

最新农贸市场工作计划(8篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新农贸市场工作计划(8篇)篇一

坚持学习食品安全教育法规知识，提高管理水平，培养学生的自护能力，避免群体性食物中毒事故”的食品安全工作方针，深化校园安全工作责任制，落实“制度保证，重在预防”的工作措施，创建“平安和谐校园”，办满意教育。

- 1、继续通过食品卫生分级量化考核，做到每年食品卫生达标。
- 2、全面落实学生食品配送工作和校园超市放心店建设工作。
- 3、完成饮食放心工程示范学校创建任务。
- 4、加大经费投入，改善学校食品安全环境。
- 5、健全机制，力保学校不发生群体性食物中毒事故。

- 1、认真贯彻上级主管部门有关学校食品卫生工作的法规、政策和工作要求，确保学校食品安全工作有布置、有落实，并及时反馈情况。

- 2、健全食品卫生安全工作责任制、责任追究制度和各项规章制度，配备相应的食品卫生安全管理机构和人员，加强对学校管理人员、从业人员和全体师生的食品安全培训与安全教育，在校园内形成全员重视、人人讲卫生的良好氛围。

3、配合卫生监督部门开展学校食品卫生量化分级考核。

4、加大食品安全设施投入，改善食品环境，降低食品安全风险系数。

5、开展学校食品卫生专项检查，积极配合卫生、工商等部门做好专项整治工作，对发现的安全隐患及时整改，防止学校饮食饮水中毒事件发生。

1、加强领导，明确职责

切实加强对学校食品卫生安全工作的领导。学校成立食品卫生领导小组，明确职责，细化责任，层层抓落实，形成部门协作、上下联动的工作格局，有效预防、控制和消除食品卫生安全事故的危害。要建立预防应急机制，组织、协调、指导应急处置工作，一旦发生食物中毒事故，能迅速处理，把险情控制在最小范围，并降到最低程度。

2、加大宣传，营造氛围，突出教育的长效性。

贯彻落实《学校卫生工作条例》，大力宣传《中华人民共和国食品卫生法》、《学生集体用餐卫生监督办法》。充分利用健康教育课、班会、队会、讲座、板报、广播、电视、网络等形式进行食品卫生安全教育，要加强教育，使学生养成良好的卫生习惯，自觉抵制购买流动摊点食品。增强学生的预防意识，提高自我保护的能力。

3、突出重点、狠抓落实

要始终把学校食品卫生安全工作作为大事来抓，紧紧围绕确定的工作目标，狠抓落实，力争取得明显效果。重点抓好四个方面的工作。

(1)加强学校食堂安全监管，提高餐饮质量。

学校食堂监管从源头抓起，建立经营者采购食品时索取产品合格证制度，严把进货渠道关，加强食品卫生日常管理，并有专人负责；积极配合卫生监督部门落实食品卫生管理措施，规范食品存贮、加工、烹饪各个环节，禁止向学生出售变质的食品和“三无”产品；依法强化学校食品卫生后勤管理，让学生吃上放心的饭菜，坚决严防学生食物中毒事故的发生。

(2) 加强对从业人员健康体检的严格把关。

(3) 加强事前预防工作，严防突发事件的发生。

(4) 要进一步落实预防为主，常抓不懈的工作方针，提高警惕，预防校园侵害。切实做好食堂管理，严格控制外人进入操作间，严防盗窃和投毒事件发生，严把房门关。

4、加强业务培训，提高监管水平

要加强食品安全管理人员的业务知识培训，提高他们的业务能力和依法管理的水平。同时对经营食品的从业人员进行业务培训，让其提高食品安全意识和掌握卫生操作规范，避免食物中毒事件的发生。坚持培训上岗、执证上岗制度，增强责任感、使命感，确保食品卫生安全。对环境卫生、厨房废弃物的处理、监管、对消毒液的使用监管、对食品添加剂的使用监管。

