

最新快递报告样本选择意思啊(精选6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

快递报告样本选择意思啊篇一

尊敬的xx领导：

本人自20xx年xx月xx日进入xxx快递公司工作，工作岗位：市内部经理助理；自我评价：对岗位工作我有尽职尽责，对部门规划我有献计献策，对xx快递物流公司我也有新的认识。本人在做出辞职决定的同时，对进入xx快递物流公司工作以来的情况做下自我总结：

在没有进入xx快递物流公司工作前，本人对xx快递物流公司的情况已有所初步了解。虽然民营快递的总体发展趋势并不令人乐观，但本人对快递行业的整体形势还是满怀信心的，对能够进入像xx这样一家全国十强民营快递之一的大型快递公司工作还是充满希望的，在进入公司之前，对于公司的发展愿景和自己的工作抱负也都有一定的追求。

对于本人在部门中的职责与定位，我有提过自己的一些建议，同时，对于市内部的发展也有过一些思考，当然，这些建议与思考必须是建立在公司的整体发展规划之上的，为此没能得到公司领导的重视或采纳也在情理之中。同时，这也让我逐渐认识到公司未来的发展方向与自己未来事业的发展方向其实是有所偏离的，在xx快递物流公司这个平台上，自身的能力与抱负或者将会得不到充分的体现，考虑到自身未来的事业发展，更换另一个平台或许将会是我更好的选择。

就本人的工作岗位而言，即有接触中上层管理人员的机会，也有接触最基层员工的机会，通过这段时间对自身工作的摸索，对于一些好与不好的公司情况也有了更多了解，多少也发现了一些工作上的问题，也有过一些想法，和提出一些管理建议，自己也参与到市内部员工管理之中，更是遇到过一些难点和盲点。当然，阻力和困难都是客观存在的，只是要克服这些问题，需要由上而下的一种经营理念的更新，还有就是管理手段上的制度化与人性化，而不是“人情化”或者“裙带化”，问题的根本解决要求公司的管理需要更上一个台阶，对于员工(尤其是一线部门的基层员工)要给予充分信任并调动其积极性，不管是新老员工，要让其时时能够感受到自己的前途和xx快递物流公司是可以一齐并头发展的。

本人的自身工作能力不便由自己来下结论，但对于自身存在的问题本人也有清醒的自我认识，“人情化”管理或者“制度化”管理这两种模式本人更倾向于采用“制度化”管理，不管是新老员工，或者是有裙带关系的员工，希望都是一视同仁。在现实环境里，企业的生存靠关系，然而企业的发展却更多的是靠管理，一个企业能不能成为行业中的佼佼者，关系只是一部分，管理始终是根本。在这点上□xx快递物流公司是有所欠缺的，这在本人所在的工作部门也有体现。

其次，工资待遇过低，使员工对企业的认同感也相应降低，而对一些自身能力尚可的员工，则是在工作积极性上的一种遏制。工资待遇是最直观的员工价值的体现，比如同工不同酬这种不相等的价值认同将会直观的体现在工作效率上，也间接挫伤了员工的工作积极性。

以上是本人在xx快递物流公司工作以来的一些工作体会，出于对xx快递物流公司的尊重与本人的责任意识，在提出辞职的同时附上这份辞职报告，也希望未来xx快递物流公司能够获得更大更好的发展！

此致

敬礼！

申请人□xxx

20xx年xx月xx日

快递报告样本选择意思啊篇二

大学生是快递服务的新客户群体，对快递服务的需求日益增加。摘要:通过对几所高校快递用户满意度的调查，总结了校园快递客户的一般特征和快递服务行业普遍存在的问题，并为快递公司提出了可行的改进方案。

近年来，快递在人们生活中变得越来越流行。目前开展快递业务的企业有中国邮政旗下的中国邮政快递物流有限公司等民营快递公司。

随着校园快递业务的深入，大学生正成为快递服务的主要消费群体。由于大学生使用快递的多样性和特殊性，快递公司采取了更加灵活的服务方式。随着快递成为校园生活的一部分，学生们对快递服务有了新的期望。他们的满意度直接影响到快递公司在校园用户中的形象和声誉。因此，有必要对校园快递用户的满意度进行研究，同时对快递服务业提出建议。

有效问卷数量和调查结果表明，使用快递的校园用户主要是女生，男生和女生的使用频率差异很大；使用快递的主要原因是网上购物，这与快递的快速扩张和电子商务尤其是网上购物的快速发展密不可分。

