

最新乡镇旅游工作季度总结报告 乡镇旅游工作总结(汇总8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

乡镇旅游工作季度总结报告篇一

2012年上半年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足商老庄乡实际，实施了生态立乡、旅游富乡战略，抓住东平县大旅游建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将2012年上半年工作总结如下：

一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，并下设了专门的旅游办公室。同时迅速行动，结合渔家乐、安山旅游码头、新安大街建设，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

二、加大生态保护，优化旅游发展环境

商老庄乡生态环境得天独厚，水上有湿地、陆上有稻田、藕池，特别是沿331省道，北藕南稻，风景独特，游客流连忘返。夏秋季节群鸟嘻嘻，一片和谐，近两年更是有天鹅入住，美不胜收，吸引游客无数。鉴于此，商老庄乡加大生态保护力度，积极宣传，严抓严控，确保了生态稳定。

三、加大宣传力度，扩大商老庄乡知名度

通过各种途径加大宣传力度，特别是2012年东平县第三届全省龙舟赛的顺利举办，经过各大媒体报纸宣传，商老庄乡旅游知名度显著提升。

四、加大招商引资，推进生态园建设

按照“谁投资，谁受益”的原则引导多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。

五、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强旅游配套设施建设，新增渔家乐10户，新成立划船协会2个。

六、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周和节假日。乡政府安排专人在码头值班，实行旁站式管理，确保万无一失。二是配合海事处，定期对旅游营运船只和船主进行安全教育。三是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。上半年未发生一例安全事故。下步工作打算：

一、加强旅游培训，提高服务水平。

二、进一步加强景区环境和商户整治，提升景区形象。

三、加强安全教育，确保游客乘兴来满意归。

乡镇旅游工作季度总结报告篇二

2012年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足何源镇实际，实施了生态立镇、外资活镇、旅游富镇三大战略，抓住金溪县重点景区开发的契机，真抓实干，开拓创新，促进全镇旅游经济的持续、健康发展。现将2012年工作总结如下：

一、领导重视，周密部署

镇领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，并下设了专门的旅游办公室，由一名副镇长兼旅游办主任。同时迅速行动，结合生态乡镇建设项目，科学、合理的制定镇年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

二、加大生态保护，优化旅游发展环境

在2012年初的人大会上就提出并通过了《关于加强天门岭原始生态风景区的决定》及《关于加强环境卫生管理工作的决定》两项提案，保护措施得力，成效显著。同时结合“美丽何源、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员常年在各山边巡查，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全镇坟墓绿化，石前村生态公墓已选址并开工建设。一系列的举措确保何源蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

三、加大宣传力度，扩大何源知名度 一是加大投入，充分利用全球重要自然遗产牌子，在国道及省道上设施了10多块旅游宣传牌。二是邀请江西电视台、抚州电视台、等主流媒体到何源天门岭来采风，体验生活，有效的通过媒体扩大何源天门岭的知名度。

四、加大招商引资，推进博物园建设

以金溪县重点景区开发为契机，按照“谁投资，谁受益”的原则引导省内企业、沿海富商多方投资，精选我镇的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。目前，我镇已经已经积极引进了投资1000万元的高山茶叶精加工及自然保护区建设项目。

五、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城镇旅游配套设施建设，特别是镇村道路、通信等基础设施建设；进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施；目前已投资8万多元修建了何源石家至东风港入景区公路，同时镇旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

六、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来我镇已经组织旅游从业人员培训2次，达到63人次，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高何源旅游服务整体水平。

八、存在问题。我镇的生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

年12月10日

2012

乡镇旅游工作季度总结报告篇三

根据《2015年度县（区）依法治市工作目标任务完成情况考核方案》（遂法组办【2015】23号）文件精神，我局认真按照今年依法治县工作要点，紧密结合xx旅游发展实际，大力推进依法行政、依法治旅，规范整顿旅游市场，深入开展行业行政执法，依法治理和普法宣传教育工作，做到领导重视、目标明确、责任落实，较好地完成全年度依法行政和普法宣传各项任务，有力地促进旅游业持续、快速、健康发展。现将今年的工作总结如下：

