

最新销售工作心得体会(优秀8篇)

军训心得是我们在军事训练中经历的苦与乐、汗水与泪水、挫折与成功所交织出的珍贵经验。小编整理了一些相关工作心得的精选范文，希望对大家的工作总结有所启发。

销售工作心得体会篇一

珠宝首饰店的理念是为顾客提供美的享受，只有真正销售出去的产品才能实现这个目的并获得利润。如果产品销售不出去，那么珠宝店的存在也就失去了意义。所以，如何在激烈的市场竞争中获得比同行更多的业绩显得尤为重要。下面就为各位介绍四个能提升珠宝销售业绩的技巧。

一、寻找产品的卖点

顾客对于产品的购买往往是感性的，受很多外界因素的影响，想要顾客主动购买南洋玉器的产品，就一定要针对目标顾客群找出产品的卖点到底在哪里。比如说，如果前来光顾店面的是年逾古稀的老人，营业员就可将玉石的养生作用作为切入点，为顾客讲述关于玉石的传说，悠远的故事总是容易打动老人的内心。假若前来光顾的是年轻的情侣，那么就可以从产品的情感附加值出发，满足消费者多重心理需要，实现产品卖点多元化。

二、打造鲜明的品牌形象

经营一个品牌，就需要赋予品牌独特的魅力，在顾客的心中留下鲜明的品牌形象，从而获得经营品牌的信心。就“南洋”品牌而言，多年的经营已经赢得了许多忠实的顾客，口碑良好。此时需要做的就是维护好品牌形象，不要因为贪图一时小利而以次充好，品牌形象一旦破坏，对于自身的经营将形成重创。

三、成为顾客的朋友

顾客就像朋友，我们卖的不单是产品，还有感情。真诚与顾客沟通，站在朋友的角度为其提供可行性建议，充当忠实的听众和情感的参谋，进行顾问式销售，让顾客在消费中获得被重视的感觉。这么一来，可以产生很好的回头客效应，无需广告投入品牌的吸引力也会在消费人群中传播开来。

四、加强员工培训

只有高素质的专业型销售人员才能为品牌创造吸引力。正所谓，磨刀不误砍柴功。前期需要对员工进行全面的专业知识培训，培训内容包括产品知识和销售技巧。销售人员需要透过一些方式影响消费者的欲望，让产品更加具有吸引力，并让消费者更具有购买力，以影响其“想要”。

最后，珠宝知识也是提高销售业绩的重要因素之一，要让顾客感觉销售员是专业的，从而使得他们相信销售员，让销售员在销售的过程中掌握主动权。

销售工作心得体会篇二

流年似水，光阴如箭，辉煌灿烂的弹指间就将过去，繁忙之中又迎来了新的一年。在过去的这段时间里，有辛酸也有欢笑，有汗水更有收获。回首我一年来走过的历程，公司的领导和众姐妹们给予了我足够的支持和帮助，让我充分的感受到了领导们“海纳百川”的胸襟，感受到了公司员工“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气。在过去的一年里，我在部门领导及同事们的关心与帮助下圆满的完成了各项工作，在各方面有了更进一步的提高，本年度的工作总结主要有以下几项：

一、思想政治表现、品德素质修养及职业道德

能够认真贯彻党的基本路线方针政策，通过报纸、杂志、书籍积极学习政治理论；遵纪守法，认真学习法律知识；爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心，积极主动认真的学习专业知识，工作态度端正，认真负责。

二、工作态度和勤奋敬业方面

热爱自己的本职工作，能够正确认真的对待每一项工作，工作投入，热心为大家服务，认真遵守工作纪律，保证按时出勤，出勤率高，有效利用工作时间，坚守岗位，需要加班完成工作按时加班加点，保证工作能按时完成。

