

最新中国高质量发展之路论文 土木工程 走可持续发展之路论文(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

中国高质量发展之路论文篇一

摘要：随着我国社会经济的发展，科学技术的进步，土木工程将越来越多地面对可持续发展的时代要求。本文着眼于土木工程的现状和发展趋势，分析了可持续发展策略的指导环节和方向，介绍了新型建材与结构、城市设计生态策略等具体措施，并以可持续发展的科学视角尝试规划了土木工程未来发展方向。为土木工程领域可持续发展策略研究提出了一些建设性参考和意见。

关键词：可持续发展；环境保护；土木工程；生态设计；节能措施

1. 概述

土木工程建设与人们生产生活息息相关，特别是在经济高速发展的今天，中国到处都是繁忙的施工工地，四通八达的路网，翻山越岭的隧道桥梁，规模空前地水利工程以及全面城市化的建筑工程及其相应基础设施。但从发达国家社会发展的历史轨迹和国内已经显现出的各种生态环境污染、恶化问题，可以推断：高速、高效的经济发展具有双重社会效应：一方面，它可以利用科学技术改善人们的生活状态，追求更高的文明；另一方面又会造成短时间、大规模的资源消耗，石油、煤炭等不可再生能源开采殆尽，时常伴随着环境的恶化，引发水土流失，导致气候异常、物种消失和原始生态平

衡被打破等众多现实问题。特别是在土木工程领域，面对规模庞大的建设活动，如何应用可持续发展的方法和策略解决各种工程环境问题，成为当下理论和实践研究的热点问题。

2. 我国土木工程现状和发展中存在的问题

土木工厂涵盖了道路、铁路、桥梁、建筑、水利等众多工程，目前，我国土木工程的某些分支领域理论、设计和施工管理等方面的研究水平已达到世界领先水平，但由于在新结构、新材料、新技术等科学技术与可持续发展意识方面，较之欧美发达国家却还有一定的差距，下面我们具体就不同工程分类对其发展现状和存在的问题进行讨论。

2.1 道路和铁路

随着改革开放和城市化的进程，我国公路建设近几十年一直保持着高速发展，并逐步向高架立体空间发展；而我国铁路虽然起步较晚，但总里程已经超过5万公里。可问题在于，由于我国人口基数大，运输任务日益繁重，人均公路里程和列车载重能力都有待提高，成为限制人口流通，物流运输的重要因素，导致了全国范围内周期性大规模交通拥堵的出现。正因如此，我国道路和铁路土木工程建设的任务还十分繁重，现状还不容乐观。

2.2 桥梁工程

特别是我国悬索桥、斜拉桥的技术研究与建设施工工艺已经达到了国际领先水平。世界著名的十大斜拉桥中国占有六席，而目前仅有的600公里以上的6座大跨度斜拉桥中国占了4座，分别在南京、武汉、福州和上海。但随着环境的恶化，大规模自然灾害频发，加强桥梁土木工程科学技术和质量管理对我国道桥发展有着深远的影响。

2.3 建筑工程

在土地资源紧张，经济快速发展的中国，我国建筑工程总体呈现层数增多，高度加大的发展趋势。特别是改革开放后，高层建筑的`施工建设进入兴盛时期，据统计末，全国高度在100米以上的超高层建筑项目就已超过两百个，并且其中相当数量的高层建筑处于高地震等级地区。但高层建筑带来的不只是城市cbd价值体现，更有交通、采光、资源浪费、环境污染等问题。超高层建筑的环境隐忧建筑从本质上讲是土木工程对环境的破坏，如何在解决我国十多亿人口的人居环境问题时，体现可持续发展的科学理论和策略时土木工程工作者必须思考的一个问题。

2.4水利工程

我国近五十多年来，兴建了一大批用于发电、防洪、灌溉、排涝，开发可持续能源，治国安邦的水利工程，在维护自然生态环境、保护水土资源、促进农业发展等方面取得了重大成就，初步形成了大中小全面结合的水利工程防洪减灾体系。以七大江河为核心建成了一系列防洪蓄水、河道堤防的土木工程体系。例如，水库数量由建国伊始的一千余座，增加到约9万座；又如南水北调和引黄济青工程的建设。数据表明，我国城乡水利工程蓄、供水能力较之建国初期增加6倍以上，年均减少水土流失15亿吨，累计水利工程治理面积105万平方公里。但是水利项目的土木工程建设过程中存在的问题也日益凸显，即饮用水资源匮乏，地下水过度开采，工业用水量激增等，成为我国国民经济可持续发展的一大瓶颈。

