

# 银行元宵节活动方案 元宵节活动方案(大全8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 银行元宵节活动方案篇一

20xx年3月1日

### 1、购物赠汤圆：

3月1日一次性购物满68元即赠价值5元的`思念汤圆1袋（500克），单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

### 2、猜灯谜活动：

3月1日在店内悬挂灯谜，猜中即可获得价值3元的精美礼品一份，每日准备灯谜200个，猜完为止。

### 3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品气球：颜色：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球自身无可替代的亲合力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特色，作为一种新型经济实惠

的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈立竿见影。它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、广告文章由告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装饰布置和赠送、另配套气球杆、帽。产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。

扔不掉的广告小汽球！它可以将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知！达到广而告之的效果！派发气球方案和地点：可根据客户指定地点投放赠送如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠送给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶馆广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠送。

在与高额的广告费用相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花1—2毛钱，您的企业知名度就能走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

## 银行元宵节活动方案篇二

农历正月十五元宵节，是中国传统佳节之一。按民间的传统，在一元复始，春回大地的'节日晚上，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯猜谜、吃元宵团聚，其乐融融。为进一步调动我镇元宵气氛，弘扬传统文化精神，特举行本次活动。

20xx年xx月xx日（元宵节）

xx镇文化广场

xx镇广大市民群众

现场模拟摊位销售，我镇计划向广大市民群众推出10至15个摊位，经营项目包括小吃和饮料等。

1. 活动以小组为单位进行，每组不少于3人；参加人员自由组合，并推荐一名有责任心的成员担任该组的组长。
2. 各组要制定摊位经营方案（方案填写在申请表上），必须包括摊位经营范围和名称。
3. 各组要服从镇宣传教育文体局工作人员的指挥。

将报名申请表（见附件）于1月31日前发至宣传教育文体局邮箱□xx□□如若报名数量多，我局将从优选择。

xx镇宣传教育文体局□xx□联系人：郭先生。

xx镇宣传教育文体局

20xx年xx月xx日

## 银行元宵节活动方案篇三

元宵节是中国传统节日之一，为丰富市民文化生活，活跃节日气氛，展现读者风采，以增强藏书楼与读者的凝聚力，营造优良的文化氛围，让读者欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，决定组织一次“闹元宵猜谜语”文化活动，拟订活动方案如下：

闹元宵猜谜语

20xx年3月2日（农历正月十五）上午09：30——10：30

藏书楼二楼阅览部

1、3月2日前，办公室负责收集各种灯谜，准备奖励读者的图书，读者通知。

2、场地布置：3月1日，办公室协助阅览部，在阅览室四周拉上红丝带，将谜语吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、3月2日上午，办公室负责组织猜谜活动，包括谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；阅览部、外借部负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜现场，猜谜者每人每次只限猜一条谜语，不限次数，多猜多赠。

2、谜底猜出后，猜谜者只需把谜面号记住，到谜底核对处核对答案，确认无误后，由工作人员发放赠书卡，凭此卡取下谜面，到赠书处领取赠书。

3、每张赠书卡赠书一册。

4、请读者文明猜谜，遵守规则。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，读者只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、已公布答案的谜面当场封题，不能再猜。

## 银行元宵节活动方案篇四

2. 知道元宵节有赏灯猜谜的习俗，初步了解灯谜的结构。
3. 积极参加猜谜活动，体验猜想和推测的快乐。

### （一）物品准备：

自制灯笼、米奇、奖品、易拉罐、玩具筐、气球、条幅、音乐、桌椅、灯谜、答题卡、铅笔、笑脸、哭脸、元宵、碗、牙签、活动广告、活动宣传页等等。

### （二）人员安排：1、咨询接待：刘老师、王xx老师

2、灯笼展示：王xx□曹老师（家长可以为喜欢的灯笼贴贴画、准备售带、贴画或便利贴）

3、中班教室展示元宵节动画片（董老师、邵老师）

4、催场：王佳帅老师

5、吃元宵——碗、勺子（秦老师、李老师、曹老师）

6、音乐播放（王佳帅） 照相（刘老师）

7、元宵节故事讲述：王xx

8、米奇扮演：刘xx

9、场外布置：全体老师

1、主持人致开场词

2、故事讲述：元宵节的由来（老师提前准备故事生动的讲述）

3、唱唱跳跳——米奇和我闹元宵（米奇和老师领小朋友跳舞庆祝）

4、亲子游戏：看你笑不笑

规则：“米奇”和“开心老师”作出搞笑的动作或者表情来逗家长和孩子，家长用上唇和鼻子夹住一支铅笔尽量保持不要掉落，老师宣布开始后家长铅笔掉落或者孩子发笑，都视为失败，坚持到最后的家庭为获胜家庭，发放礼物。