三、工作质量成绩、效益和贡献

保质保量的完成工作，工作效率高，同时在工作中学习了很多东西，也锻炼了自己，经过不懈的努力，使工作业绩有了长足的提高。

四、工作中的经验

销售是一门艺术，作为珠宝销售员，讲求语言的技巧，让顾客买到满意的珠宝是应该时刻考虑的，下面是在销售时应该注意的几个方面：

1、以良好的精神状态准备迎接顾客的到来

当顾客进入或准备进入店内时立即礼貌地站起，并用微笑的眼光迎接顾客，亦可给予一定的问候，如“您好”！“欢迎光临”。

2、适时地接待顾客

当顾客走向你的柜台，你就应以微笑的目光看着顾客，应尽可能的给顾客营造一个轻松购物的环境。

3、充分展示珠宝饰品

由于多数顾客对于珠宝知识缺乏了解，因此，营业员对珠宝首饰的展示十分重要。

4、利用顾客所提出的质疑，尽可能抓机会介绍珠宝知识

顾客所了解的珠宝知识越多，其买后感受就会得到更多的满足。常言道：“满意的顾客是最好的广告”，“影响力最强的广告是其周围的人”。因此时机很重要，在销售的整个过程中抓住机会，利用顾客所提出的质疑，尽可能抓机会介绍珠宝知识。

5、促进成交

由于珠宝首饰价值相对较高，对于顾客来讲是一项较大的开支，因此，往往在最后的成交前压力重重，忧郁不决，甚至会暂时放置，一句“再转转看看”而可能一去不回。这就需要营业员采取分心的方法减轻顾客的压力，比如给自己的同事或顾客的同行者谈一下有关首饰流行的话，也可拿出几种档次的首饰盒让顾客挑选。

6、售后服务

当顾客决定购买并付款后营业员的工作并未结束，首先要填写售后，要详细介绍佩戴与保养知识，并同时传播一些新的珠宝知识，比如：“如果您不佩戴时，请将这件首饰单独放置，不要与其它首饰堆放在一起。”最后最好用一些祝福的话代替常用的“欢迎下次光临”，比如“愿这枚钻石给你们带去美好的未来”，“愿这枚戒指带给你们幸福一生”等等，要将“情”字融入销售的始终。

五、工作中的不足和努力方向

总结一年的工作，尽管有了一定的进步和成绩，但在一些方面还存在着不足，个别工作做的还不够完善，这有待于在今后的工作中加以改进。在新的一年里，我将认真学习各项政策规章制度和业务知识，努力使思想觉悟和工作业绩全面进入一个新水平，为公司的发展做出更大的贡献。最后祝愿本公司越走越好！

销售工作心得体会篇三

要想销售业绩好，先把服务做好。今天本站小编给大家为您整理了珠宝销售工作总结感悟，希望对大家有所帮助。

怎样才能做好珠宝营销是每一个做珠宝销售共同的心愿。要想做好珠宝销售首先要把自己做的品牌做出味道，品牌的定位要准确，不要错位经营，做好定位才能做好销售。然后营业人员的专业性，高素质，以及引导消费要做到位，给顾客找理由购买。

要想做好珠宝销售首先要掌握好珠宝首饰的特点。要和你的货品谈恋爱，爱上你的货品，熟悉她的特点，把首饰细节化概念化，语言要丰富。例如：一件皇冠式的钻戒，在介绍时可以说这是一款经典的皇冠式镶嵌，7个精美的小爪紧紧的包围着这颗亿万年的结晶，更显得尊贵高雅。加上一定的修饰词更能突出首饰的精美。要把美描述出来。

其次，要做到销售后移，售后服务延长，让顾客看到希望，先买东西再送东西，这次买了以后可以在以后的节日里得到赠品。把售后服务延伸到精神享受，让顾客得到精神享受。

再次，培训顾客是最好的营销，让顾客了解专业知识，顾客买过以后能比别人知道得多，教会顾客怎样看钻石，让顾客在炫耀的时候能够说出自己买的首饰是什么品牌，含量是什么样的，有什么好处，钻石是什么级别，净度，颜色，重量，

