

# 景区水电管理办法 景区工作计划共(优秀5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 景区水电管理办法 景区工作计划共篇一

按照国家、省、市关于做好安全生产工作的总体要求，为全力做好全市旅游行业的安全工作，经领导研究决定，制定xx年我市旅游行业安全工作计划。

全员安全意识进一步提高，旅游安全生产秩序进一步规范，全面完成省旅游局、市政府下达的旅游安全生产各项指标；树立安全第一的旅游发展理念，建立旅游安全生产长效机制；实现旅游安全生产形势总体稳定，确保旅游行业不发生重特大旅游安全责任事故，确保全市旅游经济发展的安全环境。

（一）提高思想认识，加强组织领导，建立健全旅游安全生产工作机制

1. 从讲政治、保稳定、促发展的高度来认识安全生产工作的重要性。把企业安全生产工作作为一项重要议事日程来抓，成立由局主要领导任主任，其他局领导任副主任，各部门负责人为成员的安全工作委员会，下设办公室（设在行业管理处），具体负责旅游行业安全工作。同时，要求各区、县

（市）旅游局、旅游企业根据各自实际情况，相应成立由主要领导直接领导的安全生产机构，确保有关安全生产的措施落到实处，做到安全工作有人抓、有人管，形成人人讲安全、

上下齐抓安全的浓厚氛围。

2. 认真学习贯彻落实新《xxx安全生产法》，使各项法律法规和制度深入人心，自觉规范日常的工作行为。加强日常检查和专项检查，制定辖区旅游企业检查计划，按照各项安全生产规定，严格要求旅游企业实现旅游安全生产规范性管理，并要把检查考核结果与评先晋优、企业诚信评价挂钩，形成有效的旅游安全生产工作保障机制，保证各项制度措施落实到位。

## （二）明确行业领域内重点部位和重要场所，抓好排查整治

1. 以旅行社投保情况为重点，加强对导游员的安全教育、保障车辆安全运营；严格审查各旅游企业投保是否齐全、有效，对未按规定险种要求或未及时续保的旅游经营单位，要督促其及时投保和续保，以保证出现意外事故情况时，为游客和企业减少损失。

2. 以旅游景区、旅游节庆等人员密集场所为重点，按照“谁主管，谁负责”、“谁审批，谁负责”和“属地管理”的原则，市旅游局配合相关部门认真检查督导，确保各项安全保障措施到位，防止火灾、拥挤踩踏等各类事故的发生。

3. 以星级饭店为重点，市旅游局配合消防、安监等部门对消防手续不齐全存在事故隐患的要实施挂牌督办，确保整改到位，依法履行审批手续，完善各种安全措施。按照市安委会的要求，稳步推进全国安全生产标准化示范城市建设，配合市安监局、消防局启动星级饭店标准化创建工作。

4. 以治理火灾隐患为重点，深入开展事故隐患排查，在治理上要保证整改资金、措施和监控到位，对存在重大安全事故隐患的旅游经营单位，要挂牌督办，并会同有关部门责其限期整改或停业整顿，对整改不合格、危及旅游安全生产的要依法关闭或取消经营资格。

### （三）加强教育培训，深入开展反违章活动

市旅游局将组织对局机关人员和各区、县（市）旅游局人员以及旅游企业负责人进行安全生产培训教育；各旅游企业必须建立健全以安全生产责任制为核心的安全生产规章制度，开展好本单位安全生产培训教育活动。要深入持久地开展隐患排查和治理工作，逐步使反违章活动成为企业和员工的自觉行为。

### （四）加强应急演练，提高旅游突发事件的处置和救援保障能力

各区、县（市）旅游局要指导辖区旅游企业完善应急处置和救援预案，要督导旅游企业增加对安全基础设施设备的投入，加强安全队伍建设，开展安全教育培训和各类应急救援演练，特别是对突发火灾和交通事故的救生和处置，不断提高旅游从业人员的安全防范意识，提高突发事件的处置和救援保障能力。