5、欢乐元宵——蒙眼画灯笼

规则：老师给参赛家庭展示一幅灯笼的图画，参赛家长在规定时间内蒙上眼睛凭记忆内容作画，规定时间内灯笼画的最好的家庭获胜。

6、欢乐元宵——提灯笼游戏

规则：爸爸妈妈在规定时间内，用提灯杆在指定路线往返运送灯笼（旺仔易拉罐），规定时间内宝宝筐里瓶数最多者获胜，赢得奖品。

7、欢乐元宵——猜灯谜

规则：老师将家庭分组，每组5-10道谜题，答对题数最多者获胜，获胜者可以扎“幸运气球”赢大礼。

8、欢乐元宵——和我一起吃元宵（后勤人员提前做好糕点及元宵和大家分享）

## 银行元宵节活动方案篇五

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的热闹与欢乐

的气氛。

学校广场

正月十五

活动负责人：工会，少先大队

参加人员：学校师生

1、场地布置：在校广场路灯四周，亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面

2、准备各种奖品

3、配置节日音乐并拍照留念

4、各班推选不少于5个自制灯笼参赛，不符合要求的给相应班集体和班主任扣分。

在学校广场左右两侧各悬挂200条灯谜；在文化长廊悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等）。1—3年级学生到一年级办公室对答案；4—6年级学生到四年级办公室对答案。

活动评选出优胜集体3个，最佳猜手10名，最美花灯10盏。每猜中一灯谜获得一份奖品，为班级积1分。猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底未猜中，不得将谜语取下来

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

会场标语：赏花灯，营造佳节氛围；猜谜语，体验乡风民情  
海报内容：庆元宵 猜灯谜 活动地点：学校广场 兑奖地点：  
教学楼 一年级办公室（1—3年级）

教学楼 四年级办公室（4—6年级）

活动时间□20xx年3月2日下午3点——5点（正月十五）

活动规则：

- 1、猜谜语活动必须是现场猜谜，不得将谜面揭下。
- 2、猜谜者记下题号和谜底到兑奖处由工作人员核实答案，根据答对与否进行奖励。
- 3、猜谜者不能回答已经答过的灯谜。
- 4、灯谜活动评选出优胜集体3个，最佳猜手10名，最美花灯10盏。