为切实加强依法治县工作的领导，明确工作任务和职责，我局制定了《xx县旅游局2015年依法治县重点工作实施方案》，将依法治县工作列入了重要议事日程纳入了年度目标考核范围，实行一把手负总责、分管局长具体负责的制度，及时调整了以局党组书记何均为组长，局党组成员、副局长漆小兵，局党组成员、纪检组长徐其柱，副局长张美年为副组长，相关股室负责人为成员的旅游局依法治县领导小组，下设办公室。同时进一步健全和完善了领导、实施、监督管理的体制和运行机制，确保该项工作顺利进行。

结合旅游局工作实际，认真制定落实各项措施，取得了良好的宣传教育效果。一是机关干部队伍学法、用法制度建设。建立完善局党组会议、班子会、职工会议前学法制度，重点学习《宪法》、《四川省人民调节条例》，《信访条例》，《法律援助条例》，《旅游法》、《保密法》、《预算法》等法律法规，增强全体干部职工的法律意识，同时积极借鉴、学习别人的先进执法经验，真正做到学以致用，提高干部的执法水平。二是加强旅游企业法制宣传教育。今年以实现xx旅游行业学法为目标，利用安全宣传日、旅游日、禁毒日等重点宣传《旅游法》，《劳动合同法》，《安全生产法》、

《工伤事故赔偿规定》等法律法规，积极推进法律知识广泛宣传。先后共计发放宣传单10000余份、矛盾纠纷调解现场讲法5场次、召集旅游企业集中学法10次，通过有针对性的宣讲法律，提高了企业主、旅游工作者的法律素质。三是深入开展“六五”普法教育。确立“六五”普法教育在推进依法治县中的基础地位，教育引导县旅游系统增强法制观念，养成守法习惯。深入推进基层民主法制建设，坚持和完善党领导下的协会、基层群众自治组织，建立和落实基层群众依法实行、依法落实民主选举、民族决策、民主管理、民主监督制度。

按照县上的统一部署，我们切实加强了对依法治县力度。一是结合本局实际，制定了依法治县及专项整治方案，进一步明确了本局职能、职责分工，完善了政务公开。二是强化执法队伍建设，补充执法人员，加强队伍执法培训，提高执法水平。三是狠抓景区周边环境的专项治理工作，严厉打击宰客现象，提升服务品质，提升xx旅游形象。

严格执行考核制度，对工作开展内容情况进行定期督查，并将督查结果作为年终依据逗赢考核。通过依法行政和普法宣传，进一步增强了干部法制观念，提高了法律素质，强化了内部管理，明确了执法主体，严格了执法检查，避免了执法过错，树立了良好形象，取得了很好的依法治县成果。

1、强化法治观念，做到公正廉洁，依法行政，切实转变机关作风。一是认真贯彻落实《旅游法》，强化法治理念。二是加强政务公开，做到公开透明。三是规范服务管理，做到廉洁自律。四是简化工作程序，提升办事高效。五是依法治县，规范市场秩序。

2、严格执法，深入开展旅游市场系列专项整治活动，规范旅游市场行为。加强对旅游景区（点）、旅行社、星级宾馆饭店导游人员、旅游车辆的管理。开展旅游市场大检查，严厉查处欺客宰客现象。

3、加强旅游执法队伍建设，提升执法人员素质。加快旅游执法大队建设，创新培训工作，提升培训层次，拓展培训广度和深度，对旅游行政管理进行旅游法规的学习，强化干部的学习自觉性，提升旅游行政管理人员的依法行政能力和水平。

乡镇旅游工作季度总结报告篇四

六中全会和省委八届十一次全会、福州市第十次党代会、市十二次党代会的精神，以文化旅游为核心，继续加大旅游项目开发建设力度，推动旅游产品更新，强化旅游人才培养，加强旅游质量监管，同时，加大宣传促销力度，全面提升我市旅游服务质量，实现20xx年旅游接待人次达260万人次，旅游行业总收入达10亿元的目标。具体做法如下：

一、强力推进，打响文化旅游核心品牌

1、全力打响“梦文化”核心品牌。加大梦文化挖掘与推广力度，继续做好、做大、做响“石竹山梦文化节”，同时，继续推进石竹山风景区创建5a级旅游景区工作，有序推进石竹山景区管理体制变革。

