

# 最新布料工作总结 服装布料买卖合同(模板5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 布料工作总结篇一

签订日期：\_\_\_\_\_ 编号号：\_\_\_\_\_ 甲乙双方本着平等互利，相互协作的原则经友好协商，就乙方为甲方虫害控制工作进行杀虫服务的有关事宜签订如下协议：，服务区域甲方所属厂区、鱼塘(上述区域面积为20000平方米)的杀蟑灭鼠灭蚊蝇工作。

### 二、服务内容

- 1、协议有效期内全面积每月作业一次，以作业计划时间表为准。
2. 遇紧急情况时，乙方应在接到甲方通知后及时做出处理。

三、服务保障1. 乙方本着“用户高于一切”的原则经常主动了解用户的情况, 迅速及时处理虫害发生的问题。

2. 乙方选用国内外先进的卫生杀虫剂和喷雾器，高效低毒，在保证人体、物品(产品)安全，对环境无污染的情况下，按操作规程全面喷洒。

3. 乙方作业人员应持有健康证，作业时着装整齐，劳动保护

用品齐备。

4. 乙方在服务期内应将甲方作业区域的蟑、鼠害、蚊蝇密度达到市爱卫会规定的标准。

四、甲方应协助做好以下工作1. 及时向乙方通报虫害情况。

2. 每次作业后及时清扫死害虫并烧掉。

3. 每次作业后认真填写‘杀虫服务验收单’,对施药进行现场评价,提出意见。

五、服务费及结算方式1服务费每年度为:按服务区域面积计算, 0.12元/ml次, 计年收服务费2. 付款方式:按季度收费。

每季度作业完毕后, 甲方向乙方支付本季度费用六、违约索赔1. 乙方应按规定时间, 规定项目向甲方提供服务, 服务质量必须符合爱卫会有关标准, 如未达600元。

标, 甲方有权要求重新作业, 甲方不另付费用。

2. 如因乙方所用药品, 器械不符合有关部规定或乙方人员操作不符合标准和规定而给甲方带来的全部损失(需经有关权威方面认定, 确属乙方责任)由乙方负责。

3、甲方应在规定时间内向乙方交纳服务费, 不得拖欠。

4. 乙方在为甲方提供服务期间若因虫害控制方面因素而给甲方造成的有关部门罚款以及由此带来的一切失, 由乙方承担。

七、协议签订及有效期本协议一式两份, 双方各执一份。

有效期一年, 自年月日起至年日止;双方签字盖章之日起生效。

其它未尽事宜, 双方协商解决, 如在协议履行过程中, 遇有

争议协商未果，可申请向甲方所在地法院提请诉讼。

乙方：\_\_\_\_\_签字盖章\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日

## 布料工作总结篇二

- 1、及时跟进生产物料需求情况、协调生产、物料及采购各部门工作；
  - 2、负责跟进采购物料进度，确保计划物料准时到位并满足计划执行；
  - 3、提前预警短缺物料并主动与采购部门协调解决；
  - 4、物料库存的合理控制及物料相关数据的准备统计及分析 1
- 什么是生产与物料控制

pmc意思为生产及物料控制。通常它分为两个部分：

pc□生产控制或生产管制（台、日资公司俗称生管）。主要职能是生产的计划与生产的进度控制。

mc□物料控制（俗称物控），主要职能是物料计划、请购、物料调度、物料的控制（坏料控制和正常进出用料控制）等。

### 2 产能分析主要针对的方面

- 1、做何种机型以及此机型的制造流程。
- 2、制程中使用的机器设备（设备负荷能力）。
- 3、产品的总标准时间，每个制程的标准时间（人力负荷能力）。

4、材料的准备前置时间。

5、生产线及仓库所需要的场所大小（场地负荷能力）。

### 3 生产排期应注意的原则

生产计划排程的安排应注意以下原则：

1、交货期先后原则：交期越短，交货时间越紧急，越应安排在最早时间生产。

2、客户分类原则：客户有重点客户，一般客户之分，越重点的客户，其排程应越受到重视。如有的公司根据销售额按abc法对客户进行分类□a类客户应受到最优先的待遇□b类次之□c类更次。

