

最新健康企业宣传标语(模板9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

健康企业宣传标语篇一

2. 今天的事不推到明天，遵循必要的`工作流程
3. 持续学习，自我完善，做事情充分体现以结果为导向
4. 得客户者得天下
5. 产品与产品的差异在于细节
6. 以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务
7. 人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢
8. 企业文化宣传口号，企业文化标语，公司文化标语口号
10. “三新二点”：新机遇、新挑战、新市场；服务只有起点，满意没有终点
11. 放我的真心在您的手心
12. 自信、诚信；用心、创新
13. 网内存知己，天涯若比邻
16. 开拓、创新，立足市场求发展；优质、高效，用心服务为用户

17. 精彩源于电信创造自在生活

18. 贵族化的品质大众话的生活

19. 勤思巧干苦攀，风逆我自昂扬；创新创收创业，我誓更创辉煌

20. 物美价廉、沟通无限

21. 需求万变、努力不变

22. 以市场为导向、以网络为基础、以人才为根本、以发展为前提

23. 用心才能创新、竞争才能发展

24. 优服务、高效益、大发展

25. 和谐创新、开拓市场、团结拼搏、共创未来

健康企业宣传标语篇二

1. 不断超越，追求完美。

2. 诚信为本，创新为魂，

3. 居安思危，自强不息。

4. 关爱生命，保护环境，预防为主，持续改进。

5. 严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。

6. 对工程负责，让用户满意！

7. 公司是我家，发展靠大家。
8. 奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂！
9. 创建精品工程，加速与国际接轨！
10. 创建精品工程，回报xx人民！
11. 干甲中华工程，创新世纪名牌！（外高桥工程）
12. 建中国最好电厂，创世界一流品牌！（阜阳工程）
13. 重回旧战场，再度创辉煌！（平圩工程）
14. 全力干好电厂工程，努力振兴安徽经济！（省内其他工程）
15. 带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的风貌！
16. 向质量要市场，向管理要效益。
17. 人人爱岗敬业，公司兴旺发达。
18. 认真学习“三个代表”，身体力行“三个代表”。
19. 以“三个代表”为指针，努力培养“四有”职工队伍。
20. 求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！
21. 树企业形象，创优质工程！
22. 热烈欢迎各级领导莅临我公司检查指导工作！
23. 衷心感谢社会各界对电建事业的理解、关心和支持！

24. 创建精品工程，再展铁军雄风！
25. 高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！
26. 克服困难，精心施工，优质、安全、准点完成工程建设任务！
27. 质量是企业的生命，安全是职工的生命！
28. 人人守规章，个个保平安！
29. 遵章是安全的保证，违章是事故的祸根！
30. 你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益！
31. 安全是最大的节约，事故是最大的浪费！
32. 安全保证生产，生产必须安全！
33. 事故不难防，重在守规章！
34. 质量是安全基础，安全为生产前提！
35. 抓质量、保平安、促进度、创效益！
36. 严格工艺纪律，确保工程优质！
37. 劳动创造财富，安全带来幸福！
38. 一人把关一处安，众人把关稳如山！
39. 安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑！
40. 质量第一，确保安全，文明施工，艰苦创业！

41. 消灭习惯性违章作业，牢固树立安全第一的思想！
42. 树立“下道工序就是用户”的思想，讲求职业道德和职业责任！
43. 安全责任重于泰山，安全警钟时刻长鸣。
44. 强化社会治安，打击犯罪活动，为工程建设创造出良好的施工环境！
45. 讲职业道德，爱本职工作，树企业形象！
46. 充分发挥党员先锋模范作用，全面完成各项工作任务。
47. 充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年文明号”活动！
48. 大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展。
49. 从管理中创卓越，在施工中树形象！
50. 围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！
51. 成本连着你和我。
52. 找准自己的位置、尽到自己的责任、树立自己的形象。
53. 学先进、找差距、抓管理、上水平。
54. 超越自我，敬业创新。
55. 诚实做人，精心做事。
56. 外树形象，提升企业竞争力；内强素质，激发职工创新力。
57. 精品意识在我心中，精品工程在我手中。

58. 周密策划，科学管理，忠于设计，精心施工。
59. 以质量求生存，以信誉促发展。
60. 安全是企业的生命，质量是效益的源泉。
61. 爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。
62. 爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。
63. 文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法。
64. 爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。
65. 尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。
66. 安全第一，预防为主。
67. 百年大计，质量第一。
68. 安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。
69. 事故不难防，重在守规章。
70. 坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产责任制。
71. 树立质量法制观念，提高全员质量意识
72. 坚持团结稳定，齐心协力干事业。
73. 我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。
74. 我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。
75. 给我一次机遇，还你一个奇迹。