2、大力开发温泉与滨海旅游产品。以东壁岛旅游度假区为核心，沿我市海岸线进一步开发东龙湾海上温泉、目屿岛旅游度假区和东瀚莲峰滨海旅游度假区等旅游资源，形成集观光、游览、休闲以及商务旅游等内容为一体的海上观光旅游线路。

3、着力提升完善乡村与生态旅游产品。认真实施《xx省乡村旅游经营单位等级划分与评定》标准，以项目扶持、示范带动为抓手，从开展示范创建、改善设施环境、加大政策扶持力度和提升人员素质四个方面入手，全面改善乡村旅游软硬件设施条件，大力推动乡村旅游点规范经营，促进乡村旅游服务质量大幅提升。

二、着力提升，全面提高旅游服务品质

1、提升景区服务质量。一是引导景区加大投入，完善提升景区软硬件和公共服务设施；二是提高景区智能化水平，将现有较成熟的景区融入省、市网络与电子商务系统，实现景区管理标准化、智能化；三是协助和指导现有a级景区完善服务设施、扩大景区规模、丰富文化内涵，发展体验型、参与型旅游项目，同时，推动和指导旅游景区（点）创建a级旅游景区。

2、提升旅行社服务质量。一是鼓励我市旅游企业积极创建a级品牌；二是规范旅游服务收费，严厉打击零负团费、欺诈旅游者、强迫或变相强迫消费等违规行为；三是加强旅游市场监管，不定期联合工商等相关部门开展质量监督检查工作；四是加强导游（讲解员）队伍管理，通过举办导游（讲解员）培训与比赛等活动，帮助我市景区（点）和旅行社培训讲解员。

3、提升星级饭店服务质量。一是推进高星级酒店建设以及现有星级饭店的改造提升；二是组织星级饭店高层管理人员到省内外高星级酒店参观考察，学习借鉴高星级酒店管理经验；三是健全培训上岗机制，加大员工岗前培训、消防知识培训以及服务技能知识培训；四是加大服务标准化、规范化、个性化推广工作，在我市星级饭店从业人员中掀起钻研业务、敬业爱岗、强化服务意识的热潮，提高行业竞争力。

三、强化营销，扩大xx旅游对外影响力

1、强化城市形象宣传。在沈海高速路等交通要道旁设置3-5面旅游广告牌或交通指示牌，以“中华梦乡·石竹仙山”旅游品牌为核心，强化xx市旅游整体形象宣传。

2、加快对台先行先试步伐。充分发挥我市江阴港区的独特对台优势，对接福州（平潭）综合实验区建设，通过举办石竹山

“梦文化节”等大型活动，加强入台旅游推介，并联合台湾旅游業者，策划推出“海峡之旅”精品线路。

3、积极培育旅游节庆品牌。充分挖掘xx特色旅游资源优势，重点办好石竹山梦文化节等系列节庆活动，同时，积极促进天生农庄、一都后溪漂流等景区策划具有影响力的节庆品牌，集聚人气，拉动市场，提升xx城市影响力。

4、加大宣传促销力度。制定并实施《20xx年xx旅游对外宣传方案》，通过在省市主流媒体与网络上进行宣传，在重点客源地定期或不定期举办专场旅游宣传推介会以及参加各地旅游交易会等方式，实现资源共享、客源互送、优势互补，对xx旅游的整体形象进行策划、包装和宣传。

四、完善配套，提高旅游行业接待能力

1、完善旅游交通设施建设。以缩短外地游客来融的旅途时间、为其提供方便、快捷、舒适的服务为主要目标，继续推进我市各景区（点）之间的道路建设，完善旅游交通指示牌、景点间往返公交线路等旅游公共交通设施，同时，推进我市旅游车队的成立。

2、扶持旅游商品及餐饮发展。积极引导并扶持企业开发具有鲜明地方特色、富有心意、工艺精致、包装精美、游客喜爱的'旅游商品（包括无公害农产品），鼓励开发建设旅游商品专业大卖场，同时，鼓励发展以海鲜美食、山珍野味等为特色的旅游餐饮业。

