

2023年任务设计包括 设计工作计划(优秀8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

任务设计包括 设计工作计划篇一

(一) 部门性质

组织部是一个严谨的部门,起纽带作用,是协调团委加强全院共青团思想建设、组织建设及共青团干部的培养和管理的重要职能部门。组织个团支部开展活动,并对学生会全体干部进行考评、选拔、任用和监督。

(二) 工作宗旨

严谨高效,民主团结。

(三) 主要工作

了解和掌握全院团组织的基本情况、团员证的注册和管理,团员登记、团费收缴、团员组织关系转接、开展团校、举办和考评团日活动、协助团委做好团组织、团员的档案建立和管理工作,做好组织工作的各种数据统计和材料收集工作、评选优秀团员和团干、部长考评和星际干事量化考核、完成学生会交办的其他任务。

(一) 例会制度

我部的例会时间定于每周一晚21:45, 部内成员不得无故缺席、迟到或早退。因故不能参加会议的, 应提前向部长请假。在部门会议上应按要求遵守会议纪律, 认真听取会议精神并做好笔记, 配合办公室同学做好会议记录。要求发言时当积极发言, 提出可行性意见, 以便更好的完成工作。与会时尊重他人, 认真聆听他人发言讲话, 保证会议顺利进行。

例会会议上, 及时的对工作进行分阶段总结, 充分了解本部门和其他部门的工作计划, 强化部门成员进行批评与自我批评的力度。

(二) 干事培训

我部各个部长将对新干事耐心地进行一系列培训, 使其尽快适应学生会, 能够尽快地投入到学生会的工作中以便于为同学们服务。其培训包括:office软件培训、学生会内部适度培训、礼貌礼仪培训、汇报意识培训等。同时定期以游戏等轻松愉快的方式, 增加部门凝聚力。

(三) 小组长负责制

每周设小组长一名, 负责部长和干事直接的联系工作。我们将努力做到让每一位从我部门走出去的同志都具有超强的战斗力。

(四) 优秀干事评选:

本部的优秀干事评选主要采取民主投票的方式, 每人均有平等的机会当选部门优秀干事, 另外, 违反部门相关规定的部员也有相应的惩罚措施。如, 开会迟到将写检讨以保证今后不再发生此类情况等。内部每周将评选表现突出的优秀干事加以表扬, 以鼓励干事积极投入到工作中, 为了完善本部门内部的梯队建设, 我们将有意识的努力从干事中挖掘一些人才进行培养, 以强化本部门的后备力量。

(五) 部内分工

组织部的工作量多且复杂,因此需要干事分工明确、团结协作,对工作进行责任分配制,让每位干事感觉到有事做、有东西学、有进步,为每位干事创造充分锻炼自己的机会。每月轮流写好计划和总结并按时上交,重大活动的策划和总结由大家共同完成。团日活动的考评以及团工作手册的收取等,由每个干事分管一个专业,按时通知和转达上级指示,同时需要注意的是,要加强同各班团支部沟通与联系,充分了解,稳妥工作。

(六) 部门互助

在完成本部工作的同时,还要加强与其他部门的沟通和联系,全力协助其他部门工作。积极参加凡属学生会的各个部门的活动,并力求做到最好,为整个学生会增光添彩。

(七) 优良学风建设

本部内要养成优良的学习作风,干事学习部长的经验,干事相互学习,部长向干事学习,相互学习,取长补短、共同进步。此外,还要走出本部,像其他部门学习各方面的能力,在学习的过程中,也不断提升自身的人际交往能力、语言表达能力和沟通协调能力等等。

新的学年又是一个充满希望和挑战的学年。

回顾过去,展望未来,又是一个新的开始,新的学期标志着新鲜的热情将再一次注入我们这个年轻的团队,我们将带领我们这支年轻的队伍风雨兼程,做好一学期中该做好的事情,用满腔的热情去做好每一件事,用饱满的精气神去迎接每一份挑战,我相信,只要我们共同努力,那么,我们就一定能够把我们的工作做得更好,去更好的服务与大家。

为了更好的完成上级分配的任务,提高工作效率,我部暂拟定

工作计划:

1、增强内部交流,想要做好工作,首先要从自身做起。所以在以后的工作过程中,要不段进行内部人员的交流,培养彼此间的默契程度,增强部门的团结意识。以增强部门凝聚力,树立组织部良好形象。所以,我们部门还会不定期的召开部门内部会议。

