

最新团队营销方案 团队活动方案(大全6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

团队营销方案篇一

人数：20—40人

场景：沙龙、会议

目标：团队协作

步骤：

(1) 培训师问：“吸引力”

学员回答：“吸什么？”培训师答：“吸第三排的第一个男同学！”

(2) 根据培训师的指令，全场所有学员都伸出右手，搭在相邻同伴的肩上，形成一条或若干条线路，这个线路可以延伸到培训师所指的物体或人身上。

(3) 培训师继续问：“吸引力”

学员回答：“吸什么？”

培训师答：“吸老师”

则所有人按上述步骤重新操作。

(4) 培训师可选择教室内所有的东西，比如空气、天花板等等。如果有人没有和别人连在一起，则培训师可进行相应的趣味惩罚。

破冰效果：

调动学员积极性，消除陌生感，增强培训互动性

团队营销方案篇二

为了让员工更加熟知公司现有新业务和资源，了解公司其他部门的日常工作，增强部门与部门，同事与同事的沟通，交流合作；建立相互熟知，相互信任的团队氛围，加强公司凝聚力，提高工作效率和员工的积极性，增强“一家人一条心一起拼一并赢”的认同感。携手共进，为完成县分目标任务而努力。现将活动有关事宜安排如下：

“敞开胸怀. 突破自我”

xxxxx年x月 午

待定

以 为主，各部门主任轮番上场

培训+互动游戏

全体员工

(共分两个部分，共约三个小时)

各部门负责人组织本部门人员于xx点到达县分院内一起出发。

前奏□x总介绍本次活动目的和公司近况情况，介绍各部门情况，同时公布下半年工作目标和工作计划，下面时间交给各部门负责人。

第一部分：培训（每个部门控制在20分钟，中间有10分钟休息）

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品模拟场景（部门人员共同模拟促销现场）为公司员工培训。

第二部分：互动游戏

准备工作：组建团队（选队长、取队名、编口号）

1、破冰活动 时间：20分钟

活动内容：

1、将所有的成员分成三组，上每组队员围绕成一个向心圆，直径2-2.5米，选一位队员站在中央。

2、每个人促出自己的双手，中央的队员则双手抱在胸前，并做出以下沟通对。中央队员“我叫xxx□我准备好了，你们准备好了吗”，全体成员回答“准备好了”，中央队员“我倒下了”，全体成员回答“倒吧”。

3、这时中央队员整个身子完全倒在全体队员的手中，这时全体队员顺时针扒动两个圈。

4、要求在圆中央的人倒下时应保持身体直立，并不要打开双手，以免伤及他人。

2、抢占阵地 时间：20分钟（道具：报纸数张）

活动内容：

1、把一张报纸（大的那种）在空地上完全铺开，将所有的成员分成二组，要求每组成员想办法都踩上去，坚持20秒的队伍获得胜利。

2、第二轮，坚持最久的获得胜利。

3、要求脚不能落在报纸外，否则淘汰或处罚队长俯卧撑10个。

3、结伴而行 时间：20分钟（道具：绳子20根 小刀1把，瓶矿泉水40瓶）

活动内容：

1、把每个团队分成xx个小组（每组两人）。把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，划定起点和终点，终点放置xx瓶矿泉水。本团队轮流派出一组取回矿泉水，最先全部取完的团队获胜。

2、每一组取回矿泉水到达起点后，下一组方可出发。违规者队长做俯卧撑10个。

4、活动总结：团队代表发言+经理总结

1□xx负责：车辆安排、部门协调、组织。

2□xx负责：人员确认、秩序维护，现场工作引导。

3□xx负责：策划、场地准备、物品筹备。

团队营销方案篇三

组长：龚xx

副组长：王x 徐xx

成员：俞x 周x

20xx年6月30日下午13:00—15:00

1. 投篮进筐负责人：赵凯

参赛人员：每队3人（一男两女）

比赛规则：男教师在罚球线、女教师在圆弧线定时按序投球。时间2分钟，谁投的只数多谁就获胜。

2. 蛙式车接力赛 负责人：管亮

参赛人员：每队4人

比赛规则：以用时最少队获胜。

3. 100米障碍滚铁环 负责人：蒋行俭

参赛人员：每队2人

游戏规则：用铁勾推动铁环向前滚动，要求铁环不出规定的跑道，不影响他人比赛，比速度。若出现铁钩拖着铁环走，或偏离跑道，即取消比赛录取资格。技术、速度分数各一半。

4. 呼啦圈 负责人：张少伟

参赛人员：每队2人

游戏规则：听裁判哨声开始比赛计时，转满3分钟入围。接着相关选手继续附加赛，附加赛由场地裁判宣布规则。

5. 保龄球负责人：王学奇

参赛人员：每队2人

游戏规则：每人抛三次。计数与名次：以三次碰倒的瓶数累加多者胜出。若成绩相同，则相关选手继续附加赛直到排出名次。

6. 跳长绳负责人：黄震

参赛人员：每队4人

比赛规则：两人甩，两人跳。时间2分钟，以跳的个数最多者为胜。

1. 以年级组为单位(包括后勤组与行政组)，共8支运动队参与。

2. 工会会员均可参赛，参赛人员每人限报一项，不可兼报多项，报名请至年级组长处，由年级组组长汇总后上报工会。

报名截止日期:6月27日放晚学前。

3. 参赛队员一律要求穿好运动鞋，并做好赛前准备。

每项比赛设一等奖1名、二等奖2名，三等奖3名。

友情提醒：本次活动友谊第一，比赛第二，如在比赛中遇到有争议的地方需要协调，最终解释权归工会。

团队营销方案篇四

一、活动目标：全面提升我校青年教师队伍的整体层次和素质，形成一支素质较高、结构合理的. 青年教师队伍，从而进一步增强学校的发展后劲，使之能够适应教育现代化和学校未来发展的需要。

