

情人节活动策划文案 情人节活动策划(大全10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

情人节活动策划文案篇一

1. 让客户在包厢回到恋爱时代，对佳丽产生不明情愫，从而影响其后期消费。

2. 通过主题策划及促销手段让客户办理更多的存酒卡以及兑换二次订房优惠券。

3. 改变商务ktv活动以促销或服装秀对客户没有吸引力的问题。

1. 门店场景布置：入口处创意设计大型七夕鹊桥门头，借传统七夕香桥会的文化习俗增添该门店的人文格调及节日独特性。以此吸引消费者关注，并力邀当地知名摄影机构联合加入，为每一个进店的消费者留下七夕最美身影。

2. 大厅环境布置：七夕中式灯笼、造型宣传吊旗、照片秀。

3. 物资类：宣传海报、气球、丝巾、软文[h5]易拉宝、玫瑰花、酒店房卡等物资。

4. 员工培训：参与活动的人员必须学会活动游戏流程

1. 宣传渠道：微信朋友圈、微信群发、短信、电话、广告展示位。

2. 宣传内容：活动主题、活动时间、场所名称、包间活动、大厅活动、订房热线、目标等(如下图——仅供参考)

1. 物资准备

2. 预热宣传

3. 员工培训

4. 销售目标制定

5. 结束清算

整个活动分为两个环节：男女配对，分组竞赛

每次选台只有七名佳丽，在做自我介绍的时候，从第一位仙女到第七位仙女分别说自己是红儿、橙儿、黄儿、绿儿、青儿、蓝儿、紫儿，桌上有七支玫瑰，客人拿起玫瑰将玫瑰赠与自己心中的仙女，完成配对。

所有牛郎织女配对成功之后，可进行下面的活动选出最有默契一对，获得由场所赠送的礼品一份，每次小活动结束后除第一名外，其余全部都要罚酒。

每次活动第一名获得20分，最后一名获得10分，其余则获得15分。最后总分为最佳牛郎织女，获得场所所提供的赠品。

每队牛郎织女面前有一瓶酒，酒瓶中有两个吸管，吸管不可以弯曲，哪一队牛郎织女最先将瓶中的酒喝完，即可获胜。

每队牛郎织女面前有五个气球，在时间开始的时候，每队情侣先拥抱，然后将气球放于两人之间，通过越抱越紧将气球弄破，哪对最先弄破五个气球，为第一名，和第一个游戏规则一样。

牛郎织女用丝巾将眼睛遮住，此时互相的双手仅能摸对面的头不能摸脸，吻到脸或者鼻子，两人必须的头必须再次分开，重新再吻，直到吻到对方的嘴巴为止，最先吻到嘴巴的牛郎和织女，为第一名。

每位牛郎织女都分有一张纸巾，牛郎先用嘴轻轻的咬着纸巾，由织女去撕扯纸巾，哪对牛郎织女的纸巾所撕成的片最多，则为第一名。

将牛郎的眼睛用丝巾蒙上，然后将桌上的玫瑰花放于织女的胸前，牛郎的双手仅能放在织女的双肩上，牛郎必须要拿到织女胸前的玫瑰，牛郎在拿的时候，仅有一次机会，如果没有拿到玫瑰，双手必须要返回到双肩的位置重新去拿玫瑰。

情人节活动策划文案篇二

浓情二月 hold我所爱

20xx年2月8日—— 2月14日(情人节)

20xx年2月8日—— 2月19日 (14天)

- 1 . 示爱有道 降价有理
- 2 . 备足礼物 让爱宣告全世界

情人节是一个特殊的节日，是情人送礼物的节日，所以商品推广应该以情人礼物为主题，珠宝礼物、情人信物、鲜花、精品系列等。

各店要做好商品创意展示，突出重点展示，确保节日商品销量最高。

- 1 、商品特价

情人节期间，对店内积压商品进行整理分类，设立特价区。这部分产品可以利用这次活动来保本销售，让销售人员感到真正的好处。

2、主题陈列： 2月8日—— 2月14日

情人节系列商品主题展示可以充分利用橱窗摆放，如果没有橱窗的店面可以展示醒目位置。

要求：

a □情人节主题展示以店内精美饰品为主要展示对象

b □主题展示必须包装至少11个珠宝套装

推广时间： 2月8日—— 2月14日

2、制作浓情头饰花束售价表

只有你 一饰一送一朵花 元 元

一心一意 套系 送花一元 元

提前准备好包装盒、包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务要求珠宝超过 送货范围不超过100元 2公里。