76. 今天比昨天做得好，明天比今天做得更好。
77. 爱企业就是爱自己。
78. 快快乐乐上班来，平平安安回家去。
79. 我不伤害自己，我不伤害他人，我不被他人伤害。
80. 在社会做一个好公民，在单位做一个好职工，在家庭做一个好成员。
81. 讲文明从我做起，树新风从现在开始。
82. 鲜花在轻轻地诉说：我的盛开需要您的关怀，当你伸手采摘我时，美丽已不存在。
83. 爱护自己，就像爱护自己的家园一样；请爱护这优美的环境，因为我们在这里生存。
84. 请爱护生命，草的生命和您一样重要；让我们轻松地呼吸吧，我的美丽也将是您的美丽。
85. 自身的形象是无言的诉说，衣冠整洁是您的自尊，社会文明需要您去装点。
86. 美好家园靠我们共同建造。
87. 推动安全文明建设宣传安全文化知识
88. 增强法制观念，确保安全生产。
89. 隐患险于明火，防范胜于救灾。
90. 落实安全规章制度，强化安全防范措施。

91. 遵章守纪，杜绝隐患，落实责任，保障安全。
92. 坚持以质取胜，提高竞争实力
93. 追求卓越质量，创造世界名牌
94. 质量赢得顾客，信誉创造效益
95. 从源头抓好质量，实现可持续发展
96. 产品是企业的形象，质量是企业的信誉
97. 树立科学发展观，提升公司竞争力
98. 坚持以质取胜，提高竞争实力
99. 构建质量诚信体系，建设安全健康环境

健康企业宣传标语篇三

- 1、创造甜美生活，分享爱与快乐。
- 2、爱满人间，味美天下。
- 3、爱达乐，挑逗你的胃。
- 4、专注健康，只为爱——爱乐达。
- 5、爱到心中，快乐随行。
- 6、爱达乐食品，料好味道好。
- 7、爱之所至，乐不可支。

- 8、津津乐道，爱的味道。
- 9、爱达乐：爱的天堂，幸福的延续。
- 10、美的享受，爱的味道。
- 11、爱的旋律，快乐的滋味。
- 12、穿越千山万水，感受人间真爱。
- 13、浓浓爱意，津津乐道。
- 14、爱的心意，有我传递。
- 15、爱达乐，专业糕点爱你我。
- 16、爱达乐：品尝爱，品尝快乐。
- 17、让爱通达，用爱快乐。
- 18、爱达乐：爱到疯，达到乐。
- 19、爱达乐，让爱与欢乐相随。
- 20、爱满天下，快乐随行。
- 21、烘焙有（友）爱，传递快乐。
- 22、爱不释手，乐不可言。
- 23、爱在快乐进行时——爱乐达。
- 24、爱意多多，快乐多多。
- 25、爱的生活，爱达乐的味道。

- 26、爱心永恒，快乐无价。
- 27、至爱无限，快乐无边。
- 28、达人+快乐，就是爱达乐。
- 29、加点爱，欢乐多更多——爱达乐。
- 30、佳焙的.爱，更加快乐。
- 31、爱你更多，快乐更多。
- 32、把爱送达到人间，快乐的享受美味。
- 33、大爱相随，快乐永伴。
- 34、爱的味道，快乐你和我。
- 35、用心传达爱，欢乐自然来。
- 36、爱达乐，食不够。
- 37、爱达乐——你我共同的欢乐。
- 38、爱达生活，乐享人生。
- 39、爱入口，享快乐——爱乐达。
- 40、真美味，心快慰。
- 41、甜蜜的爱给爱甜蜜的你——爱乐达。
- 42、爱多一点，情浓一生。
- 43、爱达乐食品，品出来的爱意。

- 44、甜甜的爱，幸福的爱。
- 45、爱的味道，快乐分享。
- 46、爱团圆，爱分享——爱达乐。
- 47、爱达乐，给你爱的表达。
- 48、倾心之作，品味挚爱。
- 49、美味加点爱，生活更快乐。
- 50、乐于爱，爱达乐。
- 51、爱达乐食品，给您“食”足的爱味。
- 52、有爱，有快乐——爱乐达。
- 53、多一份爱，多一份快乐。
- 54、爱有味，乐有形——爱达乐食品。
- 55、爱传情，达乐境——爱乐达。
- 56、爱就是快乐——爱达乐。
- 57、多一点爱，多一点快乐——爱乐达。
- 58、给你多一点点爱和快乐。
- 59、让爱达乐唤起生活的甜蜜——爱乐达。

