

# 超市卡可以绑定手机上吗 超市合作协议书 (实用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 超市卡可以绑定手机上吗篇一

甲方：

联系电话：

传真：

乙方：

联系电话：

传真：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 为投资经营超市商场，甲、乙双方经平等协商一致，特依据我国《中华人民共和国合同法》

的相关规定，达成如下合作协议：风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第一条、合作方式本协议项下的合作项目的投资总额估算为：\_\_\_\_\_万元。由甲方对该项目投资\_\_\_\_\_%的经营资金：\_\_\_\_\_万元，其中由甲方从自己所占\_\_\_\_\_%股份中给予乙方不超过总投资\_\_\_\_\_%的投资股份，同时由乙方对甲方按不超过总投资\_\_\_\_\_%的标准投入经营资金：\_\_\_\_\_万元。

## 第二条、合作项目

1、合作经营项目：\_\_\_\_\_县综合超市商场。

2、合作经营的场所：位于\_\_\_\_\_县城，以甲方所选定的实际经营场所为准。

第三条、合作时间合作期限暂定\_\_\_\_\_年，自本合作协议签订之日起计算，合作期限届满，经各合作一致可以延长经营期限，也可以根据市场情况提前终止合伙经营，提前终止合伙经营或延长合伙经营必须提前\_\_\_\_个月取得甲乙双方一致意见，在期满前办理完毕有关手续。

## 第四条、双方的权利与义务

1、本协议签订后，甲方即开展投资建设，尽快组织生产经营，并负责对外签署租赁合同及办理工商登记等手续。

2、本协议签订后，乙方即协助甲方考察寻找经营场所，帮助甲方尽快投资经营。

3、甲方投资生产后，在乙方出资到位的情况下，甲方从自己所占\_\_\_\_\_%股份中给予乙方不超过总投资\_\_\_\_\_%的经营股份，并聘任乙方担任甲方商场的经营经理。

4、甲方商场经营投产后，乙方的生产经营管理活动对甲方负责，接受甲方的领导。若经营亏损则由乙方承担与投资比例相一致的不超过\_\_\_\_\_%的经营责任。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

## 第五条、合作分工

1、经双方协商一致推举甲方为合作负责人，全面负责合作业务的日常经营与管理，客户协调业务开拓等事宜。

2、乙方享有对财物账目的监管权利，对于实际财务、账目以及借款、还款、日常投资等资金使用事项在超过\_\_\_\_\_元额度（500以下应各自记账，留存凭证，定期对账），必须加以双方协商一致方可进行。

第六条、利润分配甲方根据乙方不超过\_\_\_\_\_%的经营股份，按年度与乙方结算乙方利润分配额，并按甲方商场月销售额（利润额低于\_\_\_\_\_%的商品的销售额除外）的\_\_\_\_\_%享受经理报酬和待遇。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、违约责任在合作期内，项目合作双方中任何一方未经

其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

## 第八条、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

甲方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 超市卡可以绑定手机上吗篇二

住所地：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

受让方(以下简称为乙方)：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

房屋所有人(以下简称为丙方)：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

产权证号：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，为明确甲方·乙方·丙方的权利义务关系，甲、乙、丙三方就甲方将位于\_\_\_\_\_的商铺，转让给乙方一事，达成以下合同条款，由三方共同遵守执行：

一、丙方同意甲方将自己位于\_\_\_\_\_的商铺转让给乙方使用，建筑面积为平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，月租为\_\_\_\_\_元人民币。店铺转让给乙方后，甲方应立即终止该租赁合同，并协助乙方与丙丙方重新签订商铺租赁合同。至该超市转让合同签订前一切债务，各种费用由甲方交清，

转让之后该商铺的房租、水、暖、电一切费用均由乙方负责承担。

三、店铺现有装修、装饰、设备包括( )在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方所有，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。

四、该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为超市，甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证、工商税务登记证等相关证件的过户手续，但相关费用由乙方负责;乙方接手前该店铺及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关;接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

汇款一次性付清，如时间超过款不到位，甲方有权收回超市，并不退还已付款，合同解除。上述费用已包括甲方第三条所述的装修装饰设备费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

六、乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，

乙方每日向甲方支付转让费的千分之一的违约金，逾期\_\_\_\_\_日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的\_\_\_\_\_ %向甲方支付违约金，全部经济收入归甲方所有。甲方应保证丙方同意甲方转让店铺，如由于甲方自己原因或丙方原因中途收回店铺，甲方同样承担违约责任，并向乙方支付转让费的\_\_\_\_\_ %作为违约金，全部经济收入归乙方所有。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