1、情人气球对碰

费用： 0.155元 /套。

2、会员卡赠送

购买情人节系列商品(无限金额)可赠送会员卡。(时间:2月10

日一 14日)

注意会员卡资料登记。

为了加强活动的影响力，我们应该做好相关的宣传，以吸引更多的客户积极参与节日推广。特许经营店可以在当地自由选择媒体。例如：晚间新闻，电视字幕□ dm投递等等。

1. 宣传口号

色彩跳跃的hiface饰品

鲜艳的色彩，精致的. 工艺，来自韩国的设计。情人节期间，这样的珠宝会再次流行吗？来看看这些高贵、可爱、美丽的珠宝吧！

情人节与众不同

送什么是不一样的，送什么礼物才能让美女体面的礼物，请看xx推荐婴儿饰品...

1、备足礼物 让爱宣告全世界 门前的照片招贴。

a. 手写招贴(包括优惠策略的具体内容)；

b. 一条彩色横幅:内容是示爱有道！降价有理的降价风暴；

c. 购买或租用心形气球作为店面装饰；

2、柜台及店内外卫生：清洁，门窗玻璃必须清洁，一尘不染。

3. 这里要特别提到服务质量必须有效提高。

与当地花店达成合作协议，互相提供商品，增加双方的销量。

如购买xxx元花，赠由xx提供一份珠宝或会员卡；

在xx购xxx元饰品，赠由xxx花店提供的鲜花或优惠卡。

情人节活动策划文案篇三

为充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀传统文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会

活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

情人节活动策划文案篇四

活动内容：

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方立于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不

可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格。速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

主题：吸引力的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

情人节活动策划文案篇五

女孩子就喜欢鲜花，而且是多多益善。当然，情人节的鲜花少不了红玫瑰，不过你完全可以送符合她性格的花哟。如果她是个温柔纯洁的女孩子，可以送束百合给她，如果她高贵迷人，那么就送紫罗兰或者郁金香，如果她活泼可爱，那么不用说，波斯菊是最适合送给她的花！别忘了，不但要送花，还要在花束内夹上你的卡片，才显得你是有备而来，卡片上最好亲自写几句甜蜜的话。鲜花会凋零，你的手迹却可以成为她永久保存的珍藏。如果你想给她一个惊喜，那么就不要在卡片上写落款，也不要亲自交给她，做她情人节这天的神秘倾慕者吧，她会一整天都得意地偷偷笑喔。

巧克力的味道，是爱情的味道——浓情巧克力可是女孩子专属特别武器。“你能否体察我的心意”；“巧克力的味道，像我吗？”；“谢谢你一直以来对我这么好”；“我喜欢你”……巧克力的语言是情人节这天女孩子的专利，千万不要错失了机会。如果了解对方的口味，当然要送他最喜欢的巧克力，可以顺利讨到他的欢心，也可以选一种巧克力，透露出你的心情。比如送牛奶巧克力让他感受一下你的甜美细致，送果仁巧克力显出你在他心中的独特，送纯巧克力来化解你们之间的感情冰冻，告诉他，虽然爱情也有苦涩滋味，可是你的心意一如往昔。

年轻人都比较喜欢追求刺激。那就安排一次刺激的体验吧。先去公园或者游乐场的过山车上过把瘾，在极速中拥抱，一起面对迎面而来的狂风，够刺激吧。然后呢，要将刺激进行到底，进“鬼屋”逛逛，看见恶鬼就一起揍他。揍了一帮恶鬼后，估计也冒了一身冷汗了，这次可谓将刺激进行到极限了吧。刺激的玩够了，自然要来点温馨的，一起去吃顿烛光晚餐，然后在相依相偎着看场情人节的爱情电影，也就把这一天给无声无息的度过了，怎么样，这样的情人节够浪漫别样吧。

