

文化执法大队工作总结报告(模板5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

文化执法大队工作总结报告篇一

在文化行政执法大队实习期内，本人在领导的关心指导和同事们的支持下，顺利实现角色转换，成长为一名合格的公务员。

本人认真学习马列主义、_思想、_理论和_文选，关注时政新闻，不断提高政治修养；同时，本人努力学习专业知识，认真学习文化市场相关法律法规和文化市场执法技能，顺利取得行政执法证。

作为一名刚刚踏入社会的学生，工作经验、社会经验都很不足，尽快熟悉工作情况迫在眉睫。我通过对文化市场的实地巡查，查阅大队的各项资料，研究文字材料，浏览文化市场行政执法工作相关信息和论文，在较短的时间内对文化市场行政执法工作有了较为深入的了解。

进入区文化行政执法大队，我被安排担任文秘工作，在领导的悉心指导下，我掌握了公文的行文规范和公文写作的一般要求，撰写各类材料10余万字。今年5月，我被安排在执法一线，深入市场参加行政执法工作，掌握了文化执法工作技巧，成为了一名合格的文化执法人员。本人将继续加强学习，提高自身素质，发挥自己的能力报效社会。

文化执法大队工作总结报告篇二

20xx年上半年，在县委县政府的坚强领导下，我队紧紧围绕“新创业、新攸县，三年全面建成小康社会”的工作部署，以创建国家文明县城和国家卫生县城为契机，外树形象，内塑素质，全面提升执法品味，打造有序文化市场，为全面建成小康社会营造良好社会环境作出了应有的贡献，上半年的工作主要突出了以下一个方面的特色：

1、健全规章制度，强化岗位服务意识

为了更好服务文化市场，规范执法行为，提高办事效率，今年上半年大队建立健全了《工作纪律制度》、《学习制度》、《执法文明公约》、《文化市场综合执法“六不准”》、《预安销号与绩效挂钩制度》等一系列制度，通过一系列制度的完善和落实，内部管理得到提升，执法人员行为进一步规范。通过对市场的调研，制定了精细化管理方案，量化考核，规范了业文化市场经营行为。召开了“攸县文化市场综合执法工作暨文化市场创建国家卫生县城动员大会”，与全县文化经营行业300多位业签订了《文化市场依法经营责任书》和《创建国家卫生县城责任书》，对100多位义务监督员进行了业务培训，逐步形成部门主管、社会共管、行业自律、群众监督的文化市场监管格局。

2、加强队伍建设，提升整体执法素质

随着我县文化体制改革工作深入推进，今年上半年我队完成了队伍组建，由县广播电视台调入3名工作人员，我队编制15人全部到位。“打铁还需自身硬”，为了适应监管工作的发展需要，切实提高执法队伍政治思想和业务水平，大队将20xx年定为“大练兵”年。

首先是抓好执法队伍的学习和培训。一是开展思想教育，提高政治素养。每月定期开展中心组学习，教育每一位同志时

刻保持清醒的头脑，树立大局意识和政治意识，教育执法人员清正廉洁，杜绝执法人员充当从事违法活动者的保护伞、以权谋私、在工作中“吃拿卡要”及违规参股等不正之风，避免工作中粗暴执法、循私枉法等问题发生。二是开展业务学习。采取自学、互学、集中学习等多种形式相结合，制定了“周五”学习制度，每周星期五为全队集中学习日，每月月底进行一次闭卷测试，奖优罚劣，以考促学，今年上半年组织学习了《行政处罚法》、《行政诉讼法》、《娱乐场所管理条例》等十多部相关法律法规，组织考试4场。开展“大练兵大比武”竞赛活动，通过开展“综合执法知识问答赛”、“执法案卷评查”等比赛，检验学习效果，营造浓郁的学习氛围。为了有效提高业务水平，大队上半年还先后派出10多人（次）到上级部门参加法规培训和专业法制教育。