八、如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费

的\_\_\_\_\_ %的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设(如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等)导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方(前述顺延除外)。

## 九、特约事项：

(1)商号名称或延用原名称，或变更名称，悉依乙方自便，甲方不得置同。甲方并应协同乙方办理商号变更登记手续，不得借故推辞。乙方在接手经营后，可对超市进行装修和改造，相关费用乙方自理。

(2)商号现承租坐落\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租\_\_\_\_\_年，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

甲、乙、丙三方合同签订后，乙方中途悔约，应书面通知甲方，甲方应在3个工作日内，将乙方的已付款(不计利息)返还乙方，但必须支付转让费的\_\_\_\_\_ %为违约金。甲方中途悔约，应书面通知乙方，并自悔约之日起3个工作日内应将乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方并支付转让费的\_\_\_\_\_ %为违约金。

十、本协议未尽事宜，双方可签订补充协议。本协议的附件和双方签订的补充协议为本协议不可分割的组成部分，具有同行法律效力。当本合同在履行中发生争议时，双方协商解决。协商不能解决的，双方均有权向该房屋所在地的人民法院提起诉讼。

十一、本合同经三方签字盖章后生效。本合同(及附件)一式三份，三方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方签章：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_ 签约地点： 签约时间： \_\_\_\_\_

乙方签章：\_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_ 签约地点： 签约时间： \_\_\_\_\_

丙方签章：\_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_ 签约地点： 签约时间： \_\_\_\_\_

### 超市卡可以绑定手机上吗篇三

甲方(供货商)：

乙方(商场)：

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1、乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_\_\_为陈列面。

2、陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3、在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4、甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_\_元/月，共计\_\_\_\_\_元。

费用支付方法：甲方每月将相应的费用提交给乙方。



4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动(如特价、买赠等)，具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方(盖章)

乙方(盖章):

代表(签字):

代表(签字)

电话:

电话:

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 超市卡可以绑定手机上吗篇四

总合同号： 字第号

供方：

需方：

第一条为切实贯彻执行经济合同法规，保证购销合同的严肃执行，签订本总合同。本总合同适用于日用百货、文化用品、钟表眼镜、鞋帽、纺织品、针棉织品、服装、劳防用品、丝绸等九类商品商商购销业务。具体品类(种)的成交，需签订具体商品购销分合同。供需双方可根据自身特点制订表格式购销合同。本总合同是签订具体购销合同的总原则。本总合同未尽事宜可以经双方协商一致后签订补充协议。本总合同、具体商品购销分合同、补充协议均具有法律效力。补充协议和具体商品购销分合同不可以变更总合同的约定条款，补充协议与具体商品购销分合同不一致时，以补充协议为准。

第二条合同签订后，双方须严肃履行。如一方确因发生《经济合同法》第二十七条所规定的情况，需要变更或解除合同的，须于合同到期前十五天以书面形式向对方提出(含合同变更手续)。对方应在接到通知后十五天内书面(或电报)答复，逾期不答复的，视为默认。因变更或解除合同使一方遭受损失的，由责任方赔偿。在新协议未达成前，原具体合同仍然有效。

按需方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需要严格执行合同，一般不予变更。如需变更，由此而产生的损失，由需方负担；如供方不能按期、按质、按量、按指定要求履行合同，其损失由供方负担。

第三条购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法或协商订价。

签订合同，成交商品的作价标准，均为正品价。对于副品、等级品，其差幅按照扣率惯例作价执行合同；对于暂定价(参考价)商品，允许上下差幅在10%-15%以内执行(差率在具体合同中规定)，合同中有规格差价的按照中档(等)作单价成交，实际发货时按规格分别作价。

在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，要以书面通知需方，以便作为交货时(指运出)作价依据。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条对异地的商品供应价格，均为车、船交货价，装车、装船以前的费用，由供方负担。如装车、装船费与运费列在一张单据不能分割的，由需方负担；对同城要货单位(包括外省驻本地单位)就厂就库直拨商品由工厂送货或需方自提。承运单位按有关收费规定收取的合理运输费用，运输保险费由需方承担。对运费负担，也可按照双方协商的办法办理。

第五条商品质量，有国家标准或专业标准的，按国家标准或专业标准执行；无上述标准的，按生产厂的企业标准执行；无生产厂企业标准的，由双方协商确定。供方应认真检验，严格把关，以保证商品质量。

如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可协商解决。

第六条商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第七条执行合同的交货日期，以供方开单日为准。由工厂直接送车站、码头的商品，以工厂交货日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期结束后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后，予以分批均衡交货。