对旅游行业安全生产进行动态监管，定期通报，适时警示。建立安全生产监督管理基础信息、重大隐患信息、应急救援资源信息、安全生产专家信息四大数据库。根据《XX市旅游突发公共事件应急预案》，各单位要进一步完善突发公共事件应急预案，建立健全应急救援机制，发生重特大事故，一定要在第一时间启动应急救援机制，做到迅速上报、指挥有力、抢救及时，把人员伤亡和财产损失降到最低限度。

### （六）加大宣传，开展好百日安全生产专项整治活动

深入贯彻落实2014年12月17日全省安全生产工作电视电话会议精神，全面落实省、市安全生产有关要求，进一步加强旅游行业安全生产执法检查，强化隐患排查治理，要按照《XX市旅游安全生产百日专项治理活动方案》要求，做到主要领导亲自抓，分管领导负责抓，责任部门具体抓，完成好安全生

产百日专项治理活动，确保“两节、两会”等重要时期的安全生产形势稳定。以宣传安全法律法规为重点，加大旅游安全宣传教育力度，增强旅游从业人员和游客的安全意识，确保突发事件发生时不慌不乱，将损失降低到最小程度。

### （七）加强“黄金周”和节日等重要时段的安全检查

各旅游企业要高度重视“黄金周”和各类旅游节庆活动的旅游安全工作，建立健全黄金周突发事件应急预案，做好应对各类突发事件的应急救助工作。各景区做好旅游高峰期和人员密集场所防止出现事故，配合相关部门对用车单位、用餐单位的质量进行监督；各旅行社严禁使用非法从事旅游客运的车辆及带病运营、超载运营、超时运营等危及游客安全的车辆，做好对旅行社导游人员的安全防范教育；各星级饭店要加强食品卫生和消防安全意识，严格按照食品卫生操作规范和流程进行操作，加强对店内消防设施和消防通道的自查工作，消除隐患。

## 景区水电管理办法 景区工作计划共篇二

20\_\_年3月3日，江西省人民政府出台了《关于以“两好”推进日常性新冠肺炎疫情防控工作的实施意见》（以下简称《意见》），要求加强重点地区和重点场所疫情防控，提出旅游景区疫情防控措施，围绕景区开放卫生要求、游客防疫工作、景区设备设施和服务防疫工作、疫情应对措施四个方面做出部署要求。为贯彻落实《意见》要求，做好全省旅游景区日常性、常态化疫情防控工作，省文化和旅游厅特制定以下工作方案。

### 一、工作目标

按照《意见》、文化和旅游部资源开发司印发的《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》、省文化和旅游厅印发的《江西省旅游景区疫情防控期间安全开放工作指南》要求，在全

省旅游景区范围管控好“四类人员”、管理好“其他人员”，抓紧抓实抓细疫情防控工作，把疫情影响降到最低，形成日常性、常态化的疫情防控工作格局，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

## 二、工作措施

1. 做好日常监管。景区要切实履行疫情防控主体责任，国有景区主要负责人、民营景区法人要履行第一责任人职责，亲自部署、亲自推动，加强与当地疫情防控和医疗部门的沟通联系，通过预约、实名制购票等形式，杜绝“四类人员”进入景区游览；对“其他人员”进入景区要量体温并登记造册，提醒游客做好自我防护，分散式游览，对有发热、咳嗽症状的游客做到早发现、早处理、早隔离、早治疗。
2. 建立日报制度。全省4a级以上景区、国家级旅游度假区□5a级乡村旅游点等景区每日向省、市两级旅游管理部门报送当日景区疫情防控情况(含开放情况、游客量、有无疑似感染者等)，以便旅游管理部门及时了解全省旅游景区疫情防控总体情况，针对出现的问题及时进行处理。
3. 开展常态督查。省、市、县三级旅游管理部门定期、不定期对已开放景区的疫情防控工作开展督查，明查与暗访相结合，及时发现景区疫情防控存在的漏洞，要求立即整改提升，杜绝出现麻痹松懈现象。
4. 加强技术防控。全省各级旅游管理部门以及全省重点旅游景区运用信息化、智能化科技手段，加强对景区的实时监控，一旦发现景区扎堆排队游览、人员集聚、不佩戴口罩等问题，及时疏导、制止，严格落实工作指南有关要求。