来自什么样的工艺。钻石真假怎么样去鉴定等等。让顾客在说是要让他感觉自己比别人懂得多。传出好的口碑，比做什么样的广告都好。

最后，营业员要学会怎样与顾客沟通。1、视顾客为亲人，适合的才是好的。处处为顾客着想，用心对顾客，让顾客买后不要有后悔的想法。2、要学会观察顾客。当看到一个顾客进店时，只需微笑说您好就行了，当顾客看到一个地方停下时再过去不算晚，可以先不说话观察顾客着顾客的亮点，不要过分热情，以防给人压力。从顾客身上找话题，观察顾客的衣着打扮，在心里给顾客一个定位。3、服务细节要注意。走要走在顾客的侧前方，不要跟在后面，是迎顾客而不是追顾客，顾客向前走营业人员向后退。站要站在侧前方，当顾客俯身看首饰时而不是向你行礼，抬头和你交流时只需侧看你就行了，而不是仰头看你。3、要会问。对顾客提问话题要会问，对于问题要用二选一，让顾客对你的话题肯定。4、成交一定要稳。

珠宝销售员的销售技巧是会让很多珠宝销售员眼睛发亮的教材资料，尤其是在现在这个竞争已经到了极致的时代，要取得好业绩，更好的完成销售工作。

一线的销售人员必须熟读珠宝行业及产品知识，以充分认识商品特点。对自己所销售的珠宝，更要有良好的认知，方能有足够的信心利用这些知识打动顾客。作为一个成功的销售员，必须对店内的存货了如指掌，这样才能迅速向客人提供商品，无须客人久候，使客人对你有信心。小编认为销售员在解释商品优点时应可使用以下三点方法：

1、就品质强调价值解释的方法应视具体的珠宝及具体的顾客而定。

2、利用特点说明价值，要认识到珠宝的某些特点，正是顾客所寻求的价值所在；不要只是生搬硬套的说明珠宝的特点，而

是要把这些特点演变成对顾客有用的“好处”、“优点”，以可靠的、有条理的方式向顾客传递。

3、强调珠宝首饰代表情感能够触动顾客在情感方面的“需要”，可激发出多种多样的动机，这时需要销售员根据消费者的言谈举止和行为方式作为判断，进而提供有针对性的服务。这些动机常见的有：求实、求新、求变、求便、求利、求趣、求优、求多、求美、求异、好奇、惠顾、储备、偏好、习俗、好胜、模仿、从众、威望、炫耀、超群、自我完善等等。在销售珠宝首饰时，如果能做一些有针对性的工作；这些动机都是我们可以利用的。

珠宝首饰店的理念是为顾客提供美的享受，只有真正销售出去的产品才能实现这个目的并获得利润。如果产品销售不出去，那么珠宝店的存在也就失去了意义。所以，如何在激烈的市场竞争中获得比同行更多的业绩显得尤为重要。下面就为各位介绍四个能提升珠宝销售业绩的技巧。

一、寻找产品的卖点

顾客对于产品的购买往往是感性的，受很多外界因素的影响，想要顾客主动购买南洋玉器的产品，就一定要针对目标顾客群找出产品的卖点到底在哪里。比如说，如果前来光顾店面的是年逾古稀的老人，营业员就可将玉石的养生作用作为切入点，为顾客讲述关于玉石的传说，悠远的故事总是容易打动老人的内心。假若前来光顾的是年轻的情侣，那么就可以从产品的情感附加值出发，满足消费者多重心理需要，实现产品卖点多元化。