供方供应商品，除双方另有约定者外，异地的，由供方代办托运。如需方要自提，应持加盖财务印章的自提证明，提货费用由需方自理；同城的，除工厂直送部分外，均由需方在货款结算后七天内自提（遇节假日顺延），超期未提部分，由需方负责仓储费用。

受交通运输影响造成延期或需方要求暂缓发货不超过三十天的，不作迟延履行合同处理。

第八条对有有效期限的商品，其有效期尚存三分之二以上的，供方可以发货，有效期尚存三分之二以下的，供方应征得需方同意后才能发货。

第九条供方应按双方商定的合理运输路线、工具、到达站（港），委托承运单位发运货物，力求装足容量或吨位，从节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站（港）时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运。协商达成一致意见前，仍然按原合同执行。

需方提出改变运输路线、工具、到达站（港），因此增加的费用由需方负担，如确有特殊情况由双方协商解决。供方改变运输路线、工具、到达站（港），未经需方同意的，因此增加的费用应由供方负担。

第十条商品从取得发运证明时起，所有权即转移至需方。在运输途中发生的丢失、短少、残损等事故，由需方负责向承

运部门或保险公司索赔，非因供方过错，不可向供方提出索赔。但供方应积极提供有关资料，并协助需方索赔。需方在接收商品时，必须派人到现场监卸，清点大件，检查包装。如发现问题，应及时向当地承运部门索取规定的记录和证明，立即详细检查，并在收到货物后十天内向有关责任方提出索赔。责任属于供方的，需方应在收到该批货物后十五天内，向供方提出索赔，逾期不提，视为验收无误。供方应在接到索赔通知后十五天内查明情况，给予答复。逾期不答复，视为认赔。

若因有关单据未能随货同行，货到后，需方应先向承运部门具结接收，同是立即通知供方，供方在接到通知后十五日内答复；属于多发、错(串)运商品，需方不得自行动用，并做好详细记录，妥为保管，收货后十日内通知供方，因此发生的一切费用由供方负担。

由供方委托承运单位发运的商品，均应向人民保险公司投保综合运输险。商品在运输途中遭受损失时，由需方向当地保险公司按照《国内水路、铁路货物运输保险条款(试行)》所规定的手续程序及期限申请办理索赔。

第十一条商品外包装完整，拆包发现溢缺、残损、串错和商品质量等问题，需方应在货到九十天内(单个商品价值在2千元以上的在十五天内)，向供方提出查询；发现商品霉烂变质，应在收到货物后三十天内通知供方。逾期均视为验收无误。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为需方收货后的六十天，逾期供方可不受理。

需方向供方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。“查询单”的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、供应发货单号码(即调拨单，下同)等资料，并保存好实物。供方应在接到“查询单”后十五日内作出答

复。凡上项内容填写不完整或多种商品混列，以及不是从供方供货的，供方可要求需方重新填写“查询单”。

为了减少部分查询业务，凡一张“供应发货单”所列一个品种损失在五元以下，残损在十元以下的均不作查询处理(零配件除外)，对笨重商品(如缝纫机头、部件等残品)的查询，需方将残品直接寄运工厂，查询单寄交供方，并在单上注明寄运日期。

需方在收货时发现差错(如错发、多发部分)、无合同、严重质量问题等情况，属于供方责任，需要退货时，应在收货后三十天内通知供方，逾期则供方可不受理；同时需方也不得擅自退货或将商品运回供方。供方在收到通知后十五天内应予答复并提出处理意见。逾期不答复，需方可视为同意退货。凡逾期退货以及不属于供方责任的退货，其损失均由需方负担。

第十二条商品货款、运杂费、保险费等款项的结算，按中国人民银行有关结算办法的规定办理。货款结算实行验单付款。需方无理拒付、逾期付款、拖欠货款的，应按有关银行部门规定交纳滞纳金，并由开户行连同货款划给供方。

需方变更开户银行、帐户名称和帐号，应于合同规定的交货期限前三十天以书面(或电报)通知供方。未按期通知或通知有错误而影响结算的，需方应负逾期付款的责任。

经供、需双方商定，货款结算除另有书面特殊规定外，采用以下第种方式(1. 托收承付可另行订货款结算协议书；2. 款到发货；3. 银行汇票；4. 商业汇票。)