调查结果显示，客户普遍满意的快递公司，具有投递速度快、工作人员服务态度好、价格低、发货安全等优势。从所有快

递公司的角度来看，员工的送货速度和服务态度更好，对商品包装的总体满意度更低。送货地点的固定性、距离学校的远近、工作人员的服务态度，直接影响客户的心情和客户未来的选择。

对校园用户在选择快递服务时考虑的主要因素进行的调查显示，快递速度是最受关注的因素，6.61%的受访者选择了这一选项，其次是安全送货、价格和收发人员的服务态度，包装方式是用户选择快递服务时最不担心的因素。影响选择和性别因素的交叉分析表明，女生比男生更关注是否送货上门，对送货速度的要求也比男生高。

当遇到交货延误、货物损坏、服务人员态度不佳等问题时，只有23%的受访者选择向快递公司投诉，11%的受访者选择与员工交谈但不投诉，近40%的受访者选择不投诉但不使用公司服务。只有少数向快递公司投诉的用户得到了满意的解决。大多数投诉人对快递公司的解决方案不满意，近30%的投诉人没有收到快递公司的任何解决方案。可以看出，校园用户很少采取积极措施维护自己权利的原因可能是快递公司在处理投诉时效率低下和被动，也发现校园快递用户缺乏有效合理的维权渠道。

随着电子商务尤其是网上购物的快速发展，快递行业也迅速扩张。出现在大学校园“表达发烧”这并不奇怪。通过这次调查，我们对校园快递的使用和用户满意度有了基本的了解，从中可以得出一些基本的结论。

不同性别和年龄的用户在使用快递的频率和偏好上存在差异。比如女生经常网购，经常使用快递，对快递安全要求更高。快递的使用在大学校园是普遍的，网上购物是目前校园用户使用快递的主要目的。

大学生对校园快递的服务普遍满意，一些快递公司在快递价格、收发人员态度、安全发货三个因素上得到了校园用户的

肯定。尽管如此，用户认为最不满意的因素恰恰是这三个；同时，这三个因素在用户评价快递公司的服务时占有很高的比重。综合分析表明，这三个方面的改进应该作为快递公司有效优化服务质量、提高客户满意度的重点。

当对快递服务不满时，校园用户很少采取积极措施维护自己的权利，造成这种现象的主要原因可能是快递公司不积极、低效地处理用户投诉。

虽然用户对短信通知和电话通知的倾向差距很大，两种方式在实际情况下各有利弊，但快递公司可以考虑将其作为一种免费的增值服务供用户选择，从而更好地为用户服务。至于收费增值服务，目前校园用户不接受。快递公司在改进服务或推出新服务时，应充分控制成本，考虑校园用户的心理特殊性。

1. 快递公司要加强宣传推广，针对不同受众制定相应的推广策略。
2. 快递公司应加强与电子商务的合作，加快配送，改善商品包装。通过提高快递行业的整体服务水平，可以将网上购物和快递的便利性结合起来，创造快递和电子商务的双赢局面。
3. 根据顾客满意度原因调查，取件地点已经成为评价服务满意度的重要原因。对于快递公司，要明确快递在校园内的具体取货地点。而对于大型快递，将推出上门服务到达学生宿舍。特别是对于关注是否要送货上门的女学生，提供快递服务会受到广泛欢迎，进而提高利润。
4. 加强快递服务人员培训，改善快递行业服务态度，提升校园快递用户整体满意度。
5. 价格方面，学生作为校园快递的主要受众，经济实力有限，对快递价格敏感。但是学生作为网购的主力军，也是快递的

重要消费者。所以快递公司也可以移动“m区”快递服务套餐像套餐一样推出，在建立稳定消费网络的同时获得利润和双赢。

6. 投递速度是快递相对于普通邮件的主要竞争力，也是消费者最关心的因素。快递公司要加强快递速度系统的建设，让用户准确知道快递的到达时间，而不是大概的时限。并且采取24小时闪电发货策略，也就是货物积压，可以缓解仓库爆炸的现象，货物始终在运输途中，而不是停留。

7. 快递公司处理投诉的整体水平较低，客户满意度较差。我们应该在提高服务意识的同时完善制度建设，这意味着快递服务有法可依、有章可循，快递投诉有完善的处理机制和解决方案。也可以适时在快递行业引入预付款策略，让消费者在消费之初就能很好的维护自己的权益。