二、打造鲜明的品牌形象

经营一个品牌，就需要赋予品牌独特的魅力，在顾客的心中留下鲜明的品牌形象，从而获得经营品牌的信心。就“南洋”品牌而言，多年的经营已经赢得了许多忠实的顾客，口

碑良好。此时需要做的就是维护好品牌形象，不要因为贪图一时小利而以次充好，品牌形象一旦破坏，对于自身的经营将形成重创。

三、成为顾客的朋友

顾客就像朋友，我们卖的不单是产品，还有感情。真诚与顾客沟通，站在朋友的角度为其提供可行性建议，充当忠实的听众和情感的参谋，进行顾问式销售，让顾客在消费中获得被重视的感觉。这么一来，可以产生很好的回头客效应，无需广告投入品牌的吸引力也会在消费人群中传播开来。

四、加强员工培训

只有高素质的专业型销售人员才能为品牌创造吸引力。正所谓，磨刀不误砍柴功。前期需要对员工进行全面的专业知识培训，培训内容包括产品知识和销售技巧。销售人员需要透过一些方式影响消费者的欲望，让产品更加具有吸引力，并让消费者更具有购买力，以影响其“想要”。

最后，珠宝知识也是提高销售业绩的重要因素之一，要让顾客感觉销售员是专业的，从而使得他们相信销售员，让销售员在销售的过程中掌握主动权。

销售工作心得体会篇四

从x月x日入住x以来□x的针对以前的工作，从四个方面进行总结：

金融营销部销售人员比较年青，工作上虽然充满干劲、有激情和一定的亲和力，但在经验上存在不足，尤其在处理突发事件和一些新问题上存在着较大的欠缺。通过前期的项目运作，销售人员从能力和对项目的理解上都有了很大的提高，

今后会通过销售人员的培训和内部人员的调整来解决这一问题。

由于对甲方在企业品牌和楼盘品牌的运作思路上存在磨合，导致营销部的资源配置未能充分到位，通过前段工作紧锣密鼓的开展和双方不断的沟通和交流，这一问题已得到了解决。

运用科学、准确数据说话，做到有理有据，简洁、真实、有效，体现“运用科学数据，把握市场机遇”的能力。

1、区域总体数据分析：作为大区经理应该通过这个数据分析，体现你的“大区”全局思维与管理(有与竞争品牌销售对比数据)。

2、管辖省级数据分析：具体到每个省、地市数据分析，能够反映你了解掌握各区域，市场的市场与销售情况(有与竞争品牌销售对比数据)。

3、品牌、品类数据分析：通过品牌、品类数据分析，能够反映你了解掌握各品牌、品类销售比例、市场占有率、投入与产出比等。

4、终端销售数据分析：运用零售市场数据说话，能够反映你了解掌握各终端销售与经营情况(有与竞争品牌销售对比数据)。

销售工作心得体会篇五

转眼20xx年即将过去，我们将满怀信心的迎接20xx年的到来。在过去的一年里，我们有高兴也有辛酸，总体来说，我们是圆满完成了公司所定的销售任务，在x年时间里我们一直坚持真诚专业的态度对待每一位顾客，力求提供符合他们的款式经过努力的锻炼自己，基本能够掌握顾客的心理，利用顾客的心理抓住每一位有意购买的顾客，努力提高我们销售，进

一步提升品牌的知名度。在这个展示才华的大舞台中，也结识了许多新朋友，同时也感谢和我并肩奋斗的同事和领导。以下是我对x20xx年终总结：

我们必须大量学习专业知识，以及销售人员行业的相关知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰。

作为一名合格的销售人员，必须熟悉专业知识，勤奋努力，一步一个脚印，对领导下达的任务，认真对待，及时办理。

通过这一年的工作，我也清醒的看到自己的不足之处，只要是针对有意购买的顾客没有做到及时的跟踪回访，所以在以后的工作中将做好记录，定期回访，使他们都成为我们的老顾客，总之，在工作中，我通过努力学习收获非常大，我坚信只要用心去做就一定能做好。对于做好本职工作我概括出三大点：