2、定期召开本部门例会,适当组织部门活动,增强部门人员的各方面能力。

1、严格做好团员的发展工作,团员的注册和管理工作的,做好大一新生的团员登记、团员组织关系的转接工作,以及各年段的团费收缴工作。

2、及时给团支书开会以及监督团日活动的展开。认真做好团日活动的检查、督促工作,本学期的团日活动要力图创新,摒弃呆板枯燥,主题贴近生活,形式丰富多彩。积极同各相关部门联系,做好活动前的准备工作,确保每次活动能成功开展。

3、推荐优秀团员作为党员发展的对象,与各班团支部密切配合做好这项工作。

1、及时统计新生党员发展情况,按时收取入党申请书及思想汇报。

2、协助老师确立重点培养对象转为预备党员的考核工作。

3、及早通知各批次重点培养做好预备党员材料的准备。

4、协助学院分党校顺利召开入党积极分子的党课培训工作以及党课考试考查等相关工作。

积极协助配合学生会其他部门工作的展开。团结各兄弟部门,

认真、友好地帮助各方面活动的开展。增强部门间的交流,在认真完成本部门工作的同时,主动了解其他部门的需要,并及时给予协助,积极配合工作。

本学期我们组织部将总结上学期的工作经验,扬长避短、积极工作,力争做到真诚,切实服务于学生会、服务于老师、服务于同学,与大家共同努力,不断进步!

任务设计包括 设计工作计划篇二

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想,按照第六次全国少代会的精神,坚持以德为先,坚持实践育人,坚持以人为本,充分发挥少先队的优势和特点,开展生动活泼的道德实践活动,引导少先队员了解党、热爱党、拥护党,培养和灌输队员对党、对社会主义祖国的朴素感情,人人争当四好少年。加强少先队文化和集体建设,发挥队组织在未成年人思想道德建设中的重要作用,努力开拓我校少先队工作新局面。

1、努力为辅导员创造良好的学习环境。

(1) 认真积极组织参加上级组织的辅导员培训活动。

(2) 认真组织学习《少先队辅导员工作纲要》,明确少先队辅导员在少年儿童每个年龄阶段的具体任务。

(3) 为中队辅导员提供研讨观摩的***会,为中队辅导员能开展好队活动课提供学习的***会。

2、努力为辅导员创造良好的工作环境。把辅导员取得的荣誉、奖励作为年度考核的重要依据,为辅导员的成长与发展创造更为有利的条件。

继续做好大、中、小队干部的思想教育、技能培训工作，加强队干部的管理培养，充分发挥小干部的作用，争取让绝大多数学生都有参与自主管理，当家作主的'***会。大、中、小队干部佩戴好队干部标志。本学期，大队部将引导少先队员在服务他人，服务社会的体验中，培养社会公德，接受爱国主义和革命传统教育。使他们道德水平和文明素质得到提高。

继续开展红领巾每日常规评比活动，加强日常行为习惯的检查监督，提高值日质量，严格执行“流动红旗”制度。每天将检查结果公布，及时反馈教育，通过红领巾监督岗活动促进我校精神文明建设，有效培养学生良好的行为习惯，在学校营造“学礼仪、讲文明、懂礼貌”的氛围，净化校园空气，实现美好人际关系，打造和谐校园环境。

1、利用好板报、雏鹰角、学习园地、橱窗等文化宣传阵地，对学生进行法制、交通、消防、卫生、心理健康等方面的教育，增强少先队文化的感染力，加强学生的自主管理。

2、继续利用好红领巾广播站和金砖娃电视台。训练好新的红领巾播音员和金砖娃主持人。做到每周一广播，每月一电视，充分发挥红领巾广播和电视台的力量，及时将学校的少先队活动对外进行宣传，并要力求做好、做实，使其成为校园新闻、进行爱国主义教育的重要途径。

3、坚持周一升旗仪式，努力提高升旗仪式的效果，做到规范，有教育意义。学生要学会唱国歌，唱响国歌，热爱国旗，知道升国旗时的礼节。

1、开展安全教育活动，提高安全意识。

安全一直是我校工作的首要任务，大队部将配合学校各有关部门，加大安全教育的力度，做好集体活动的安全防范措施，通过集体晨会、主题队会、安全知识讲座等途径，积极开展

安全教育活动，增强学生的安全自我防范意识。

2、深入开展爱国主义教育、理想信念教育活动。

结合节日开展多样的大中队活动。特别是建国、建队日，要抓住这一契机，对学生加强爱国、爱队教育。在活动中引导少先队员了解党、热爱党、拥护党，培养和灌输队员们对党、对社会主义祖国的朴素感情。在少先队员中广泛开展理想教育，引导少先队员树立对自身，对组织、对国家的正确理想，形成“从小树理想，长大做主人”的人生志向。