3. 可持续发展策略的指导理论和技术措施

3.1可持续发展策略的指导理论

作为消耗自然资源最多的人类活动之一，在土木工程建设过程中坚持可持续发展策略的意义十分重大。可持续发展不仅是当代社会追求的核心理念，更关系到子孙后代生存和发展的需要，是全世界的地球居民不可推卸的的责任。各国对此

指导理论的研究和推进从未停止，联合国环境规划部门早在二十世纪初就通过了《里约热内卢环境与发展宣言》、《气候变化框架公约》等一系列最高级别的纲领性文件，为促进人类社会可持续发展起到了积极作用。

3.2可持续发展的工程技术措施

可持续发展的工程技术措施涵盖了土木工程的设计、施工，工程材料的选择、生产、加工、运输，以及坚持后项目的运营、维护，最重要的是土建工程中产生的大量废水、废气、废渣的排放和处理会对人们赖以生存的自然环境产生深远的影响。针对土木工程材料运用中矿产资源大量消耗和环境破坏问题，目前国际上已经出现了高性能轻质混凝土等、高强度钢材等工艺的研究和应用。土木工程设计建造过程中则着重开发智能设计、结构优化等符合可持续发展要求的技术措施。

4. 结论

土木工程影响到国民生活的方方面面，可持续发展策略的研究与应用，减少能源消耗与环境破坏，从长远的角度来看，是对我们的子孙后代，乃至整个人类社会的文明进程的积极贡献。

参考文献：

[2]叶俊辰，周丹. 道桥工程电力系统的施工管理[j].科技向导, (53):37.

[4]张筱可. 浅谈科技革命和自主创新战略要求下的土木工程[j].中国新科技新产品, (30):26.

中国高质量发展之路论文篇二

近年来，华润华晶经历了从产品门类单一、规模偏小、效益一般到产品门类三足鼎立、销售规模翻番、利润率显著提高的蜕变过程。本文针对该公司较为系统的剖析了在市场营销方面的策略，主要涉及细分市场、细分客户、行业竞争和机会分析、产品生命周期管理等内容，可供同类或相近行业、规模、经历的企业进行分析研究和决策参考。

引言：

20xx年，xx华润华晶微电子有限公司以年销售收入12亿元的规模继续保持了在国内微电子行业的同类企业中较为领先的地位。作为华润集团下属华润微电子的重要组成部分，华润华晶近年来一直有稳健的发展，在经受了20xx至20xx年间经济危机的洗礼之后，仍能在规模、结构和质量上有所突破。

综述：

市场营销策略对企业的发展乃至生死存亡起到至关重要的作用。在计划经济年代，物资供应相对匮乏，工业品处于供不应求的状态。然而企业总要走向市场化，上世纪90年代以后大量国有企业转制，至20xx年末，国有企业创造的规模以上工业总产值占比已显著下降，以xx为例，这一比例在5——6%之间[1]。华晶公司作为xx当地一家知名企业，在科技创新和行业竞争的驱动下，企业必须开拓市场、适应客户，才能生产和发展，因此在市场营销方面投入更多的研究和运用成为这类企业的必由之路，其重要性不容忽视。

研究方法：

本文总体上采用理论研究和案例分析的方法，以提出问题、分析问题、解决问题的思路进行研究。本文以xx华润华晶微

电子有限公司为例，分析了该企业近年来一系列市场策略及其效果，并总结了其成功的转型发展模式。

行业背景：

集成电路是20世纪人类最伟大的发明之一，极大的推动了经济发展和社会进步。在经历了数十年的快速发展之后，微电子行业逐渐进入了成熟期。目前半导体技术主要形成了两大分支：一个是以大规模集成电路为核心的微电子技术，实现对信息的处理、存储与转换；另一个则是以功率半导体器件为主，实现对电能的处理与变换。近年来以电子电力产品为基础的半导体功率器件发展势头相对较好。国外的电子信息产业的制造公司相继向中国转移，在给国内引进技术、提供就业机会的同时，也对国内一些老牌的传统企业带来了前所未有的挑战。