五、加强监管，规范旅游行业经营秩序

乡镇旅游工作季度总结报告篇五

我乡全面贯彻落实区委五届六次全委(扩大)会议和区七届人大二次会议和全区农区工作会议精神，并结合实际，认真安

排部署了全年的工作任务。现将一季度工作情况总结：

一、主要指标完成情况

一季度我乡工业经济平稳运行，工业产值完成亿元，完成年度任务；财政收入完成万元，完成年度任务的，同比增收万元，同比增长。其中，国税完成万元，完成年度任务的，同比增收万元，同比增长；地税完成万元，完成年度任务的，同比增收万元，同比增长。财政增收形势喜人，有望实现突破万元的奋斗目标。

二、进一步理清思路，明确了今年的奋斗目标

按照会议精神，我乡结合实际，明确提出了今年发展目标和工作重点。即实现财政总收入万元(力争实现万元)，增长。完成工农牧业总产值亿元，增长。其中：完成农业产值万元，增长，完成农业增加值万元，同比增长。完成工业总产值亿元，增长，完成工业增加值亿元，增长；农民人均纯收入达到元，增长；着力壮大葡萄、牧草、牛羊养殖基地，力争肉牛、奶牛增加头和头，小尾寒羊达到只，新增葡萄亩、保护地亩、优质牧草亩。

三、积极宣传发动，全面落实结构调整任务

针对今年的形势，我乡把主要精力集中在转变群众思想观念，加快结构调整步伐，增加农户收入上，采取宣传发动、政策推动、干部带动等措施，推动种养结构调整深入推进。

一是乡主要领导亲自带队，组织乡村干部深入农户宣传发动，给农户算细帐、搞对比，促使农户在结构调整方面早打算、早安排。为了切实使宣传动员起到实效性，×月×日，举办了葡萄产业化经验交流会，邀请市、区科技部门、市苗木中心、佳奇果品公司与本乡、东风乡葡萄种植户进行了座谈；×月×日又组织村干部、种植户多人赴乌达区乌兰乡、海渤湾

区五一乡、田野公司温室大棚基地参观学习，重点对保护地反季节蔬菜、瓜果种植条件、大棚建设、市场需求、收益状况等与当地种植户进行了面对面交流、探讨。二是加大保护地、葡萄种植示范户的扶持力度。制定了财政补贴政策，即每亩葡萄补贴元、建设每亩日光温室补贴元、牧草每亩补贴元等反哺农业政策，鼓励现有种植户上规模、出经验、创效益。同时与各村签订了结构调整责任状，制定了激励约束机制，凡完成葡萄、日光温室任务的村，每超亩分别奖励乡、村干部元和元；三是筹划在市批发市尝公乌素、棋盘井等工业发展快、人口集中地区设立农产品专卖店，建立稳定的营销渠道，让居民背靠市场，放手调整种养殖结构。四是提早动手调运种子、化肥，安排落实泵站维修，渠道清淤等春耕备耕工作，积极为春耕创造便利条件。为确保农资质量，维护农民利益，乡政府于×月×日会同工商部门组织了农资鉴别培训会，对全乡村干部进行农资伪劣鉴别常识培训，确保今年春耕生产顺利进行。截止目前，已调回玉米良种万斤，化肥等农资基本到位。

四、突出重点，六项农区工作进展顺利

一是加强基础设施建设。于月中旬陆续开始了××××年农业综合开发亩中低产田改造项目未完工程续建。截至目前，个小项目区已土地平整、农田路修建任务已全面完成，渠道衬砌工程正在紧张施工，预计月份可全面完工。计划筹资万元，改造渡口村村级泵站，目前已完成改造、施工方案，主要设备也已订购到位，将于近期组织施工。积极争取，定于今年实施新红线村级公路公里翻修和公里铺油工程。协调农电部门，计划投资多万元实施农网改造项目，增加容量，解决动力用电紧缺问题。二是继续实施以自繁为主，外调为辅的牛羊良种工程。推行政府组织外调新增基础母牛每头补贴元办法，扩大基础母牛群，争取年内建设牛羊冷配站，力争使肉牛、奶牛增加头和头，小尾寒羊增加只；加大饲草料基地建设力度，完成总投资万元(乡级匹配万元)的亩人工灌溉草地项目。计划在东红村、红墩村各启动个饲草青贮包膜加工