第十三条一方违反合同应负违约责任，向对方支付违约金。由于违约给对方造成的损失超过违约金的，还应进行赔偿，补偿违约金不足部分。对方要求继续履行合同的，应继续履行。

1. 供方不能履行合同的，应向需方偿付违约金。一般商品的违约金为不能交货部分货款总值的%(在1%-5%之间确定)，但需方有特定要求的商品的违约金为货款总值的%(10%-30%之间确定)。
2. 供方逾期交货，按照中国人民银行有关延期付款的规定、按逾期交货部分货款总值计算，向需方偿付逾期交货的违约金。
3. 供方提前交货或多交、错发货而造成的需方在代保管期内实际支付的费用，应由供方负担。
4. 需方未经供方同意擅自退货的，应向供方偿付违约金。一般商品的违约金为退货部分货款总值的%(在1%-5%之间确定)；有特定要求的商品的违约金，为退货部分货款总值的%(在10%-30%之间确定)。退货途中的运输等费用，由需方负担。
5. 需方逾期提货、逾期付款的，按照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货、逾期付款部分货款总值计算，向供方偿付逾期提货、逾期付款的违约金。
6. 需方承担因提供给供方的到货地点或接货人等有误而造成的一切损失；承担供方或运输部门因处理需方提出的错误异议而支付的一切费用；承担代供方保管的商品保管不善所造成的损失。

违约金、赔偿金、保管费用应在明确责任后十天内偿付，否则按逾期付款处理。任何一方不得自行用扣发货物或拒付货款来充抵。

第十四条 供、需双方履行合同，发生纠纷时，应本着顾全大局、相互谅解的精神，及时协商解决。协商不成时，任何一方均可按《商业部门经济纠纷调解暂行规定》向有关商业经

济纠纷调解机构申请调解，也可向经济合同仲裁机关申请仲裁，或向人民法院起诉。

第十五条本总合同一式两份，双方各执一份。

第十六条本总合同经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章或合同章后生效。有效期限为年月日至年月日。期满双方如无异议，总合同自动延长一年。任何一方需变更或解除本总合同，须在期满前一个月以书面通知对方。但本总合同有效期内所签订的具体购销分合同仍求本总合同办理。

本总合同及其附件凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。时间期限的计算均包括本数在内。

具体商品购销分合同，一般以一货一单格式(见附件1、2)，有特殊要求的可用自制格式。

年月日

供方盖章需方盖章

法定代表人或委托代理人签字法定代表人或委托代理人签字

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

电报挂号： 电报挂号：

电话： 电话：



## 超市卡可以绑定手机上吗篇五

陈列是指把商品有规律地集中展示给顾客。商品陈列的目标是占据更多的陈列空间、尽可能地增加货架上的陈列产品数量。下面本站小编给大家带来超市陈列协议书，供大家参考！

甲方(供货商)：\_\_\_ 乙方(商 场)：\_\_\_ \_\_\_\_\_

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1. 乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 为  
陈列面。

2. 陈列时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至 \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_ 日止。

3. 在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他产品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4. 甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_元/月，共计 \_\_\_\_\_元。

费用支付方式：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

4、协议期内乙方必须保持双方确定之陈列形式、位置及面积来展示产品和保持产品合理库存，乙方不得随意变更和调整。协议期间甲方不得私自将陈列位置转让或出租。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动(如特价、买赠等)，具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月 30 日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

8、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

9、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜，双方另议。

甲方(盖章) 乙方(盖章): 代表(签字): 代表(签字)

电话: 电话: 日期: 年 月 日 日期: 年 月 日

甲方: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置: \_\_\_\_\_

2、陈列时间: \_\_\_\_\_

3、陈列要求: \_\_\_\_\_

4、乙方同意以上陈列要求，并支付\_\_\_\_\_元/月，付款方式为\_\_\_\_\_

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

7、补充内容\_\_\_\_\_

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行： 一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的 产品以 展示陈列。

二、陈列时间： 年 月 日至 年 月 日。 三、陈列产品： 。

四、甲乙双方协商，确定在乙方 区域陈列专架(地堆)，专架规格

格；地堆规格；地堆位置安排在 如图1所示；在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时

间，需提前十天以书面形式通知对方。 六、协议时间内陈列

费用 大写 。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。 九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方：