3、以体验教育活动为基本途径，不断深化雏鹰争章活动。

进一步完善以思想道德素质、科学文化素质和健康素质为基本框架的“雏鹰奖章”新体系，结合少年儿童的生活、学习实践和成长发展需要，以体验教育活动为基本方式，以大中队为基本单位，以定章、争章、颁章、护章为基本环节，开展丰富多彩的“雏鹰争章”活动，发挥“雏鹰争章”的激励作用，促进少年儿童综合素质的提高。

4、大力推进以团结互助为主要内容的“手拉手”互助活动。

围绕“同在一片蓝天下，手拉手共同成长”的主题，开展与贫困学生“手拉手”活动。各辅导员要对本班学生进行及时全面的了解，发现家庭贫困的弱势学生要及时上报，并组织本班学生开展一些实实在在的帮困活动。

5、继续开展“文明校园行——标兵进课堂”的活动，做好学校特色活动。

通过“文明小标兵”进晨会课，对学生进行文明宣传教育这一形式，进一步扩大“文明小标兵”评选活动的影响力及标兵们的榜样示范作用，逐渐在学校中形成“人人讲文明”的氛围，提高学生的文明素养。

注重研究和应用相结合，探索少先队工作的新内容和新方法，使理论成果迅速转化到工作实践中去。全体辅导员老师要结合平时开展的活动写好文章。每月上传一篇中队活动方案。

具体工作、活动安排：（仅作参考，具体结合中队实际）

1、完善大、中队组织。制订大、中队工作计划，定章。布置班级雏鹰角、学习园地。

2、开展交通安全知识宣传活动。

3、“浓浓尊师意，款款爱生情”庆祝教师节系列活动。

（1）给老师献礼主题队会（如献一首歌，一支舞，一幅画，一张贺卡，一份好作业，一件手工作品……）

（2）开展“竹筒传情？短信祝福老师”之庆祝教师节活动

4、结合中秋节，开展“我们的节日——中秋节”为主题的“手抄报制作活动。（各班将整理好的作品集交到大队部）

5、结合国庆节开展系列活动：进行“祖国在心中”歌咏比赛，“颂祖国”诗歌朗诵会。

6、第一期黑板报展评。

7、红领巾广播员培训及队干部培训。

1、开展庆祝建队63周年系列活动。

（1）一年级新生入队仪式。

（3）高年级开展队知识竞赛，灌输培养学生对党和社会主义祖国的朴素感情。

2、国庆节系列活动：歌咏比赛、绘画比赛、朗诵比赛等。

3、第二期黑板报展评。

4、结合重阳节，开展我给长辈送“温暖”活动。

1、第三期黑板报展评。

2、开展“校园文明行——标兵进课堂”活动，深化我校特色活动。

3、开展一次主题班队观摩活动。

4、中队辅导员培训。

1、“我能行”实践体验活动。

2、经典诵读展示活动。

3、开展“迎新年”活动。

4、第四期黑板报展评。

1、做好少先队工作总结。

2.开展“先进班集体”、“优秀广播员”、“四好少年”等各项评比活动。

3、考章、颁章。

4、安排寒假少先队活动，并做好寒假安全宣传工作。

附：本学期争章细则

一年级：“准备入队章”获章标准：

1. 上队前教育课，知道少先队的队名、队旗、队徽、红领巾、队礼的含义，队的领导者和队的作风。
2. 会写入队申请书，会读入队誓词，会戴红领巾，会行队礼，会唱队歌，会呼号。
3. 做一件好事，并说出自己的体会。

二年级：“自理章”获章标准：

1. 自己的事情自己做，衣物用品和学习用具自己整理。
2. 自己的学习自己管，不迟到，不早退，不逃学，按时作息。
3. 自己的责任自己尽，功课自己做，值日自己搞。

三年级：“自护章”获章标准：

1. 遵守交通法规，不攀越护栏、不闯红灯，过马路走人行横道线。
2. 认识危险标志，远离危险区。
3. 知道110□11x□xx0等常用报警电话和求救方式。
4. 知道煤气中毒、触电、雷击、烫伤、创伤等的预防和救护方法。

