

商务旅行工作计划表包括 县旅游局工作计划(模板6篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

商务旅行工作计划表包括 县旅游局工作计划篇一

以“三大创建三大提升”为目标，狠抓十项重点工作，主动迎接挑战，迎头赶上，奋力实现旅游加速发展，力争全县接待人数1000万人次，综合收入65亿元。

(一)开展三大创建

全域旅游示范区创建工作。我县是全市首批三个全域旅游示范区创建县，全域旅游是推动旅游从“门票经济”向“产业经济”转型的重要方式，是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

省旅游经济强县创建工作。去年我县就启动了旅游强县创建工作，去年以来一直以创建为目标，现在基本达到了旅游经济强县的必备条件。

全国中医药健康旅游示范区创建工作。今年才启动这项工作，经过积极争取，我县与金寨、霍山等共同以大别山中医药健康旅游示范区进入入围名单。

(二)着力三大提升

景区品质提升。加大现有5个4a景区品质提升力度，完善停车场、游客接待中心服务功能，开展旅游厕所管理行动，着力提升景区管理水平。

服务质量提升。加强旅游市场监管，加大旅游培训力度，实施旅游从业人员全员培训。开展文明旅游创建活动，加强旅游企业诚信经营和员工职业道德教育。

品牌宣传提升。整合全县宣传资源，加大“三生福地、净土岳西”品牌营销宣传，完善“政府主导、企业主体、媒体跟进”的宣传营销模式。

(三)十项重点工作

1、强化旅游规划管理。编制全域旅游示范区发展规划，力争与城市规划、土地规划等规划衔接；加大景区项目建设管理力度，对不按景区规划或专家论证的项目坚决不准新建。

2、旅游重点项目建设。抓好专项基金项目实施，加快推进彩虹谷5a景区创建、司空山文化旅游综合项目建设。继续抓好旅游项目专项基金申报争取工作。

3、旅游基础设施建设。启动河图旅游集散中心、县城旅游咨询服务中心建设，黄尾旅游集散中心建设，新建一批停车场、旅游公厕，完善标示标牌工作。

4、大力发展乡村旅游。培育30个乡村旅游示范村和80乡村旅游示范点，做到每个示范村都要有游客接待中心、旅游停车场、旅游厕所、乡村旅游体验基地。培育一批“岳西人家”农家乐示范户。鼓励每个乡镇都创新举办“油菜花节”、“荷花节”等乡村节庆活动。

5、抓好旅游扶贫工作。按照“十大产业”要求，做好精准帮扶、精准管理，以“吸纳就业、劳务用工、土地山场流转收

益、销售农副产品、带动发展农家乐”等五种模式带动8000贫困人口脱贫。

6、旅游宣传营销工作。创新谋划第十届映山红旅游文化月活动，坚持走出去和请进来相结合，继续拓展武汉、南京、上海等周边客源地市场，充分利用好“互联网+”，发挥融媒体、全媒体优势，构建多层次、全方位的宣传营销体系。

7、旅游商品生产工作。积极组织岳西翠兰、养生布鞋、工艺被申报国家和安徽省必购旅游商品和“五进”示范点，补齐旅游购物短板。

8、智慧旅游建设工作。结合“智慧岳西”建设，完善“岳西旅游通”手机app平台建设，做到“一机在手，游遍岳西”。

9、健康旅游建设工作。结合大健康产业合作建设，推进全国中医药健康旅游示范区创建工作，力争创建1-2个健康旅游示范基地，养生养老基地、“候鸟村”度假基地。

10、旅游人才培训工作。充分利用好省旅游学校选派干部挂职帮扶的机会，加大旅游从业人员培训力度，提升旅游服务水平。

商务旅行工作计划表包括 县旅游局工作计划篇二

结合季节和幼儿年龄特征的需要，让孩子亲近海洋，探索海洋世界的奥秘，了解海洋生物与人类的关系，学会用多种方式创造性地表达对海洋世界的感受。开展亲子活动，共同体验集体亲子出游的愉快情感。