3、产能平衡原则：各生产线生产应顺畅，半成品生产线与成品生产线的生产速度应相同，机器负荷应考虑，不能产生生产瓶颈，出现停线待料事件。

4、工艺流程原则：工序越多的产品，制造时间愈长，应重点予以关注。

### pmc管理不当易造成的现象

pmc的计划能力、控制能力及沟通协调能力做得差，容易造成以下现象：

2、生产上的顿饱来一顿饥：因为经常停工待料，等到一来物料，交期自然变短，生产时间不足，只有加班加点赶货，结果有时饿死，有时撑死。

3、物料计划的不准或物料控制的不良，半成品或原材料不能衔接上，该来的不来，不该来的一大堆，造成货仓大量堆积

材料和半成品，生产自然不顺畅。

4、生产计划表仅起形式上的作用，生产计划与实际生产脱节，计划是一套，生产又是一套，生产计划根本不起作用，徒具形式。

5、对销售预测不准或对产能分析不准，不能针对产能进行合理安排，没有空留余地，生产计划的机动性不强，生产计划变更频繁，紧急订单一多，生产计划的执行就成了泡影。

6、计划、生产及物料进度协调不强，影响交货期，降低公司声誉。

7、生产经常紊乱，品质跟着失控，造成经常性的返工，经常返工又影响生产计划的执行，造成恶性循环。

#### 4 生产和物料控制系统分析与设计

目前很多企业的生产和物料管理仍然处于粗放管理阶段。存在数据反馈不及时。生产流程的中间数据难以掌握。材料损耗率难以控制。财务监督难以实施。生产周期难以精确控制，供应链和采购难以管理，计划难以监控。订单难以跟踪等诸多管理方面的难点问题。急需重新整理业务流程和生产规范。对生产和物料配置进行科学计划。

生产与物料控制(pmc)系统。作为分步实施企业资源计划(erp)的前期项目就具有相当重要的意义。它能实现公司生产与物料控制过程的信息化管理。优化业务处理流程以及体现管理思想。下面以某材料有限公司的pmc为例。讨论其建设目标。业务流程和架构的确定。

一、项目建设目标 该系统将着重考虑建设方所最关心的采购管理和生产计划管理，以定制的方式完成项目的建设。根据对生产型企业pmc管理特点的分析。充分体现领导者的管理

思想。优化公司业务处理流程和生产计划过程。

系统将完成采购管理、生产计划管理、物料管理、订单管理、出入库管理、供应商管理、资金平衡管理、损耗管理和质量保证管理等主体模块。并提供实施状态跟踪、物料及资金的预警、告警功能和各类业务统计报表查询等系列相关功能。

## 布料工作总结篇三

根据学校工作安排，我校开展了“家访”活动。本次活动全校所有教师参加，共走访了所有的学生家庭，通过家访学校的学习风气更加浓厚，教学秩序更加稳定，学生学习的自觉性，积极性更加高涨，达到预期目的，现总结如下：

### 一、本次活动的收获

通过这次家访活动，大大地促进了班级工作的开展，拉近了，学校与家长、老师与学生的距离。使老师与学生的关系更加融洽，绝大多数班级比原来更稳定了有力地推进了我校的教育教学工作。

通过这次家访，使老师更加了解学生目前的思想动态，和学习动态，更加了解家庭，家长对学生的影响，解决了部分学生思想问题，使他们更加安心学习了，正如：我在家访小结中所说：通过次家访，使得有些学生如虎添翼，更增加了学习的信心，更明确地认识自己，对时间的把握更到位了。

3、通过家访活动，进一步增强了教师的责任感，培养了教师的敬业精神。教师在家访过程中感受到家长对自己的尊敬、信任、期盼，了解到某些家庭教育的缺憾更加意识到教师教育的重要性，更加增添了教师的使命感。

4、这次家访活动深入到大街小巷，在家长中，在社会上都起到了很好的反响，提高了我校的知名度。

5、这次家访活动，全体家访人员都能认真遵守家访纪律，到目前为止，没有收到任何不良反映。

## 二、存在不足

因老师教学任务重，时间紧，这次家访学生的面不足很广，有些班级没有完成家访任务，我们^v^家访^v^方案中有两个重要的指标，一是百分之六十的走访。二是一是百分之四十的电访。由于班级人数多，教学任务也很重，走访活动搞得很仓促。

