

最新春节社区活动方案设计 社区春节活动方案(优秀7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

春节社区活动方案设计篇一

主持词：

aa□各位领导、各位来宾，

bb□各位爷爷奶奶大妈大叔们、小朋友们、街坊邻居们

合：元宵节快乐！

bb□今天到会的领导有：

aa□到会的来宾有：

bb□请街道党工委书记、（主任）讲话

aa□请xxxxxx社区书记、主任刘雨潮讲话

bb□许多社区老人的儿女因为工作等原因，不能回家和父母过元宵，使老人们倍感孤单；

aa□各位爷爷奶奶们，社区的工作人员就是你们的儿女，在这样一个合家团圆的日子里，让我们陪你们一起过元宵。

bb□请我们社区成员为我们的老人们献上深深的祝福，上元宵。

最后由社区刘主任宣布元宵节趣味活动开始。

春节社区活动方案设计篇二

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx□我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的'一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行□xx社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为xx□副组长为xx□筹备小组xx□xx□提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点□xx社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1xx□《我的母亲》

2xx□《过火》

3xx□《追风少年》

4xx□《阳光总在风雨后》

5xx□《父亲》

6xx□鸿雁》

7xx□草原之夜》

8xx□藕断丝连》

9xx□送战友》

2、一个小姑娘，生在水中央，身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。
荷花

3、池里一只盘，大水盛不满，小雨纷纷落上头，好似珍珠一串串。
荷花

4、样子象小船，骨头露外边，头尾两头翘，嫩肉藏里面。
菱角

5、高高个儿一身青，圆脸金黄喜盈盈，天天向着太阳笑，结的果

6、实数不清。
向日葵

7、一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。
玉米

9、秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。
小麦

10、红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。
荞麦

11、青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。
棉花

12、小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，

采下花儿能纺纱。棉花

13、小小树儿不算高，上面挂满小镰刀。黄豆棵

14、空心树，叶儿长，挺直腰杆一两丈，到老头发白苍苍，
光长穗子不长粮。芦苇

15、头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。
松树

春节社区活动方案设计篇三

20__年春节即将临近，__社区两委决定元旦及春节期间对辖区困难群众开展“送慰问，大走访”活动，把党和政府的温暖送至千家万户，共同构建和谐社会。结合实际，制定方案如下：

一、指导思想

围绕建设“五个东区”的战略部署和在全市率先全面建成小康社会的战略目标，通过开展走访慰问活动，营造喜庆节日文化氛围，让群众感受党和政府的温暖。

二、走访慰问对象及经费落实

慰问对象：社区老党员、老干部、计生特扶、低保户、低保边缘户、困难残疾人家庭、因病致贫家庭、军烈属家庭、困难职工、贫困母亲、贫困儿童、孤寡老人、长寿老人等80余人。

慰问物资：每人20斤装一袋米、5升装一桶油，共计慰问资金11059、2元。

三、走访慰问办法

由社区爱心骨干志愿者组成慰问小组，分现场送慰问、入户大走访两种形式，分别慰问困难学生儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭等。社区两委做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单独造表报爱心社团、居民代表大会公示。

四、走访慰问时间安排

走访慰问工作在20__年2月15日前全部完成。20__年12月23月底前完成对慰问对象调查摸底、民主评议工作；在12月25前完成造表汇总工作，具体慰问明细表报街道社会科批准后实施，并做好相应的慰问金、慰问物品的分配工作；12月29日—20__年2月13日期间组织开展走访慰问工作，确保所有的钱款物资发放到慰问对象手中；元月17日前做好工作总结交社区爱心社团并在居民代表大会公示。

五、慰问工作纪律要求

社区两委一定要加强领导，精心组织，制定出切实可行的走访慰问方案，落实好救助资金、物品和工作人员，真正把这项工作做深、做细。社区一把手要亲自抓、亲自布置、亲自带队深入到困难户家中，要严肃工作纪律，所有专款专物专用，入户到人，把温暖送到困难群众心中。活动开展期间，社区居民代表、爱心团体组织、纪检小组将对此项活动进行督促和检查，严禁走形式、走过场。

春节社区活动方案设计篇四

20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们xxxx有限分公司已成立有x年的了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立xx超市的品牌形象。届时!在新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有

新的感觉，新的`实惠、新的收获!

1) 春节贺岁礼送新春

2) 元宵节情缘元宵节

3) 情人节感受温馨浪漫

20xx年x月x日—20xx年x月x日

(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1. 场外布置:

1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3) 门口处上方各挂大型灯笼(50cm)□要求美观。

4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系)。

5) 各门店门口处统一放置红地毯一条(6mx2m)□

6) 地贴春节专用地贴张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

2. 场内布置:

1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4) 一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1) 挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作)。

2) 根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2) 货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop□统一使用kt板进行制作到位。

3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3) 有的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3. 员工布置及服务用语

1) 营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3) 收银台的收银员穿戴塘装。

1) 特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

春节社区活动方案设计篇五

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过xx[]我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了xx年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的'文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行[]xx社区决定成立社区xx年春节文体活动筹备组，组长

为xx□副组长为xx□筹备小组xx□xx□提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点□xx社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1. 《我的母亲》
2. 《过火》
3. 《追风少年》
4. 《阳光总在风雨后》
5. 《父亲》
6. 《鸿雁》
7. 《草原之夜》
8. 《藕断丝连》
9. 《送战友》

灯谜：

2、一个小姑娘，生在水中央，身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。
荷花

3、池里一只盘，大水盛不满，小雨纷纷落上头，好似珍珠一串串。
荷花

4、样子象小船，骨头露外边，头尾两头翘，嫩肉藏里面。菱角

5、高高个儿一身青，圆脸金黄喜盈盈，天天向着太阳笑，结的果

6、实数不清。向日葵

7、一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米

9、秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦

10、红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦

11、青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花

12、小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花

13、小小树儿不算高，上面挂满小镰刀。黄豆棵

14、空心树，叶儿长，挺直腰杆一两丈，到老头发白苍苍，光长穗子不长粮。芦苇

15、头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。松树

春节社区活动方案设计篇六

各县(市、区)人力资源和社会保障局、市直有关单位：

为切实做好20xx年元旦、春节(以下简称“两节”)期间送温暖慰问活动,促进社会和谐稳定,推动漳州跨越发展,现制定如下方案:

在“两节”期间,结合践行党的路线教育实践活动,深入基层、深入群众,通过丰富多彩、形式多样的送温暖慰问活动,让困难企业和困难职工切实感受到党和政府的关怀和温暖,维护社会和谐稳定。

(二)企业特困职工;

(三)已进行失业登记的特困失业人员。

上述特困职工和特困失业人员是指本人及家庭因病、因灾、因家庭成员变故、夫妻双下岗以及其他原因,导致家庭生活严重困难,当前生活状况属于本地区、本单位的特别困难人员(家庭人均生活水平低于当地最低生活保障)。

全市送温暖慰问活动,从20xx年1月1日开始,至20xx年3月5日(元宵节)结束。具体活动时间可根据各地实际情况安排。

“两节”送温暖慰问活动分四个阶段组织实施。

第一阶段:准备阶段(从发文之日起至20xx年12月20日)

1、组织调查摸底。各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业对本级、本部门

困难人员进行走访摸底,并按照本方案要求,确定拟慰问的企业和人员名单。困难企业经主管部门确认,困难人员经企业或社区确认并张榜公示后,及时报送申报材料。如发现上报的材料不实,存在擅自扩大慰问对象和范围的,按有关规定处理,并取消其次年补助资格。

2、制定活动方案。各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业要结合实际，按照以人为本、执政为民的要求，将送温暖慰问活动作为一项重要任务，有针对性地制定20xx年“两节”

期间的送温暖慰问活动方案。

第二阶段:宣传阶段(20xx年12月20日至20xx年1月10日)

结合深入开展党的群众路线教育实践活动，通过电视、广播、报纸、网络等新闻媒体，广泛宣传送温暖慰问活动的意义，大力宣传送温暖活动中涌现出的感人事例和历年送温暖活动所取得的成效，推动全社会形成关心帮助困难职工的良好氛围。

第三阶段：慰问阶段(20xx年1月10日至2月10日)

1、深入基层慰问。要集中人力物力，通过走访慰问、结对帮扶、驻村蹲点等方式，深入了解企业和职工的生产生活状况，努力协调解决基层反映比较集中的就业、社会保障、收入分配关系等问题，防止慰问走过场、流于形式，真正做到送温暖活动进家庭、走企业、访贫困、问冷暖，关心职工疾苦，了解企业困难，切实帮助他们解决实际困难。

2、开展慰问方式。一是坚持分类指导，务求工作实效。针对困难企业和困难人员的不同困难程度、不同致困原因、不同帮扶需求等情况，可采取“送政策、送岗位、送培训、送物资、送资金”等多种慰问形式。二是把慰问活动同日常工作相结合。三是丰富活动内容，促进社会和谐。有条件的地区、企业，通过开辟返乡专列、帮助预订返乡车票等形式，为外来务工人员顺利返乡过年提供各种方便。组织开展多种形式系列活动，丰富留漳过年的外来务工人员的精神文化生活，让他们在我市度过一个欢乐、温暖、祥和的新春佳节。

第四阶段：总结阶段(20xx年2月25日至3月5日)

各县(市、区)人社部门、市直有关单位和企业对本地区、

本部门开展送温暖慰问活动情况、典型经验和创新做法要及时进行总结，于20xx年3月1日前以书面形式报送市人社局，市人社局将汇总上报省人力资源和社会保障厅。

暖资金真正用于困难企业和特困人员。

1、各县(市、区)人社部门、市直相关部门要提前调查摸底，将拟慰问的企业和人员名单进行汇总。各县(市、区)于20xx年12月20日前，将(附件3)报送市人社局汇总；市直相关部门于20xx年12月25日前将(附件1)和(附件2)一式一份报送市人社局。

2、送温暖慰问活动中，要做到轻车简从，简化接待。着重解决实际问题，不作表面文章。

3、要认真执行廉洁自律有关规定，慰问活动中不得收受礼品，不得给困难企业和困难人员增加负担。

4、省人社厅将赴各地开展慰问活动，具体人员和时间另行通知。

春节社区活动方案设计篇七

1月1日至2月6日

二、活动内容

(一)活动主题。

关爱留守儿童、帮扶空巢老人，慰问孤寡老人、贫困人群、

农民工和残疾人，奉献志愿爱心、构建和谐社会。

(二)活动范围。

全街道留守儿童(六到十四周岁父母常年或连续三个月外出务工的在家儿童和孤儿、遗弃儿童及单亲家庭儿童)，全街道空巢老人、孤寡老人、“五保户”、“三无”人员、困难人群、农民工和残疾人。

(三)活动方式。

以社区为依托，由驻社区干部牵头，以妇女干部和团员青年为主体，结对帮扶学校和社区干部广泛参与，采取志愿者和干部职工联动“多带一”结对帮扶的方式。

(四)活动内容。

对关爱帮扶慰问人群面临的主要困难，通过结对帮扶，为他们分别提供发放慰问品、心理抚慰、生活照料、应急救助、健康保健、文体活动、法律援助等帮助。主要围绕以下几个方面展开工作：

1. 对留守儿童进行家访。

通过家访，看望留守儿童，及时了解和解决留守儿童的紧急需求。积极为留守儿童提供作业辅导、心理疏导、精神慰藉、生活帮助等服务。

2. 为空巢老人组织文化、生活服务。

热心陪同老人聊天解闷，帮助空巢老人打扫卫生、洗衣做饭、理发等营造家庭幸福生活的良好氛围，并积极动员空巢老人参与街道、村(居)各类文艺团体和文娱活动。

3. 街道组织一次大型元旦春节送温暖活动，为留守儿童、空

巢老人、孤寡老人、贫困人群、农民工和残疾人送上节日的温暖祝福。各社区根据实际情况，对辖区需要关爱人群送温暖。