1、通过和爸爸妈妈一起参观海洋馆，让孩子近距离了解充满趣味又令人惊奇的海洋世界，体验活动所带来的乐趣，增进与家人之间的情感。

2、促进家长与幼儿园、家长与幼儿、家长与家长之间的沟通与交流。

时间□20xx年x月x日（星期五）

地点□x海洋馆

方式：集体参观和分散亲子游戏相结合。

价格：大人150元/人小孩150元/人一大一小288元。

参加对象：中班段幼儿及家长（自愿报名）

领队老师□x

负责人□x

配备后勤人员：医生一名、各班一名辅助老师。

- 1、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。
- 2、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。
- 3、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。
- 4、全体幼儿必须穿好校服，背好书包。
- 5、活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声喧哗，不能将头和手伸出窗外。
- 6、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

7、在每一次集合时班主任和导游做好清点好幼儿人数工作，确保幼儿安全。

早上7点幼儿园门口集中出发做旅游大巴赴x海洋馆，在导游的带领下和家长的监护下，欣赏鲨鱼、北极熊、海狮、北极狐等珍稀动物，观看特别动物表演等，中餐在馆内集体用餐，餐后各班老师负责组织亲子游戏，下午3点集中返回，结束愉快的行程。

1、活动时间□20xx年12月11日周六（如若本周有雨则延至下周进行）

2、活动地点□x艺术园

3、活动时间安排：

9：00在x艺术园门口集合

9：10集体活动：

活动一纸箱接球

活动二蚂蚁运粮

活动三两人三足升级版

活动四躲猫猫

活动五竹林寻宝

10：00—11：00自由活动

活动一玩沙

活动二参观美术馆

活动三喂小鱼（书村网）

11：00—11：30大坝喂海鸥

11：30午餐

活动费用：一位家长和一位孩子收取餐费50元，两位家长和一位孩子收取餐费90元（本周内交）。

有关事项：

1、午餐介绍：家长和孩子分开进餐，家长10人一桌约15菜；孩子餐另安排符合孩子口味（由老师分发）每家需自备儿童用小碗、勺或筷子。

2、自带玩沙工具，方便孩子玩沙。

3、自带饮用水，少带或不带零食。

4、各位家长和小朋友要穿着方便活动的衣物和鞋子。

5、为培养孩子们的环保意识，请各家随身携带垃圾袋。

6、为保证游戏顺利进行，请各家准时到达活动地点。

商务旅行工作计划表包括 县旅游局工作计划篇三

□

一、 销售代表招聘途径

通过与高校合作，录用高校旅游专业 学生实习 ，通过培训

成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。（高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校）

二、 岗位概述

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

三、 工作内容

第一阶段

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段

4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；

7、建立合作旅行社的档案；

- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；
- 9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；
- 10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

四、重点业务片区及辅助业务片区

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

1、千方百计做好招商引资工作。将继续按照省、市、县政府统一安排，利用承德经洽会、廊坊经洽会等招商平台及时掌握台湾休闲农业康乐产业园项目和兴隆生物医药产业园区项目进展情况，在项目建设中涉及合资企业手续办理时，明确专人帮助项目单位办理相关审批手续，加快外资项目建设进度。二是对今年新引进、洽谈的太阳能发电、兴隆天洋城、天山集团工业地产等项目，及时跟进，加强与项目单位的联系与沟通，掌握项目进度，力争这几个项目在2015年有实质进展。

2、做好外贸出口工作。针对我县出口企业规模小，出口产品种类单一，抗风险能力差等问题，做好以下几项工作，努力增加我县外贸出口额，拉动县域经济增长。一是努力增加外贸出口企业数量。大力宣传、落实国家鼓励外贸出口的优惠政策，让企业看到外贸出口的良好前景，让企业得到外贸出口的实惠，让更多的企业参与到国际市场的竞争中来。明年将重点发展栗源公司和鑫澳公司为自营进出口权企业。二是加强对外贸企业的服务，努力帮助外贸出口企业做大做强。积极为外贸进出口企业争取政策支持，使我县外贸出口企业能够享受到国家对外贸出口企业的政策性资金支持。鼓励企