签章： 签章

签约日期：

## 超市卡可以绑定手机上吗篇六

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

甲、乙双方经充分协商后签订本合同，双方应共同遵守，严格执行，以保证办好食堂，服务广大师生。具体合同条款如下：

1、甲方的权利义务：

(1)、甲方向乙方提供食堂场地一块：（计1500平方米）

(2)、甲方按承包合同规定监督乙方依法经营、履行合同，做好协调工作。

(3)、甲方对乙方进菜、配菜、营养搭配、服务水平及卫生状况进行监督，并有权要求乙方及时整改。

(4)、甲方应协助乙方维持食堂治安秩序，并加强对员工的教

育。

(5)、甲方保证在承包期内不得在校内开设其它食堂。

## 2、乙方的权利义务：

(1)、乙方负责食堂的经营管理，具体包括食堂人事、菜肴的搭配与制作、就餐环境卫生、服务等。

(2)、乙方必须遵守国家 and 地方有关环境和食品卫生的标准。严禁供应腐烂变质的食品，保持菜肴的新鲜和卫生。

(3)、乙方必须按时供应甲方工作日各餐，做到新鲜可口、营养搭配好。

(4)、餐后认真清洗食具并做好消毒工作，食堂内部、用餐大厅环境卫生全面清洁整理。经常清理食堂内外水池、下水道，确保畅通。经常清理灶台及炊事用品污垢。

(5)、食堂内应有健全的防鼠、防蝇、防尘“三防”措施(特别是分菜间、加工间、餐厅等场所的门窗)。

(6)、冰柜定期清理、除霜、消除异味、生熟物品分开存放。

(7)、乙方现场工作人员必须具有健康证。

(8)、所有食堂工作员工工资和福利均由乙方负责。

(9)、厨房员工应遵守甲方规定的各项规章制度、厨房纪律。

(10)、乙方应认真做好防火、防盗及有关安全工作，若出现安全事故，其责任完全由乙方承担。

合同期十年，即从20xx年2月18日至20xx年2月17日止。合同期满，双方如无异议，自动续约。

1、乙方因违反《食品卫生法》、《环境保护法》、《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》给学校及师生造成损失，乙方应负相关法律责任及全部经济责任。

2、乙方若中途停止营业，所交纳承包费及风险抵押金作为乙方不正常营业给甲方造成损失的补偿，不予退还。

3、在合同期内，若甲方需要收回食堂地皮，则应赔偿乙方在食堂投入的经济损失。

1、承包金额每年为人民币壹万五千元整。

2、承包金每年分两次交纳，乙方必须在每学期倒数第二周(以校历表为准)向甲方交清下学期承包费(即半年承包费)。

3、乙方逾期不交纳承包金，视为乙方自动放弃食堂承包经营权，以乙方中途停止论处。甲方有权终止合同。

若因国家发生重大政策性调整，或发生自然灾害等不可抗拒的因素致使合同无法履行时，双方可协商变更或解除合同，甲、乙双方均不负连带责任。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签章后生效。未尽事宜，双方协商解决。

甲方代表：

乙方代表：

签约日期□20xx年2月18日

## 超市卡可以绑定手机上吗篇七

合伙人：甲方： ， 身份证号码： 乙方： ， 身份证号码： 丙

方： ， 身份证号码：

为保护合伙人的合法权益，经合伙人协商一致，本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

## 第一条 合伙宗旨

为了促进朋友之间的友谊和加强经济技术合作，充分发挥和利用个人的富余资金，以及掌握的技术和市场信息，较好地进行经济合作，以达到促进友谊和提高经济效益的目的。

## 第二条 合伙经营项目

甲、乙、丙三方同意，以乙方的好万家超市为主体，以甲方的名义，共同出资另开办一家好万家超市张书安分店（项目），好万家总店提供营运期间的活动设计筹备、软硬件维护技术、人员管理培训和商品采购信息共享支持，并协助构建与各供货商之间的供应关系，维护合伙超市的共同利益。

项目地址： ， 营业执照编号： \_\_\_\_\_。

## 第三条 出资比例

各方出资所占比例为： 出资目前总额为： 元，甲方目前出资额\_\_\_\_\_占出资总额的\_%；乙方目前出资额\_\_\_\_\_占出资总额的%；丙方目前出资额\_\_\_\_\_占出资总额的%。

## 第四条 利润分配与债务承担

1、利润分配：盈利的70%用来合伙人分红，分红按合伙人出资额占出资总额的比例来分配，盈利的10%用来支付总店的协助费用，其他的20%留作项目的扩展资金和维护项目的正常运行。

2、债务承担：合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清

偿时，以各合伙人的出资额占出资总额的比例承担。

## 第五条 入伙、退伙、出资的转让

### （一）入伙

- 1、新合伙人入伙，必须经全体合伙人一致同意；
- 2、承认并签署本合伙协议；
- 3、除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任（履行相同义务，风险共担）。新入伙的合伙人对入伙前项目的所有债务承担连带偿还责任。