最近xx年以来，我国集成电路行业的年产值增速高于同期gdp的平均增速，但受经济危机的影响□20xx年三季度以来出现了短暂的下滑，一年以后逐渐复苏□20xx年市场显著回升，当年全球增幅达到xx%□其中亚太地区xx%□中国更是达到15%以上。预计未来xx年，中国功率器件的复合增长率在xx%左右[2]。在功率器件市场上，随着节能环保和绿色电子要求持续提高，相关的晶圆和芯片制造企业纷纷在市场定位和产品转型上下足功夫，涌现了包括xx华润华晶微电子有限公司在内的一批国内主要生产企业。

企业概况：

xx华润华晶微电子有限公司是国家高新技术企业，已有四十多年的历史，主要从事集成电路、分立器件、特种器件等几大类产品的的设计开发、晶圆制造、测试及封装业务，是中国规模领先、品牌优异的功率器件供应商。

该公司拥有两条6英寸、两条5英寸功率半导体晶圆生产线，以及与之相配套的硅材料衬底制备和较为齐全的功率半导体封装测试生产线。现有技术水平、开发能力、生产和销售规模在国内同类企业中名列前茅。该公司主营功率半导体器件，产品主要有双极型晶体管、dmos型场效应晶体管和二极管等，主要应用于电子照明、绿色电源、汽车电子、电视机、电动车等领域。

发展方式：

早在上世纪80年代，华晶公司从日本东芝引进了一条4英寸晶圆生产线及其工艺技术，后来参与了“908”超大规模集成电路的研发国家项目。由于在计划经济时代，缺少市场驱动和国内同行的竞争，历时7年建成投产之后，工艺水平已落后于国际先进水平，无法满足当时的客户需求，没有达到预期效果。在经历了十年的低潮时期之后，国内同行的崛起和外资公司在国内的投产更加蚕食了微电子市场，此时如果不转型，如果不重新面对市场，如果不对产品重新定位的话，结果只有死路一条。半导体行业依据摩尔定律的高速发展和资金密集型的特点决定了企业不进则退的必然规律。

在本世纪初，华晶公司加入了著名的大型企业集团——华润（集团）有限公司。该集团对微电子板块重新进行梳理，首先根据产业链对业务单元划分为设计公司、晶圆及芯片制造公司、封装及测试公司等，其中华润华晶属于晶圆及芯片制造公司。这一调整使各业务单元更加专注于某一领域的主要工作，而业务单元之间的衔接由华润微电子来协调，便于管理和提升效率。在此之后的几年间，华润华晶以集成电路和分立器件制造为主营业务，得到了较为快速的发展。

20xx年，华润微电子进行结构单元重组，集成电路制造业务在两年内逐渐转移至兄弟单位进行。集成电路和分立器件的客户群不同，而原来集成电路业务占据半壁江山，面对这一战略调整，如何填补缺口？必须制订相应的市场策略。华润

华晶根据市场形势、客户需求和行业特点对目标市场进行了剖析，一方面继续做大做强分立器件板块中传统的优势产品：以电源和光源产品为代表的薄片系列；另一方面积极开拓vdmos、igbt等大功率晶体管等产品种类，进行差异化竞争，抢占市场份额。从具体的市场策略来看，主要聚焦在目标市场细分、市场规模和增长率细分、市场竞争分析、目标客户需求等几方面。

此外，华润华晶在公司管理方面也进行了积极探索，建立了适合公司自己的管理模型，为实现转型发展的目标提供了有力支撑。

数据及分析：

20xx年以前，集成电路和分立器件（主要是电光源产品）业务分别约占华润华晶销售收入的xx%和xx%。至20xx年末，分别调整为电光源产品占65%、大功率晶体管占30%、特种器件占5%的构成。

1、从目标市场细分来看，大功率晶体管、电光源产品和特种器件都是华润华晶能够争取的，并且大功率晶体管和特种器件越来越成为今后几年内市场的主流。

2、从细分市场规模和增长率来看，大功率晶体管和电光源产品的规模相当，但后者增长率高于前者；特种器件的市场规模虽小（如肖特基、快恢复二极管、mems等），但由于其具有较高的技术含量，亦将成为今后的增长极。按照产品生命周期的规律，能形成产品更新换代的衔接对于保持企业持续发展具有重大意义。

3、从细分市场竞争来看，华润华晶对照国内行业的主要竞争对手进行了swot分析，主要涉及吉林华微、深爱电子、江阴新顺等idm厂商。根据分析，对三大类产品的竞争焦点分别进行了分析，制订了相应的市场策略。在传统的电光源市场上，