四年级：“科技章”获章标准：

1. 主动学习科学常识。
2. 有一个科技爱好。
3. 积极参加“少年科学院”等科技社团活动。

4. 能用科技知识解决日常生活中的一个小问题。

五年级：“民族精神章”获章标准：

1. 能从具体人物身上体会民族精神。
2. 能从具体的事件中体会民族精神。
3. 做一件体现民族精神的事。

六年级：“社会考察章”获章标准：

1. 说出一到二种社会考察方法及其作用。
2. 参加中、小队组织的社会考察活动。
3. 合作完成一篇社会考察报告，并与他人交流分享。

特色章：特色章（“苏苏”章）：“书写章”获章标准：

1. 养成“一尺、一拳、一寸”的良好书写习惯；
2. 把字写工整、写规范，卷面整洁；
3. 定期练字，低年级以铅笔字为主，中高年级在写好硬笔字的同时，练习毛笔字。
4. 能向大家展示一幅自己满意的书写作品。

备注：每名队员根据所在年级定必修章，特色章是针对全体队员的。希望辅导员老师鼓励队员争得该章，组织相关班队活动，理论与实践相结合，使队员获得成功的体验。于期末考试章。

xx小学少先队大队部

20xx年x月3日

任务设计包括 设计工作计划篇三

- 2、制定每月、每季度的工作计划；
- 3、建立设计团队，完善加强设计团队能力；
- 7、完成公司下达的其它任务。
- 1、每次设计后都进行经验总结，并录入设计档案库；
- 2、考察其他设计师的成果，吸取精华；
- 3、借鉴其他优秀的设计理念；
- 4、鼓励设计师在设计手法上创新，注重新材料的应用。
- 3、规范设计部出图流程；
- 4、规范设计部工作流程；
- 5、建立和培养设计团队；
- 7、每月典型设计案例谈论会。

20xx年，需要我们持之以恒的努力来满足公司多元化的发展。

任务设计包括 设计工作计划篇四

- 1、一月份主要安排布置20××年团委工作计划；编排节目参加20××年八冶春晚。
- 2、二月份主要安排召开团委全委（扩大）会议，对新一年团

委工作进行安排部署，如“导师带徒、青年突击队、青安岗、青年志愿者等”；组织第一次集中学习；在新疆招金项目部成立团支部，配齐团组织管理人员。

3、三月，组织青年志愿者活动，（植树、交通协管、街道清扫等）；组织第二次集中学习。

4、四月份主要对第一季度团组织工作做一个小结；出第一期团委宣传板报；筹备“五四”活动事宜及集团公司“十佳青年”评选活动。

5、五月份，“五四”前后组织一次关于“团史”的学习（第二次集中学习），回顾团史，重温入团誓词，学习优秀典型；举办一次青年联谊会（与八冶医院或德生堂）；在八冶团委博客上大力宣传“十佳青年”人物的优秀事迹。

6、六月份组织一次厂务学习（第四次集中学习）；年中组织一次在金地区团干部会议（外地分公司、项目部用电子邮件形式将会议内容下发）；筹备迎新工作和新加入公司团员团籍接收工作；总结20××年导师带徒活动，有条件可举办一次表彰大会，对20××年优秀师徒进行表彰奖励；出第二期团委宣传板报；二季度团组织工作小结。

7、七月份主要安排迎新工作；签订20××年新分配大中专学生“导师带徒”合同书，确保师徒配备率100%；组织第五次集中学习（学习党史）；观看有关党史的文献纪录片；举办迎新座谈会，联合人力资源部、工会完善“导师带徒”考核制度，争取公司领导的最大支持，将“导师带徒”活动真正落到实处。