浪漫是每个女孩都追求的梦想，那就在情人节这天为自己心爱的女友安排一次别样的浪漫之旅吧，海底的世界是最奇妙的，有着各种各样的生灵，这个五彩缤纷的“童话”世界，让无数的女孩幻想。那就在情人节这天带着女友一起去海底世界或者海洋馆，在头顶和四周都是群鱼的所在，为女友亲手带上你精心为她准备的项链、吊坠或者戒指等。然后看着她的眼睛认真的说：让海底的精灵一起见证我们的爱情吧，我爱你直到永远。

如果没有金钱与恋人浪漫之旅，那么郊游是个好主意，两个人一起去爬山，手牵手也很自然浪漫。如果感到有点冷的话，轻轻地靠着他/拥着她，一切都在不言中。再在山顶看星光，到湖边赏月夜，这是只属于你们两个人的浪漫情人节……如果没有郊游计划，那么就在城里走走吧，过马路的时候要挽着他/扶着她，还有过高台阶、看恐怖电影、老套一些算命等等……都是属于两个人的廉价浪漫. 情人节。

情人节活动策划文案篇六

- 1、帮助别人，快乐自己；赠人玫瑰，手留余香。
- 2、扶贫救困，片片爱心；净化心灵，升华人格！

我们准备玫瑰，分会组织进行义卖,而此次“爱心义卖”的收入除去成本全部纳入到春蕾计划——贫困学生救助基金中，并向社会公布、反馈，接受大家的监督.

20xx年2月13、14日

各分会自定

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书；总务部准备玫瑰花；各分会负责所需的桌椅、募捐箱音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传；分组并安排每组成员分组负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答；安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知协会会员参加此次活动；

2、参与义卖活动的义工统一服装；

解答热心市民的咨询；

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金；

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等

各分会核对账目，报总会汇总

情人节活动策划文案篇七

1、强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间□20xx年8月9日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四) 主办人员：企划部

(五) 活动筹备主要步骤：

a□八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□八月五号 人员及物资落实

d□八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六) 活动流程：

a□开场音乐

b□主持人开场白

c□女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d□男生按事先的抽签顺序入场，（并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e□上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人花店情人节活动策划_花店情人节促销方案_花店的情节人活动策划书花店情人节活动策划_花店情人节促销方案_花店的情节人活动策划书。

f□同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g□主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h□(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片之类的。

i□由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品，交友之旅到此结束。

j□活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

k□总结发言

l□活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目 附2：七夕主题活动执行方案 附3：七夕主题活动主持人台本

情人节活动策划文案篇八

只要是你自己写的，哪怕幼稚点也没关系，勇敢的情人到哪里都会受欢迎的。女孩子不仅要有甜言蜜语还要有富有内涵

的礼物，这就是爱的双保险。

全场活动共分为四大块(其中配对活动放在第二和第三部分)：

1. 将爱情进行到底——爱的宣言

内容：情侣们共同见证爱的宣言。活动在_金桂湖_____举行，

内容：单身男女们将事先准备好的卡片(里面写有接收人的名字，匿名)交到主持人手中，再由主持人一张一张宣读，并递交给接收人。最后汇总收到卡片最多的前三名为大家表演节目。

创意：通过此活动，收到卡片的人可以要求知道是谁送出的卡片，并在双方都意愿的前提下，一起临时报名参加配对节目。

[活动对象]：5对情侣（名额视报名情况可作调整）

1. 真情互动——设计竞赛式游戏，游戏包括：

(1) 抛绣球

准备：提供5个小筐(小筐包装的漂亮一点)，50个气球

游戏规则：两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

(2) “二人手”：男女双方各拿一个筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者。

(3) 夫妻双双把家还(20分钟)

准备：十个气球

游戏规则：选手上台，手手相联，面面对，齐心协力把夹在胸前的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

奖品：玫瑰花。

2. 默契大考验——说吧，说你爱我吧

内容：由主持人问数十个问题，比如“你lp最喜欢什么颜色”“你lg心情不好的时候会做什么”，然后由情侣嘉宾们在各自的题板上写下答案。最后答案一致多者为最默契情侣。

观众可以对其余落败情侣们提问，有问必答。

3. 真爱传递——祝福天下有情人

内容：幸运之星演绎大餐(20分钟)