华润华晶占据了约30%的份额，面对市场增长率逐渐趋缓和同行竞争较为激烈的局面，在竞争战略上定位于低成本。具体措施包括增大晶圆尺寸和降低单片消耗等几方面。从20xx年开始，该公司花了5年时间把晶圆尺寸从4吋提升至5—6吋，单片消耗下降了30%以上。

在20xx年开始全新介入的大功率晶体管市场上，华润华晶作为强有力的竞争者，对这类产品实行标杆管理，从竞争战略上定位为适度的差异化，关注新市场，关注新领域中的产品门类，关注处于产品生命周期上升期的产品等等。具体措施包括工艺技术和控制稳定性的适度差异化，在设备配置、技术改进、控制标准、上下限的设定、材料配置等方面与产品相匹配。此外，在基础管理上也适度差异化，包括岗位设置、定员标准、人员成本、绩效管理力度等方面，既考虑成长性，体现idm公司的优势。

4、在作为未来成长性市场储备产品的特种器件方面，华润华晶投入较多的市场调研和研发资源，包括成立专门的研究室、定期召开新品发布会等，以期经过若干年的努力，最终能形成三大类产品三足鼎立的稳定局面。

5、在目标客户需求方面，华润华晶对53家客户进行了分类，发现占20%数量的客户贡献了接近80%的销售额，这印证了著名的二八现象。华润华晶对贡献额排名前10的目标客户进行更为细致的需求调研，对其订单在参数指标、生产交期、质量控制等方面进行重点控制，逐渐建立了一套较为系统的产品标准和工艺流程，而其他客户及新开发客户尽量向其靠拢，在降低开发和制造成本的同时增强了在市场上的话语权。

经过多年基于市场的转型发展探索，xx华润华晶微电子有限公司的销售收入、毛利率均有较为显著的提升，其中销售收入从20xx年的6亿元增长到20xx年的xx亿元，毛利率从20xx年的15%提升到20xx年的xx%。

结论与建议：

xx华润华晶微电子有限公司在经历了企业并购、业务重组之后，曾经面临了市场和目标客户调整的困难和挑战，其对市场策略的成功运用使得企业的转型发展取得了良好的效果。无论是细分市场还是细分客户要求，该公司的分析和应对措施都具有巨大的现实意义和指导意义，在企业管理、品牌经营、产品升级、成本控制等方面值得同行以及相似企业参考和研究。

当然，作为一家刚刚取得阶段性效果的公司而言，华润华晶在市场转型方面还存在一些不足，比如大功率晶体管的成品率还不高，在一定程度上影响了利润率的表现，也流失了一些潜在的客户；此外，特种器件对销售收入规模的贡献还比较小，短期内在市场上还没有完形成三足鼎立的态势等等，建议该公司在这些薄弱环节加强开发和管理，使得转型发展取得更大的成功。

中国高质量发展之路论文篇三

第四屏就是电视屏，这里主要说智能电视。对于市场上的智能电视，我们正积极争取预装我们的客户端程序，保证在智能电视上能阅读我们的杂志，还有在五星级酒店里安装我们的电子杂志阅读器。

尽管我们在新媒体方面取得了很大的成果，但也面临三方面的挑战：一是四个不同的终端，怎样让用户方便使用不同的终端；二是如何将产品从单一到多元，从单介质到多平台，尤其要考虑如何省时省力做手机定位适配，如何满足新的广告客户的需求；三是人才的问题，特别是传统媒体做新媒体的时候，与其等待集团调配人员，不如组织一批人来重新开始，这样可能更快。

中国高质量发展之路论文篇四

发展循环农业是转变农业增长方式、推进现代农业建设、实现农业可持续发展的重要途径。多年来,陵川县紧密结合当地农业、农村实际,狠抓农业资源和投入品的资源化、再利用、减量化,逐步走上一条生产、生活、生态良性循环发展之路。

作者:薛玉红 作者单位:山西省陵川县政协 刊名:山西农业
英文刊名□shanxiagriculture年,卷(期):“(4) 分类号:
关键词:

中国高质量发展之路论文篇五

水是人类生存和发展不可替代的资源,是经济社会可持续发展的基础。因此,水利改革与发展,既要服从服务于党的十六大确定的全面建设小康社会的目标,又要牢固树立党的十六届三中全会确定的科学发展观,坚持以人为本,坚持统筹兼顾,努力以水资源的合理高效和可持续利用,促进经济社会的全面健康和可持续发展。

作者:李英明 作者单位:山西省水利厅厅长 刊名:山西水利
英文刊名□shanxiwaterresources年,卷(期):200420(2) 分类号□f4
关键词: