

# 最新社区亲子活动方案详案例 社区亲子活动方案(大全9篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 社区亲子活动方案详案例篇一

一、1、主持人致欢迎词：

2、注意事项：

1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2) 在活动中请遵守游戏规则。

3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

二、介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走（每个家庭一大一小）

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

## 活动2

带你走（每个家庭一大一小）

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

## 活动3

运球跑（每个家庭一大一小）

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

## 活动4

踩气球（每个家庭一大一小）

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的2个小朋友获得奖励。

## 三、抽奖活动

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

#### 四、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

- 1、今天你快乐吗？为什么？
- 2、你觉得你和家长今天表现怎么样？
- 3、下次你想玩什么游戏？为什么？

#### 五、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

#### 六、活动应急措施：

- 1、事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
- 2、做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好计划。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。
- 3、对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。
- 4、活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。
- 5、随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

# 社区亲子活动方案详案例篇二

欢乐城堡蹦跳气垫

## 2. 安全展览区

以易拉宝或展板的形式进行展览

“火眼金睛找隐患”家庭安全图片展

全球儿童安全网络介绍

## 3. 交通宣传区

交通安全小游戏

学做安全操

交通安全展览

## 4. 血糖检测区

专家咨询站

免费血糖检测

糖尿病预防知识展览

## 5. 医药护理区

专家咨询站

伤口护理知识介绍

医药知识展览

熊宝宝飞行棋游戏

## 6. 运动健康区

肯德基餐厅小游戏（暂定）

运动伤害预防知识介绍

## 7. 学习用具展示区

各种学习文具用品展示

各种文具用品功能和使用介绍

## 8. 其它主题展示宣传区

## 9. 各类咨询区

# 社区亲子活动方案详案例篇三

在活动现场划分区域，分主题建立由若干个3m\*3m标准面积及其组合的游乐区域，在下午时段通过充气玩具、趣味游戏、展览展示、有奖问答、各类咨询等方式宣传对应主题的相关内容，晚间免费播放电影。主办机构向每个社区家庭发放门票及活动宣传页，宣传页内容是各主题活动区域介绍、游戏内容介绍等等，小朋友可带两位家长免费入场游玩，自由参与现场各主题区域活动及观看电影。

# 社区亲子活动方案详案例篇四

大手牵小手，你我共成长——快乐家庭日

20xx年xx月xx日

## 某大型商场或儿童游乐场

通过孩子和家长的互动游戏，增加孩子的体质，增进家长与子女之间的情感交流。发展孩子动作的协调性和灵活性。让孩子们体验活动带来的乐趣。

- 1、确定活动时间、场地，布置好活动场地，对开幕式场地进行安排。
- 2、做好领导邀请函，通知家长到场时间。
- 3、做好活动前的`宣传工作。
- 4、设置奖品。
- 5、活动前动员准备会议，确定相关工作人员。

社区成员入场。新开路苏主任等领导致词。主持人宣布活动注意事项并介绍游戏名称。每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。游戏开始。

- (1) 踩气球
- (2) 乒乓球拍托球快步走
- (3) 套圈圈
- (4) 运球
- (5) 贴鼻子
- (6) 跳圈圈
- (7) 拼图

(六)为孩子和家长颁奖

(七)主持人致词，活动结束。

## 社区亲子活动方案详案例篇五

策划目的：为了完善“幸福家庭”的策划，经管理处各业务部门同事评估后，客户服务组根据大家所提的意见，将该策划内容进行修改，使之完善，更名为“亲子俱乐部”。通过这一俱乐部，将小区内的家庭都联系起来，增进邻里之间的认识和友谊，改善小区的管理环境。

活动对象：长住xx小区有12岁以下小孩的家庭。（以一个家庭为一单位）。

亲子俱乐部设置的动机：该策划为一系列的活动组成，充分考虑xx小区儿童成长的情况，强调小区家庭积极参与性，从而促进小区居民邻里间的融洽性和团结精神，为管理处更地开展工作的奠定基础，也使得xx小区的社区活动趋向于自酬性、系统性、教育性。

2、亲子对对碰：定期举办以家庭为单位的趣味知识和竞技比赛；（9月）

3、亲子观光团：通过俱乐部的外出旅游活动，可增强小区家庭邻里间的友好关系，还可组织俱乐部家庭前去其它大型社区参观，学习其相应方面经验；（半年一次）4、亲子百科坊：可按照俱乐部家庭的实际需求，开展一些诸如卫生保健、厨艺、室内摆饰等等家庭小百科的讲座和业余培训。（每季度一次）