家访活动活动已结束了，但我们对学生的教育仍在不断延续，我们要更加关注被家访学生的后期表现，要预防他们可能出现的反复。我们还要看到，还有许多要走访而来不及走访的学生，我们要不拘形式，不赶任务，扎扎实实的家访下去，永远架起这座联系学校与家庭的桥梁。把教育工作做到学生家里，做到学生的心坎里。

## 布料工作总结篇四

甲方：

乙方：

甲方鞋业有限公司为注册号5776042[]3295719xxx图案、文字、字母系列商标持有人。该系列商标已在中国注册或申请注册，受国家法律保护。

本着合法有序、平等互利原则，就甲方授权乙方加工生产(含x品牌图案、文字、字母注册与申请注册)品牌包装用品相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

第一条 甲方授权乙方为其加工生产x品牌包装用品，其包装用品的图案、文字、形象、色泽、材料、规格由甲方确认，

未经甲方确认乙方不得生产;甲方拥有对其包装材料、规格、形象、色泽的修改权。乙方仅能按甲方确认的形象、图案、色泽、材料、规格进行加工生产,无权更改,不得偷工减料。乙方在正式生产前,必须将大货生产确认样送交甲方再次确认。并留甲方封样存档,以备大货核查。

第二条 乙方所生产的包装必须设置加密标志,乙方所设置的加密标志仅甲乙双方知道,禁止乙方向第三方透露加密信息。

第三条 乙方只能接受甲方公司书面订单(且甲方单次计划下单数不超过一万套),乙方必须严格按甲方公司书面订单要求生产,不得超计划多印;乙方必须充分保证质量,按甲方书面通知数量及时将包装品发至甲方指定仓库。乙方不得接受甲方公司以外客户(含甲方客户,其它公司、机构、个人)订单。甲方包装传真号码为:与,其它传真、电话及口头通知无效。

第四条 乙方的包装加工费用由甲方与乙方直接结算,禁止乙方与甲方公司以外任何客户直接进行包装货款结算。

第五条 乙方必须接受甲方定期与不定期工作检查,配合甲方打击假冒伪劣计划实施。

## 第六条 罚则

1、乙方违反本合同第三条规定,私自接受甲方公司以外客户订单,或未按甲方书面订单生产,私自生产、出售,给他人加工生产甲方包装用品的,甲方所欠乙方货款,甲方将永久拒绝支付,乙方还必须赔偿甲方 元(大写人民币 佰 拾 万 仟元整)经济损失,同时甲方将直接移交司法机关处理。

2、乙方擅自改变甲方所确定包装色泽、形象、规格、材料,或生产时偷工减料的,与封样不符的,甲方将拒绝入库,乙方同时赔偿甲方 元(大写人民币 元仟佰)经济损失。



3、乙方因交货延迟或产品质量不合格而影响甲方生产的，甲方有权责令改正；因乙方包装发霉、潮湿未干、材质太差等原因造成甲方产品受潮、发霉、报废或其它经济损失的，乙方必须赔偿甲方经济损失。

4、乙方若超计划生产甲方的包装用品，由于甲方形象、色泽、材料、规格、产品标志更换，与乙方终止合作等原因，造成乙方库存积压的，甲方将责令乙方全部就地销毁，甲方将不承担任何责任。

5、乙方未按甲方专用传真号码订单生产的，甲方有权拒绝入库，并追究乙方责任。

第七条 本合同与甲方出示的加工授权委托书同时使用方为有效。

第八条 合同履行过程中发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成的，任何一方都可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 本合同有效期为壹年，从20\_\_年 月 日至20\_\_年 月 日止，合同期满自动作废。

第十条 附页：甲方注册与已申请注册系列商标，附页属本合同有效组成部分。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 布料工作总结篇五

乙方：\_\_\_\_\_星子县桂珍羽绒厂

一、 产品名称、商标、型号、数量、金

(表略)

按国标为标准。

三、交(提)货地点：\_\_\_\_\_供货方仓库

四、合理损耗及计算方法：\_\_\_\_\_按合同数量交货。

五、验收标准、方法及提出异议期限：\_\_\_\_\_购  
货方在收货后发现质量问题立即通知供货方，供货方得到通知后立即解决。

六、结算方式：\_\_\_\_\_验收合格后付清80%，余  
款半年后付清。

七、违约责任：\_\_\_\_\_交货期每延迟一天，每日  
按合同总价的2%计算违约金，由供货方支付购货方。

九、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字生效。

年月日：\_\_\_\_\_