

限塑令工作总结(通用6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

限塑令工作总结篇一

坚持“以学生为本，以就业为导向，以服务为宗旨，以能力为本位”的职教教育理念，坚持“巩固、发展、提高、创新”的工作方针，根据学校对教务处工作的要求，加强对师资队伍的建设，认真落实《江苏省职业学校管理规范》，实施规范、科学、精细化的教学管理，深化课程、课堂教学、实训模式和教学管理制度的改革，探索建立完善的教学质量评价体系，进一步加强教务处“研究、指导、服务、检查”的职能，全面提高教学质量。

（一）深化学分制改革

上学期我校对05级中专推行了学分制管理，取得了一定的成效。本学期我校将进一步深化学分制改革，完善学分制管理体系，加强校本教材建设，增加选修课的开设，制定学分制教学计划，优化学分制课程结构。

（二）加强教研组建设

1、组织学习《南京市莫愁中等专业学校教学管理规范》，完善配套制度。

2、推进集体备课质量。本学期将组织先进教研组进行备课示范，共同学习。

- 3、围绕素质教育开设校级讲座，时间为每星期三。
- 4、加强教学科研工作，各教研组都要围绕学校的研究课题确立自己的'课题'。
- 5、开展教学竞赛。每双周周三安排一教研组开一节校级（市级）公开课，全体教研组长要进行听课、评课。
- 6、做好市级公开课的申报工作。各教研组应积极开展市级公开课展示活动，提高教研组的声誉，学校将全力以赴做好服务工作。
- 7、做好市先进教研组申报的准备工作，全校各组都要做好准备。
- 8、加强理论学习，提高思维水平，学校将组织教研组长外出学习一次。
- 9、重视教学质量，做好语数外统考工作，保持全市名列前茅。
- 10、汇编05年优秀教案集、优秀论文集。
- 11、加强市场调研，强化技能考核。
- 12、根据市场要求，认真修订各科教学计划（教学要求）。

（三）加强对口单招班的管理工作

对口单招班工作是我校的一项重要工作，对口升学质量也是展示我校风貌的一个方面，所以在本学期凡涉及到对口升学的教学组要重视对口升学工作，要把对口升学班的教学质量作为一项重点工作来抓，教研组长要关心对口升学班的教学质量。在教务处的组织下，本学期要制定出对口单招班的实施性教学计划。

（四）抓好常规工作

教务处常规工作繁杂，如考试组织工作，课务巡视工作，评教评学工作、档案管理工作、实验室图书馆工作等等，要做好不容易，创新更不容易，但在新学期里，我们不仅要做好，而且要有创新，让常规工作管理上一个新的台阶。

限塑令工作总结篇二

通过劳务队与农户自摘相结合，进一步完成了蛆果摘除工作，并组建工作专班对各村摘除情况进行了严格检查和督办。完成了动物秋防查漏补注和全乡651头母猪保险工作。加大宣传和巡山力度，确保森林防火工作落到实处。各部门积极配合抓好今年的柑橘销售服务工作。药材收购工作进展顺利，截止目前，全乡共收购白术40吨，板蓝根、薏米等品种正在收购之中□20xx年药材种植面积正在进一步落实。进一步加强指导烟叶科学烘烤和分级，切实做好烟叶收购的刹尾工作。全面完成了巩固退耕还林成果1660亩核桃新发展的整地工作，目前正在进行苗木调运等定植前的各项准备工作。全乡781亩茶叶新发展的整地工作全面完成，苗木定植完成了85%。京丈坪村150亩扶贫配套茶叶项目全面完成。

全面启动了6个安全饮水项目村的土建工程建设，其中5个村已完成了60%的工程量。管网采购全部到位。单户建池工程建设全面动工，截止目前已完成了72口，剩余31口也正在紧张施工中。龟坪河村龟杨公路和龟坪河村村委会至二组公路改造项目已全面结束。马观路的路基整治基本结束，因集镇施工，原材料无法运输，面板浇筑暂缓。全面完成了全乡水毁公路的维修。梅肖公路进入面板浇筑硬化阶段。

坚持抓好财政收入，做到各项税收应缴尽缴。进一步加强了一事一议筹资筹劳财政以奖代补工作的指导和培训。

加强地质灾害群测群防和值班工作，确保三峡工程175米试验

性蓄水期间库区人民群众生命财产安全。协同安监部门对两家煤矿开展了日常检查工作。以“创建平安和谐校园”为重点，进一步狠抓矛盾纠纷排查、食品卫生、消防等校园安全工作。中学、卫生院以及人员密集场所开展了地震的应急演练。全面加强道路交通安全的管理和整治工作，努力创造安全、畅通的交通环境。进一步开展了矛盾纠纷排查和不稳定因素信息收集整理工作，防患于未然，确保社会稳定。