快递报告样本选择意思啊篇三

尊敬的公司领导：

您好！我是物流部的快递员，下面是我的辞职报告。

由于本人自身原因，经过慎重考虑之后特此提出申请：我自愿申请辞去在南京**公司快递员职务，敬请批准。

在**公司近三年的时间里，我有幸得到了公司领导及同事们的倾心指导及热情帮助，在各方面的能力都有所提高。我非常珍惜在公司的这段经历，也很荣幸自己成为过一员。

最后，我还是再次感谢帮助过我的领导和同事们，为我的辞职给公司带来的诸多不便深感抱歉，望领导批准我的辞职申请，并协助办理相关离职手续，在正式离开之前我将认真继续做好目前的每一项工作。

祝身体健康，事业顺心。并祝公司事业蓬勃发展。

此致

敬礼

申请人□xx

xxxx年xx月xx日

快递报告样本选择意思啊篇四

※调查目的：要求详细的了解常信院的快递行业市场各方面的情况，为快递业

在常信院更好的发展，制定这样的市场调查方案：

- 1、全面掌握快递业在学生心目中的渗透率和满意度
- 2、了解快递业在常信院的发展现状
- 3、了解学生对快递业的态度、需求、要求

※调查时间：

※调查单位：

※调查的主要内容：市场调查的内容要根据市场调查的目的来确定，本次调查的主要内容如下：

- 1、行业市场环境调查
- 2、消费者调查
- 3、竞争者调查

※调查方法：本调研小组采用调查问卷的方式，少数内容采用观察法，部分内容引用二手资料。

※调查发现：对于出于何种原因需要快递服务，大多数的访问者给我的是网购时会需要，否则就是很少需要，可见这样的一个范围环境下，快递行业的发展性有一定的局限。对每月收发快递和在快递商的花费，大多数人少于1次和1至3次，并且花费出于低端的选择，可见大学生对于快递的消费较少且欲望不强。针对快递公司的服务。质量保证上，大多数人是以满意为主的，看重的是速度和信誉，在签收方面，一在学校代理处为较大需求。

※调查分析结论和建议：

(一)、结论

1、快递企业单方面追求快递速度的高效性，容易忽略了在售后服务的响应速度。根据数据可以看出，高速的送货速度是容易造成客户满意度上升的一个重要因素。

2、在现有的快递市场下，大学城的快递市场存在潜力、但是市场前景却不明朗，市场趋于全面和饱和。

(二)、建议

1、客户满意度是形成客户忠诚度的前提条件，在没有垄断的社会主义特色市场经济条件下，是企业绩效提高的保障，也是企业长期稳定发展的条件，口碑效应对物流企业的影响也是深远的。要打响品牌，以更加优质的服务赚取口碑。

2、在物品损坏方面要加强重视，消费者的态度决定着商家的可持续发展所以在服务这个方面要进行必要的重视和整改。

快递报告样本选择意思啊篇五

了解快递公司的业务流程，在工作过程中锻炼自己的业务能力，培养自己吃苦耐劳的精神。并且努力学习快递行业的专业知识，提高自己的素质。

（一）实习单位

长春天驿快递是长春天天快递旗下品牌，“天天快递”品牌创建于1994年，为国内第一个获得了“中国驰名商标”称号的快递企业。总部设在杭州，现有员工30000多人，主要经营国内快递、国际快递及相关业务。拥有“天天快”“ttkd”等品牌。

自成立以来，天天快递始终专注于服务质量的提升，不断满足市场的需求，建立了庞大的市场采集、市场开发、物流配送、快件收派等业务机构，建立了服务于广大客户的全国性网络。20xx年天天快递服务客户30万余家，其中世界500强客户100多家，客户群体遍及电子商务、纺织服装、医药化工、高科技it产业、货代企业、进出口贸易、制造业等多个领域。