## 银行元宵节活动方案篇六

佳节庆元宵”趣味游园活动。现将元宵节趣味活动安排如下：

- 1、介绍领导、来宾
- 2、书记元宵节致辞
- 3、领导讲话
- 4、包元宵、敬老人

z□全面协调、接待领导或媒体



z□主持、物质准备、

z□照相、布置会场

z□节目策划、主持

z□音控、后勤保障、活动兑奖

z□通知、接待老人、活动兑奖

z□\*\*等社区各院落楼栋长

安保：\*\*\*

1、炉子、锅等社区现成的；

2、一次性餐具：（200个、筷子若干，由\*\*购）

3、苹果若干（糖果、瓜子若干，\*\*\*）

4、元宵（社区现成的）

5、主持人服装：\*\*的自备，社区其他成员的服装要去租；

6、桌椅（长桌\*张，社区楼上的，橙子若干、不够到其他社区借\*张，须在12号前完成）

7、座牌

主持词：

aa□各位领导、各位来宾，

bb□各位爷爷奶奶大妈大叔们、小朋友们、街坊邻居们

合：元宵节快乐！

bb□今天到会的领导有：

aa□到会的来宾有：

bb□请街道党工委书记、(主任)讲话

aa□请zz社区书记、主任刘雨潮讲话

bb□许多社区老人的儿女因为工作等原因，不能回家和父母过元宵，使老人们倍感孤单；

aa□各位爷爷奶奶们，社区的工作人员就是你们的儿女，在这样一个合家团圆的日子里，让我们陪你们一起过元宵。

bb□请我们社区成员为我们的老人们献上深深的祝福，上元宵。

最后由社区刘主任宣布元宵节趣味活动开始。

## 一、吹蜡烛

活动道具：蜡烛3根

活动细则：以1米的距离，吹灭2根获奖。

负责人：\*\*\*

## 二、猜谜语

活动道具：彩色打印纸若干张、绳子一根

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

负责人：\*\*\*

### 三、夹弹子

活动道具：弹子60颗、塑料筷子2双、盆子2个、碗2个

活动细则：将弹子从盆中夹入碗中，1分钟内夹10颗到碗里获奖。

负责人：\*\*

### 四、摸福字

活动道具：黑板一个，福字一张、眼罩一副

活动细则：将黑板立在2米开外处，参与者由起始线处用眼罩蒙眼，走向“福”字，摸到着为完成。

负责人：\*\*

### 五、投篮

活动道具：塑料筐一个、乒乓球10个

活动细则：参与者站在1.5米开外的地方，将乒乓球对准塑料筐投递，投入6个位胜利。

负责人：\*\*\*

### 六、踢毽子

活动道具：毽子2个

活动细则：2人一组，只要踢够10次获奖

负责人：\*\*\*

## 七、抬乒乓球

活动道具：乒乓球2个、乒乓板1个

活动细则：参与者用乒乓板拖住乒乓球，但手不能接触球，绕设定好的障碍物走一圈，球不掉则为完成。

负责人：\*\*\*

活动兑奖处：社区2号办公室，负责人：\*\*\*

## 银行元宵节活动方案篇七

通过举办元宵期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名度，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入，扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

根据元宵期间的节日特点，选择适合自己的促销方式。

- 1、餐厅店面贴一些与元宵相关的图片及店内的宣传促销内容海报，以红色为主，突出节日的喜庆氛围。
- 2、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对就餐客人进行有针对性的促销工作。
- 3、从2月初开始每天的午、晚在店内一定时间段内播放相关的宣传资料。

- 1、宣传单张。
- 2、报纸广告。

### 3、海报制作。

解释说明：有广告宣传需要的加盟店可提前与企划部联系，配合其制作宣传效果图，并提前做好广告预热宣传。

1、宣传单的派发由相关部门完成。

2、散客、常客预订工作由各店面具体负责。

4、促销及预订工作由店经理全面负责。

#### 1、“大型团体餐促销活动”

活动内容：活动期间，凡是到本店就餐的顾客，可以根据相应的人数享受不同的优惠（正月十五当日除外）。

2人——4人可以享受9折优惠。

5人——8人可以享受8.8折优惠。

9人——12人可以享受7.8折优惠。

元宵，也是中国百姓最舍得花钱的日子，如何开发元宵市场显然大有文章可做。那么餐饮业又该如何抓住元宵消费蕴含的商机呢？当然是首先搞好市场调研，准确把握元宵期间人们的消费变化趋势，进而制订出针对性较强的促销策略。从最近两年元宵期间居民的消费新变化可以看出，元宵消费有三大明显特征。

## 银行元宵节活动方案篇八

为活跃机关干部职文体生活，营造健康生活、快乐工作的氛围，经研究，决定举办市直机关“我们的节日q元宵节”游艺活动。现将有关事宜通知如下：

20xx年3月2日(星期五)上午9:00，在市直机关阅览室举办。

市直机关干部职工。

### 1、猜谜语

将300条谜语布置在活动场地，参加者现场猜谜，猜中者将谜条编号记下到工作人员处确定答案是否正确，答案正确予以奖励，猜过的谜语作废，每人限猜2条。

2、一气呵成：在桌子中间画一条分割线，两人对决，双方需要用嘴将乒乓球吹到对方的阵地上，球从哪方阵地上滑落到地上，对方赢。每人限活动1次。

3、定点投球：三人一组进行比赛，在指定距离放一小桶，参赛人员每人拿6个乒乓球，投进多者获胜，限时60秒。每人限活动1次。

### 4、夹玻璃球

30个玻璃球放入水盆中，用筷子将玻璃球夹入空盆中，限时1分钟，夹出15个以上玻璃球，予以奖励。每人限活动1次。

### 5、丑小鸭赛跑

用膝盖夹住气球像鸭子一样赛跑，三人一组进行比赛，快者为胜，球不能落地，不能夹破，胜者予以奖励。每人限活动1次。

1、各部门、各单位要高度重视，广泛发动、精心组织，并指定一名领队，负责组织好本单位职工有秩序的参加活动。

2、为确保活动安全、有序、文明，禁止一哄而上不礼貌、无序行为的发生，各领队负责本部门人员的参赛纪律和秩序的

维护。