

# 母亲节方案策划 母亲节活动方案(大全7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 母亲节方案策划篇一

今年的5月14日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣”。母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

- 1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈真诚地说声：“我爱你！”；给妈妈洗一次脚；为妈妈表演一段节目。（各班精选1张照片）
  - 2、搜集有关母爱的名言警句五句，会背。（各班自主检查）
  - 3、开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。（各班精选1张照片）
  - 4、3——5年级开展“这一瞬的感动”征文活动。要求：图文相配，表达真情实感。（各班上交三篇电子稿）
  - 5、评选“爱心小天使”。（班级推荐一名）
- 1、各中队高度重视。要以此活动为契机，精心组织，合理安

排，开展对学生的感恩教育活动。

2、注重实效。要全方位，多层次的开展此活动，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，培养感恩的心，做一个感恩的人。

3、所有实践活动请留好照片等资料。（所有材料请于5月9日下班前上交）

## 母亲节方案策划篇二

1、熟悉自己或同伴的妈妈，知道母亲节到了，要让妈妈更高兴。

1、熟悉自己或同伴的妈妈，知道母亲节到了，要让妈妈更高兴。

2、快乐地寻找礼物送给妈妈，能用简短的话表达清楚自己的意思。

ppt;每个妈妈的照片;事先录制好妈妈期望得到的礼物。

### 一、母亲节到了——妈妈真高兴

目的：了解熟悉自己或同伴的妈妈，在倾听中知道妈妈真高兴，因为母亲节快到了。

1、(出示一张照片)这是谁?(妈妈)

2、(不断变化的妈妈照片)看看她们又是谁?

1鼓励幼儿指指说说这是谁的妈妈，了解和熟悉自己或同伴的妈妈。

3、妈妈们今天真高兴，你们觉得妈妈遇到什么事情会很高兴呢？

l猜猜说说让妈妈高兴的事情。

4、你们听，妈妈是怎么说的，她为什么很高兴？

lppt的录音(最近我特别高兴，因为我要过节了，你们猜猜我要过什么节?)

l引导——母亲就是妈妈的意思，母亲节就是所有妈妈的节日。

5、谁可以过母亲节呢？

l快乐对话顺口溜：妈妈妈妈要过节，什么节？“母亲节”

小结：知道所有的妈妈都可以过母亲节，所以每个妈妈都很快乐。

## 二、选礼物给妈妈——让妈妈开心

目的：快乐地寻找和选择礼物送给妈妈，让妈妈高兴。

1、母亲节到了，怎样才能使妈妈更高兴呢？

2、你想给妈妈送什么礼物？

3、幼儿挑选一样礼物送给妈妈。

l有这么多的礼物，你想给妈妈送什么礼物？

l引导——幼儿能用简短的话表达清楚自己的意思。

l画面互动：用不同的画面来回应幼儿的选择，加深幼儿选送

礼物的兴趣。(如：妈妈的笑脸、吻、掌声等)

1重点指导——教师随机牵引，根据幼儿的选择用短小儿歌回应，如：妈妈妈妈我爱你，送你……，妈妈拍拍手(亲亲你、抱抱你)真开心。

### 三、听听说说——妈妈最喜欢的礼物

目的：倾听妈妈的声音，感知让妈妈高兴的不同方法。

1、宝贝们给妈妈送的礼物，妈妈都很高兴。问问妈妈还想要什么礼物让自己更高兴呢？

2、幼儿倾听妈妈的声音

1播放妈妈的录像，听听说说妈妈还想要什么礼物。

(妈妈想要的礼物是紧紧地抱抱她；妈妈想要的礼物是大声地说“妈妈我爱你”。……)

小结：

原来一个拥抱、一句话……都是礼物，都能让妈妈更高兴、更幸福。

3、还有很多妈妈也想说话，我们到教室里去听一听。

幼儿园母亲节亲子活动方案

母亲节迎来中班组家长开放日

## 母亲节方案策划篇三

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲

节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月x日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月x日-x日（5月第2个周末）

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

- 1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！
- 2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。  
——但丁·（神曲）

- 1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

- 2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月x日xxxxxx酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月x日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体□xxxx报、xx快报）：5月x日、5月x日，活动前、后xx报道。

## 母亲节方案策划篇四

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的`儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。（特别是大学生这个群体）在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

5月10号(一整天)