- 1、热情服务每一位顾客，我们每天都在接待着形形色色的顾客，不管顾客有多刁难，也不管顾客是不是我们的潜在客户，我们都要热情服务，面带微笑的为他们讲解。
- 2、对工作充满激情，不管每天我们的工作有多么的乏味，我们都应该保持高度的责任心和满腔的热情。
- 3、控制好自己的情绪，对待每一位顾客我们都要一视同仁，不骄不燥，耐心的对待每一位进店的顾客。

顾客是我们的衣食父母，我们只有服务好顾客，使顾客认同我们的商品购买我们的商品，我们才有钱可赚，我们有了客户，就可以保障我们销售工作，我们就可以拿得到工资！我们工作做好了，销量提升了，我们就可以拿得到更多的奖金。

顾客是上帝，上帝永远是对的，是有理的，所以我们不要以上帝去争论是非，因为你如果得罪了一个顾客，就有可能失

去的是一批消费者，所以我们销售人员一定要将这句话作为一切的工作前提。如果一个很挑剔，同时又很谨慎的客户，我们一定要尽力把任何事情做好，对自己也是一个锻炼。当我们说的顾客哑口无言，做事又令顾客满意的时候，证明我们有能力，而且能让我们的顾客信服，我们的销售也会源源不断地。

千万不能小看每一位顾客，我们应用真诚去打动他们。认真地对待每一位顾客，让每一位顾客满意。像所给我们讲创始人说的：一个顾客的背后就是一个市场，我们的老板只有一个，那就是我们的顾客，是他付给我们每月的薪水，只有他可以解雇上至董事长的每个人，做法很简单，只要他改变购物习惯，换到别的商店购买就是了，我们大家要时刻牢记这句话，懂得我们的薪水是谁给的，这样我们才会拿到更多的报酬的。

我们每一位员工都应该做到：

- 1、热爱本职工作，热爱销售。任何一个人只有在做自己喜欢的事情的时候才会用心的去做，所以作为一名销售人员首先是要热爱销售，喜欢与人交流与沟通，敢于承受其中的压力，胜不骄败不馁，只有做到这些，我们才会有好心情。
- 2、有一颗感恩的心。为我们提供了这样一个硕大的舞台，客户为我们提供了施展才能的地方，所以我们要有一个感恩的心，有了这颗感恩的心，我们就会去努力，去拼搏。

销售工作心得体会篇六

xx年x月x日入职昆明xx以来，已经一个月了，一个月期间销售业绩方面虽然不明显，可是工作方面的收获很多，这与领导与同事们的帮忙是分不开的。

入职昆明xx的一个多月时间里，生活紧张，但又有秩序。刚

进入公司，一切都是陌生而又崭新的，所有的事物都要重新去认识和了解；信心来自了解，要了解电工和照明这个行业，了解公司，了解产品；朗能产品柏睿系列的面世使到产品的优势也显而易见的，这样的平台，就看自我怎样去发挥。人生本来就是一个不断成长的过程，也许在创业这条路上的艰难险阻使得我必须暂时研究决定和谁在一齐成长！

很荣幸能加入公司，在领导和同事以及客户的帮忙中能够成长；很感激领导无私的传授他们的经验给我，他们是我最好的教师，经过学习他们的经验和知识，能够大幅度的减少自我犯错和缩短摸索时间；在这样一个进取向上的平台上，自我这样一个新手，必须要多学，多看，多做事！

这一个月，公司没有对我做任何的要求，自我自由发挥，自我去展现自我的才能，刚刚进公司的前几天，同事小郑带我一齐去拜访客户，使我摸索和感悟了整个销售流程，此刻的我基本上能够从寻找客户、面见客户、与客户交流。每一步骤，每一环节，每一事项，都能进可能地进行分析，几天过后，我就和小郑开始独立去拓展周边业务，自我本来就是耐不住寂寞的人，喜欢与人打交道，喜欢社交；看大家从不认识到认识，最终成为朋友；看着一个一个客户就被自我这样一点一点挖掘出来，直到做成生意，很享受这样一个过程，很喜欢挑战。虽然经验和阅历有限，但我一向坚持用心去做好每件事情！因为成功的销售人员都是敢于坚持自我的目标的人。