最新农贸市场工作计划(8篇) 篇二

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。

我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办(xx)176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸(农贸)市场“限塑”整治行动的紧急通知》(工商市字[xx]116号)的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作。

对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查;各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸(农贸)市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局、xx区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，xx区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋;二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋;三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子(篮子)替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

最新农贸市场工作计划(8篇)篇三

如何组织好作文课堂的教学结构，取得更好的实际效果，提高学生的读写水平，是一个比较困惑的问题，也是一个值得研究的问题。我就以《农贸市场》这一习作训练的教学谈谈自己的看法。

一、关注生活实践，重视观察能力的培养

“实践便是学习，学习便是实践。”的确，只有获得实践权利的学生，才能算得上是真正意义上的学生，这样的学生也才能找回自我，才能算得上是“学习的主人。在此次作文教学的过程中，我没有将学生局限于课堂中，而是根据实际，

将课堂从教室搬到了离学校不远的府苑农贸市场，进行了一次实地的观察。

在谈话调查的了解过程中，几乎所有的孩子都跟着家长去过农贸市场，但是他们的目的是非常明确的——去买菜。当聊起农贸市场的一些细节问题时，比如买菜人或卖菜人的神态、穿戴等，学生都支支吾吾的。因为这次写作，学生的目的性更加明确了一一观察，当学生来到嘈杂的府苑农贸市场的时候，更多了一个心眼。看到他们一双双充满关注的眼神，看到他们好奇地翻动着摊位上的蔬菜、逗着盆里的鱼，我的心里添了一丝安慰。

结束农贸市场的实地观察，大家还有些依依不舍。

二、关注口头表达，重视语句的积累

农贸市场里货物的品种非常多。

来买菜的都是老奶奶或者是老爷爷。

有顾客光临时，卖菜的人都很热情地招呼。

.....

因为观察得仔细，写作的素材就更加丰富了。但是，结合班级的实际，我发现学生还缺乏形象生动的描写。平时的周记，很多文章都很枯燥乏味。在用词用句上还很欠缺。既然文章是由一句一句话说组成的，那么写好一篇文章就从写好一句话开始。

在进行习作之前，我让学生就农贸市场的某一种货物，或某一个人的神态、动作进行具体的描写。

（摘录）：

- 1、粗大的黄瓜摆在摊头，头柄上还留着几朵小黄花，翡翠般的外皮上，还点缀着晶莹的水珠。
- 2、一棵棵青菜绿莹莹的，好像刚从地里蹦出来似的。
- 3、瞧！那条桂鱼，全身乌黑发亮，带着灰色的花纹。用手指一碰，马上摇头摆尾，好像有使不完的劲。
- 4、只见一条鲈鱼在水中翻腾，好像在表演“鲤鱼跳龙门”。
- 5、绿油油的冬瓜，挺着一个“将军肚”，威严地扫视着每一位顾客。
- 6、一个个鲜红欲滴的大苹果，带着晶莹的水珠，闪烁着珍珠般的光芒，让人一见就想吃一口。

.....

其实，很多时候，我们更应该追求小而精，一些精辟的小短文，一个个经典的句子，这比通篇大论更为实际，有效。

最新农贸市场工作计划(8篇)篇四

为保证我县乡镇标准化农贸市场建设改造工作的有序推进，成立了以商务局局长为组长，工商局局长为副组长，财政局、建设局、农业局、畜牧局、卫生局、粮食局、食品药品监督管理局、质量技术监督局、各乡镇为成员单位的乡镇标准化农贸市场建设协调领导小组，保证了我县乡镇标准化农贸市场建设改造工作的顺利进行。

我县标准化农贸市场改造工作在云南省商务厅、**市商务局、**县政府的统一领导下，首先以娜允、勐马、公信三个乡镇的集贸市场进行改造建设，由我局牵头，各级政府和职能部门分工合作，有序推进。