8、八月份更新公司青年花名册（团员、青年名册）；在有条件的分公司、项目部开展“青年突击队”活动；组织第六次集中学习。

9、九月份跟踪20××年“导师带徒”第一季度活动开展情况；组织在金团员、青年打扫办公楼；总结第三季度工作；出第三期团委板报。

10、十月份组织筹备举行“十一”活动；举办青年羽毛球、乒乓球比赛；组织第七次集中学习；组织青年志愿者活动。

11、十一月筹划20××年初步工作总结；跟踪20××年“导师带徒”活动开展情况，对半年“导师带徒”活动进行摸底，小结。

12、十二月份总结20××年全年工作；组织第八次集中学习；出第四次团委板报；团委工作手册填写、团组织基础资料整理、团费收缴、推优工作等。

1、在分公司、项目部开展特色活动如“小发明、小革新、小创造”三小活动。

2、探索“导师带徒”新内容，原则是在现有活动的基础上开展新内容。

3、每个季度出一期团委板报，主要针对近期团工作的开展情况，起到宣传、总结、发现问题的作用。

任务设计包括 设计工作计划篇五

刚上大一的我用迷茫混沌的心态去处理美好的每一分钟的时候。我想已经在做会让自己以后后悔的事情了。因为当你身在庐山的时候你不会真正体会到他的美，只有当你到了山顶俯望的时候，才会想起，过去的每一步都是不可缺少的，正是那些让你觉得厌烦想要放弃的来路将自己引向了顶峰。

我的梦想是设计师，平面设计的灵魂是创意，创意来源于对生活的感悟和一瞬间的灵感。

工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。

平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。

没有美术功底也可以做设计，但是需要去了解美术的理论，20岁做设计不晚，我也是大学毕业又去进修设计的，现在一个月最少也有3000的收入。

只学照片处理，只能算是个操作员的水平，吃饭不是问题，但是这一片的竞争比较激烈，做这行基本80%的人都停留在这个阶段，要成为设计师才会有出路。

设计基础是版式，色彩心理学，标志，几大类，美术只是营造了一个学习的环境，会走弯路也是因为平时把时间都拿来玩了吧，没认真的学习知识结果当然会那样。

学习要看心态，自学是取百家之长，而科班是按照惯例学习，区别很大，自学总结的东西都是自己的，但一定要有目标，不能懒惰，科班是依照统一的路线学习发展，然后让你自己去总结，这没什么不好，但是缺点是把美术当成是设计来做，偏离了商业需要的部分会比较多。

学习设计是一种寻找生活节奏和捷径的过程，美术理论很重要，需要多多理解，但是真要去画的像摸像样……有点太没必要。

设计是一种精神层面的东西，关键是掌握精神视觉，其他的

都只能说成是分支和辅助品。

前天一个科班出身的学生跑到我这边来应聘，还说自己是在全国拿过奖的，艺术学院当级学习也算相当的好，可是……居然连软件常识和印刷都搞不清楚……排版居然要拿ps来排……一付可以和天下人平起平坐的架势……一点谦虚的精神都没有……所以，他与这个职位永别了，这也代表了一部分科班与自己学的区别，科班是个懒人的地方，好象所有的学生都只用下半身思考一样。

很多艺术大师都是自学而成的，有自己的论点和风格，科班就很难达到这一点，关键是人要约束自己，要有目标的去实施计划，学习不要问我将来会不会成功，结果在自己的努力。

任务设计包括 设计工作计划篇六

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时光，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时光，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在那里始终能够感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自我的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的潜力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性的和

软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时光去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时光的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时光内务必做出必须数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师就应和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出此刻公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的职责所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是十分重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境思考，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版就应是一种很简单的工作，真正实践了才发现自我对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要应对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改善。透过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，

对不一样的消费者做出不一样的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告mp3一般的消费者都是应对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地地域特征的用色原则，针对不一样国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所思考。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相比较的关系，这样既能够把握广告整体性又能够使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，透过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，使用卡通形象作为产品代言人不但能够以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用务必贴合资料、主题，与主题无关、牵强的形式只能误

导读者，削弱传播力。

任务设计包括 设计工作计划篇七

- 1、制定出月工作计划和周工作计划、及每日的工作量。每一天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，午时时间长可安排拜访客户。研究地广人多，交通涌堵，预约时最好选择客户在相同或接近的地点。
- 2、见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户供给针对性的解决方案。
- 3、从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。
- 4、做好每一天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办理事项。
- 5、填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。
- 6、前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少两周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。
- 7、前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。
- 8、投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9、投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

10、争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快的供应时间响应工程商的需求，争取早日回款。

11、货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12、提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

1、市场分析，根据市场容量和个人本事，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。

2、适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。

3、注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。

4、目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。

5、不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品供给商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并能够和同行分享行业人脉和项目信息，到达多赢。

6、先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自我的好朋友，到达思想和情感上的交融。

7、对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅仅是经商之本，也是为人之本。

8、努力坚持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

1、定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。

客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，并且同行间除了工作还能够享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更欢乐的环境下进行。

2、对于老客户和固定客户，经常坚持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，能够增进彼此的感情，更好的交流。

3、利用下班时间和周末参加一些学习班，学习更多营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自我的本事。

以上是我20xx年销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自我最大的贡献。

任务设计包括 设计工作计划篇八

在校长室、教务处及教科室的领导下，充分调动全组教师的教学、教研积极性，发挥集体力量，全力打造一支富有进取精神、乐观向上的、融洽的优秀团队，为把我组的教学、教研水平提高到一个新的台阶而努力奋斗。坚持“夯实基础，狠抓双基，改进学法，激发兴趣，提高能力”的指导思想，充分理解并贯彻新一轮课改的教学理念，力求在全校范围内

创造浓厚的英语学习氛围，为全面提高我校的英语教学质量而努力工作。

1. 组织教师进一步学习《高中英语新课程标准》，认真学习《浙江省深化普通高中课程改革方案》。以高中英语新课程标准的总体目标为导向，以《浙江省普通高中英语学科教学指导意见》为依据，深入研究新版教材的编写意图，充分挖掘、利用其教学理念和教学内涵，继续探索英语新课标实验教材的教学模式，关注英语新课程实施中出现的新情况和新问题。在深化普通高中英语课程改革的背景下，探究选修课程的合理开发与有效实施。

2. 进一步推进英语课堂教学改革，努力用新课程的教学理念指导英语课堂教学。本学期继续围绕“有效英语课堂教学与校本研究”这一核心，重点研究“有效学习”的课堂教学目标定位与教学活动设计，继续探索单元各课型有效教学模式及适合我校高中英语教学实际的有效课堂教学途径与方法。高一重抓“词汇教学”和“有效阅读教学之文本解读”及选修课程的开发与实施，高二着重探索“单元各课型有效教学模式与写作教学的整合”，高三提倡“有效复习”，重点是写作指导、解题方法指导。

3. 落实教学常规工作，加强教师自身业务知识的学习，提高各方面素养。加强教学研究，命题研究，试卷分析和课题研究。加强教研组队伍建设，继续开展师徒结对活动，发挥骨干教师的示范作用，促使年轻教师的快速成长。充分发挥教师个人、集体和教学骨干的作用，促进养成学习和反思习惯，增强研究意识，打造精品课例，建设精品课程，努力提高课堂教学效率和教育教学质量。

4. 注重因材施教，针对不同的学生采用不同的方法，使他们都能形成自己独立的学习方法。“让优生深化学习吃得饱，让中等生全面学习吃得好，让学困生侧重学习吃得了”。

1. 全面贯彻执行和落实上级有关部门及学校所布置的各项教学、教研任务，做到备课规范，上课规范，作业规范，改作规范，注重教学反思。
2. 开展两周一次的教研组活动，每周一次的备课组活动。做到每周有活动，每周有课听，每周有学习。规定每双周一下午的第三、四节课为教研组活动时间，地点是二楼行政会议室；每周四下午为备课组活动时间。活动要有主题、有中心发言人、人人都要有记录。
3. 各备课组要积极开展“文本解读”研究。组织本组教师进行每周一次的集体备课、说课、听课、和评课活动。讨论单元教学计划，复习计划，单元重、难点，课时具体操作等等，进行阶段教学总结，交换心得，及时调整教学进度和计划，交流教学经验。
4. 有针对性地开展公开课活动，本学期公开课以文本解读为主，提倡同课异构。为保证开课质量，公开课之前要先进行集体备课，年轻教师要请资历较深的教师进行指导，在不影响正常教学的前提下，全组教师都要参加公开课活动。每位老师至少一学期要有一次有多媒体辅助的公开教学。提倡本组教师相互之间多进行随堂听课，新教师应做到先听课后再上课。
5. 作业布置要有针对性，同时能体现分层教学。实行一单元一考试，不同层次的班级要采用不同难度的试卷，试题要基于教学内容，要经过精心挑选，试卷分析要及时。要通过考试及时调整自己的教学计划和方式。
6. 各教师应积极参与各类教学技能评比，努力提高自身业务水平。
7. 稳步抓好英语特长生的培养，为各类英语竞赛做好扎实的准备，使优秀学生的创新和实践能力得到进一步的发展。

为配合县级各类竞赛，本学期我组将相继开展高一、二学生口语听力、大赛(部分)选拔赛、高一书法比赛(全体)和词汇竞赛(全体)、高二阅读竞赛(全体)、各段现场写作大赛(部分)等一系列赛事，为“走进西奥”口语听力选拔赛和阅读竞赛、写作大赛等各类比赛打好坚实的基础。