1、收集符合条件的家庭的数量和情况，并将其统计入册；

2、根据统计的结果，初步核算预估该计划的具体开销额；

3、管理处派出工作人员对“亲子俱乐部”进行组织和管理，并建立起俱乐部的组织架构；

4、在管理处协调和俱乐部代表组织下，逐步开展俱乐部各项活动，并详细记录好每次活动相关记录。

## 社区亲子活动方案详案例篇六

1、塑造园区良好的文化氛围；

2、增进物业服务中心与园区居民之间的感情，增加交流；

4、使园区的'孩子们度过一个有意义的节日。

xx物业服务中心坚持以客户为中心，不断推出一系列的社区文化活动。通过本次“我爱你，宝贝”的幸福园区亲子活动和现场才艺展示，使孩子感受到父母对自己的爱，培养孩子与别人合作与交往的能力，同时增进业主与业主、家长和孩子、孩子和孩子之间的沟通与交流，提高业主满意度。

1、活动内容：“我爱你宝贝”幸福园区亲子活动

2、活动时间□20xx年5月31日（星期三）下午14：00—18：00

3、活动地点：

4、活动形式：家长与自己的孩子一同游戏，游戏项目（亲子游戏或其它游戏），现场宝贝才艺展示。

5、活动流程：

（1）主持人：活动开始，致开场词

（2）请领导、家长代表、业委会代表、社区代表等发言



(3) 活动节目开始，亲子游戏，宝贝现场才艺展示

(4) 游戏游戏奖品发放，并对现场才艺展示表现优异的家庭进行展示，鼓励。

(5) 主持人：活动结束，致开场词

(6) 清理现场物品，打扫卫生。

1、公司统一宣传形式要求：

前期宣传：

(1) 客服部负责园区内张贴宣传通知；

(2) 重点业主电话邀约，前台人员对客户宣贯；

现场布置：

(1) 条幅：中心花园“热烈庆祝六一国际儿童节”

(2) 彩带：活动现场用彩带等布置

(3) 背景音乐：全天播放儿歌

后期宣传：

活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作宣传页（a4纸打印即可），放在客服前台，作为xx宣传周刊发布，并在园区内进行宣传。

资料（文档、照片、录象）整理、归档；

活动后3日内提报活动报道及整体活动总结；

## 社区亲子活动方案详案例篇七

假日是广大孩子学习之余最长的课外自由支配时间，他们会参与各类有益身心的活动、增长知识开阔眼界，在更广阔的天地与互动空间里遨游以及培养各项技能与综合素质。

社区公园是群众开展文化体育娱乐活动，亲近自然的重要场所，每逢双休日公园附近的居民特别是暑期孩子与家长都会前来游玩休憩，他们需要欢乐趣味的游戏项目、丰富多彩的互动平台以及各类综合性知识内容。

20xx年金秋，普陀区妇联将联合相关团体与社会机构，会同下属街道社区机构，在社区公园双休日举办针对3—12岁孩子及其家庭的“欢乐大篷车”活动。同时通过此类活动形式可进入社区直接定位消费者群体，与受众互动，展开品牌与产品宣传。

- 1、欢乐假日丰富社区小朋友假日生活；
- 2、增进家长与孩子的沟通与亲情；
- 3、为企业提供一个品牌产品宣传的平台；
- 4、为企业创造了一个与目标消费者沟通互动的渠道。

组织机构□XXXXXXXXX

主办单位□XXXXXXXXXXXXXX

协办单位□XXXXXXXXXXXXXXXXXX

支持单位□x企业

活动主题□XXXXX

“温馨家庭，和谐社区，欢乐大篷车伴我共成长”

辐射影响受众：辐射普陀区十几万中小學生、幼儿园孩子与家长人群；

- 1、大型社区活动，兼具焦点性与权威性；
- 2、社区公园处热点地域，人流密集而瞩目；
- 3、价值宣传展示平台，与目标受众直接互动；
- 4、综合性的环境与宣传道具布置，突显品牌形象，传播产品信息；

在活动现场划分区域，分主题建立由若干个3mx3m标准面积及其组合的游乐区域，在下午时段通过充气玩具、趣味游戏、展览展示、有奖问答、各类咨询等方式宣传对应主题的相关内容，晚间免费播放电影。主办机构向每个社区家庭发放门票及活动宣传页，宣传页内容是各主题活动区域介绍、游戏内容介绍等等，小朋友可带两位家长免费入场游玩，自由参与现场各主题区域活动及观看电影。