准备：游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁表演节目，并可要求台上任何一对情侣/夫妻表演一个****动作。

[活动对象]：5对临时情侣（名额视报名情况可作调整）

1 有情人第一缘：闪亮登场

5对嘉宾(戴面具)依次入场，各做自我介绍，并可秀出自己才艺。

1 有情人第二缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提两个自己感兴趣的问题。问题结束后初次互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人或结束参与，或可从亲友团中再挑

选。

1 有情人第三缘：****串串烧

临时情侣临时默契——男生女生互相挑选，组成5对临时情侣参加一系列****串串烧：

服装设计：

用报纸，别针等道具为搭档设计一套服装并展示，由亲友团评出最佳设计及最佳模特，奖品玫瑰一朵。

捆绑夫妻：

用红绳将临时情侣背对背腰身捆绑在一起，看哪一对能在最短的时间内喂对方吃完蜜饯，甜蜜上心头。

吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶 每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷

游戏规则：临时情侣齐站于台前，主持人一声令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

超级搞怪

各亲友团每组分别抽出四个人给嘉宾出题，相互之间不准通气

每个人各有不同

甲，说出对方嘉宾的名字

乙，任意说出一个形容词

丙，任意说出一个动作

丁，任意说出一个时间

将四个人的合起来，就是命令对方那个人和自己所支持嘉宾将要一起做的动作

比如 王某人，哭笑不得的，接吻，十分钟

1 有情人第四缘：最浪漫的事

最后，男女嘉宾再作一次选择，如有配对成功，选择一种方式表达出来，并互相赠送礼物。

集体狂欢：

第一波：****恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，只有你最摇摆。

柔和的灯光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。

第二波：情歌大放送：

全体参与者分成四队，对唱带有“爱”字的歌曲。

第三波：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到了空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

[幸运大抽奖]

同时在我们活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的情人节之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)

从三等奖到一等奖

准备：不透明抽奖箱，乒乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

[爱神丘比特****祝福送礼]

解说词由主持人做(适当修改)

女：这么热闹浪漫的情人节party怎么会缺少我们可爱的丘比特呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受情人节给您带来的这非同凡响的一刻。

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的情人节让我们承载无尽的祝福。愿丘比特把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

男：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来！

情人节活动策划文案篇九

活动时间：情人节前的最后一个周末2月9日、10日11日、和2月14日(情人节)

活动主题：没有情人的.情人节，让我们来制造浪漫

活动说明：每年的情人节，都是让单身男女更感孤单的日子，有伴的朋友们都去约会、浪漫了，他们在今天绝不会受到重色轻友的指责。没有约会的你会更显寂寞。为了给单身的都市男女制造浪漫，为情人节不再孤单，我们帮你寻找有情人。我们用一种特别的方式让你可以尽情释放自我，让羞涩的你也可以大胆敞开心扉，惊喜接踵而至，缘分从天而降!是的，我们用手机短信来开启情缘，无线互动、无限机遇。

活动内容：前期宣传突出“没有情人的情人节”和“制造浪漫”两个重点，吸引单身男女的注意力。以平面广告、传单、和门店前的印刷广告为手段。这个环节大家比我经验丰富，我就不多说了。需要特别提示的是要在宣传内容里加入“带好手机来泡吧，无限惊喜等着你”，类似的内容。并说明这是一次可以用手机短信在现场交友的活动，而且使用的是普通短信，没有增值费用。

酒吧内的操作，当客人来到酒吧后，每个人派发一个精美的说明手册，说明互动短信的使用方法，比如：“想要结识陌生朋友?想认识靠窗002号桌的那个长发美女，直接过去搭讪被拒绝的话好尴尬。编写短信12+002发送到服务号，马上得到她的id先和她短信聊一下再说吧。”

“情缘对对碰!碰碰运气，让美女遇到帅哥吧。编写短信08发送到服务号码，系统会随机配对，返回一个异性朋友的id□配对后系统会同时向你们两个发送提示信息，请开始短信情缘之旅吧，这可是天注定的缘分哦。”