全面完成了因灾倒房户、危房改造户、扶贫搬迁户、生态移民户建房用地报批手续的报批工作。乡镇土地利用规划修编工作全部结束。加强了残疾人基层组织建设。全面开展了我乡城市居民低收入家庭调查核实工作和老年人口普查工作。人口普查阶段性工作全面结束。加大社会抚养费征收力度，开展了20xx年度奖扶、特扶、企业奖扶新增对象摸底调查工作。中学开展了“家长三进”活动（即请家长进校园、进班级、进课堂），让家长全面了解学校工作，为学校的全面发展提出宝贵的意见。中学还开展了“文明伴我成长”主题教育实践活动，向370多名学生发起了“向不文明行为告别”的倡议活动。中学成功举办了第五届达标运动会。卫生院积极开展义诊活动。整理收集资料，完善用户服务，切实做好广播电视“村村通”工程迎省检工作。启动了首届老年人文化体育活动。

进一步抓好烤烟产后服务工作和药材的收购工作，茶叶和核桃的苗木要迅速定植到位。继续做好森林防火工作。

加快安全饮水项目的建设进度和梅肖公路、马观路的硬化进度。

继续抓好以煤炭矿山为主的安全生产工作。认真抓好“12·4”全国法制宣传日的活动开展。加大矛盾纠纷排查调处力度，确保社会稳定。

计生办加强务工返乡人员的孕情监测，确保不出现政策外生

育。抓好农合费用的收缴工作。启动新农保工作。各单位积极做好年终迎检工作。

限塑令工作总结篇三

根据甘肃省发展改革委、甘肃省生态环境厅制定下发《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》要求，近期，红古区商务局积极组织专人按照《固体废弃物污染环境防治法》结合本职工作，在全区范围内扎实推进塑料污染治理工作。

该局通过在商场、超市、药店、书店等场所，张贴宣传海报，推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解购物袋，推广使用生鲜产品可降解包装膜(袋)建立集贸市场购物袋集中购销制。并对各商场、超市、药店的塑料袋使用情况进行了解，要求商场、超市等商品零售场所加大宣传力度，通过悬挂横幅、宣传栏、led电子显示屏、微信公众号等多种方式宣传一次性塑料制品对人体健康的危害和对人居环境的危害。

下一步，区商务局将继续加大对商品零售场所、外卖服务、各类会展活动等停止使用不可降解塑料袋的监督管理，组织相关媒体投放公益广告，宣传片等，进一步增加公众对塑料污染治理工作的认同和支持，扩大公众参与的积极性。

商务局推进塑料污染治理工作开展情况总结为认真贯彻落实^v^省商务厅关于塑料治理的决策部署，进一步扎实有效推进我市商贸领域塑料污染治理工作，确保如期完成塑料污染治理的各项目标任务，11月20日，市商务局组织全市重点商超、外卖电商平台、餐饮、住宿、再生资源等行业30余人参加商贸领域塑料污染治理工作推进会。

在工作推进会上，市商务局业务科室带领各企业负责人认真学习了省商务厅《关于扎实做好商务领域塑料污染治理工作的通知》和《嘉峪关市商贸企业塑料污染治理工作方案》，通过集中学习，各企业负责人纷纷表示会后会对照文件要求和

《相关塑料制品禁限管理细化标准(2020年版)》做好本行业在使用降解塑料用品、不提供一次性塑料物品等方面进行全面梳理并落实到位，同时，做好本企业员工对塑料污染治理工作的学习培训。

适度、绿色低碳的生活理念和生活方式。四是加大对塑料污染治理的宣传力度，充分利用led□宣传栏、营业场所滚动播出、张贴禁塑、限塑宣传内容，不断营造塑料污染治理的良好氛围。

1、提高思想认识，加强减塑推广。

减少塑料购物袋的使用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，结合市局7月初制定的《商务局开展“减塑”宣传活动的工作方案》，在中百、大润发、等大型商超集中开展“减塑”宣传，以提高广大人民群众对“减塑”工作的认识，确保“减塑”整治工作取得实质性效果。