在这一个月工作中成绩还是有少许的，相继开发了昆明红聚市场永聚照明店，西南建材城万家灯饰店，景洪孟腊店以及大理佳利三创立材店等经销商，接下来昆明所有的县城有待于渠道开拓，以及完善和着手家装公司的合作，大商汇仍有待开发一两家分销，还有华洋家具广场等，接下来今后的工作任重而道远，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

(1) 必须养成学习的习惯；

销售的第一产品是销售员自我；成功的销售员总是能与客户有许多共识，这与自我本身的见识和知识分不开。有多大的见识和胆识，才有多大的格局。这方面自我还很欠缺，必须不断的学习，这就是一个不断的自我总结和积累的过程。自我要有目的的去学习，不断的充实自己！

(2) 必须具有职责感和职业道德

业务员的诱-惑有很多，刚进公司就犯了严重的错误，为了个人增收，利用公司给我的资源跑其他公司的产品，承蒙公司领导刘总的大度包容才既往不咎，给予我改过从新的机会，人要想在行业中有沉淀，就必须热爱自我所在的行业工作，必须诚实守信并奉行职业道德，所以在以后的工作中坚持对公司、对客户、对自我的职责感，进取、热情、认真地对待每一天！做到职责和职业道德。

(3) 善于总结与自我总结；

此刻我工作中的市场的把握本事以及分析本事等等都还是显得稚嫩和欠缺，所以这些都需要我在日后的工作中不断总结，不断的完善，不断加强。此刻自我对于销售的认识也只是表面，对于市场的把握本事更是无从谈起，所以我必须比别人付出更多的艰辛和毅力才能不断完善自我。

人品永远是第一位的，而人品的第一要素就是诚信，小胜凭智，大胜靠德，认真做事，诚信做人。

其实业务工作就是一种态度。最大限度的维护双方的利益，有的时候必须站在零售商的角度去看待问题。仅有在以上几个方面好好加以体会和把握，才能在自我的销售生涯走地更好、更远。趁此刻年轻多学点东西、多做点事情，不要枉费人生。所以我要以更饱满的精神和充沛的精力投入到平时的

工作和学习中，决不辜负公司对我的信任和栽培，并且能够快速地与公司共同成长！

我认为业务绝对不是‘无业可务’而是：‘业精于勤于实于务’。

（二）

忙碌的一个月已经过去，在这个月当中，我在公司领导的正确领导和指导下，在各位同事的帮忙协助下，很好的完成了当月工作和各项任务指标，在此我衷心的感谢，为了更好的做好以后的工作，我在此认真的完成这个月的工作总结，为自我在下阶段工作找到方向，认准下阶段应当坚持的一些好的方面。具体总结如下：

- 1、在这个月我对客户情景的关注一刻没有放松，时刻跟客户进行很好的沟通，耐心的劝导客户，贯彻我们产品思想，最终在月初开始了我在福建市场上的第一单生意，福建xx-...-x有限公司发货整车28吨，其中cc-800□26吨，硅灰石2吨，现款付账，解决了日后要账难的问题。之后福建福清xx-...公司发货16吨□cc-2500□对我来说是十分的鼓励，我将要更加努力，更加的有信心的到达预期目标。
- 2、在服务跟踪上要得体，要体贴，要关心，努力做好跟踪服务，解决客户的实际问题，关心客户的切身问题和客户的生产问题，发现货源不多或者即将用完要及时补充。
- 3、在做整车销售方面，我针对我区域的特点，选了特殊行业xx-...行业做为十至十月份为我开展销售工作的开路先锋，在这个消费群体当中有相当一部分没有需求，因为他们本身不造粒，并且在福建这个区域本身做xx-...行业的公司也并不多，所以我在此就需要有针对性的开展工作，针对性的跟踪客户进行沟通和谈判，争取在xx-...-x行业里面有一席之地，并且xx-...-x行业用量都是比较大的。这也是我为何选择这个