（一）前期准备阶段

我局根据我县乡镇集贸市场建设情况，组织人员实地考察，进一步筛选核实上报试点项目，完善标准化农贸商场建设实施方案及建设规范，筛选具备改造条件的，积极性较高实施单位。研究完善扶持性政策，制定工作方案，统一考核验收标准。

（二）全面实施阶段

由各农贸市场标准化建设改造实施主体单位制定建设改造方案，并通过市、县两级商务部门审定。督促企业严格按照建设规范和改造方案，对农贸市场的硬件软件实施标准改造。

（三）考核验收及整改阶段

由市、县商务局及有关成员单位领导小组组成考核验收小组，按照工作进度，对建设改造完毕的农贸市场进行了评审。对达不到改造提升标准和要求的娜允集贸市场、公信集贸市场进行了限期整改。

通过整改，我县三乡镇集贸市场标准化改造的工程设计、施工符合要求，质量合格，资料齐全，已按要求完成了标准化改造建设。改造后的农贸市场软硬件设施得到完善，市场管理制度完善，市场功能分区合理，市场环境整洁、明亮、宽敞，消防、排水、供水等公共安全设施齐全，极大的提升了经营设施的档次和水平，为我县乡镇人民群众提供了舒适、卫生、放心的市场交易和消费的环境。

最新农贸市场工作计划(8篇)篇五

管理员

1. 积极履行本单位有关规定，宣传农贸市场管理的有关规定，

维护市场秩序，向上级提出市场建设方面合理化建议。2. 礼貌待人，文明管理，热情为商户、消费者排忧解难；调解交易纠纷，妥善处理管理中的问题。

3. 负责市场环境清洁卫生监督管理工作，杜绝市场卫生出现问题。4. 按规定征收市场摊位费、保安费、卫生费等收费，做到票钱相符，日清月结，及时上交。

5. 调查集市贸易情况，掌握市场行情，合理科学地对市场摊位进行布局，有计划地对市场摊位进行公开招标，提高市场利用率和经济效益。

6. 秉公办事，负责接待和处理市场管理方面的商户及群众来信来访，发现重大问题及时上报领导。

收费员

1. 严格遵守物业公司及财务部制定的各项规章制度，服从本部门及物业公司上级的领导。

2. 负责关于收费方面各种相关信息资料的收集、整理和分析，报财务部参阅。

3. 熟练掌握物业收费流程，按时完成每月商户物业管理费及代收费等费用账单的计算、录入，并将收费明细账单清晰、无误地存档。

4. 负责缴费情况的统计工作，编制各种物业缴费情况统计表。

5. 负责零星费用的收款工作，负责收据的领用、保管，为商户开收据，并建立收据使用登记表。

6. 接受商户有关费用收缴情况的查询，为商户保守秘密；按规定收取费用，不得自定标准。

7. 及时将商户欠费情况反馈给公司财务部，督促其追缴欠费；对于屡催不缴的业主，要及时报告给领导，以便采取措施。
8. 完成领导交办的其他工作。

保安

1. 保安员上岗时，应着装整齐，不迟到、早退，不得当班饮酒或酒后上岗、不在指定区域吸烟、下棋等，当班期间不得睡觉、窜岗、脱岗。
2. 白日、夜间值班巡逻，确保市场内财产安全完整不受损失。
3. 进出车辆凭出门证通行，检查通行手续，无通行手续不放行。
4. 对外来车量及其它车辆擅自进场作业、停放予以劝离、处罚或依法扣留。
5. 对个别商户未经批准私自占用本摊位以外的摊位、道路予以制止。
6. 市场墙外、贴墙私搭建筑物、堆码杂物及时制止，视情况程度及时上报。
7. 对恶意拖欠物业费、水电费、租赁费的商户，协助管理员收费人员予以催收。
8. 协助管理员巡查水电、消防、安全设施，发现问题及时维修处置、及时上报。
9. 维护市场秩序，防范欺行霸市场行为出现，协助管理员调解商户之间、商户客户之间纠纷，及时化解矛盾并提供咨询服务。