“大屏幕贴士留言!贴纸条留言好土哦，而且我的字又不是那么漂亮，编写短信10+贴士留言发送到服务号，马上把您的留言展示到酒吧的大屏幕上。您可以把手机里有趣的短信贡献出来，快乐大家共享。也可以发送您的交友信息到大屏幕上哦。”

然后引导大家注册到酒吧的系统上，在酒吧的大屏幕或电视

上播放游戏的规则，或回答客人的问题，把客人发的短信播放到大屏幕上。

基本上客人熟悉了短信的操作以后会自由的使用，短信情缘配对，用短信聊天等等，因为隐藏了手机号码所以即使羞涩的人也可以畅所欲言。

最后，可以使用抽奖平台，在注册的客人中抽取幸运奖品，在欢乐的气氛中结束一场活动。

情人节活动策划文案篇十

单身贵族周末酒吧派对

在情人节这个浪漫的`节日里面，我们的心悄悄的开始萌动。在您流连于桃花与柳絮纷飞时，是否感到了孤单?当您徜徉于熙来攘往的街头时，你是否感到了寂寞?那就在一周的辛苦工作后加入这个派对吧，放松一下自己的心情，给自己一个心动的理由!!本周末我们在xx的“xx吧”组织单身贵族联谊活动。伫立在酒吧的窗前，环湖的翠绿尽收眼底，淡淡的樱花弥漫芬芳，也许就在您关掉手机的那一刻，快乐与机遇就扑面而来——现场组织丰富的游戏并安排乐队吉它表演，让大家在互助游戏和浪漫的环境中相互了解、相互熟悉，说不定您会找到梦中的他/她!届时还有更大惊喜，主办方会请到音乐圈中神秘嘉宾(国内四大琴师之一)亲临现场!

单身男女交友派对

女士15人/男士15人

20岁-35岁

6月7日下午17:00——21:00

xx公园西门内向东50米

rmb __元(含活动内的全部费用)

1、参加活动的男士、女士最好着休闲装和方便活动的轻便鞋(当然越漂亮越好了!)

2、30人(女士15人/男士15人)成团;如人数有差本次活动取消。

3、报名将于6月7日中午12点之前截止, 报名后交费。(您可以选择上门收款或汇款方式)

4、报名并已交费者如果临时有变化不能参与, 请在6月8日中午12点之前通知活动主办方, 否则不仅费用不退, 还将受到严重口头谴责, 因为此交友活动男女参与者均为1: 1, 您的行为影响了其它活动参与者。

17:00 集合(入场时每人领一个号码, 贴在胸前。);

17:10 活动开始(活动期间尽情享用精美小吃与软饮);

游戏1□say you say me(贵族们相互介绍, 你要记住自己心仪对像的名字哟!)

游戏2: 佳人在此(你有机会与心仪对象“零距离”!)

17:50 在现场乐队的吉它声中进餐;

18:20 活动继续;

游戏3: 同心协力(先生可一定要照顾好与你携手的美眉, 不然要是比赛落到最后一名, 可是要吃粉拳的哟!)

游戏4: 心有灵犀(试试你与他/她的心灵感应度到底是多少!)

游戏5：敞开心扉(第一轮)(这可是你了解他/她表达的好机会，更是你向他/她表达的大好机会!)

游戏6：偷天陷阱(美眉试试你的他听不听指挥!)

游戏7：背道而驰(你们一定要同步进行哟，不然就会……)

游戏8：敞开心扉(第二轮)

游戏9：游龙接凤(这可是才艺大比拼的时候，正是你向他/她显示自我的机会!)

游戏10：水晶之恋(黄色，真的好想你;粉红色，爱你一生不变;你要送给他/她什么样的水晶呢?)

游戏11：敞开心扉(第三轮)

20:00 水面放下许愿灯。(有缘人可将你们的美丽愿望共同放飞在静谧的湖面，看着烛火慢慢远去，你的心或许也有新的感悟。)

20:20 自由活动。您可以半躺在软椅中望着湖水体味着都市中难得的安静，也可以在现场吉它的低吟中与新朋好友轻声私语，更可以什么都不做，在音乐和烛光中发呆……(此环节将视时间而定)

21:00 活动结束活动后一周内，我们将会把活动的vcd光盘寄到您手中。愿每一位朋友都能乘兴而来，尽兴而归。欢迎您来电垂讯!