## 三、有关要求

1. 提高工作认识。全省旅游管理部门、全省各旅游景区要深

刻认识到疫情防控工作的重要性，克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理和松劲心态，增强必胜之心、责任之心、仁爱之心和谨慎之心坚决落实\_、\_和省委、省政府的决策部署，以“两好”构建常态化新冠肺炎疫情防控工作，坚决杜绝在全省景区出现新冠肺炎感染事件。

2. 制定落实方案。全省各景区要制定贯彻落实《意见》的工作方案，明确工作措施、工作流程、责任单位、责任人员，压实责任，做好疫情防控和有序开放工作。

## 景区水电管理办法 景区工作计划共篇三

2021年工作思路：2021年是“十四五”规划的开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年。我将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，继续以创建国家级旅游度假区为目标，不断强化旅游资源整合、推进旅游重点项目建设、完善旅游配套基础设施建设、提升景区综合服务水平、加强旅游市场秩序管理，加快旅游供给侧结构性改革步伐，打造旅游精品，提供优质产品，建设美丽景区，不断满足人民对美好景区向往，促进旅游业成为美丽经济、健康产业、幸福产业之首。

在前期工作的基础上，全面做好《万佛湖风景区总体规划（2000—2020）》执行情况评估工作，并积极完成新一轮万佛湖景区总体规划和控制性规划的修编工作；完成万佛湖项目规划、专项旅游规划和国家级旅游度假区规划“三规合一”编制工作，为万佛湖旅游高质量发展发挥引领作用。

一方面按照南岸岛屿“一岛一品”规划方案和景点岛屿统一建设、统一经营、统一管理情况，取消万佛湖景点岛屿联票体制，全面推进景点岛屿收购和整合工作。另一方面加强与景点岛屿负责人沟通联系，宣传景点整合政策，了解岛屿负责人意向，或续约租赁，或谈判收购。

即以环湖路及沿线茶谷驿站、美丽乡村建设为基础，打造美丽乡村游；万佛湖国际健身走步道、休闲垂钓、环湖马拉松赛道等为基地，打造运动休闲游；以万源寺、万佛禅寺、徽萃山林、龙河口水库纪念馆、名人大道等为依托，挖掘文化体验游；以205公里湖岸线和沿湖新农村建设为线路，开通环湖观光游。加强景区亮化工程，打造“夜游”经济。同时，研发具有当地特色的旅游商品和旅游纪念品，不断丰富景区旅游产品。

一是全面完成公里环万佛湖公路绿化工程和沿线旅游驿站建设，开启环湖游玩，助力乡村振兴发展。二是完成投资5亿元的金龙湾度假村项目建设，启动国家级旅游度假区创建申报工作。三是坚持不懈地抓旅游环境的整治和改善，加大旅游执法力度，定期开展安全生产检查，整体提升万佛湖旅游服务质量和对外形象。四是出台万佛湖旅游优惠政策，吸引懂旅游、有实力、想投资的开发商到万佛湖，投资开发一批品牌酒店、游乐项目、度假养老中心等旅游项目，不断提升景区接待能力和旅游品位，真正把万佛湖打造成休闲度假胜地。

2020年12月13日

## 景区水电管理办法 景区工作计划共篇四

- 1)做好小区的治安管理工作，维护良好的治安秩序。
- 2)对各规章制度和岗位职责进行学习，特别是新入职员工的培训。继续做好小区内安全保卫工作，确保小区的正常秩序，给业主提供一个安全、舒适、幽雅的居住环境。确保小区六年无任何刑事案件发生。
- 3)加强部门内部力量的梯队建设，努力培养骨干力量。
- 4)做好小区的消防安全工作，力求做到全年无任何消防安全事故。