行业的原因。

4、我很好的按照八月份计划的路线，也充分的完成了计划任务，我现有客户资料157家公司，意向客户到达30余家，成功在用公司产品有2家。

5、我此刻在工作中把自我完全的从以前单靠经验做销售的简单的工作方法中解放出来，对每一家公司都进行了比较全面的了解，考察，分析。对每一个工作难点都进行了系统的分析，并针对实际情景做出有效有用的解决方案，坚持对待重点必须全面抓，对待难点采取各个击破，做到主次分明，突出了重点，明确了工作方法，有针对性的解决了难点问题。

以上是我的月工作总结，总结得不够全面的的地方，对自我认识不足的地方，请领导和同事给予宝贵意见和提议，我在此万分感激，并定期改正。

销售工作心得体会篇七

20x我行发展史上浓墨重彩的一年，作为刚成立一年多的银行，而我担任是第一任行长，这也是我初次担任行长工作，虽然我在这个工作岗位是一名新手，但是我凭借着18年从事金融工作的经验，在各级监管部门的精心支持下，在地方党政的关心支持下，牢固树立为“三农”服务的宗旨，突出重点，狠抓落实，注重实效，在自己分管工作方面认真履行职责，圆满地完成了各项工作任务。

一、以最佳状态投入工作，攻克各种困难

我行是由银行全资组建的首家村镇银行，且由于我行刚建立，各方面工作的开展都存在相当大的困难。此时作为银行负责人，我深知没有扎实稳健的工作作风、坚持不懈的敬业精神，我行将难以生存和发展，但是困难不能说明问题，解决困难才能说明更多问题。因此“不仅要带着干，而且要带头干”

成为我的工作姿态。首先，要成为一名优秀的指挥官、锐意的战斗员，我的定位是一只率先垂范的“领头羊”。自己不断进取，勤奋勤政的精神面貌才能带动一支能征善战的员工队伍，这也是赢得日趋严酷竞争市场的必要条件。对此，我确立了：每位员工都要深入贯彻银行发展的工作要求，认清并分析当前形势，加大营销力度，为促进业务规模和资金实力上台阶，全面完成银行各项经营目标的奋斗思路。

其次，攻克上级下达的每一个考核目标成为我前进的动力，解决工作中每一个挫折困难化作我激昂的斗志。工作中，我不拘泥于形式，推崇创新开拓精神，鼓励先进，笨鸟要先飞，允许犯错但机会有限。在这样的氛围中，支行全年的都在凡事早动手，绝不等、靠、要的前提下开展工作。

二、全方位拓展业务市场，促进银行发展

面对银行属于新开设的严峻形势，我深知银行不可能立刻就会有很好的发展。为促进银行的发展，我组织全体员工，因地制宜，把私金业务作为银行资金运营的主要源动力，全方位地拓展私金业务市场。

(一)加大宣传力度，扩大影响。1. 充分利用成立一周年的契机，全方位、多角度加大村镇银行宣传；2. 制作了宣传册及十多种业务宣传单，通过网点营业柜面、组织员工上街、客户经理进村入户发放宣传单等形式；3. 我行积极承担社会责任，丰富村镇银行开业庆典系列活动内容。

(二)建立赏罚制度，提高积极。我鼓励全行员工做好柜门服务，努力就会有成就，一定要让存款成为私金业务发展的坚强后盾。并且对信用卡推销、基金销售、个贷等业务均设专项奖励，视完成任务情况有奖有罚，有效地调动了全员的积极性，挖掘出了员工的潜能。