### （二）退伙

b 经全体合伙人一致同意退伙；

c 发生非主观之合伙人难以继续参与合伙经营之事宜。

分配利润，并退回出资金额；如亏损，则按照出资比例计算应承担的债务，在出资金额中抵扣，将款项退回退伙一方。

2、当然退伙。合伙人有下列情形之一的，当然退伙：

1被依法宣告为无民事行为能力人；

2 个人丧失偿债能力；

3 被人民法院强制执行在合伙项目中的全部财产份额。

以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。

b 因故意或重大过失给合伙项目造成损失；



c 执行合伙项目事务时有不正当行为（含违法以及严重影响项目经营信誉等行为）  
d 合伙协议约定的其他事由。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。除名人对除名决议有异议的，可以在接到除名通知之日起30日内，进行内部申诉，申诉不成者可即时向人民法院申请仲裁。

合伙人退伙后，其他合伙人与该退伙人按退伙时的合伙项目的财产状况进行结算。

4、针对未到期自行提出退伙之行为者，依照退伙时项目之经营状况：

a项目若有所盈余，则由全体合伙成员联合决议，退回其前期出资部分；

### （三）出资的. 转让

允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额。转让时合伙人有优先购买权，两个以上合伙人主张行使优先购买权的，协商确定各自的购买比例；协商不成的，按照转让时各自的出资比例行使优先购买权。如转让给合伙人以外的第三人，第三人按入伙对待，否则以退伙对待转让人。

## 第六条 合伙人的权利和义务

### （一）合伙人的权利：

2、听取合伙人开展业务情况的报告；检查合伙帐册及经营情况。

3、合伙人享有合伙利益的分配权；

5、合伙人有退伙的权利，依照上述内容中退伙约定办理退伙手续。

## （二）合伙人的义务：

2、分担合伙经营所产生的合理债务

3、根据出资比例，全体合伙人对经营所产生的合理债务承担偿还责任。

4、经全体合伙人同意，聘任或指定某一合伙人负责管理财务，对整个项目的资金流动进行管理，任何活动所需要的经费都要向财务人员提出字面申请，然后由所有合伙人签字（因故不方便签字的，可以通过电话等征得合伙人同意，但事后该合伙人要补签字，下附财务管理协议）。

## 第七条 禁止行为

1、未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；如其业务获得利益归合伙，造成损失则按实际损失承担全额赔偿责任。

2、禁止合伙人参与经营与本合伙竞争的业务；

3、合伙人不得从事损害本合伙项目利益的活动。

## 第八条 合伙的终止和清算

### （一）合伙因下列情形解散：

1、合伙期限届满；

2、全体合伙人同意终止合伙关系；

3、已不具备法定合伙人数；

- 4、合伙事务完成或不能完成；
- 5、被依法撤销；
- 6、出现法律、行政法规规定的合伙项目解散的其他原因。

## （二）合伙的清算：

1. 合伙解散后应当进行清算，并通知债权人。
2. 清算人由全体合伙人担任或经全体合伙人过半数同意，自合伙项目解散后15日内指定合伙人或委托第三人，担任清算人。15日内未确定清算人的，合伙人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。
- 3、合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠招用的职工工资和劳动保险费用；合伙所欠税款；合伙的债务；返还合伙人的出资。
4. 清偿后如有剩余，则按本协议第六条第一款的办法进行分配。
5. 清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，则按照出资比例计算应承担的债务，各合伙人应承担无限连带清偿责任。

## 第九条 违约责任

- 1、合伙人未按期缴纳或未缴足出资的，应当赔偿由此给其他合伙人造成的损失；如果逾期90天仍未缴足出资，按退伙处理。
- 2、合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，如果其他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合伙人因此而造成的损失。

3、合伙人私自以其在合伙项目中的财产份额出资的，其行为无效，或者作为退伙处理；由此给其他合伙人造成损失的，承担赔偿责任。

4、合伙人严重违反本协议、或因重大过失而导致合伙项目解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任。