5)加大军事训练力度，在xx年度中使部门员工的整体军事素质得到质的提高。

6)以绩效考核指标为标准，实行目标管理责任制，明确保安部各级工作职责，责任到人，通过检查、考核，真正做到奖勤罚懒，提高员工的工作热情，促进工作有效完成。

2)加强对装修户进行监督管理。

3)向业主提供有偿服务。

1)环境卫生方面，我们根据小区实际情况，主要针对河道的清洁加强对树叶、青苔打捞。确保河水清澈透明。

2)要求保洁部制定严格的工作计划，结合保洁工作程序与考核办法，对清洁工作进行监督检查。继续对装修垃圾实行袋装化定点堆放，集中清运管理，并加强小区卫生检查工作，确保小区的卫生清洁美观。

3)要求保洁部按照开发商的要求进行。

1)继续加强客户服务水平和服务质量，业主满意率达到95%左右。

2)进一步提高物业收费水平，确保收费率达到96%左右。

3)密切配合各部门工作，及时、妥善处理业主纠纷和意见、建议。

4)完善客服制度和流程，部门基本实现制度化管理。

5)加强部门培训工作，确保客服员业务水平有显著提高。

根据公司培训方针，制定客服管理培训工作计划，提高服务



意识、业务水平。有针对性的开展员工素质教育，促进员工爱岗敬业。对员工从服务意识、礼节礼仪礼貌、业务知识、应对能力、沟通能力、自律性等方面反复加强培训，并在实际工作中检查落实，提高管理服务水平和服务质量，提高员工队伍的综合素质。

开展便民工作，提高业主满意度，以制度规范日常工作，完善小区治安、交通、绿化、公共设施设备的维保，让业主满意，大力开展家政清洁服务、花园养护、水电气维修等有偿服务，在给业主提供优质服务的同时也增加管理处的多种经营创收。

根据公司年度管理工作计划□xx年的工作重点还是继续抓好物业安全管理，强化服务意识，规范服务标准，严格按照国家、市级各部门制定的各项法律、法规以及公司制定的各项规范性制度严格执行，逐项整改完善。根据《绩效考核制度》中日常工作考核标准组织各部门员工培训学习，明确岗位工作要求。拟定业主车辆按规定停放到位可行性方案。配合开发商各项销售活动的开展，组织相关部门做好准备工作。

xx年银都名墅物管处将以务实的物业服务工作态度，以东湖物业管理公司一级资职物业管理水平和公司的整体工作方针为方向，以开发商的重点工作为中心，保质保量完成各项工作任务及考核指标，全心全意为业主服务，在服务质量提升中创出佳绩。

## **景区水电管理办法 景区工作计划共篇五**

国家旅游局把2012年确定为“文化旅游年”，旅游业被国家确定为战略性产业，苏马荡风景区将围绕上级旅游部门的要求，充分利用旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好、富村富民、可持续发展的优势，把今年作为苏马荡的“文化旅游建设年”。总的工作思路是：“办好一个

节会、狠抓两项建设、达到三个提升、实现四大突破”。

一、办好一个节会。即：中国传统习俗名镇谋道苏马荡第三届杜鹃文化旅游节。

时 间：2012年5月上旬

地 点：苏马荡风景区

主 题：发展乡村旅游 实现富村富民

走进绿色旅游 感受生态文明

二、狠抓两项建设。

1、一句震撼人心的宣传口号：“苏马荡，中国一个最美的小地方”；

2、一个特征明显的形象标识：苏马荡；

3、一首优美动听的土家歌曲：《走进苏马荡》；

4、一盘经典别致的风光碟片：《苏马荡，美丽的童话世界》；  
(书村网<http://>)