健康企业宣传标语篇四

- 1、用眼触摸，用心感受。

- 2、掀起绿色浪潮，再创林业辉煌。
- 3、生命之源，来自绿色。
- 4、绿色深呼吸，阳光好滋味。
- 5、抓好造林绿化，建设美丽家园。
- 6、绿化环境，净化心灵。
- 7、小草在休息，大家莫打扰。
- 8、激扬青春，绿染新城。
- 9、建设生态文明，促进经济发展。
- 10、绿带来生命，花带来色彩。
- 11、森林是人类健康的使者。
- 12、改善生态环境，促进农民增收。
- 13、建设绿色长廊，构筑生态屏障。
- 14、改善两个环境，造林绿化先行。
- 15、加强林木管护，共建美好家园。
- 16、拥抱青山绿水，共享白云蓝天。
- 17、绿绿无土草，苑苑暖人心。
- 18、探草木本心，促天人和-谐。
- 19、为保环境美，请爱一片绿。

- 20、多一片绿叶，多一份温馨。
- 21、古有巧匠鲁班，今有能工绿苑。
- 22、洒一片绿，播一份情。
- 23、人人爱护绿地，绿地回报清新。
- 24、绿色撑起一片蓝天。
- 25、开展国土绿化，建设美好家园。
- 26、已有阳光大道，何必另辟蹊径。
- 27、关注生态环境，爱护共同家园。
- 28、茵茵绿草，踏之可惜。
- 29、保护一片绿色，珍惜人类净土。
- 30、多栽树，能致富。
- 31、植树造林，绿化家园。
- 32、造林护林，利国利民。
- 33、今日不种树，哪来明日林。
- 34、小草有生命，足下请留情。
- 35、农业是基础，林业是屏障。
- 36、齐心协力，大办林业。
- 37、搞好林木管护，巩固绿化成果。

- 38、水是生命之源，树是水的卫士。
- 39、珍惜一草一木，热爱美好家园。
- 40、建设绿色家园，共享生态文明。
- 41、校园美如画，受益你我他。
- 42、栽树种树，小康之路。
- 43、绿化美化家园，推进生态建设。
- 44、加强绿化美化，改善生态环境。
- 45、大力植树造林，禁止滥砍滥伐。
- 46、依依绿草，踏之何忍。
- 47、人人爱花草，空气环境好。
- 48、追求绿色文明，减少环境污染。
- 49、多一分绿色，添一分清新。
- 50、只有行为美，草儿才常青。
- 51、怡居美景，绿苑用心。
- 52、振兴林业产业，加快小康步伐。
- 53、开展植树造林，营建绿色银行。
- 54、小草也有生命，请您脚下留情。
- 55、大力植树造林，建设生态家园。

- 56、小草也有生命，人人爱护草坪。
- 57、造林就是固碳，绿化就是减排。
- 58、绿色，从这里起航。
- 59、坚持依法治林，保护林业资源。
- 60、加快造林绿化，促进生态平衡。
- 61、小草有生命，请您勿践踏。
- 62、图下一片绿色，留下一片希望。
- 63、搞好通道绿化，建设绿色走廊。
- 64、树随地走，谁栽谁有。
- 65、生命在绿色中盎然。
- 66、造林即造福，栽树即栽富。
- 67、植树造林是全社会的共同责任。
- 68、严格采伐手续，依法保护林木。
- 69、提高绿化水平，创造优美环境。
- 70、严禁乱砍滥伐，保护森林资源。
- 71、想子孙万代，建绿色家园。
- 72、生命来源自然，健康来自绿色。
- 73、植树就是植富，造林就是造福。

- 74、前人栽树，后人乘凉。
- 75、盼望江山绿，请爱一株苗。
- 76、人人维护绿地，绿地维护人人。
- 77、栽树忙一天，利益得百年。
- 78、增加林草覆盖，治理水土流失。
- 79、造林就是造钱，造林就是造富。