巨人广场、校医院门外、教室

### (一) “感恩母亲节” 卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

### (二) 爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

### (三) 亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

### (四) 观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

3、康乃馨50支：商家提供

4、流动资金：200元

共计：410元

## 母亲节方案策划篇五

1、了解妈妈辛苦的劳动与自己的关系，爱惜妈妈劳动成果。

2、爱妈妈，乐于帮妈妈做力所能及事情。

3、能用语言、表情、动作等多种形式表达自己爱妈妈的情感。

4、鼓励学生表达自己对周围人的关爱。

、绘画等形式，让学生体会妈妈对自己的关爱，并通过各种方式，表达自己对妈妈的爱。

第一步：了解我的妈妈

你了解妈妈多少？



通过拍摄(拍摄一些学生在家与妈妈一起劳动的照片,及妈妈工作时的相片,全家福相片)、观察记录(调查妈妈每天要完成哪些事、观察妈妈下班回家及双休日一天都做什么怎么做的)了解妈妈对孩子、对家庭的付出,体会妈妈对自己无私的爱。

## 第二步:介绍我的妈妈

进行第一步的成果展示:摄影展、调查记录展等。学生将自己所做的成果进行展示,自豪地介绍自己的妈妈,说说妈妈是怎样照顾自己的。

妈妈为什么要对孩子这么好?你从什么地方看出妈妈很爱孩子。以此感受母爱,传递母爱。

## 第三步:我和妈妈角色互换

学生利用双休日,在家和妈妈进行一下角色的互换,孩子做妈妈,妈妈当孩子,孩子做妈妈应该为孩子做的事,不会做的可以请妈妈帮忙,体会妈妈的辛苦,更深地感受妈妈的爱。

## 第四步:我爱妈妈

妈妈爱我们,我们应该怎么样爱妈妈呢?一句好听的话、一次亲热的拥抱、一个甜甜的笑,都可以表达自己爱妈妈的情感。

通过多种形式将自己对妈妈的爱表达出来:

### 1、写

写《我的好妈妈》的作文

### 2、说

祝福:将自己对妈妈的爱以祝福的形式表达出来。

### 3、唱

学会一首歌颂母亲的歌曲，唱出自己妈妈的爱。

### 4、做

为妈妈做一些事如：给妈妈捶背、给妈妈拿拖鞋、端茶等。在家做力所能及的小事，减轻妈妈的负担，学会自己能做的事自己做。

5、制作小卡片，或者小礼物送给妈妈，表达出自己妈妈的爱。

活动完成后做好评价，评价的方式自由选择，可画星星可以画红花等。

## 母亲节方案策划篇六

今年的x月x日是母亲节，慈母手中线，游子身上衣。母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展母亲节感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

### (一)宣传发动阶段

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教

育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

## (二) 具体实施阶段

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、学生开展阳光、亲情主题征文活动。（全体参加）

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

1、评选优秀阳光、亲情主题征文。

2、评选爱心小天使，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

## 母亲节方案策划篇七

福州童学馆，以“传播中国文化，促进社会和谐”为使命，一直以来专注于0-12岁儿童的国学启蒙教育。为了更广泛的传播国学文化，并为广大孩子和家长的亲身体验和深入了解国学文化提供便捷的互动平台，在第二届中华母亲节即将到来之际，我们发起这次以“弘扬中华孝道、感恩天下母亲”为主题的亲子活动，愿通过这次“感恩母爱”的活动，在孩子心中播下“爱”的种子，让孩子在活动中学会感恩，懂的如何尊敬长辈、体谅父母、关心他人。

5月12日下午2:30—5:00

宝龙城市广场

3-8周岁孩子及爸爸妈妈(免费报名)

即日起至5月10日(报名人数约30人, 名额报满为止)

1、活动策划: 由维思负责提供活动策划方案, 由童学馆负责现场活动组织。

2、活动准备: 由宝龙城市广场提供场地, 搭建舞台, 音响设备, 活动布景, 现场奖品; 由维思负责活动前期的宣传、活动参加人员的邀约准备等。

3、安全保护: 宝龙城市广场负责提供安保人员和保障措施。

活动以分组形式进行, 分为超人组、小天使组和太阳组, 超人组的口号为: “超人、超人, 咚恰恰、咚恰恰。” 小天使组的口号为: “天使、天使, 喜刷刷、喜刷刷”。太阳组的口号为: “太阳、太阳, 暖洋洋”。每个游戏环节, 以小组得分累计排名, 第一名, 获得3分, 第二名, 获得2分, 第三名, 获得1分。另外, 活动最后我们将评出本次活动的“文明风尚奖”, 可得2分的额外奖励计入总分。“文明风尚奖”评选要求: 队员积极踊跃参与, 守纪律, 有秩序, 互相帮助, 团队协作好, 卫生保持良好。活动结束后, 得分最多的一队为冠军队, 第二名为亚军队, 第三名为季军队, 每个队每位队员将获得相对应的奖品。