5、合伙人违反协议规定，应按合伙实际损失赔偿；

## 第十一条 其他

（一）经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

（二）入伙合同是本协议的组成部分。

（三）本合同一式叁份，合伙人各执一份。

（四）本合同经全体合伙人签名后生效。

甲方（签名）：

乙方（签名）：

丙方（签名）：

年 月 日

## 超市卡可以绑定手机上吗篇八

在不断进步的社会中，用到协议的地方越来越多，签订协议是提高经济效益的手段。那么写协议真的很难吗？下面是小编收集整理超市承包协议书，欢迎大家分享。

甲方： 联系方式： 地址：

乙方： 联系方式： 地址：

为搞好学校商店经营管理，特签订以下合同：

- 1、甲方负责提供乙方超市用房\_\_\_\_\_平方米，用于仓储仓库。货架必须接受学校现有货，冰柜等设施自备。
- 2、乙方主要经营范围：学习文化用品、日常生活用品、饮料、小包装食品\_\_\_\_\_等。未经学校允许，乙方不得对外转让或承包。
- 3、在合同期内，乙方须向甲方缴纳人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）的押金，乙方在学校范围内享有独家经营权利。甲方为乙方提供水电设施，费用乙方自理。
- 4、经营所需的营业执照、健康证、卫生许可证、经营许可证等相关证件一个月之内由乙方自行自费办理。
- 5、学校有权对超市出售的商品进行抽查并及时提出整改意见，发现乙方出售不符合要求的商品，学校有权给予没收并处以一定金额罚款（罚款将从押金中扣除）。乙方必须服从甲方的管理。
- 6、乙方不得经营上级工商、卫生、教育、安全等部门规定禁止售卖的商品，不得售卖有任何问题和三无产品、烟酒、玩具和其他学校不允许经营的商品。如发生事故将追究承包人的相关责任。承包期内除合法经营外，还要认真打扫超市内外的卫生。
- 7、甲方对乙方经营的商品在卫生、质量、价格、服务态度等方面有检查监督的`权力，乙方应服从甲方的管理。

8、承包期内，甲方严格执行上级及国家规定的节假日制度，不因节假日而延长承包期或引起其他争议。

9、承包期自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，乙方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前一次性交清\_\_\_\_\_元承包费。

10、乙方所聘用工作人员必须遵纪守法、身体健康，无传染病，持健康证上岗。依法经营，主动接受有关职能部门和甲方的监管，热情为师生服务。

1、乙方工作人员必须遵守学校规章制度，不得做任何有损学校形象的事。

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

3、对于协议或协议执行中引发的争议或纠纷，合作双方需本着共同的利益尽力友好协商解决。如无法协商解决，双方同意将因本协议而产生的或与本协议有关的一切争议有向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，双方必须共同遵守。

甲方（签章）： 签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签章）： 签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 超市卡可以绑定手机上吗篇九

员工是指企业(单位)中各种用工形式的人员，包括固定工、合同工、临时工，以及代训工和实习生。下面本站小编给大家带来超市员工协议书，供大家参考！

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

1、根据有关规定，经协商甲、乙双方共同签订本协议，共同执行。

2、本协议期限为（年/月），自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、工作任务：

3.2 乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行；

3.3 乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德；

3.4 因甲方生产(工作)情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

4、劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为 元(人民币)/月(大写： )，其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

5 劳动纪律：

5.1 乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

5.2 乙方违反劳动纪律， 甲方可对其进行批评教育， 直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

## 6 、协议的终止、变更、续签和解除：

6.1 本协议期限届满时即终止， 由于生产、工作需要， 在双方同意条件下， 可续签协议， 并应提前 1 个月办理续签协议手续。

6.2 经双方协商同意， 可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

6.3 甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

6.4 具有下列情况之一， 乙方可以解除本协议：

6.4.2 甲方违反劳动协议或法律、行政法规， 侵害乙方合法权益的。

6.5 任何一方提前解除协议， 均应提前 15 日通知对方。

7 、任何一方违反本协议规定， 给对方成经济损失， 应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8 、协议如有未尽事宜， 凡属国家有规定的， 按有关规定执行；凡属国家没有规定的， 甲、乙双方可协商修订、补充。

9、 本协议双方签字即生效。协议一式贰份， 甲、乙双方各持一份， 具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

## 一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：\_\_\_\_\_号。

2. 甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就

餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

### 三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

### 四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

### 五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

### 六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种

财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。
2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书

面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方：

乙方：

因业务发展的需要，经供是销商、促销员双方本着平等自愿的原则，甲方同意聘用乙方为促销员，并订立本合同书。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