业参加广交会等有国际影响力的展览展会，用好中小企业国际市场开拓资金，鼓励企业走出去考察国际市场，参加世界性展览展会，帮助企业开拓国际市场。

3、加强对大杖子、半壁山、鑫兴三个农贸市场建设项目的指导，使市场尽快投入使用，发挥市场作用。争取宽广超市5月份装修，10月份投入使用，同时在开发区引进一超市。投资900万元新建承德拓展远洋商贸有限公司农产品冷链物流中心。

4、加快推进汇丰、骏达隆等物流项目建设工作，其中确保汇丰物流公司完成投资6000万元。

5、加强农超对接。一是与农民专业合作社或种植大户签署固定格式的购销合同，合同期1年以上。二是农产品自营，超市买断农产品所有权销售，不包括引场进店、联营扣点。三是无进场费、进店费等费用或按销售额比例收取费用。四是执行较短的账期，转账结算一般不超过15天。五是农产品质量可追溯。

6、加强成品油管理，结合环保部门对油气进行整治，减少污染。拟在三道河乡洒河南村谋划建设加油站一座。

7、抓好酒类质量安全整治工作。检查酒类市场批发、零售企业主体经营资格，取缔无证批发经营行为；打击制售假冒伪劣酒类商品的违法行为，有效净化市场环境；严格执行酒类流通溯源制度，加强酒类电子追溯系统建设。

8、切实为企业做好协调服务工作。通过查处违法行为、指导企业改进营销策略、提供市场销售建议等措施，使承德猎苑酒业有限公司等县内酒类企业产销量得到大幅提升，促进县域经济发展。同时争取上级部门办理牛肉屠宰点的审批手续。

9、督导乡镇定点屠宰点做好生产经营。加强检查，监督各屠

宰点严格按照屠宰流程进行生猪屠宰，做好无害化处理工作，保证群众食肉安全。

商务旅行工作计划表包括 县旅游局工作计划篇四

为了促进我镇旅游工作的开展，成立**镇旅游工作领导小组：组长**，副组长**，成员有党政办、经济发展办、派出所、财政、安监、村建环卫、交通、食品卫生等相关单位负责人组成。具体参与旅游工作的组织领导。

对**寺古庙、玉皇村农家乐要不断进行相关旅游景点基础设施建设，增加投入，重点解决好吃、住、行等要素，继续完善基础条件，为旅客提供良好的服务条件。

1、与公安、交通协同，对**公路沿途进行集中安全检查，对违章车辆、乱堆乱放建筑材料、打场晒粮等现场进行严肃查处，为旅客出行提供安全的交通环境。

2、在节假日、枇杷上市销售、防洪渡汛期间，要对辖区内各旅游景点进行专项整治，包括陆路交通、水上交通、食品安全、环卫等方面，着力解决，突出问题，消除安全隐患，严肃查处违规、宰客事件，力争实现全年旅客投诉为零目标。

3、从事旅游工作的部门，平时工作中，注意收集、书写、分类整理有关旅游工作相关**料，作好工作记录，以备查阅。

4、为促进全镇乡村旅游业发展，增加群众收入，促进社会和谐，镇直相关部门要团结协作，搞好服务与管理质量，实现全镇辖区内旅游安全目标。

随着我镇**公路全线贯通，投入使用。交通条件得到极大改善，前来**乡村旅游人数增多，在对现有的景点进行打造的同时，还要深入调查了解镇域内的旅游**源，对富有地方特

色、且有开发潜力的新的旅游景点要深入调查研究，必要时做出科学规划，为进一步开发利用旅游**源，录求开发建设合作伙伴创造条件。以现代农业示范园区建设为契机，促进现代农业、观光旅游业相得益彰，促进旅游健康有序的向前发展，为地方经济建设和社会事业作出积极贡献。

商务旅行工作计划表包括 县旅游局工作计划篇五

xx年是实施文化旅游(体育)发展“xx”规划的开局之年，是站在新起点，实现我市文化旅游(体育)事业、产业新突破、新发展的关键一年，对于全面开创文化旅游(体育)事业、产业新局面，具有十分重要的意义。