三、坚持以身作则，履行党风廉政

我坚持做到了“四自”，即自重、自省、自警、自励。一是自重。时刻牢记自己的身份，珍重自己的言行、人格和名誉。二是自省。古语有云：以铜为镜可以正衣冠，以人为镜可以明得失。只有坚持自我反省，才能防微杜渐，防患于未然。三是自警。就是用党纪、国法、条规和反面典型时刻告诫自己，在大是大非面前要保持头脑清醒。四是自励。生活与工作中，我始终做到成绩面前不满足，失败面前不气馁；工作上高标准，生活上低要求，始终保持一股旺盛的斗志。

四、总结工作不足，确定今后工作

x年，我在工作岗位上努力工作，虽然仅用一年就完成三年的考核任务，但也存在一些不足。主要是工作开拓性不强，积极性不够。

在今后的工作中，我要努力克服和改掉工作的不足，加强学习，提高自身综合素质，围绕培训工作的目标任务，以科学发展观的要求对照自己，衡量自己，以求真务实的工作作风，以创新发展的工作思路，发奋努力，攻坚克难，把各项工作提高到一个新的水平，为培训工作的发展做出自己应有的贡献。

销售工作心得体会篇八

回顾2021年的整体销售情况，摸着自己囊中羞涩，自感惭愧！这不是只有我主观缘由，同时客观缘由也致使整体销售上不往的一个因素，在此我总结了一些存在的问题。

一、目前的医药情势

1、现时药价不断降落、下调，没有多在利润，空间愈来愈小、客户难以操纵。

2、即便有的产品中标了，但在中标当地的种种缘由阻滞了产

品的销售，没有大的客源，只是一些小的，而且有些医院因不是医保、公费医疗产品，没销量，客户不愿操纵，其它医院有几家不进新药也停了下来，或许再加上可能找不对真正能操纵这类品种的客户，所以一拖就拖到现在。相比在别的省、市，这个品种也中标，而且价钱比省属的少，虽然说情况差未几，但却可以进几家医院，每个月也有销量，究其缘由，我觉得要找就找一个网络全，这样的供货平台更有益于产品的销售和推广。

3、在各地的投标报价中，由于医药经验上不足，致使落标的情况经常发生，在这点上，我需做深入的检讨，以后多学一些医药知识，投标报价时会尽可能做足工课，进步自己的报价水平，来确保顺利完成。

4、在电话招商方面，一些谈判技能也需侧重加强，只要我们专心往观察和发掘，话题的切进点是很轻易找到，争取每一个电话招商进程都能够流畅顺利，必竟在没有中标的情况下，电话招商是主要的销售模式，公司的形象也是在电话中被客户所了解，所以在这方面也要进步，给客户一个好的印象。

二、所负责相干省分的整体情况

随着中国医药市场的大力整顿逐步加强，医药招商面对国家药品监管力度逐步增强，药品医院配送模式及药品价格管理的进一步控制，很多限制性药品销售的政策落实到位，报价__元，___报价__元，有的客户拿货在当地销售，但销量不大，据了解，在某某省的某某市，大部分医院进药时首先会斟酌是不是是今年又中标的产品，加上今年当地的政策是，凡属挂网限价品种，只要所报的价在所限价钱以内都可进围，这样一来，大部分的市场已被之前做开的产品所占据，再加上每家医院，每一个品种只能进两个规格(一品两规)，所以目前能操纵的市场也不是很大，可以操纵的空间是小之又小。

省内，我所负责的__地区中标产品的销售情况也不尽人意，

真正客户能操纵的品种未几，分析主要缘由有几点：

- 1、当地的市场需求决定产品的整体销量。
- 2、药品的利润空间不够，致使客户在销售上没有了积极性。
- 3、公司中标品种不是该客户的销售专长(找不对人)。
- 4、货物发出往好几天，但没能及时到达医药代理的手里。让客户急不可耐，这类情况应避免。
- 5、现在代理商年底结帐，顾不上新新货，而且年底不想压库底。
- 6、代理商需求减少，大部份找到合适的产品，思想上的汇报专题已有好的渠道。