2、加大宣传力度，积极引导消费。

用替代产品，并倡导消费者拒绝使用不合格的塑料购物袋；通过商超广播循环播放“减塑”倡议书，让“减塑”观念深入人心。

3、形式多样、广泛宣传

商城有限公司通过led电子屏滚动播放活动各种主题宣传标语、减塑降塑等。积极组织员工上街进行骑行活动，通过沿路发放宣传单，让市民切实明白减塑降塑的重要性，同时向市民提供各种减塑降塑的方法和诀窍，取得了很好的效果。

超市入口和收银区放置x展架，展架内容以宣传节能环保为主题，发布“减塑”倡议，开展“减塑”宣传，倡导顾客“重

拎布袋子，重提菜篮子”，引导顾客少用、不用塑料购物袋，努力营造绿色商场，形成绿色消费的良好氛围。

限塑令工作总结篇四

一、提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办[xx]176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[xx]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，

应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有元/个、元/个、元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

三、强化日常管理、构建长效管理机制

限塑令工作总结篇五

今年以来，我分局全面落实宜春市工商局（关于集中开展集贸市场“限塑”整治行动的紧急通知）的文件精神，取得了“限塑”工作上的一些成效。

成立了由分局长牵头的集贸市场“限塑”整治行动领导小组，制定了开展集贸市场“限塑”整治行动工作方案，明确了工作目标和责任。

我分局结合万载县创建卫生城和创建文明城市工作，督促市场开办单位通过市场广播、宣传栏、横幅等形式向场内经营户、流动摊点和消费者宣传“限塑”的必要性和重要性。截至目前，各市尝商场悬挂宣传横幅2条，办“限塑”宣传板报1起，在集贸市场张贴了5份限塑公告。

我分局按照“网定格、格定责、责定人”的`市场区域巡查模式，采取专项检查与日常巡查相结合的方式，积极开展“限塑”专项整治行动，对市场批发销售不合格塑料袋的行为进行严肃查处。今年以来，我局共出动执法车辆12台次，出动执法人员38人次，检查各类市场5家、商场超市9家，检查各类经营户178户次，收缴不合格塑料袋近1.8万个，并依法对一家超市进行了罚款50元的处罚，有效的打击了销售、使用不合格塑料购物袋的行为。

限塑令工作总结篇六

说到“限塑令”，大家一定很熟悉吧！它是从2017年6月1日开始执行的。其主要内容是：1、从2017年6月1日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋。2、自2017年6月1日起，实行塑料袋有偿使用制度，所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所一律不得免费提供塑料购物袋。“限塑令”是为了环保而发布的，可它对环保真的有用吗？我觉得，“限塑令”或许没有想像中那么美妙。“限塑令”不再允许商家为顾客免费提供塑料袋，而改成收费了，而且收费标准远高于成本。一个批发价只要几分钱的塑料袋，要到消费者手里，就必须掏两到三毛钱。商家从中就能更多获利了。

有些贪图小利的店家会不会给顾客多使用塑料袋呢？如明明只需要两个袋子，却给他用三个呢？而作为顾客来说，会不会因为一个塑料袋才几毛钱，多用几个也不到一元钱而不在乎呢？

带着这些问题，我特地去了一趟海宁比较有名的大型超市——华联超市，做了一次实地调查。下面是华联超市某周六下午四点左右，收银通道5分钟内购物袋使用情况统计表及统计图：华联超市5分钟内购物袋使用情况统计表

购物袋类型	人数
购买塑料袋	26
购买环保袋	2
自带塑料袋	1
自带环保袋	3
不使用购物袋	3

购物总人数35人。通过这张统计表，我们可以清楚地发现，购买塑料袋的人明显居多，约占74.3%。而且我发现，自带环保袋的以中老年人居多，而年轻人普遍都倾向于购买塑料袋。

我分析：因为中老年人比较节约，不怕麻烦，并且环保意识相对较强，所以自带环保袋较多。年轻人一没有养成随身携带环保袋的习惯，特别是男士，随身很少带包，所以带环保袋很不方便。二觉得塑料袋也不贵，而且碍于面子，生怕因为“连区区几毛钱也要省，太吝啬了吧！”而被朋友嘲笑。而环保袋因为价格比塑料袋高出十倍左右，因此也不受大家青睐。不用购物袋的，主要是购物量少。而一般到这类大型超市购物，量普遍较多。通过以上种种现象表明，“限塑令”还没有深入人心，或者说执行得还不够到位。大多数顾客用不用环保袋还是以方便为原则，用价格杠杆来限制塑料袋的使用，效果还不够明显。需要更深入、广泛、细致的工作。