二、活动要求：

1、三年以内教师要以“一年入门，二年过关，三年合格，五年成骨干”为目标，制定好本学期至少三节以上的展示活动课方案，并认真备课，钻研教材，每堂课要发挥教学个性，突出自身亮点。课后要撰写不少于300字的随笔感想。

2、由名师工作室朱丽清老师负责随堂听课、评课，写好评课总结。同时学校将建立考评机制，通过朱丽清教师的评价，每月分等级。

三、青年教师成长团队成员：

ZZ

三、活动安排表：

月份

周次

姓名

日期

节次

科目

团队营销方案篇五

一、活动目的：

引导少先队员做少先队组织的主人，以快乐中队创建为基础，

将各中、小队建成快乐的世界、自主的园地、友爱的家庭、创造的舞台、服务的金桥、奋进的阶梯，让队员们在队的建设中按照组织建设的理想目标积极行动。

二、活动主题：

创建快乐中队 构建和谐校园

三、活动对象：

各中队

四、活动时间：

20xx年9月—1月

五、活动内容：

1、中队形象巧包装

快乐中队应经过全体队员和辅导员的讨论制定出快乐的队名、队标、队歌、队口号、中队公约、中队岗位轮换制、快乐的阵地并根据中队实际不定期的进行更换，充分发挥宣传阵地的作用，各中队在九月底完成填写“快乐队建”反馈表。

2、中队家务勤管理

(1)开展“我们的中队，快乐的家”——“我是当家人”一日中队管理活动，扎实推行中队“小鬼当家——轮岗制”，各中队根据自身实际设置切实可行的小岗位，明确职责，竞争上岗，每月轮岗评定一次，评选每月最佳当家人。

(2)认真记录中队小家务，做到及时、端正、整洁。(每月最后一周的周五为中队小家务检查日)

(3)创建洁、齐、美的学习环境，教室里有队角、争章乐园、中队特色栏、开心生物角、小博士图书角等，丰富队员的课余生活，增添中队的文化氛围。

(4)积极开展少先队雏鹰争章活动，人人争获必修章，力争选修章，每月最后一周的周五对各中队争章活动进行抽查，认真填写《争章手册》。

3、中队精神共打造

(1)有健全的中队委员会

(2)快乐中队的辅导员能将少先队事业看作为一项充满快乐的事业，能成为快乐队建的指导者，快乐的辅导是民主、平等、开放的，能够充分尊重、深情关爱，同队员打成一片，深受队员喜爱。

4、中队活动共创造

有记载。

5、快乐中队有特色

(1)快乐活动：有快乐的休闲与文化娱乐活动。定期举行主题队会与十分钟队会活动，开展丰富多彩的课间、课后的娱乐活动和兴趣社团活动，全面开展争章活动，形成以中队为单位自主运转的常规活动制度。

(2)快乐学习：有快乐的课堂学习和快乐的课外学习，小队和快乐学习中发挥作用，争做研究性学习的主人。

(3)快乐服务：在集体中人人有快乐的服务岗位，形成我为人人，人人为我的良好道德氛围，有志愿的行动，人人为他人，为家庭，为社会尽责任。

(4)快乐交往：建立亲密合作的人际关系，包括：队员与队员关系，队干部与普通队员的关系，中队辅导员与队员的关系。学会合作、学会尊重、学会关爱，养成良好的交往品质，增进集体的感情联系。

各中队从以上几个方面选择一项作为中队创建的特色

6、快乐展示

(1)常规检查评比：不定期地对各中队的快乐小天地、中队活动进行检查，（每月开展一次自主中队活动，每学期召开一次主题中队会、每月最后一周的周五检查中队小家务、抽查中队争章情况）

(2)加强快乐中队建设的交流，从第五周开始每周三开设“happy红领巾广播”中队亮相专题，各中队轮流交流中队特色活动及创新做法。

7、快乐表彰

学期结束前根据各中队争创表现情况评选一批“快乐自动”好中队。

团队营销方案篇六

为鼓励和引导公司团员青年养成多读书、读好书的习惯，做到勤于思考，勤于探索，学以致用，用有所成，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措，促使广大团员青年成长为本职工作的行家和解决实际问题的能手，推动学习型组织建设，在全公司营造崇尚学习、重视学习、坚持学习的浓厚氛围，公司团委拟在全公司团员青年中开展“读书励志岗位成才”主题读书活动。具体活动方案如下：

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间□20xx年3月-5月

三、活动组织机构：

领导小组：

组长：

副组长：

成员：

领导小组办公室设在公司团委。

四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语(3月初)

第二阶段：品味书香(3月中旬-4月中旬)

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流(4月下旬或5月初)

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。(其实读书不一定非要是书，文化的载体很

多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体)要通过围绕特定的思想教育主题(可以阶段性更换不同的主题)开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书(不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，)等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

工作案例：仿照“世界咖啡屋”引导成员协作对话、分享知识、解决问题的讨论模式，组织开展“咖啡书屋”读书交流活动。活动以团支部为单位，将支部成员按人数分为3-5组，每组设1名“桌长”(或由支部书记担任)，提前公布“书名”，请支部成员认真阅读思考，之后进行分组轮换讨论，“桌长”整理展示讨论成果，并依托qq群和微博或者公司oa网建立读书讨论小组，深化讨论成果。