

食品合作销售协议书 食品销售合同(优质10篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

食品合作销售协议书 食品销售合同篇一

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构代码：

开户行帐号：

住 所 地：

乙方(零售商)：

营业执照号码：

税务登记号码：

组织机构代码：

开户行帐号：

住 所 地：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原

则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

一、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算的交易模式。
2. 零售商：指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。
3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品的企业法人、其他组织及自然人。
4. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

二、商品价格

1. 商品的价格：

进货价格：甲方以代理价为乙方的进货价格。

售货价格：由乙方参考甲方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

三、商品要求

1. 代销商品的范围为爱森西雅橄榄油(凡涉及许可证的项目在有效期限内经营)。
2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等

自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前5日通知对方。

4. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

5. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量、卫生标准和卫生管理办法规定；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

四、交货及验收

1. 甲方应当将书面订单或口头订单指明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方约定地点。

2. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，有权拒收；应当在质量保证期内提出退、换货要求的，甲方均应无条件退、换货。

五、货款结算

乙方收到甲方的货物后，以实际收到的数量及甲方所提供商品的单价，向甲方进行现金结算；(自乙方收到商品后30天内结算)。如对货款结算有异议，经双方核对后，应于五日内向对方提出，逾期则视为双方对结算结果无异议。

六、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

七、违约责任

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

八、合同的解除

(2) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

九、合同期限

1. 本合同有效期自___年___月___日起至___年___月___日止，共___年。

2. 合同期满前五日，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；

十、争议解决方式

十一、其他

1. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。
2. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章(或摁手印)后生效。
3. 本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

食品合作销售协议书 食品销售合同篇二

八、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、

(1)仅限于销售代理经营的目的；

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

九、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定

的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代

十一、订货与发货、付款与结算及运费

1、乙方订货时，应提前向甲方业务部发出书面订货申请单，订货申请单须经乙方签字或盖章传给甲方。

2、乙方收到甲方确认的订货单订货成功提交后，一个月内应支付该订货申请单的全部货款，甲方在收订单后三天之内发货。但需重新订做的产品，甲方应书面通知乙方告之其加工时间和预期发货时间，乙方应给予甲方相应的订做备货时间。

4、货物运输的铁路或长途公路运费由甲方负担，到达该乙方城市后的短途运费由乙方负担。

5、对于未付款结帐的货物，乙方有义务在甲方通知的期限内向甲方结算；甲方未及时通知的，乙方应在合理的时间(最长三十日)内向甲方结算。迟延结款的滞纳金为每日千分之五。

十二、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(4) 在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行

为表

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

(9) _____□

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4 内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十三、合同解除

(2) 在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供

虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十四、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已

办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十五、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十六、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

十七、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

十八、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律

规定等。

十九、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十一、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

食品合作销售协议书 食品销售合同篇三

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规之规定，经甲乙双方友好协商，就粮油、蔬菜、肉类、调料、副食品等事宜，自愿签订如下协议，以资共同遵守。

餐厅粮油、蔬菜、肉类、调料及餐厅所需其他副食品材料。

合同自 年 月 日起至 年 月 日有效。

按照《中华人民共和国食品卫生法》及甲方餐厅管理制度有关规定，要求乙方提供的各种主、副食品都是经过国家有关质监部门检验合格的食品，其食品要保证绝对新鲜。

每日所需主、副食品，其金额由乙方先垫付，甲乙双方于每7天进行结算，核对无误后甲方应一次性以现金方式(或汇款)付清给乙方。乙方提供给甲方税票收据，甲方按税票收据给乙方进行结算。

(一) 甲方责任

1、甲方向乙方订购的主、副食品等品种，必须提前一天于17:00前以有效方式(如传真、邮件等)向乙方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量及特殊要求等。

2、甲方所订购的主、副食品须考虑到市场供求状况，尽量不订购市场上冷僻及季节性缺稀品种。

3、甲方指定一人负责与乙方协商配合工作。

(二) 乙方责任

1、乙方严格遵守食品卫生法及甲方有关规章制度，接受甲方监督检查。

2、主、副食品必须按甲方要求的质量配送，应保证斤两的准确性，以甲方验货数量为准。乙方须按甲方要求的时间每天将所订购的货物送至甲方所在地。乙方每次随货送上一式两份的送货清单，甲方验收后签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，甲方有权退货和要求乙方换货。

3、如遇暴雨等不可抗原因造成的个别品种数量、价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方确认后执行。

4、每天9时准时送货上门，如出现质量问题及时包退包换，并保证甲方正常开餐。

5、根据市场价格浮动定为7天报价一次，乙方须提前2天向甲方提供下期价格表。报价经双方授权人员签字确认后生效，确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。此7天内所供物品价格不受市场价格浮动影响。在价格表上没有而临时定价的特殊品种，如双方有异议，需双方协商后予以最后确定。乙方结算货款时，甲方应严格按订单确定的价格予以结算。