二是抓好义务监督员和乡镇文化站工作人员的业务培训。为了加大文化市场监管力量，我们组建了城乡文化市场义务监督员队伍。大队先后组织乡镇文化站工作人员和义务监督员进行了相关法律法规培训，传授交流监管方法，有效地提高了他们的监管水平。

3、创新管理模式，提高监管执行力度

从工作实际出发，攸县文化市场综合执法大队积极主动加强与各相关部门的联系和沟通，不断创新监管模式，强化部门间的协作，齐心协力，形成合力。1、建立了长效联合行动机制，由文化市场综合执法大队牵头，联合公安、工商、文广新、消防、电信、广电等部门，成立了“扫黄打非”领导小组领导下的“联合行动小组”，通过部门联合执法，简化程序，提升了市场规范化管理和综合执法的效率，解决了以往执法难得问题；2、通过争取县政府的支持，根据属地管理原则，把乡镇文化市场管理纳入乡镇年度政绩考核，对乡镇文化站工作进行目标管理，充分发挥乡镇文化站的作用，有效加强了农村文化市场监管力度，解决了乡镇文化市场管理难得问题；3、协调了行政许可与行政处罚的关系，要求经营户

在办理经营单位的年审和变更有关手续时，审核栏目中有执法单位的意见，提高了对文化市场经营单位审核的精准度，也增强了执法部门对文化市场的执行和监管力度，有效解决了综合执法难得问题。

4、加大执法力度，打造攸县文化净土

充分发挥一线工作人员的主动性，监管人员和执法人员在过程中坚持落实“五项制度”，即：坚持日常检查频率最低标准制度（一日三查）；坚持《行政执法检查日志》制度；坚持节假日巡查制度；坚持举报受理制度；坚持明察暗访制度。做好“三个延伸”：即由正常工作日向节假日、8小时以外延伸，由学生正常上课时间向中、高考时段和寒暑假延伸，由学校周边检查向未成年人重点活动区域延伸，使监管工作实现时间和区域的全覆盖。

文化执法大队工作总结报告篇三

年上半年，在县文广新局的正确领导下，在市文广新局的直接指导下，我们理清工作思路，明确任务目标，强化文化市场监管手段，切实履行管理职能，扎实推进各项工作进程，执法队伍素质进一步增强，文化市场经营秩序稳定，各项工作任务稳步进行。现将相关工作总结如下：

半年来，我们全队执法人员发扬不怕苦、不怕累的工作精神，通过加大对市场检查频度和密度，形成强大的整治态势，全县文化市场经营秩序明显好转。据统计，截止目前，我们共出动执法人员268余人次，检查经营单位570余家次。

一是执法工作职责与县中心工作的冲突。主要体现在县中心工作任务频繁且多，如关西空心房整治、县城环境整治等工作任务，造成业务工作变成了副业，两者不可兼顾。二是执法队员与工作分工的冲突。主要体现在执法队员身兼多职，多名领导分管，工作任务多，造成工作左右为难，身心疲惫。

三是文化市场面广与执法人员少的冲突。主要体现在文化市场日渐繁荣，各类文化市场经营单位日渐增多，监管的难度逐渐变大，目前在岗的执法人员只有5名，已无法应对市场的执法工作量，力不从心。四是执法经费严重不足。主要体现在执法车辆和执法设备配备不齐全，影响执法的效率。同时，由于市场执法的随机性，八小时之外执法是常有的事，时间得不到休息，执法队伍士气受损。

下半年，我们将继续保持执法高压态势，不断巩固上半年执法成果，继续坚持日常监管和专项行动相结合，全面规范我县文化市场的经营秩序。

（一）继续推动文化市场综合执法改革。加大推进力度，确保在2018年底前基本完成改革任务。一是推动县委县政府尽快充实完善县文化市场管理工作领导小组。统一领导我县文化市场管理和综合执法工作。二是推动执法机构按规范设置，保持文化市场综合执法队伍相对独立，着重解决执法人员参公管理、执法经费保障、执法车辆配备等问题，树立执法形象和执法权威，切实把文化市场综合执法改革任务落到实处。