项目，建设牧草加工基地，为草畜产业持续增长打基础三是积极发展劳务产业。认真贯彻落实保护农民工利益的各项政策，积极做好农民工外出就业的各项服务工作，据统计目前全乡举家搬迁、常年外出务工人员达多人，季节性务工人员达多人，劳务经济已成为农区居民最主要的增收点。四是全力作好小额信用贷款发放工作，建立健全各项担保制度，试行政府担保贷款，优先扶持各村致富示范户、种养业带头人、农业龙头企业做大做强。初步制定了种植葡萄户每亩元，新建日光温室每亩元，改造维修日光温室每亩元和养殖大户根据项目规模放贷的支农贷款制度。六是抓好小城镇建设。完成了渡口地区、二柜沟工业小区和乡政府所在地的控制性详规，计划于年内启动建设乡党政综合办公楼。

五、创新环境，招商引资成绩斐然

在全力搞好协调服务工作，积极帮助解决在建企业遇到的困难和存在的问题的同时，我乡利用资源优势，不断扩大引资规模，千方百计发展后续力量。一季度共协议引资亿元，提前个季度完成全年招商引资任务。先后引进了投资万元的万吨形焦项目、泡花碱项目，投资万元的陶斯图西来峰煤矿技改项目、万吨重介洗煤项目，投资万元的万吨重介洗煤项目，天津汇凯投资万元的万吨硅铁、万吨电石项目，乡级经济实力进一步增强。

六、存在的问题

1. 结构调整葡萄种植和日光温室建设，群众积极性不高，进展缓慢。特别是退耕政策改变，群众反响较大。保护地水源问题难以解决，种植成本高。另外，结构调整投入大，群众要求补贴、贷款提前到位。

2. 一级扬水泵站设备老化，抽水能力不足，年内如不能如期启动，将影响结构调整进度。

3. 去年月份，市政府变更禁牧政策以后，牧民难以接受，搬迁工作受阻，禁牧工作难度较大。

4. 新红线村级公路估算投资多万元，上级仅补助三分之一，其余资金尚未落实。

乡镇旅游工作季度总结报告篇六

xx市环境科技产业园建设作为我区重要的建设项目，全区上下高度重视，市、区领导两级领导曾多次到环科园现场督导工作推进情况，自5月18日开工建设以来，我镇严格按照上级要求开展工作，严格按照各时间节点推进工程进展。目前项目已完成垃圾坑底浇筑和渣仓底浇筑；卸料平台、桩基及厂区道路已开始施工，预计元旦前后完成大型锅炉基础交接安装。

2. 金港汽车小镇项目

金港汽车小镇项目已于今年9月份签约完成与区政府签约，项目计划投资150亿元，打造全省一流的汽车文化产业。该项目已经列入xx市重点项目储备名录，区政府分别成立了区镇两级指挥部；7月24日，完成对涉及到的范围内四个村的户口和房屋等冻结工作，项目目前正在进行控制性规划编制。

3. 泉城锦鲤小镇项目

目前锦鲤产业养殖观光区已初步建成，锦鲤观光体验区已完成园区道路建设，部分景观绿化，2800平方米的阳光鱼房完成了主体施工，目前进入规划设计第二轮方案提升阶段，跑道式标准化锦鲤展示池完成了15组主体施工。目前企业方已经与中国远洋集团签订了共同投资协议，并将于近期制定项目投资实施开展计划。

4. 扁鹊康养小镇项目

扁鹊康养小镇项目2020年7月28日与双泉庄村签约，总占地6000余亩，总投资额约20亿元，项目一期主要对双泉庄村72处木鱼石房屋进行改造，修旧如旧工作。

乡镇旅游工作季度总结报告篇七

今年以来，我镇根据政策要求，对建档立卡贫困户进行动态调整。目前□xx镇有摘帽贫困村17个，贫困户293户，扶贫对象634人。危房改造工作已将全部293份《贫困户住房情况认定单》交村镇办，并积极配合其对贫困户房屋情况进行鉴定。危房改造工作要全面考虑贫困户实际居住情况，高标准、严要求推进工作，建立贫困户危房改造档案，并及时进行整理，做到一户一档，规范管理。

