程。

法院□^v^境内的法院。

法律□^v^的法律。

(1) 乙方为通过甲方的\_\_\_\_\_系统购买商品的客户提供物流服务（物流终点由客户指定）

(2) 甲方为乙方实现物流服务在\_\_\_\_\_上提供相应的物流支持频道，以便乙方将公司资料和服务价格和标准以及联系方式提供给\_\_\_\_\_的客户进行选择。

(3) 客户在选择乙方的物流服务之后，乙方按照供应商提供的发货要求进行物流配送。

(4) 对配送中出现的退货等问题，乙方实行有偿服务。

(5) 甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

(6) 双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

(1) 甲方有权选择物流服务商作为自己开展电子商务业务的合作伙伴。

(2) 甲方有权对乙方在合作范围内的物流运作进行考核。

## 美容签约合同篇五

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

1、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营产品。

2. 协议期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署起有效，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6. 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。



## 美容院加盟协议书美容院加盟协议书

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。
  2. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
  3. 乙方于签约后一次性支付配货押金的%、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。
  4. 如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。
  5. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。
  6. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。
  7. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。
  8. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。
- 1、基本月奖：甲方按乙方月销售额可支付：
    - （1）直接人员提成5%；

(2) 店长提成3%。

2、月附加奖：乙方月订货金额（按回款计算）达万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达万元，可附加返利10%。

3、年终奖：乙方年订货金额（按回款计算）达万元，返利3%；达万元，返利4%；达万元或以上的，返利5%。

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1)、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

3)、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

5)、退回之合格产品，以该批产品发货时间为准，按以下标准给予打折作价退换：

3个月以内的，按原价调换；

4个月以内的，按原价折调换；

5个月以内的，按原价折调换；

6个月以内的，按原价折调换；

超过一年的，不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止协议，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

---

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受<sup>v</sup>公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法人代表： 法人代表：

营业证号： 营业证号：