一、工作思路

xx年，市文化旅游局将以科学发展观统领文化建设，进一步繁荣艺术创作，完善公共文化、体育服务体系，强化文化、旅游、体育市场监管，加大文化遗产保护力度，深化文化体制改革，推动各项工作取得新突破。一是在发展目的上，必须坚持以人为本，满足人民日益增长的精神文化、休闲健身、娱乐需求，保障人民基本文化权益。二是在发展战略上，必须提升潜江文化软实力，提高全市人民群众的思想道德素质和科学文化素质，促进人的全面发展。三是在发展理念上，必须一手抓公益性事业，一手抓经营性产业；一手努力构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化、体育服务体系，一手壮大文化旅游产业、繁荣文化旅游市场，推动全面协调健康发展。四是在发展动力上，必须坚持改革创新，不断解放和发展生产力，充分发挥全市人民群众在文化建设中的主体作用，最大限度地焕发全市广大文化工作者的积极性、主动性和创造性。

二、主要举措

我们将深入贯彻落实省委、省政府《关于推动文化大发展大

繁荣的若干意见》和《关于加快培育旅游支柱产业推进旅游经济强省建设的决定》文件精神，立足工作实际，结合文化旅游（体育）“xx”规划，切实做到业务建设、产业发展、体制创新、人才培养四位一体、齐头并进。

1、切实加强业务建设。贯彻落实科学发展观以人为本的要求，尊重人民群众的主体地位，保障人民群众的基本文化权益。一是推进文艺精品生产。力争推出1-2台新创作的优秀剧（节）目，并力争在省内、国内重要艺术活动、评比中获得大奖。二是广泛开展群众文化活动。深入开展免费送文化下乡活动，组织开展“月月红”广场文化活动以及节庆文化活动。在重要节日期间，开展非遗节目展演、腰鼓秧歌健康舞蹈表演、广场文艺演出等群众性文化活动，丰富市民文化生活。同时，扶持、引导、鼓励农民点歌台、农民乐队、农民剧团服务经济建设和精神文明建设，丰富农民文化生活。三是依托文艺载体，繁荣文艺事业。以文化事业单位和社会文化团体为载体，繁荣现代气息与乡土风情相结合的戏剧、小说、诗歌、诗词楹联、音乐、舞蹈、书画、摄影、民间文艺等文学艺术，形成百花齐放的文艺发展格局。

2、切实加快文化旅游产业发展步伐。文化产业是新兴的朝阳产业，是普遍公认的可持续发展的绿色环保产业。一是加大文化产业项目建设力度。抓好曹禺文化产业园项目建设，以曹禺文化产业园为依托，做大做强旅游业。加快龙湾遗址本体保护与旅游开发步伐，按计划实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。深入发掘智者大师文化内涵，启动智者大师及宗教文化场所建设，弘扬佛教文化，增加旅游景点。复原“两李”（李汉俊、李书城）故居。通过重大文化项目建设，推动文化旅游产业发展。二是积极培育文化旅游市场体系。逐步放宽市场准入门槛。坚持“谁投资、谁所有、谁受益”的原则，大力支持民间资本以股份制、合伙制及个体私营等多种形式参与兴办文化、旅游、体育产业，逐步形成多渠道、多元化的产业投入机制。适应消费快速增长的新形势，在书店、剧

院等文化经营单位内大力发展连锁经营、电影院线、演艺联盟等现代流通组织形式，建立融入“1+8”城市圈的图书报刊、影视产品、音像制品、电子出版物、艺术品、演出剧目的营销网络。三是大力扶持文化产业发展。贯彻落实国家、省、市关于发展三产业文件精神，争取在财政投入、税收优惠、市场准入、工商和价格管理、土地使用、资产管理、收入分配、人才培养等方面，对发展文化、旅游、体育产业予以倾斜。

3、切实推进文化体制创新。创新是文化的本质特征，是文化发展的不竭动力。一是要进一步解放思想，转变观念。要以体制机制创新为重点，紧紧围绕加强公共文化服务、重塑文化市场主体、完善市场体系、改善宏观管理等关键环节，切实贯彻“区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开”的原则，有计划、有步骤、平稳有序地推进体制改革。二是重点推进公益性文化事业单位体制机制创新。进一步建立和完善公益性文化单位免费服务机制、特色服务机制；推广剧团、书店改革的经验，按照“设置岗位、明确职责、竞争上岗、绩效考核、奖惩兑现”的步骤，在“四馆”推行竞争上岗，激发文化事业的活力。