健康企业宣传标语篇五

2. 开拓、创新，立足市场求发展；优质、高效，用心服务为用户
3. 精彩源于电信创造自在生活
4. 贵族化的品质大众话的生活
5. 勤思巧干苦攀，风逆我自昂扬；创新创收创业，我誓更创辉煌
6. 物美价廉、沟通无限
7. 需求万变、努力不变
8. 以市场为导向、以网络为基础、以人才为根本、以发展为前提
9. 用心才能创新、竞争才能发展
10. 优服务、高效益、大发展

11. 和谐创新、开拓市场、团结拼搏、共创未来
12. 企业和市场同步、管理与世界接轨
13. 诚信、高效、创新、超越
14. 爱岗敬业、求实创新、用心服务、勇争一流
15. 团结、拼搏、务实、高效
16. 敬业、创新、务实、高效
17. 创新、创业、创辉煌
18. 超越自我、追求卓越
19. 效益源自创新
20. 诚信高效、服务用户、团结进取、争创效益
21. 全心全意传递祝福，尽职尽责开拓创新
22. 爱岗敬业、开拓进取、创新服务、放眼未来
24. 以人才为根本，以市场为导向，以质量为保证，以服务为宗旨
25. 节约、团结、求实、创新

健康企业宣传标语篇六

- 1、奋发拼搏，质量如山。
- 2、金牌品质，厚德笃信。

- 3、追求卓越质量，创造世界名牌。
- 4、给我一次机遇，还你一个奇迹。
- 5、公司是我家，发展靠大家。
- 6、偕你我之手，筑他之爱巢。
- 7、精心设计是工程质量的灵魂。
- 8、竞争合作，双向共赢。
- 9、“再提高、上水平”确保工程质量和安全。
- 10、坚持以质取胜，提高竞争实力。
- 11、我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。
- 12、安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。
- 13、质量是企业的生命，安全是职工的生命。
- 14、文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法。
- 15、安全第一，预防为主。
- 16、讲文明从我做起，树新风从现在开始。
- 17、人人守规章，个个保平安。
- 18、足木足石，保质保量。
- 19、打造先锋企业，成就先进人生。
- 20、奋勇拼搏，发奋图强。

- 21、严格工艺纪律，确保工程优质。
- 22、壁“磊”森严，幸福构建。
- 23、以根为本，诚信待人。
- 24、追求卓越，永无止境。
- 25、奋发图强，建设有方。
- 26、构建质量诚信体系，建设安全健康环境。
- 27、品质永无境，用心筑未来。
- 28、强化社会治安，打击犯罪活动，为工程建设创造出良好的施工环境。
- 29、安全是企业的生命，质量是效益的源泉。
- 30、创建精品工程，加速与国际接轨。
- 31、我不伤害自己，我不伤害他人，我不被他人伤害。
- 32、超越自我，敬业创新。
- 33、建中国最好电厂，创世界一流品牌！
- 34、多一份辛劳，尽一份责任。
- 35、建精品工程，为人民造福。
- 36、找准自己的位置、尽到自己的责任、树立自己的形象。
- 37、我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。

- 38、关爱生命，保护环境，预防为主，持续改进。
- 39、爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。
- 40、品质是面子，更是里子。
- 41、质量第一，确保安全，文明施工，艰苦创业。
- 42、大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展。
- 43、品质森磊，建设未来。
- 44、质量责任重于泰山，我为质量挑起重任！
- 45、居安思危，自强不息。
- 46、不断超越，追求完美。
- 47、需求万变、努力不变；创新万变，质量不变。
- 48、安全是责任，质量是生命。
- 49、创建精品工程，再展铁军雄风。
- 50、以质量求生存，以信誉促发展。
- 51、诚德立信，品质为先。
- 52、诚筑根本，信立天下。
- 53、和谐创新、开拓市场、团结拼搏、共创未来。
- 54、创一流工作业绩，树立交通文明新风。
- 55、隐患险于明火，防范胜于救灾。

- 56、遵章是安全的保证，违章是事故的祸根。
- 57、追求质量，奋发建设。
- 58、看得见的未来，你我信赖！
- 59、“再提高，上水平”，确保工程质量和安全！
- 60、从管理中创卓越，在施工中树形象。
- 61、心系你我他，创就高精尖。
- 62、奋发拼搏，勇于开拓。
- 63、质量赢得顾客，信誉创造效益。
- 64、树立“下道工序就是用户”的思想，讲求职业道德和职业责任！
- 65、争创第一流，不搞“豆腐渣”！
- 66、中国梦想，奋发辉煌。
- 67、劳动创造财富，安全带来幸福。
- 68、创行业第一，做百年企业。
- 69、尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。
- 70、奋发是一种精神的力量！
- 71、博大精深，品质致远。
- 72、森严壁垒，众志成城。