(一)甲方未能按合同规定履行，出现下列情形的，责任全部由甲方承担。

1、甲方不按期支付乙方货款，乙方有权随时停止供货。如遇到资金周转困难等特殊情况，甲乙双方可协商解决。

2、甲方不按双方确定的供货价格结算货款。

3、在合同期内，甲方终止合同必须提前一个月以书面形式通知乙方，待双方协商妥当后方可终止合同，若甲方单方面终止合同，属甲方违约。

(二)乙方未能按合同规定履行，出现下列情形的，其责任由乙方承担。

1、乙方中止合同，必须提前一个月通知甲方，待双方协商妥当后方可终止合同，若乙方单方面终止合同，属乙方违约。

2、如经卫生检疫部门确认因乙方送货质量问题造成甲方人员食物中毒或损害健康的，由乙方负责全部责任。

其他未尽事宜，甲、乙双方须共同协商解决，协商或调解不成的，双方均可向当地人民法院申请调解。

甲方(签字): 乙方(签字):

盖章: 盖章:

开户银行: 开户银行:

账号: 账号:

签署日期: 年 月 日

食品合作销售协议书 食品销售合同篇四

乙方:(以下简称b方) 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品:指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务:指的是“某某食品有限责任公司”,在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

1、代办内容:

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务,“产品”的具体品种及规格,以经a□ b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间,不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商 或 销货给第三方;同时□a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商,不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用;b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1□a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2□a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4□a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面

的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4 a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由 b方承担 a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的 b方不得将a方产品在该地域 销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20xx年12月1日至20xx年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6 b方的责任和义务：

5.1 b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4 b方要 定期 与 不定期的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 ----- 以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》 b方的《订单》及a b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合约 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1 a b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相

关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a□b双方是终局的。

8.2、鉴于本合同约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合同采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合同一式肆份□ a□b双方各执两份，自a□b双方盖章或a□b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

食品合作销售协议书 食品销售合同篇五

随着消费者在食品消费方面对便捷消费、健康消费、放心消费等方面提出了更高的要求,网络销售食品应运而生。食品销售合同怎么写呢?以下是本站小编为大家整理的食品销售合同范文，欢迎阅读。

甲 方：

乙 方：

签订地点：

签订时间：20 年 月 日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号

码等广告发布信息，因精准定位投放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为_____ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“ ”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20 年 月 日至20 年 月 日止。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方(供方)：

乙方(需方)：

签订地点：

签订日期： 日

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条 合同的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：本合同所确定的产品为甲方的 系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表，或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

第二条 交货、验收方式

乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条 甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为万圆，每月最低销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。
- 4、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。
- 5、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。
- 6、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条 销售要求及销售政策

- 2、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元，甲方按销售额

的

3、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元以上，甲方按销售额的 返利给乙方。

4、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。

5、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

共2页，当前第1页12

食品合作销售协议书 食品销售合同篇六

法定住址：_____ 法定住址：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代销甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代销产品

1、乙方代销销售甲方的产品为：_____

2、代理商品种类增减的条件及方法：_____

3、约定新产品(是/否)包括在内：_____

二、代销权限

1、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代销资格，本合同将自动终止，乙方对后果承担全部责任。

2、乙方在代销经营甲方产品的同时，禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品，例如 。否则甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

三、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；(这条删除，违法)

(4)乙方就本合同约定的产品，做了较好的推广、宣传。

四、商情报告

1、乙方有义务接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广

告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

五、推销、宣传与广告

1、乙方是_____的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

六、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前应全额支付上批货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以

货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

七、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

八、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场,如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为,乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示,帮助甲方使其不受这类行为的侵害,甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争,乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品,也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时,乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内,乙方不能生产和销售同类产品予以竞争,本合同终止后的_____年内,乙方也不能代理其他类似产品,予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有,乙方应在协议终止时归还给甲方。

九、合同转让

1、在本合同有效期内,乙方应当独立自主地经营代理业务,禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意,乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代

十一、订货与发货、付款与结算及运费

1、乙方订货时，应提前向甲方业务部发出书面订货申请单，订货申请单须经乙方签字或盖章传给甲方。

2、乙方收到甲方确认的订货单订货成功提交后，一个月内存应支付该订货申请单的全部货款，甲方在收订单后三天之内

发货。但需重新订做的产品，甲方应书面通知乙方告之其加工时间和预期发货时间，乙方应给予甲方相应的订做备货时间。

4、 货物运输的铁路或长途公路运费由甲方负担，到达该乙方城市后的短途运费由乙方负担。

5、 对于未付款结帐的货物，乙方有义务在甲方通知的期限内向甲方结算；甲方未及时通知的，乙方应在合理的时间(最长三十日)内向甲方结算。迟延结款的滞纳金为每日千分之五。

十二、合同终止

1、 本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(4) 在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

(9) _____□

2、 本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、 乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何