4、切实加强人才培养教育。人才培养是实现文化、旅游、体育持续发展的基础工作。建立健全岗位培训制度、技术性业务性专业人才的传袭人制度，全面提高工作者的业务素质。

三、工作重点

1、启动曹禺文化产业园机构设置及相关项目规划、论证、建设工作。启动曹禺大剧院、中国剧协曹禺剧本奖创作基地和梅花奖艺术交流中心建设论证，推动曹禺文化产业园旅游基础设施建设。

2、完成市少儿体校教学场所、体育场所及住宿楼拆迁、还建安置工作。

- 3、继续实施龙湾遗址保护与开发工作。力争在龙湾遗址保护站建成多媒体接待厅。启动龙湾遗址章华宫复原与推测设计规划论证。实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。
- 4、广泛开展群众文化活动。继续组织实施“月月红”广场文化活动，每月组织一场以上大型广场文化活动；继续实施送文化下乡活动，每年完成送文化下乡100场。在重要节庆日开展大型广场文化活动，传播社会主义主旋律先进文化。
- 5、完善农村公共服务体系建设，改善农村基础文化、体育设施。完成138家农家书屋建设任务，实现农家书屋覆盖所有乡村；抓好农民体育健身工程建设。
- 6、做好旅游线路推介工作，将我市纳入武汉——宜昌旅游线路；加大我市旅游资源宣传力度；指导完善旅游业带动的旅游社、宾馆、餐饮业服务配套工作。
- 7、做好旅游规划编制工作。根据“xx”规划要求对“潜江市旅游发展总体规划”进行修编，编制完成《“引江济汉”暨兴隆水利枢纽工程旅游项目控制性详细规划》。
- 8、严格督促和指导高石碑镇窑岭村旅游名村创建工作。积极跟进龙湾镇、积玉口镇旅游名镇申报工作，力争至少一个镇申报成功。加强对农家乐经营户申报星级农家乐、宾馆星级申报的指导工作。
- 9、加大非物质文化遗产保护工作，力争菜花龙灯、潜江唢呐等非遗项目列入全省第三批非物质文化遗产名录。争取龙湾文化生态保护区获批。
- 10、深化文化体制改革。深入推进文化市场综合执法改革工作。完善各单位岗位设置工作。完成曹禺祖居博物馆、市民体育中心机构设置工作。加大人才招聘、引进力度，探索建

立人才培养机制。

11、加强市场日常监管，开展“扫黄打非”专项斗争，维护文化旅游体育市场秩序。

商务旅行工作计划表包括 县旅游局工作计划篇六

一、强化组织领导我局成立了由局长xx任组长，副局长xx等局班子领导为副组长，相关股室人员为成员的旅游工作领导小组。领导小组下设办公室，负责具体日常事务工作。

二、公共文体旅惠民服务

3、积极开展各类文体旅相关会节、活动，全年举办部门特色的文体旅活动

6、做好节庆活动、节假日文体旅相关安全工作，依法开展为文体旅安全综合检查，做好辖区内文体旅安全工作，无涉文体旅投诉和安全事故三、新闻宣传确定固定文体旅宣传员，组建文体旅志愿宣传服务队伍，加强对文体旅志愿宣传服务队伍的关心和支持，积极动员职工为《xx新闻》投稿。

四、氛围营造因地制宜设置文体旅宣传栏，营造本地本单位有展现文体旅氛围的宣传栏，营造健康文明文化、体育和旅游氛围，促进文体旅事业深度融合、繁荣发展，支持文体旅企业开展工作，为文体旅企业提供服务，营造文体旅企业良好的发展环境。

五、下一步的工作计划我局将在县委、县政府的坚强领导下，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”原则，全面贯彻落实xx县委、县政府提出的“全域旅游”、“旅游富县”的战略目标，强化项目推进落实，加快服务业发展，培育壮大电商物流产业，加强住宿餐饮企业管理，大力提升旅游发展环境，配合旅游局等部门积极开发旅游产品，推动旅游市场服

务管理体系的全面升级，大力发展乡村旅游，全面推动我县经济社会等各项事业快速发展。