幸运奖: 现场抽出5名幸运者, 幸运者获童学馆特制书包一个+传统文化体验课: 文曲星+智多星”套餐大礼包+古代入学开蒙礼“价值1200元。

冠军组: 待定奖品+童学馆台历1本+古代入学开蒙礼

亚军组：待定奖品+传统文化讲座光盘+古代入学开蒙礼

季军组：待定奖品+古代入学开蒙礼

以上待定部分奖品由宝龙城市广场提供。

## 主题预热——护蛋活动

每位孩子从家中带一只生鸡蛋，给鸡蛋上命好名，并在鸡蛋上写上鸡蛋的名字，只能用食品袋装好，孩子扮演鸡蛋的爸爸妈妈，保护好鸡蛋，不让鸡蛋破碎掉，体验爸爸妈妈养育宝宝的辛苦，学会感恩，现场所有的节目结束后，看谁的鸡蛋保护得完好无缺，主持人现场挑选两位小朋友谈谈护蛋过程的感受，即可获得小礼物一份。特别强调：鸡蛋只能有孩子保护，爸爸妈妈不能帮忙。

### 第一篇章：感恩母爱(40分钟)

- 1、茶道表演(表演者：黄庭昱、子墨、仲辉、炳润)
- 2、主持人开场白
- 3、《弟子规》、《童学拳》表演
- 4、配乐诗朗诵《游子吟》(表演者：汤立唯)
- 5、朗诵：《感恩父母的爱》(表演者：刘宇、周灵轩)
- 6、手语表演《跪羊图》(表演者：童学馆弟子)

### 第二篇章：欢乐时光(30分钟)

1. 默契大考验：爸爸有多了解妈妈

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加，每组家庭

回答6个问题，

游戏规则：主持人提问，妈妈不出声，根据问题在题板上写答案，爸爸，蒙眼口头回答，答案符合妈妈在题板上写的内容为对。所有的问题不重复，以回答对多的家庭获胜。

## 2. 我的妈妈最漂亮

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，孩子通过给妈妈绑头发、戴帽子、围围巾、穿衣服等四个环节，在规定的5分钟内，看谁把妈妈打扮得更漂亮，打扮好的妈妈由周围的观众投票选出最漂亮妈妈，活动结束后，妈妈和孩子拍照留念。

## 3. 体力对抗串珠

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，划定场地，两个爸爸站在规定的场地两端，妈妈站在爸爸前2米之处，爸爸们腰缠粗绳，通过力量对抗，看谁在规定时间内珠子穿得更多，妈妈拿珠子，孩子给爸爸加油。

## 4. 看谁吃的快

游戏对象：以组为单位，每组派出两个家庭参加。

游戏规则：孩子蒙着眼睛，手里拿着蛋糕，爸爸蹲在孩子面前，孩子喂蛋糕，爸爸吃，在1分钟内看谁最先吃完，吃完后，妈妈给爸爸嘴巴和脸擦干净为胜。

第三篇章：儿时的回忆(30分钟)

## 5. 父子滚铁圈

游戏对象：三组，每组派4位爸爸和孩子参加

游戏规则：两队的爸爸和孩子分别站在场地的两头，爸爸们听到哨声，越过障碍将铁圈滚到孩子那头，孩子接力，将铁圈滚到爸爸对面所站的场地。铁圈在滚动过程中不能出勾和越过规定行进路线，最先完成接力的组为胜，获胜组再与第三组进行比赛，最后获胜的为第一名。

## 6. 踢毽子

活动对象：三组，每组派4名妈妈和孩子参加。

游戏规则：每组派出4位家长和4位孩子，进行踢毽子接力赛，家长站在呼啦圈里，孩子站在呼啦圈外，负责数数，听到哨声之后，妈妈开始踢，时间1分钟，一分钟后下一个妈妈继续，5个全部完成后，累计数目最多的为胜。

## 7. 跳绳比赛

游戏对象：以组为单位

游戏规则：每组选4个家庭的父母参加，爸爸妈妈要求一起跳，在1分钟内，看哪一组跳的次数多，然后下一组家庭接力，在规定时间内，四组家庭跳的次数累计数目多者为胜。孩子在旁边给爸爸妈妈加油，由裁判负责计数。

## 第四篇章：让爱大声说出来(20分钟)

### 1. 护蛋活动分享

让孩子展示他们的生鸡蛋，看是否完好，并说说自己的感受，激发对父母养育之恩的感激；

## 2. 爱要大声说出来

在场的每一个孩子说一句话表达对父母的爱和感恩之情；

## 3. 集体大合唱《感恩的心》

## 4. 填写爱心卡

幼儿和家长集体填写爱心卡，并贴在感恩墙上面，拍照留念。

结束部分宣布比赛结果，领取奖品(20分钟)