文化执法大队工作总结报告篇四

文化市场综合执法管理工作在县文广局的领导下，在市支队的指导下，不断强化文化市场监督与管理，积极开展文化市场优质服务，确保了全县文化市场总体安全，文化经营秩序规范发展。现将一年来工作情况总结如下。

一、执法工作开展情况

（一）开展了文化市场日常巡查监管。

（二）开展了文化市场专项整治行动。

今年以来，为了确保文化市场的稳定运行，按照上级要求，

结合我县实际，我们先后开展了4项大的专项整治行动。

一是开展了文化市场安全隐患排查整治工作。在文化市场执法检查中，我们始终把文化市场安全管理作为一项重要环节抓好抓落实。特别是在春节、夏季高温季节等时段，严格落实隐患排查治理整改措施，重点检查各经营单位是否按照消防安全管理的有关规定规范经营，着重从消防器材配备、易燃易爆物品、安全人员配备、安全制度落实、场地安全管理、消防通道畅通等方面进行了检查，并建立了文化市场安全隐患台账，对能够当场整改的隐患问题现场纠正，当场整改；不能当场整改的发放限期整改通知书，保证问题排查到位、整改到位。

四是开展了打击治理“黑广播”违法犯罪专项行动。

文化执法大队工作总结报告篇五

20xx年，龙马潭区文化市场综合执法大队在区文体局党组的正确领导下，在上级业务部门的关心指导下，以创先争优为核心，以繁荣市场为第一要务，以规范市场为第一保障，以科学发展观指导文化行政执法，以深入开展“扫黄打非”工作为抓手，以净化社会文化环境和做好为十八大保驾护航工作、维护我区稳定为目标，不断强化执法队伍素质建设，扎实开展文化市场治理整顿，严厉打击各类违法经营行为。为促进我区文化市场健康发展，实现文化大发展大繁荣做出了积极贡献。

一、20xx年文化市场综合执法工作总结

（一）文化市场综合执法大队机构组建基本到位

（二）正常推进年度工作规划

1、继续实行了行之有效的《龙马潭区文化市场分片管理工作

责任制》和文化市场巡查日志制度，实行集中检查和分片检查相结合，形成长效管理机制。

2、加强执法培训，提升队伍素质。按照“以人为本，依法行政，清正廉洁”的原则，狠抓我区文化市场综合执法队伍的思想、组织、纪律、作风建设，努力打造一支“政治强、业务精、组织严、作风正、形象佳”的执法队伍。专门制定了年度学习计划，把每周一上午定为学习时间，全体执法人员认真学习了相关的法律法规，继续学习了文化市场综合执法办公系统知识，全面掌握了执法办公系统的操作规程，对文化经营单位管理信息、日常检查情况和查处案件都及时、准确、如实的录入到系统，有效地提高了执法办公效率，增强了队员执法办公能力。

4、狠抓制度管理，确保办案质量。在执法办案过程中，狠抓制度管理，严格在法定的职责权限内开展行政执法工作，以事实为依据，以法律法规为准绳，坚决做到依法行政、依法办案。进一步完善了《文化市场行政执法责任追究制度》、《举报受理工作制度》等，统一了执法办案文书格式，对举报、检查、立案、调查、处罚、结案等各个环节做出了严格规定，确保办理案件事实清楚，证据确凿，适用法律法规依据正确，处罚内容适当，在社会上树立了良好的执法形象。

（三）着力开展文化市场监管

严格市场监管，规范经营秩序。在日常检查中坚持每周的市场片区检查和集中检查相结合，对重点时段实行错时检查，对重点市场、重点区域坚持定期开展集中行动，对无证照场所、游商、摊贩坚持不定期开展联合行动。