复制品。

4 内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十三、合同解除

(2) 在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供

虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十四、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十五、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘

密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意, 另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十六、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等, 必须用书面形式, 可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等) 方式传递。以上方式无法送达的, 方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下: _____。

3、一方变更通知或通讯地址, 应自变更之日起_____日内, 以书面形式通知对方; 否则, 由未通知方承担由此而引起的相关责任。

十七、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

十八、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务, 该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方, 并在该

不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

十九、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有

同等的法律效力。

二十一、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

食品合作销售协议书 食品销售合同篇七

乙方：_____

产品名称：_____

规格及比例：_____

数量：_____

金额(人民币元)：_____

交货时间：_____

备注：_____

合计人民币金额：_____

(1) 无过期

(2) 无胀袋

(3) 无霉变

(1) 乙方应严格按照上述质量标准进行收购。

(2)产品在储存过程中，乙方应严格控制好储存库内的温度及湿度，以保证产品质量。

(3)乙方必须保证合同签定的数量。因乙方储存不当，造成商品数量损失的，乙方应无条件将损失数量补齐。

在甲方指定地点交货， 运费由乙方承担。

双方协定

甲方预付订金，分期分批发运时付清余款。

双方友好协商解决，协商不成时向人民法院提起诉讼；按《中华人民共和国合同法》办理。

甲方

单位名称： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

乙方

单位名称： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

签订时间：_____年____月____日

食品合作销售协议书 食品销售合同篇八

二、产品质量要求及售后服务：

乙方对所提供产品的质量负责，保证所提供的产品均符合国家标准，乙方提供甲方三年上门服务(定期巡检、保养设备，以保证设备正常运行)。

三、保修期□ups主机保修期三年；蓄电池保修三年。

交货运输和费用担负：乙方负责将货物送至甲方指定地点，并承担运输费，货物到达甲方指定地点前风险由乙方承担。

包装标准，包装物的供应与回收：原厂包装，包装物不回收。

结算方式及期限：甲方在收到货物和发票后付清全款甲方未完全付清合同总款前，乙方仍拥有以上货物的所有权，甲方付清后，货物的所有权转移至甲方。

验收标准：以生产厂商的标注参数为准，如验收不合格乙方应予更换。

四、解决合同纠纷的方式：参照合同法双方协商解决，如协商不成可向甲方所在地法院提出起诉。

交货及安装时间：根据乙方指定时间。

五、甲方在合同约定的货物收到后，五日内甲方如不提出书面疑义，则甲乙双方认同乙方提供的货物按合同要求已经验收合格，但是货物的内在缺陷的法律责任始终由乙方承担。

六、违约责任：

甲方延期付款或乙方延期交货均视为违约，违约方每逾期一天需向守约方支付合同总额的千分之五作为违约金。如乙方逾期交货超过7日的，甲方有权解除合同，同时乙方应向甲方退还已付费用，并向甲方支付合同总价的5%作为违约金。乙方交付的货物不符合甲方要求的，应立即更换，由此导致逾期交付的，乙方应承担逾期交付的违约责任。

七、合同生效：

合同一式两份。双方各持一份，经甲乙双方确认无误后盖章即生效；盖章传真件，同样具备法律效应。

乙方账户信息：

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

食品合作销售协议书 食品销售合同篇九

乙方：_____

第一条软件名称、数量、价格_____。

第二条甲方保证光碟的质量，若因光碟质量问题引起的软件不能使用，甲方保证免费给乙方更换或退回。

第三条软件的版权归甲方所有，若因软件版权引起的纠纷或损失，由甲方承担所有责任。

第四条结算方式，按代理价，乙方先付款给甲方，甲方确认汇款到位后，七日内用ems特快专递方式按定货数量把软件发给乙方。

第五条 代理合同终止后，未售出并且是没有启封的软件乙方无条件退给甲方，甲方按原代理价退还相应的款项。

第六条 权利保障：乙方以银行或邮政汇款有效汇款票据及本合同作为乙方权利的保障，甲方凭邮局有效发货票据作为甲方履行协议的凭证和保障。

第七条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，依法向_____人民法院起诉。

第八条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

代表人（签字）：_____

_____年___月___日_

_____年___月___日

甲方（卖方）：_____

地址：_____

法定代表人：_____

邮编：_____

乙方（买方）：_____

地址： _____

法定代表人： _____

邮编： _____

食品合作销售协议书 食品销售合同篇十

乙方(需方)：

签订地点：

签订日期： 日

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条 合同的标的

- 1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：本合同所确定的产品为甲方的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表，或甲方发货清单为准。
- 2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

第二条 交货、验收方式

乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求的收货。

第三条 甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为万圆，每月最低销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。
- 4、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。
- 5、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。
- 6、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条 销售要求及销售政策

- 2、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元，甲方按销售额

的

- 3、乙方在合同有效期内内完成销售任务万元以上，甲方按销售额的返利给乙方。
- 4、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。
- 5、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。