5、一本独具魅力的旅游手册：《苏马荡，森林中的伊甸园》

6、一台特色鲜明的文化大戏：《神韵苏马荡》。

三、达到三个提升。

1、景区级次上提升：从目前的aa级景区提升到aaa级景区；

2、景区运作上提升：由个体私营业提升到公司企业化运作；

3、景区品牌力提升：提高苏马荡知名度、美誉度、强化硬件、软件建设，提升服务质量，使苏马荡品牌力提升。

四、实现四大突破。

4、优质精细服务上突破。进一步提高服务水平，树立质量意识，以游客满意为基础，全面实施《旅游服务质量提升纲要》，以人性化、个性化、精细化服务为突破口，提升从业人员服务意识和水平。

2012年，苏马荡风景区将在政府、旅游部门的直接领导下，认真落实科学发展观，积极探索乡村旅游发展路径，以保护生态、富村富民为己任，倡导绿色旅游、建设生态文明、发展低碳经济，在旅游开发建设中让老百姓增加就业机会、增加经济收入、提升综合素质，为国家提供税收，为地方经济发展做出应有的贡献。

2015年旅游安全生产工作计划

一、工作目标

通过宣传、排查、整改等多项措施治理安全隐患，努力做到2015年全年无重大安全生产事故发生。

二、组织领导

成立湛江市霞山区旅游安全生产领导小组，负责落实旅游安全生产工作计划。

组长：黄政（区旅游局局长）

副组长：尤富民（区旅游局副局长）

成员：梁伟平（区旅游局办公室主任）、招马招（区旅游局办事员）

### 三、工作安排

1、在元旦春节、五一、七一、国庆等四大节点前对全

区旅游企业进行安全生产大检查，并且根据上级的指示精神开展其他专项安全生产检查。同时把旅游企业的安全生产工作列入酒店评星、旅行社评级、景区评a[]农家乐奖励等日常行业管理之中，存在重大安全生产隐患的企业一律上报处理并且不予申报奖励或通过评级。

2、加强安全生产宣传，每年至少参与举办一次大型的安全生产宣传，至少组织一次安全生产培训。

3、每月在特呈渔岛度假村举行一次安全生产演练，并且组织区内旅游企业到场参观学习。

4、坚持落实元旦、春节、五一、中秋、国庆等重大节假日在旅游景区现场值班和24小时电话值班制度，及时处理旅游安全生产事故。

5、积极向区安委会和市旅游局反映当前旅游安全生产工作的新动向和问题，争取上级支持，对一些超出职权范围的问题进行处理。

6、努力完成区安委会和市旅游局安排的其他安全生产工作。

湛江市霞山区旅游局 二〇一四年三月二十四日

#### 2012年\*\*\*旅游安全生产工作方案

为深入开展旅游安全生产工作，完善旅游安全生产机制，防范涉旅重特大安全事故的发生，切实保障人民群众的生命财产安全，根据国家和省、\*有关安全生产工作的指示精神，制定2012年\*\*旅游安全生产工作方案。

## 一、指导思想

以科学发展观为指导，围绕《国务院办公厅关于印发安全生产“十二五”规划的通知》（国办发〔2011〕47号）、国家旅游局出台的《旅游公共服务“十二五”专项规划》、《旅游者安全保护办法》等文件的贯彻落实，以建设富庶美丽文明的现代化国际城\*为目标，集中开展旅游安全生产年和安全生产月活动，深化安全生产治理行动和宣传教育行动以及保障能力建设和监管队伍建设，以强化旅游企业安全生产主体责任为重点，积极构建旅游安全生产文化体系，加快推进旅游安全意识、安全法制、安全责任、安全科技和安全投入“五要素”到位，进一步强化法规制度建设，强化重点时段、重点领域和环节的安全保障，深化旅游安全生产隐患大排查大整治专项行动，提升旅游应急管理水平和水平，坚决防范和遏制涉及旅游的重特大安全生产事故，减少一般性旅游安全问题和安全投诉，为进一步提升\*\*旅游品质，促进全\*旅游产业的健康发展提供安全保障。