（二）岗位介绍

跟车派件，学校收件员，公司打包

（一）安全、准时收送快件，及时返回货款；

（四）客户的维护，客户咨询的处理和意见的反馈；

（五）开拓新市场，发展新客户；

（一）派件和收件

我有时去公司上班，先把今天我负责派送的快件按路程的远

近排列好，并且熟记每一票快件的地址。经过10分钟左右的时间，当这些工作完成后，我的派件工作就正式开始了。

我和司机，把快件放到后备箱里面，按照我刚排列的每一票回单顺序开始派送。

当我到达第一个目的地的时候，我要先打电话给收件人，确定他是否在家，然后，在门口等收件人下来取件。

在等收件人的一小段时间里我准备好下一票要派送的快件，把它拿到后备箱的最上层。当客户来了后，按照公司的要求我要先核实他的身份，在核实完确认无误后，把快件给客户，并且客户在当面验货后，就可以签收了。

签收完毕，这个快件就成功送达给客户了。有时候快件是货到付款的形式时，收件人把快递费用给我后我要认真清点好钱的数目，确认钱的多少和人民币的真伪。这一步是不能出错。一旦出错了就是我个人负责了。

这就是派件工作的流程。

收件的流程：

电话响起，我校有个同学要寄份快件到上海。我立刻地赶了过去，在与他约定的目的地见到了我的寄件人，询问他要寄送的物品是什么？这样问是为了防止揽收到违禁物品。

如果要通过航空运输的话，那么所寄送的物品都不能是航空违禁物品。如果是，被检查出来会给客户和公司都带来巨大的损失。经过询问，他要寄送一包食品到上海，确定可以通过航空寄送，我先用电子称称下快件物品的重量，按照公司的收费模式向他收取快递费。然后，把公司的快递单给他，提醒他注意写清楚收件人的地址和电话号码。当他写好后，我把快递单贴到物品上，那他的物品成为了我们公司的快件

了。然后，我抽出快递单中给客户的那一张，让他务必收好。

这个单是他查询快件状态的依据。

收件和派送完毕后，回到公司后，我要及时上交货到付款的钱和把今天我负责派送完毕的快递单号都输入公司的系统。当输入完毕后，工作就完成了。

（二）快件打包：打包分收到快件打包，网点拆包和分拨拆包

1、快件快件打包

（1）网点发往集散、分拨中心的件，打包按省内件、陆运件、空运件打成三个大类的包，便于集散、分拨中心及时区别分拣。同时也须区分文件和物品，把文件和物品区分开来装包。若有问题件退回的，把各类问题件单独装一个包，并在外包装上注明“问题件”。

（2）网点发往集散、分拨中心的件，打包时，要仔细检查打包袋是否使用过，内外是否写过字，如果写过字，该打包袋就不允许用来装件发往集散、分拨中心。目的是避免误导集散分拨中心人员，导致快件错分错发。

3、做好打包前的准备工作：在打包袋上贴货签，并写上目的地集散、分拨中心名称、日期及快件的属性（文件包、货物包、省内件或陆运件、空运件）。

（4）打包人员先看清楚每一格口所归集快件的目的地，检查所归集的快件是不是流向该目的地，在确认无误后，再开始打包工作。

（5）打开无线巴枪窗口，输入下一站集散、分拨中心代码，然后区分文件和物品，先扫描货签，然后再扫描每票快件作

发件扫描。

2、网点折包流程：

(1) 网点到第三方物流公司或是车站等地提货时，核对数量和查看外包装有无破损，比较到达快件数量与上一站告知的数量是否一致。如果数量无异议，外包装完好无损，就可以提回公司。如果数量有异议，及时通知上一集散、分拨中心。有破损的，现场及时清点内件，并要求第三方物流公司或车站开具破损证明，同时及时通知上一集散、分拨中心。网点直接到集散、分拨中心交件的，在装货之前如发现包装袋封口不严或包装袋有破损，直接通知集散、分拨主管人员，现在清点内件数量，并要求主管人员签字，并明确责任。然后再将派件装车，拉回网点。

(2) 网点提货回到公司后，卸车时轻拿轻放，不允许“扔、抛、摔、踢”或将包件、大单件在地上拖、拉等野蛮操作行为。卸车后将快件放置到操作台上，不允许快件落地。

(3) 网点拆包时，用剪刀小心地剪断施封扣，绝不允许用刀片在打包袋中央划，否则划破内件。拆文件包时，小心地用剪刀剪断胶带，绝不允许用刀片去划胶带，否则割破信封，伤及内件。(4) 网点操作人员打开巴枪操作窗口，输入上一集散、分拨中心代码，扫描外包装上的货签后，再逐票地扫描快件（到件入库）。发现有错分错发的快件，及时在oa系统内给上一集散、分拨中心指定留言。