10. 做好市场与外部各单位、个人之间相处关系，创造良好的外部环境。

11. 物业公司和管理员交办的其它符合基本职责范围的工作。

12. 严禁收受财物，吃拿卡要，影响公司形象。

保洁员

1. 市场保洁员应统一着装。遵守上下班时间，分工明确、责任落实，实行责任区域管理。

2. 保洁员应实施不间断保洁，垃圾日产日清。

3. 保洁员要及时清倒垃圾桶内的垃圾，垃圾容器四周无遗洒物。保持市场内外整洁优美，无痰迹、无污水、无蚊蝇孳生地、无蛛网、无乱贴小广告、无乱写乱画、无乱挂杂物、无卫生死角。

4. 保洁员要将定期做好市场消杀工作，市场全面打药，防止蚊蝇孳生，进行防疫消毒。

5. 保洁员要大力宣传环境卫生法律、法规，提高商户的卫生意识，不断提高市场文明程度和环境卫生的整体水平。

6. 保洁员应协助市场管理人员做好市场卫生监督工作，对违反市场卫生管理规定的行为要及时报告市场管理人员。

7. 市场内的保洁工具实行包干管理，由保洁员自行负责看管，不得故意损坏、丢失，不得挪做他用。

最新农贸市场工作计划(8篇) 篇六

文章类型： 原创内容分类： 其它范围

本标准规定了农贸市场的经营环境要求、经营设施设备要求和经营管理要求。

本标准适用于申请开业和运营中的农贸市场。规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本标准，然而，鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