## 二、主要工作和要求

### （一）强化安全督导，深入落实旅游安全生产责任制

保护办法》，逐步建立旅游企业安全信息报告员、旅游安全社会监督员、旅游安全信息披露、安全隐患治理逐级挂牌督办和公告、旅游突发事件的信息报告和备案等制度。三是，强化两个主体，落实安全生产责任制：强化旅游-行政主管部门的监管主体，落实各区\*县旅游管理部门的负责制；强化旅游安全生产责任主体，落实法人代表负责制，督促旅游企业履行安全生产主体责任。安全管理工作做到制度落实，经费落实，班子落实，责任落实，人员到位。层层签订安全生产责任书率达到100%；确保旅游安全工作有人抓、有人管，目标明确，措施得力，保障有方。

### （二）加强融合管理，切实联合推进安全生产与实际工作

一是，把安全生产与“北方不夜港”建设相结合，各项规划设计、工程建设和品牌活动都要切实做到“安全第一，游客为本”。既要满足游客需求，更要落实安全保障，打造安全、高端的\*\*旅游精品。二是，把安全生产与“智慧旅游城\*”建设相结合。积极推进旅游安全管理的信息化水平，加强对主要旅游景区和旅游集散地的安全监测，逐步实施对旅游团队的全程监控，利用手机短信、互联网等渠道及时发布旅游安全提示，初步构建旅游安全的信息化预警体系。三是，把安全生产与旅游标准化建设相结合。在星级饭店□a级旅游景区□a级旅行社、星级农家乐、星级导游员等评定工作中，严格实行旅游安全一票否决制，旅游安全工作不达标的旅游企业和个人取消参评资格。四是，把安全生产工作与“品质旅游”建设相结合。把旅游安全工作作为提升旅游服务质量的首要任务，在全行业督导落实。

### (三)积极开展宣传培训，培育旅游安全主题文化

案措施、良好的安全生产习惯、优良的安全生产环境，以安全文化促旅游安全工作的落实。二是，在\*\*旅游政务网、《\*\*旅游》刊物等媒体上开辟旅游安全专栏，进一步加强消防安全、食品安全、交通安全、治安管理条例等涉及旅游安全生产的相关法律法规的学习宣传，督促企业通过企业宣传栏、旅行社行前说明会等窗口，进一步拓宽渠道，加大旅游安全宣传力度。积极营造人人重视安全、处处不忘安全的良好氛围。三是，适时进行旅游安全事故的警示教育。经常组织旅游安全事故的分析讨论，警示教育全行业认真做好安全生产。四是，进一步发挥旅游保险的风险管理作用。继续推动实施旅行社责任保险统保示范项目，完善调解处理机制，切实提高对旅行社和游客权益的保障效果。五是，深入推进\*旅游局、\*交通局和\*工商局联合制定的《\*\*\*旅行社包车合同示范文本》的执行，督促旅行社强化安全用车审核制度，进一步明确旅行社和车辆租赁公司双方在经营活动中的责权利以及违约责任，确保游客和旅行社的'权益。

#### （四）加大排查整治力度，及时消除旅游安全隐患

品卫生、消防设施监控和治安防范措施落实，旅游车辆、游船、缆车等游览交通工具及大型游览游乐设施和带有危险性的游乐设施安全保障等项目。三是，坚持开展安全隐患排查整治。要深入推进“旅游-行业深化安全生产隐患大排查大整治”专项行动，重点加强旅行社自有和租用车辆、星级饭店消防和食品安全、旅游景区大型游乐设施以及蹦极、滑雪、射击等易发事故旅游项目的隐患排查，建立隐患排查整治台帐，落实整改责任。四是，督促安全隐患整治效果落实。对在各级检查中发现的问题和隐患，检查组及时指出限时整治，并对整治效果进行“回头看”，确保旅游安全隐患及时消除。

