

# 2023年户外广告位租赁协议书(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 户外广告位租赁协议书篇一

甲方(承租方):

乙方(出租方):

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位租赁达成如下协议:

### 一、租赁内容及期限:

- 1、甲方租赁乙方位于新余市水西镇往东桥头户外广告贰块。
- 2、租赁期限:该广告位租赁期限 三个月 , 即从 年 月 日至 年 月 日止。

### 二、合同总额和付款方式:

- 1、广告牌租赁费共计人民币14000 元(大写:壹万肆千元整)。广告牌租赁期限为半年。
- 2、上述费用包括乙方按广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修等。
- 3、广告牌租赁费支付时间和支付方式:乙方按甲方要求将广告画面上架后,甲方在合同到期日之前将租赁款全额支付到

乙方账户。

账户名称： 开户行：

三、双方责权：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，报批手续及费用均由乙方自行承担。
- 3、广告发布及其制作材料、施工费等一切费用由甲方解决和支付。
- 4、乙方负责广告牌的维护和保养工作。
- 5、租赁期内，甲、乙双方不得无故终止合同。
- 6、如因台风、地震、车祸等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

四、租赁期满。本合同即终止。甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月以书面形式向乙方提出申请。

五、其他：

- 1、本合同未尽事宜双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。
- 2、因履行本协议产生纠纷，双方应协商解决，协商不成，均同意交由淮南市仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，均具有同等法律效力。  
甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)：

乙方(章)：

日期：

## 户外广告位租赁协议书篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见尾页《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.1 大楼侧面北侧：\_\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_\_平方米，钢构架、射灯加户外喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_万元内)、设计费(\_\_\_\_\_万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_万元内)、甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.9 甲方有责任协助公关\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.10 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.11 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.12 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，

即通知乙方。

4.13 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.14 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方给予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费(含税价)：\_\_\_\_\_元/年 × \_\_\_\_\_  
年=\_\_\_\_\_元;即大写人民币：

\_\_\_\_\_ □

7. 付款方式(本广告位首次租赁时间为5年，按照每年付清本年度所需租赁费用)

7.2 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费，计小写人民币：

7.3 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第三年租赁费，计小写人民币：

7.4 其它的租赁款支付方式，依此类推；

8. 验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发

布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_)。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

## 10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

## 11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌

的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方

透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

## 户外广告位租赁协议书篇三

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》



及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_。

第二条租赁期限：

1、该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式：

2、广告位租赁费支付方式：

合同签订后甲方一次性付清第一年费用为：\_\_\_\_\_元，  
大写：\_\_\_\_\_万元人民币。

第二年费用为：大写：\_\_\_\_\_，付款时  
间：\_\_\_\_\_。

第三年费用为：大写：\_\_\_\_\_，付款时  
间：\_\_\_\_\_。

第四年费用为：大写：\_\_\_\_\_，付款时  
间：\_\_\_\_\_。

第五年费用为：大写：\_\_\_\_\_，付款时  
间：\_\_\_\_\_。

第四条双方责权和义务：

1、乙方负责到城管、工商等相关部门办理广告位施工建设、  
广告发布等全部相关审批及备案等手续，并承担因此发生的

一切费用。

2、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。

乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

3、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。

乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。

如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

4、广告内容须符合国家法律规定。

因广告经营造成城管、工商等相关部门的处罚，均由乙方自负。

5、乙方所需电源及单独电表由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。

6、如遇拆迁或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租金总额的5%赔偿违约金。

7、合同有变更或未尽事宜，由双方协商并签署补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，合同履行过程中，甲乙双方若发生争议应协商解决；如协商不成，任何一方可向合同履行地人民法院提起诉讼。

8、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表签字及单位盖章之日起生效，均具同等法律效力。

第五条租赁时间续约：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

如乙方续租，须提前一个月书面向甲方提出申请。

附件：

- 1、甲乙双方身份证复印件。
- 2、乙方使用甲方户外广告位位置图。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

签约地点： 签约时间：

## 户外广告位租赁协议书篇四

承租方：乙方

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国公司法》等有关法律、法规，经双方友好协商，将租赁户外广告位及发布事宜签订如下合同。

一、甲方将天成户外广告位正面\_\_\_\_\_面积\_\_\_\_\_出租给乙方并发布广告。必须由壹品广告公司代理发布。

自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，租赁期为一年，合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。若乙方在合同到期前有续约的意向，须在合同到期前30天前即\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，以书面的形式向甲方申请。否则甲方有权自行招租。

二、年租金为\_\_\_\_\_元整，签订本合同时一次性交清。广告画面制作发布一次\_\_\_\_\_元，由乙方一次性向甲方付清。

三、质量要求喷绘清晰、无色差、画面拼接平整、对齐。广告采用乙方样稿，未经乙方同意甲方不得改动广告样稿。甲方负责广告位的安全、养护和维修。

四、合同如有争议，双方应友好协商解决，协商不成，由仲裁委员会仲裁，没有达成仲裁协议的，可向人民法院起诉。

本合同一式两份，签字之日起生效。

## 户外广告位租赁协议书篇五

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》

及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

- 1、广告牌位置：\_\_\_\_\_
- 2、广告牌规格：\_\_\_\_\_
- 3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

该广告位租赁期为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式：

- 1、广告牌租赁费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_。
- 2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个星期内乙方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

甲、乙双方责任：

- 1、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。
- 3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。甲方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，

甲方应于三天内修复。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金甲方按甲方所租用实际时间计算退回乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

#### 第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

#### 第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

#### 第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_