gb 14881 食品企业通用卫生规范

gb 19085 商业、服务业经营场所传染性疾病预防措施

gb 50016 建筑设计防火规范

gb 50222 建筑内部装修设计防火规范术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

4.1 场门应清洁、美观，有明确、完整的名称标识。

4.2 市场的人流、物流、车流应畅通有序，厅棚内的安全通道不应堆放杂物。

4.3 市场的地面应硬化、干燥、防滑、易于冲洗、排水通畅。

4.4 交易厅（棚）内应通风，明亮。

4.5 市场内应按照果蔬类、鲜肉类、禽蛋类、粮油类、水产品、熟食品和调味品等大类分区，并明确标示。鲜、活、生、熟、干、湿商品应相对集中，分开陈列销售。

4.6 场内应设置标准摊位或商品柜台，商品摆放整齐、干净。

5.1 服务基础设施设备

应设立公告栏、服务办公室、投诉箱、投诉电话等公共服务设施，各类公共设施应有清晰的标识。

5.2 计量设施设备

5.2.1 计量器具应使用电子秤，应检定合格且未超过检定周期。

5.2.2 应专设检定合格的公用电子公平秤，便民复称。

5.3 食品展陈设施设备

5.3.1 鲜活水产品交易应配备蓄养池、宰杀操作台、废弃物回收桶等设施，水产摊位前须设置下水明沟。

5.3.2 冷藏（冻）产品应配备冷柜陈列，保持产品冷藏（冻）状态。

5.3.3 生鲜肉品应配备分割台，鼓励吊挂销售。

5.3.4 活禽交易区应封闭或半封闭，应有笼子，设有封闭集中宰杀间，产生垃圾及时处理。

5.3.5 直接入口的半成品、熟食品应有清洁、卫生外罩或覆盖物，不宜使用塑料布遮盖，出售散装食品应使用专用工具。

5.4 卫生安全设施设备

5.4.1 现场食品加工应设有加工间，加工环境和操作应符合gb14881的要求。

5.4.2 设有带洗手池的卫生间，保持卫生清洁，卫生间设置应满足市场人流量的需要，有醒目的标识标志。

5.4.3 应设有防蝇、防鼠器具。

5.4.4 应有垃圾桶和垃圾收集、清运设施。

5.4.5 应有污水排放管道设施，排放标准符合当地环保部门要求。

5.5 检测设施设备

应配备农药残留快速检测设备和相关辅助设施。

5.6 消防设施设备

6.1 商品质量管理

6.1.1 应设立负责食品安全的管理部门或配备食品安全管理人员，建立食用农产品安全卫生质量责任制度，公示质量承诺。

6.1.2 应建立进货索票索证和抽样检测制度。市场应向经销商索取食品进货票证及食品安全的有效证明，对进入市场的产品进行质量抽检和监督管理，并有相应记录。

6.1.3 现场制作食品、散装食品及生鲜食品应符合国家食品卫生质量标准，远离污染源，不应销售过期、变质、失效等质量不合格商品。

6.1.4 应建立不合格商品退市制度，对有关行政主管部门公布的不合格食品，市场应当立即停止销售，监督退市，并记录在案。

6.2 经销商管理

6.2.1 应建立经销商协议准入制度，检查其合法经营资格，与入市经销商签订食品安全保证协议，明确食品经营的安全责任。

6.2.2 应建立经销商管理档案，如实记录经销商的身份信息、联系方式、经营产品和信用记录等信息，并及时更新。经销商退出市场后，其档案应至少保存二年。

6.2.3 经销商应亮照经营，在摊位显著位置明示营业执照、卫生许可证等相关证件。

6.2.4 经销商应建立商品进货台账和批量销售台账。详实记录交易食品的供货商、品名、产地来源、进货时间、规格、质量等级、数量等内容，以便产品溯源和召回。

6.2.5 应建立经销商的奖惩制度，定期对诚信经营等良好行为进行奖励，对缺斤短两、欺行霸市、销售不合格产品的行为及时处理。

6.3 交易服务管理

6.3.1 应建立消费者投诉举报制度，设立投诉点。处理投诉应制度化，责任到人，限定时间，对处理结果和投诉者满意度应进行详细记录。

6.3.2 应建立食品检测、卫生防疫、环境卫生工作制度，国家公告的传染性疾病预防爆发时期，市场管理应符合gb 19085的要求。

6.3.3 应建立价格管理制度，商品明码标价。

6.3.4 应有计量管理制度，定期检定计量器具。

6.3.5 应有消防管理制度，专人管理，定时安检。

6.4 人员管理

6.4.1 市场管理人员应具备当地劳动和社会保障部门要求的从业资格，培训上岗。

6.4.2 经营食品的从业人员应持有当地卫生主管部门出具的有效健康证明。

6.4.3 市场应建立培训制度，定期对管理人员和经销商进行食品安全、消防的相关培训。

最新农贸市场工作计划(8篇)篇七

批复,,, 19

(市场盖章处)

1、项目申报单位概况

包括项目申报单位的主营业务、经营年限、资产负债、股东构成、主要投资项目、现有生产能力等内容。

2、项目概况。

1、发展规划分析

拟建项目是否符合有关的国民经济和社会发展规划、专项规划、区域规划等要求，项目目标与规划内容是否衔接和协调。

2、产业政策分析

拟建项目是否符合有关产业政策的要求。

3、行业准入分析

1、资源开发方案

资源开发类项目，包括对金属矿、煤矿、石油天然气矿、建材矿以及水（力）、森林等资源的开发，应分析拟开发资源的可开发量、自然品质、赋存条件、开发价值等，评价是否符合资源综合利用的要求。

2、资源利用方案

包括项目需要占用的重要资源品种、数量及来源情况；多金属、多用途化学元素共生矿、伴生矿以及油气混合矿等的资源综合利用方案；通过对单位生产能力主要资源消耗量指标的对比分析，评价资源利用效率的先进程度；分析评价项目建设是否会对地表（下）水等其它资源造成不利影响。

3、资源节约措施

1、用能标准和节能规范

阐述拟建项目所遵循的国家和地方的合理用能标准及节能设计规范。

2、能耗状况和能耗指标分析

阐述项目所在地的能源供应状况，分析拟建项目的能源消耗种类和数量。根据项目特点选择计算各类能耗指标，与国际国内先进水平进行对比分析，阐述是否符合能耗准入标准的要求。