- 73、快快乐乐上班来，平平安安回家去。
- 74、讲职业道德，爱本职工作，树企业形象。
- 75、带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的风貌。
- 76、全力干好电厂工程，努力振兴安徽经济。
- 77、安心永无境，品质筑未来。
- 78、克服困难，精心施工，优质、安全、准点完成工程建设任务。
- 79、奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂。
- 80、森之环保，磊落之心。
- 81、隽永品质，精品服务。
- 82、爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。
- 83、美好家园靠我们共同建造。
- 84、奋发图强，优质建设。
- 85、诚信铸基，品质建楼。
- 86、抓好廉政建设，建设优质工程！
- 87、愿自己多一分辛苦，让客户百分百满意。
- 88、创新为要，合作有道；质量为本，信誉为重。
- 89、实践创新，追求卓越。

- 90、搞好质量教育、增强质量意识。
- 91、事故不难防，重在守规章。
- 92、光明磊落的品行，绿色森林的胸怀。
- 93、行动创造丰收，能力成就未来。
- 94、品高质强，筑就辉煌。
- 95、重回旧战场，再度创辉煌。
- 96、追求卓越，缔造精品。
- 97、安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑。
- 98、建设精品工程，造福一方百姓。

健康企业宣传标语篇七

1. 争气不生气，行动先心动，助人实助己。
2. 我们因你而*;你因我们而美好
3. 集体行动、团结协作!
4. 志在天下，通达四海。
5. 实力成就自我，智慧创造财富。
6. 成功靠朋友，成长靠对手，成就靠团队。
7. 创意是金钱，策划显业绩，思考才致富。
8. 以法律的智慧，谱写绚丽的'人生!

9. 未来由我创，爱拼才会赢。
10. 蓝梦翔，有你，有我，最精彩。
11. 诚信是金融业的生命线
12. 深化金融业诚信建设维护金融消费者合法权益
13. 打造金融诚信品牌自觉接受社会监督
14. 加强银行诚信建设带头促进社会诚信
15. 秉承诚信理念提升服务水平
16. 建设诚信金融实现银企共赢

健康企业宣传标语篇八

1. 全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质。
2. 培养优质素养，提高团队力量。
3. 讲究实效、精致管理、提升品质、增创效益。
4. 减少浪费，降低成本，气氛融洽，工作规范。
5. 态度决定一切，细节决定成败。
6. 多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。
7. 自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。
8. 没有执行力，就没有竞争力。
9. 以厂为校，以厂为家，互相学习，互相关怀。

10. 行动是成功的开始，等待是失败的源头。
11. 上下沟通达共识，左右协调求进步。
12. 细心、精心、用心、品质永保称心。
13. 以客户为关注焦点，并努力超越客户期望。
14. 诚信立足，创新致选。
15. 持诚信互利共荣，以厚德载物。
16. 团结拼搏，高效创新。

健康企业宣传标语篇九

- 1、机遇和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。
- 2、坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。
- 3、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。
- 4、要给用户意想不到的惊喜。
- 5、事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。
- 6、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。
- 7、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。

- 8、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。
- 9、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。
- 10、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。
- 11、企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。
- 12、有缺陷的产品等于废品。
- 13、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。
- 14、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。
- 15、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。
- 16、永远战战兢兢，永远如履薄冰。
- 17、卖信誉，而不是卖产品。
- 18、能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。
- 19、人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。
- 20、打价值战，而不打价格战。

- 21、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。
- 22、领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。
- 23、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。
- 24、生产一代，研制一代，构思一代。
- 25、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”
- 26、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。
- 27、所有成功的企业必须有非常强烈的企业文化，用这个企业文化把所有人凝聚在一起。上百年的企业，不知道有多少东西都变化了，惟独它的企业精神百年不变，这非常能够说明问题。所以企业文化就是企业精神，企业精神就是企业灵魂，而这个灵魂如果是永远不衰、永远常青的，企业就永远存在。
- 28、“日事日毕，日清日高”的oec管理模式，其含义是全方位地对每个人、每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日清日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，而且每天的工作质量都有一点儿(1%)的提高。(日事日毕，解决基础管理问题；日清日高，解决速度问题)。
- 29、只有淡季的思想，没有淡季的市场。
- 30、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。