#### （五）扎实做好应急管理，提高旅游安全应急处置能力

一是，要抓好安全应急基础培训。积极参与安监专业机构的培训，熟悉处置应急事件的基本方法。各级旅游管理部门和企业要每年组织一至两次安全应急培训。聘请专业人士传授安全应急的相关专业知识，提高应急处置技能。二是，(转载于<http://在点网>)要积极完善各项旅游安全标准和应急预案的建设，逐步建立覆盖旅游活动全过程的、规范指导全行业的旅游安全标准体系和应急预案体系。三是，进行安全应急演练。要认真学习\*旅游局制定的《\*\*\*重特大旅游安全事故应急救援预案》、《\*\*\*旅游突发事件应急预案》、《\*\*\*旅游公共安全应急预案》、《\*\*\*旅游局反恐防范工作责任制(试行)》等相关应急措施预案，结合实际组织演练，进一步熟悉组织指挥程序、抢险救援措施、自救互救方法。

#### （六）加强协调沟通，营造旅游安全齐抓共管环境

制，与旅游企业建立情况反馈机制，实现工作互通，信息共享，及时掌握安全生产工作动态信息。二是加大联合安全检查力度。要坚持与相关委办局联合进行旅游安全生产检查的制度。在重大节日、重点时段，各级旅游管理部门要牵头联

合相关部门进行旅游安全检查。三是联合相关部门和媒体，共同做好旅游安全提示和信息服务，强化客流高峰、灾害性天气等情况下的限流引导、设施关停等措施。四是会同相关部门加强对出境旅游组团社的安全监管，提高企业风险意识和应急能力，强化对出境游客的安全保障。

## 杂谷脑镇2011年旅游工作计划

今年，我镇的旅游工作要继续坚持把旅游产业作为建设全县幸福家园、城乡一体化、新农村建设的重要支撑，因地制宜，科学合理地开展旅游资源，进一步加大对基础设施建设的力度，努力打造旅游精品，创新旅游营销，增强旅游功能，改善旅游环境，提升旅游产业素质。力争全年接待旅客1万人/次，旅游经营收入100万元。

### 一、积极推进幸福美丽家园建设

积极推进幸福美丽家园建设，提升我镇乡村民居旅游档次。按照、县政府的统一安排部署，权利推进克增村、玛瑙村、瓦斯村、打色尔村的幸福美丽家园建设工作。进一步优化全镇的旅游环境，完善旅游功能，提升了旅游服务质量。

### 三、完善游览服务配套设施。

今年计划新修乡村旅游公路 公里，进一步完善路网体系；增设游客公共休息设施和景观设施；对景区内的公共信息图形等进行清理规范；在停车场、出入口、购物场所、医疗点、厕所等位置，增设公共信息图形符号；进一步完善景物介绍牌、导览图和指路牌等，充分体现以客为尊，以人为本的服务理念。

### 四、健全旅游安全保障体系。

地段设置防护设施，配备专职、流动保安人员并制定高峰期



游客安全处置预案和特殊情况安全处置预案。

## 五、加强环境卫生建设。

注重细节打造，提供人性化服务，充分满足游客需要。公厕有专人管理，洁具洁净、无污垢、无堵塞，室内整洁。还要在游客高峰期增设流动公厕1座。实现垃圾分类化，并做到日产日清。坚持每周1次对景区农家乐进行卫生督查。食品卫生符合国家规定，餐饮服务配备消毒设施，不使用对环境造成污染的一次性餐具。

## 六、加大旅游宣传营销力度。

充分利用电视、报纸、网络、户外广告等各种传媒，拓展我镇旅游宣传渠道；充分利用各类旅交会、博览会等宣传平台，提升我镇旅游形象；充分利用庞统祠、万佛寺庙会活动，强化我镇旅游吸引力。

## 七、举办丰富多彩的活动

要大力举办如锅庄晚会、篝火晚会、红叶节、等丰富多彩的活动，营造文化旅游的浓厚氛围。

杂谷脑镇人民政府

二〇一一年三月二十八日

- 1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高效率。
- 2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。
- 3、加快xx“aaa级景区建设” 国家级水利风景区建设” 以

及“xx“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。

4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。

5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。

6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。

7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在2012年五一前夕将“遗失的傜骆道，美丽的xx”一书呈现在大家眼前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。