3、节能措施和节能效果分析 阐述拟建项目为了优化用能结构、满足相关技术政策和设计标准而采用的主要节能降耗措施，对节能效果进行分析论证。

第五章 建设用地、征地拆迁及移民安置分析

1、项目选址及用地方案

包括项目建设地点、占地面积、土地利用状况、占用耕地情况等内容。分析项目选址是否会造成相关不利影响，如是否压覆矿床和文物，是否有利于防洪和排涝，是否影响通航及军事设施等。

2、土地利用合理性分析

分析拟建项目是否符合土地利用规划要求，占地规模是否合理，是否符合集约和有效使用土地的要求，耕地占用补充方案是否可行等。

3、征地拆迁和移民安置规划方案

对拟建项目的征地拆迁影响进行调查分析，依法提出拆迁补偿的原则、范围和方式，制定移民安置规划方案，并对是否符合保障移民合法权益、满足移民生存及发展需要等要求进行分析论证。

第六章环境和生态影响分析 10 环境和生态现状

包括项目场址的自然环境条件、现有污染物情况、生态环境条件和环境容量状况等。

2、生态环境影响分析 包括排放污染物类型、排放量情况分析，水土流失预测，对生态环境的影响因素和影响程度，对流域和区域环境及生态系统的综合影响。

3、生态环境保护措施

按照有关环境保护、水土保持的政策法规要求，对可能造成的生态环境损害提出治理措施，对治理方案的可行性、治理效果进行分析论证。

4、地质灾害影响分析

在地质灾害易发区建设的项目和易诱发地质灾害的项目，要阐述项目建设所在地的地质灾害情况，分析拟建项目诱发地质灾害的风险，提出防御的对策和措施。

5、特殊环境影响

1、经济费用效益或费用效果分析

从社会资源优化配置的角度，通过经济费用效益或费用效果分析，评价拟建项目的经济合理性。

2、行业影响分析

阐述行业现状的基本情况以及企业在行业中所处地位，分析拟建项目对所在行业及关联产业发展的影响，并对是否可能导致垄断等进行论证。

3、区域经济影响分析

对于区域经济可能产生重大影响的项目，应从区域经济发展、产业空间布局、当地财政收支、社会收入分配、市场竞争结构等角度进行分析论证。

4、宏观经济影响分析

投资规模巨大、对国民经济有重大影响的项目，应进行宏观经济影响分析。涉及国家经济安全的项目，应分析拟建项目对经济安全的影响，提出维护经济安全的措施。

第八章 社会影响分析

1、社会影响效果分析

阐述拟建项目的建设及运营活动对项目所在地可能产生的社会影响和社会效益。

2、社会适应性分析

分析拟建项目能否为当地的社会环境、人文条件所接纳，评价该项目与当地社会环境的相互适应性。

3、社会风险及对策分析

针对项目建设所涉及的各种社会因素进行社会风险分析，提出协调项目与当地社会关系、规避社会风险、促进项目顺利实施的措施方案。

最新农贸市场工作计划(8篇) 篇八

1. 尝试用各种图形表现在农贸市场内的事物，大胆地想象添加构图，丰富画面。

2. 乐意用蜡笔和颜料作画，体验涂色的乐趣。

水彩笔，纸，蜡笔，范例

1. 激趣

(2) 出示范例。

(3) 鼓励幼儿绘画不同的事物（蔬菜、水果、房屋、人物的场景等等）。

(4) 引导幼儿用各种图形组合，展开想象变化成物体形状。

2. 幼儿分组操作，教师巡回指导。

3. 评价作品

(1) 教师：大家都来说说你的画里面都画了什么。

(2) 教师：小朋友们将画贴到作品栏，可以请你的好朋友或你的爸爸妈妈来欣赏，告诉她们你们参观农贸市场看到的有趣的东西。