截止目前，各扶贫产业通过入股分红、提供就业岗位及转移性收入等方式，已实现收益40余万元，将陆续用于对应产业分红、贫困户帮扶及贫困村发展。对于前期，提交镇党委(扩大)会议表决通过的小岭村等26个村贫困户扶贫资金投资到xx市长清计算机应用公司进行投资性经营产业发展精准扶贫项目和北李村等6个贫困村扶贫资金投资到山东福源设备安装有限公司进行投资性经营产业发展精准扶贫项目采取持续的跟进措施，因地制宜发展特色扶贫产业，同时确保这项目能够及时投产，为贫困户带来持续收益。

今年以来，我镇共计有52名贫困学生和儿童获得雨露计划、新生入学、义务教育、留守儿童等助学政策资助，共计获得助学金7.7143万元。此外，还有16人获得特困家庭救助6.5万元;21人获得因病致贫特殊救助4.2万元;16人获得再唐农业扶贫补贴2.4694万元;30人获得市司法局奖补资金6万元;64人获得平安集团扶贫基金6.4万元。第一批120位贫困老人子女为其缴纳孝善赡养老费21.6万元。每位老人获得补助360元(9个月，

40元/月)，共计发放4.32万元。

一直以来，我镇广泛调动社会各界力量，助力脱贫攻坚工作。借力槐荫区帮扶单位的优势资源，充分利用南辛庄街道办事处(40万)、腊山街道办事处(88万)、段北街道闫千户村(9.15)扶贫资金。成功开展“四个一”促“四进”活动，提升了村容村貌，改善了村民居住环境；在周家庙村建成党群服务中心；加大了对效益好、带动作用明显的扶贫项目的扶持力度。

2. 高标准农田项目

截至目前，项目一标段已完总工程量的90%，二标段道路全部完成，板桥正在施工，三标段完成40%，四标段完成打井3眼，谷坊2座，完成70%，预计元旦前后完工。

3. 城乡环境综合整治工作

一是在保持好前期整治成果的基础上，对镇域范围内53个村进行一次全覆盖、无死角的全面整治，发挥党员干部模范带头作用，定期开展对党员示范街的集中整治行动，维护好党员示范街工作成果。二是继续全面排查各项考核指标，引入第三方考核机制，以自查自纠作为主要手段，依据xx镇三级干部数字化管理模式，将城乡环卫一体化工作与评先晋优、奖金发放挂钩，将城乡环卫一体化工作敲碎柔细，切实做好日常环卫一体化工作。三是继续按照“小城镇、大战略”建设思路，深入推进立面整治二期工程，在xx镇悠久的文化积淀基础上，融合南北元素，烘托现代与历史交融的文化气息，逐步向科学规范、协调有序、高效和谐的城乡环卫一体化目标迈进。

乡镇旅游工作季度总结报告篇八

第一季度信访工作对我来说是个全新的工作，通过这段时间的工作，使我深深了解到第一季度信访工作的重要性。第一季度信访工作必须以最广大人民群众的根本利益为最高标准，突出对人民群众讲感情，一切为了群众，一切依靠群众，坚持党的群众路线，深入群众，深入基层，倾听群众呼声，反映群众意愿，解决群众反映强烈的热点问题，与人民群众同呼吸共命运。第一季度信访问题绝大部分关系人民群众切身利益，属于人民内部矛盾。我们党是全心全意为人民服务的党，我们的政府是为人民办实事的政府，群众有问题、有困难、有要求，就必然向党和政府来反映，这是人民群众对党和政府信任和寄予厚望的表现。第一季度信访工作是党和政府联系人民群众的纽带、了解社情民意的窗口，对维护社会稳定、保障人民群众切身利益起到重要作用，第一季度信访工作的好坏直接体现了三个代表在基层是否得到落实，通过学习和实践，坚定了我做好第一季度信访工作的信心。