3、集散、分拨中心拆包流程：

(1) 集散、分拨中心到第三方物流公司或车站提货时，核对数量和查看外包装有无破损，比较实际到达快件数量与发货网点告知的数量是否一致。如果数量无异议，外包装完好无损，就可以提回集散、分拨中心；如果数量有异议，及时通知发货网点。有破损的，现场及时清点内件，并要求第三方

物流公司或车站开具破损证明，同时及时通知发货网点。如果网点直接到集散、分拨中心交货的，由网点自行负责快件的安全。

(2) 集散、分拨中心提到网点的发货回公司后，或网点直接到集散、分拨中心交件，卸车时轻拿轻放，不允许“扔、抛、摔、踢”或将包件、大单件在地上拖、拉等野蛮操作行为。卸车后将快件放置到操作台上，不允许快件落地。

(3) 集散、分拨中心操作人员查看网点公司外包装袋上用大头笔写的字，按文件包、物品包、省内包、陆运包、空运包类别进行归集。同时按陆运班车、空运发货车离开集散、分拨中心的时间先后，有选择性地拆包。

(4) 集散、分拨中心操作人员拆包时，用剪刀小心地剪断施封扣或打包线，绝不允许用刀片在打包袋中央划，否则划破内件。拆文件包时，小心地用剪刀剪断胶带，绝不允许用刀片去划胶带，否则割破信封，伤及内件。

(5) 对于不需要单独称重收费的快件，集散、分拨操作人员打开巴枪操作窗口，输入上一网点代码，扫描外包装上的货签后，再逐票地扫描快件（到件入库）。对于需要逐票收费的快件，集散、分拨中心人员打开电子称和电脑收费系统，逐票扫描快件（到件入库）。发现有错分错发的快件，当班次操作结束后2小时内在oa系统内给该网点指定留言。

在实习的每一天里，我每天负责收派件。在这一工作的过程中，我深切地体会到作为一个快递员工作的艰辛。

(一) 工作辛苦，获不到他人的尊重。作为一新人，刚开始我是跟车去送快件去市区。到了门口有许多保安不允许快递员进去，只因为你穿的可能不够好而已。而你的客户却要求你提供门到门的服务，我亲眼听到有人在背后讨论。作为一个快递员面对众多的白眼和他人不屑的眼神。身体上的辛苦

劳累是可以忍受的，但心里受到的伤害只有自己才清楚。

（二）运输工具简单。快递员最基本的运输工具是电动车。而长沙禁摩限电后，快递员的派收工作受到了极大的冲击。在交通感到干道上行驶要时刻注意躲避交警，因此，使得快递员既不能安心送件也对他们的交通安全构成了潜在的威胁。

（三）客户不理解，伤害快递员。有些快件在寄送的过程中出现了破坏，客户不讲理，一味地讲错误归咎于快递员。快递员因为是快递公司直接面对客户的员工，忍受客户的责难压力可见一般，而回到公司可能受到上级的批评。这样加大了快递员的心理压力，不利于快递员积极地去完成自己的工作。

快递员在工作的时候面对的问题远远不止这些，为解决这些问题，我提出几点建议。

总结：我的快递员的工作结束了，我收获了许多在学校学不到的知识和能力。在工作过程中，有欢笑有挫折更有同事们的关心和上级领导的教诲，我庆幸自己能够有这么好的运气，来到天天快递长春分公司实习。也庆幸自己坚持到了最后。“天将大任于斯人也，必先苦其心志，饿其体肤。”这是一次难忘的经历。我将铭记于心。

快递报告样本选择意思啊篇六

尊敬的领导：

你们好！

我很遗憾自己在这个时候向公司提出辞职！

也许这个再在这里磨练段时间我可以高升，但我实在坚持不下去了，我的身体不再允许我继续这么下去，离开公司的这

一刻我衷心的和你们说声谢谢！

离开公司需要很大的勇气，实在有太多太多的不舍，一起共事的同事，舍不得二位经理的……舍不得二位经理的报告任与和善，向经理经常给我带便当，有好差总会叫上我一起分享，还送我个手机，看得他们直眼红，小狄咋两哥们，吃夜宵总会一起上，什么搞不定的你总可以帮我顶着，工作上也处处想着我，白班有位置第一想到我，以后有机会还去你家斗地主，打你个春天！……真的有太多太多的不舍！

此致

敬礼！

辞职人□xxx

20xx年xx月xx日