下午2：00—6：00各主题互动游乐活动

下午7：00—9：30社区电影播放

主题游乐活动内容：

1、儿童游艺区

欢乐城堡蹦跳气垫

2、安全展览区

以易拉宝或展板的形式进行展览

## “火眼金睛找隐患”家庭安全图片展

全球儿童安全网络介绍

### 3、交通宣传区

交通安全小游戏

学做安全操

交通安全展览

### 4、血糖检测区

专家咨询站

免费血糖检测

糖尿病预防知识展览

### 5、医药护理区

专家咨询站

伤口护理知识介绍

医药知识展览

熊宝宝飞行棋游戏

### 6、运动健康区

肯德基餐厅小游戏（暂定）

运动伤害预防知识介绍

## 7、学习用具展示区

各种学习文具用品展示

各种文具用品功能和使用介绍

## 8、其它主题展示宣传区

## 9、各类咨询区

入夜后于现场搭建电影幕布，来参加下午活动的孩子与家庭及社区群众可在晚间免费观看电影，电影前与中场休息时可播放企业广告，15秒/30秒，并可选择播放次数。

活动现场划分若干个主题区域，主办方为每个区域提供帐篷、桌椅，同时现场结合具体情况布置横幅、刀旗、广告牌等环境布置烘托场地气氛。

企业参与方式与回报：

### 1、区域品牌展示：

企业在主题区域获得一个3mx3m标准面积，或若干个标准面积组合的区域（依协商而定），企业可建立品牌化的传播平台，把品牌文化与产品信息融入专门设计的互动游戏道具与场景布置，让孩子与家长在玩乐中感受品牌内涵。

### 2、门票及活动宣传页：

门票上出现品牌标志或企业信息，或直接在门票上附加优惠券（依协商而定），活动宣传页上体现企业相关内容。

### 3、现场环境布置：

### 4、其它回报

区域可进行展览宣传、产品展示体验、宣传资料发放、卡通人偶表演、产品作为活动奖品发放、产品销售（依协商而定）等等。

## 5、电影中贴片广告

3、5000元至1万元，提供场地区域1个标准展示区，许可现场于自身展示区内布置；

4、1000元/场，参加部分场次至少一个公园两场，提供场地区域1个标准展示区，许可现场于自身展示区内布置。

## 社区亲子活动方案详案例篇八

亲子活动主要是亲缘关系为主要维系基础，以孩子跟家长的互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，帮助孩子们初步完成自然人向社会人的过渡的. 一种活动。孩子的早期教育尤为重要，要对孩子进行智力开发和情商的培养。为了推动计生早教育，做好优生优育宣传工作，帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我系决定开展亲子运动会来为孩子们带来一份美好的回忆。

20xx年xx月xx日

：某大型商场或儿童游乐场

通过孩子和家长的互动游戏，增加孩子的体质，增进家长与子女之间的情感交流。发展孩子动作的协调性和灵活性。让孩子们体验活动带来的乐趣。

1、确定活动时间、场地，布置好活动场地，对开幕式场地进行安排。

2、做好领导邀请函，通知家长到场时间。

3、做好活动前的宣传工作。

4、设置奖品。

5、活动前动员准备会议，确定相关工作人员。

社区成员入场。新开路苏主任等领导致词。主持人宣布活动注意事项并介绍游戏名称。每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。游戏开始。

(1) 踩气球

(2) 乒乓球拍托球快步走

(3) 套圈圈

(4) 运球

(5) 贴鼻子

(6) 跳圈圈

(7) 拼图

## 社区亲子活动方案详案例篇九

在小班这个年龄阶段，幼儿对美工中的泥工很感兴趣，特别是揉、搓、捏等这些小肌肉的动作，《纲要》提出：“要贴近幼儿的生活，选择感兴趣的事物拓展幼儿的经验和视野。”而搓汤圆正是小朋友感兴趣的，我们鼓励孩子和同伴以及家长一起动手尝试搓汤圆，在孩子动手操作中增进相互之间的友谊同时体验体验和感受与家人一起劳动、品尝的快乐。

- ： 1. 学习用湿糯米粉搓汤圆并能团得较圆。
2. 感知各种颜色的汤圆的不同，并用语言表达自己的发现和感觉。
3. 通过和家长一起搓汤圆，体验和感受与家人一起劳动、品尝的快乐。

□20xx年4月23日下午

1. 事先同家长交流活动的内容，并在活动前一晚短信通知家长为孩子剪指甲、了解制作汤圆的流程等。
2. 白、红糯米、白糖、盆、电饭锅等。
3. 律动音乐《搓汤圆》。

支教者：愿意参加的家长

拍照：

拍摄：

1. 赵敏君奶奶做主持人，并采访几名幼儿，请幼儿说说制作汤圆的材料。
2. 组织家长帮助幼儿洗手。
3. 揉湿糯米粉。请2位家长帮忙。
4. 搓汤圆。幼儿尝试制作，请家长参与协助幼儿，帮助幼儿实现自己的制作愿望，在活动中感受搓汤圆的乐趣。
5. 煮汤圆。将搓好的汤圆放入锅里煮熟，体验成功的喜悦。幼儿在等待煮汤圆时幼儿进行律动表演《搓汤圆》。



6. 品尝汤圆。幼儿把煮好的汤圆端给自己家人，体验和感受与家人一起劳动、品尝的快乐。

7. 在音乐声中结束活动。