### 一、 促销员的录用

#### (一) 促销员的条件：

1、应聘促销的人员必须五官端正、仪表端庄、谈吐文雅、身体健康、身高在1.55米以上。

2、应聘人员必须要有累计半年以上的促销经验，必须有高中以上的文化水平。

3、应聘人员必须有身份证、毕业证、健康证、上岗证等有效证件。

## (二) 促销员应聘的程序：

1、应聘人员持有个人简历有业务员安排面试，面试合格后，交纳身份证复印件，有业务员安排试用岗位。

2、促销员试用期为3天，有业务员考核合格后，签定促销员合同，转为正式促销员：如果不合格，工作交接清楚后方可离岗，未通过试用期人员将不予支付工资。

3、促销员录用后甲方有义务对促销员进行系统培训，提高工作能力，满足超市需要。

4、甲方有义务于规定时间内与超市签定协议，以便于促销员办理进店手续，如未及时与超市签定协议造成促销员为办理进店而上岗的后果有甲方承担。

## 二、 促销员的职责

1、热爱本职工作，忠于职守，接待顾客热情、主动、耐心、礼貌、争取最佳服务。

2、严格执行商品商品物价政策，维护消费者权益，遵守商业道德。

3、遵守超市、甲方、乙方的各项规章制度，提前30分钟到达超市，做好班前准备工作。下班交接班时，务必做好交接工作，以确保责任分明。

4、不得在超市内抽烟、偷盗、吃东西、若有违犯，依照超市有关规定给予处罚、罚金由促销员个人承担。

5、保持仪表端庄，衣着整洁，上班时一律服从所在超市的各

项规章制度，不得擅离工作岗位，不在上班时间做私事，查到一次罚款15元，四次以上者给予解聘。

6、关心集体，爱护公物，上班前搞好卫生和商品陈列，保持营业场地和货架的干净整齐。如果发现商品陈列混乱，卫生不好，使得营业场地杂乱者，一次罚款20元，四次以上者给予解聘。

7、虚心认真地听取顾客的意见并及时地反馈信息，维护甲方形象，不断提高服务质量，在任何情况下都不得与顾客争吵。

8、爱岗敬业，熟悉产品知识及销售常识，以提高日常工作效率。

9、促销员若发现商品价签错误，应立刻通知超市主管人员，及时更换，因价签错误造成的经济出入，有促销员自行承担。

10、促销人员必须积极配合甲方的随机检查，并严格按照甲方规定的时间做好每周的进、出、存报表并且上报给甲方，报表得数据要真实有效，不得弄虚作假。

### (一) 上班的规定

1、促销员应按时上下班，并记录在考勤卡上，甲方将考勤卡及业务员查岗记录算工资，考勤卡需要超市相关负责人签名，不得私自签卡，否则每次罚款5元。

2、促销员不得无故迟到、早退，当月迟到、早退达三次者，按旷工一次处理，屡教不改者给予辞退。如因违反超市制度，造成超市罚款的由促销员自己承担。

3、促销员不得无故旷工、脱岗、无故旷工、脱岗一次罚款50元，达三次以上者，按自动离职处理。

## (二) 休假、请假的规定

- 1、促销员每周可以在周一至周四选择一天休息，当周不休假视为放弃，不得累计到下周，促销员休假时，需提前两天向主管业务申请。若连休或在双休日休假，则算旷工一次。
- 2、促销员请假必须以书面形式如实书写请假原因，请假时间，经业务员批准之后，由业务员具体安排，无特殊原因、星期六、日及法定节假日不得请假。互相顶班的时间必须记录在考勤卡上。请假人必须在交接完工作之后方可离岗，一律不许口头、电话或过后补休假条等形式请假，否则、一经发现将以旷工处理，严重的直接开除，同时将警告业务员一次。

## 四、 促销员的薪酬、福利和待遇

- 1、促销员工资于每月20日发放上月工资，工资将打入促销员提供的工商银行帐号内。
- 2、促销员的工资底薪为人民币1000元/月(含工作表现考核工资部分200元)，此部分由甲方承担。
- 3、由于超市的需要，超市硬性要求加班，甲方不给予补助。除正常休假外(每周一天)的休假或休假不享受工资。
- 4、促销员的社会保险由自己办理。
- 5、促销员自行解决食宿及交通费用，甲方不不予补贴。

## 五、 促销员的解聘和辞工

- 1、因违反甲方规章制度，被甲方辞退的，工作交接清楚后，自通知之日起即被解聘，造成甲方经济损失的，应赔偿甲方损失：构成犯罪的，将移交公安机关处理。
- 2、因违反超市规定制度，超市要求辞退的，工作交接清楚后，

自通知之日起即被解聘，因严重违反超市制度，造成损失的，构成违法行为的，将视超市的要求，配合移交工安机关处理。

3、促销员的辞工：为便于甲方的安排，在职促销员必须提前30天向业务员提出书面申请，甲方安排人员盘点交接清楚后，方可离职。

4、促销员无论是解聘，还是辞工，都应当把促销服、相关资料等交接清楚，若有遗失，应照价赔偿。

六、

甲方：（盖章） 乙方：（签章）

年 月 日 年 月 日

本合同双方签字有效。

## 超市卡可以绑定手机上吗篇十

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行： 一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的 产品以 展示陈列。

二、陈列时间： 年 月 日至 年 月 日。 三、陈列产品： 。

四、甲乙双方协商，确定在乙方 区域陈列专架(地堆)，专架规

格；地堆规格；地堆位置安排在 如图1所示；在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。



五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时

间，需提前十天以书面形式通知对方。 六、协议时间内陈列费用 大写 。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。 九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方：

签章： 签章

签约日期：