要想做好第一季度信访工作，只有真诚和热心是远远不够的，还需要加强自身学习，熟悉和掌握有关第一季度信访政策和法律法规。接待室的工作很繁杂，没有时间学习，我放弃了平时自己的爱好，利用业余时间，认真学习了《中华人民共和国第一季度信访条例》《省第一季度信访条例》和其它相关法律法规。、在学习中遇到不懂或不理解的地方，虚心向同志们请教，通过学习，自身工作能力得到很大提高，在较短时间内便进入了工作角色。我参与接待了集体上访、动迁补偿上访、换届选举上访等区几个影响较大的群体上访事件。这些上访人数多，情况复杂，有的是拖了好几年没有解决，因此怨气很大，在接待中，我认真做好记录，并且热心、真诚地向他们解释，同时宣传党的相关政策，协调相关部门领导认真处理，确保了事件没有进一步扩大，最后问题得到了妥善解决。通过这些上访事件的处理，提高了我在纷繁的事件中驾驭工作的能力，使我受益匪浅。

第一季度信访工作的归宿和落脚点就是依据政策规定帮助群众解决群众生产生活中的问题，为民办好事办实事，我时刻牢记党的宗旨，从尊重人、理解人、关心人的角度出发，针对来访群众的思想认识和实际问题，尽力多做解疑、释惑、顺气工作，努力真正做到想群众所想，急群众所急，帮群众所需，解群众所难，实实在在为群众办实事办好事。虽然在这只是挂职锻炼，我还是第一季度信访工作作为自己的本职工作全力做好，为我区经济社会的稳定贡献自己的一份力量。一位88岁老人，因家庭赡养矛盾，多次上访没有解决，我热心接待，记录好情况后，并亲自将老人送回家。我几次上他的子女家，耐心细致地做他们的工作，最后全家达成一致，老人也非常满意。街等户因问题多次上访，而且情绪非常激动，我认真倾听他们反映的问题，入情入理地进行疏导，使他们情绪稳定下来。同时我又积极协调自来水和街工委等相关单位，在很短时间内使他们反映的问题得到解决，得到群众赞誉。在第一季度信访工作中，我们经常面对的都是有怨气不满或其它想法的群众，给我的感觉就是要做好第一季度信访工作，确实需要付出很多很多的努力，但最重要的一点：必须付出真诚的心、无私的爱，才能在第一季度信访和群众之间架起理解和沟通的桥梁，虽然挂职锻炼的时间很短，我不断摸索第一季度信访工作的规律，接待上访群众时做到热心，不冷漠处之；听取反映的问题时耐心，不厌其烦；处理问题时细心，不专横武断；碰到棘手问题时有恒心，不半途而废，直到问题解决。针对上访群众的不同情况，我自学了心理学，根据不同上访人的心理总结出自己的接待策略：对哭闹型的，一杯热茶、一张笑脸，充当亲友团；对叫骂型的，勇于忍受，甘做出气筒；对别有用心型的，据理力争，维护党和政府的尊严。

我十分珍惜这次锻炼机会，无论是接待来访群众，还是其它工作，我都尽职尽责，认真干好，不分份内份外，工作到位不越位，我同志们一起加班加点，有时整夜工作。在这段时间里，第一季度信访办这个集体的凝聚力、战斗力和向心力使我深受感染，也从他们当中学到了好的传统和作风，在工

作中，我处处向他们学习，严格要求自己。在第一季度信访工作中，我注意廉洁自律，认真执行中央有关廉政的各项规定，珍惜手中的权力，深感肩上的责任，时时处处在群众面前树立党员的良好形象。

通过这段时间挂职锻炼，收获很多：做为一个党员干部，不但要认真学习“三个代表”重要思想，更重要的是在实际工作中要积极践行，时刻把人民群众的根本利益放在首位，人民利益再小也是大事，权为民所用，情为民所系，利为民所谋，树立正确的权力观、政绩观，做到决策、谋事符合人民的根本利益。

通过锻炼，增强了我的公仆意识，提高了我的领导艺术水平和驾驭复杂局面的能力，也使我的组织协调能力得到提高，更加融洽了与上级领导和相关部门的工作关系，为我今后开展工作创造了有利条件。虽然在工作中得到了锻炼和提高，但是按照党和人民的要求还有很大差距，主要感觉到理论功底不厚，领导工作经验不足，这些都是我今后应该加以改进和提高的，我将在新的工作岗位上继续求真务实，开拓创新，把全部身心投入到做好本职工作中。