

最新红酒购销合同格式 红酒销售代理合 同优秀

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新红酒购销合同格式 红酒销售代理合同优秀篇一

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销

售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到()元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新红酒购销合同格式 红酒销售代理合同优秀篇二

地址： _____

乙方： _____

地址： _____

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方所持有的中国总代理系列为浙江省台州区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

(1) 总代理区域：甲方授权乙方为浙江省台州区域总代理商，负责甲方的威兰西斯卡娜啤酒系列该区域的所有业务、在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2) 甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所

持有的中国总代理的威兰西斯卡娜啤酒系列。

(3) 乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日内五年内，即_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日止。

(4) 乙方总代理销售的区域：_____

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(8) 须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案。

(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

(1) 甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书（副本）、注册商标证书复

印件等（上述复印件应加盖甲方公章）作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任、确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

（2）在代理区域内，甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道、否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（3）甲方保证该区域内的威兰西斯卡娜啤酒系列均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（4）在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（6）根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品、承诺统一调整价格时（只调低不调高），按乙方实际库存数适当返还差价、。

（7）保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作。

（8）负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。

（9）在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时（指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会），免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商（由乙方指

定) 做全面的市场指导和培训。

(11) 确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

(2) 乙方出现违法经营或严重违约行为, 甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

(3) 区域总代理授权书是本协议附件之一, 是本协议的必要生效条件。

(1) 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2) 详附总代理商价格体系一份、

(3) 甲方执行款到发货原则, 本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(5) 乙方应常备货, 当月销量超过壹佰万元以上时应提前十天通知甲方, 让甲方提前准备。

(6) 乙方以书面形式向甲方下达进货计划, 应写明产品型号、数量, 由订货人签名并加盖公章后传真给甲方, 甲方收到后予以回复确认, 并将汇款凭证传真到甲方, 甲方(可根据乙方需求分批) 按约定将货物发往乙方指定地点。

(7) 货物运输本着快捷、节俭原则, 乙方委托甲方初选、实际考查, 最后确定承运商、产品运费、保险费由甲方负责。

(8) 产品在运输途中出现损坏, 由乙方负责向承运方索赔, 甲方应积极协助处理。

(9) 货到乙方指定地点后, 由乙方负责验收、乙方在指定地点提货时, 须当场验收合格后再提、货物有损坏时, 甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失, 如果是产品本身质量问题, 甲方负责退换、乙方在提货后, 及时清点货物品种和

数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

1、乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利（用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子），该部分数量不超过每季度总销量的5%、乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定（一般不超过3%）。

2、甲方在取得乙方首批代理货款后，须在15日内将所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件转给乙方。

3、其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

4、乙方取得甲方在该地区该品牌的独家总代理资格后，甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚。

最新红酒购销合同格式 红酒销售代理合同优秀篇三

乙方：_____

、甲方授权乙方代理销售_____系列红酒产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

乙方对销售困难的任何代理销售的红酒品种，在保持产品原

样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

最新红酒购销合同格式 红酒销售代理合同优秀篇四

乙方：

一、乙方委托甲方代理进口红酒等进口酒。付款条款t/t[]具体数量和交货时间等以外贸合同、每次乙方向甲方传真发出的到货通知书、甲方确认回复传真作为本合同不可分割的附本。

二、双方责任为：

甲方责任：

- 1、 负责与供应商签订外贸合同
- 2、 代办理进口批文、中文标签及有关批件(如需要)。
- 3、 负责办理报关、报检、完税等通关手续，并在完成进口手续的三个工作日内把货物送抵乙方在广东省内指定地点，或代发运往指定外省。
- 4、 负责办理购、付汇、核销手续。
- 5、 负责根据乙方要求开出代理进口手续费发票或增值税发票供乙方结算。
- 6、 代缴付进口税款，税款每次向乙方实报实销。

乙方责任：

- 1、 负责与外商联络洽商并负责其资信风险、承担进口货物的质量、数量、交货期以及品牌、商标、专利等有关的全部责任。协助货物在中国的中转、仓储及运达最终目的地事宜。
- 2、 负责及时向甲方支付应付款项等。
- 3、 负责货物到货前及时传真发出到货通知，使甲方做好报关接货准备。
- 4、 负责货物最终目的地收货事宜，及时提供发运地点以便甲方安排代发运。

三、甲方代缴之关税、增值税费用，由乙方在到货前根据甲方估算金额将税款备用金汇往甲方备用，或由甲方提供海关缴款通知书乙方直接付海关收款机构。甲方收到乙方上述款项或乙方缴纳完关税、增值税等税费手续后，即代办货物从到货口岸运往乙方指定目的地的有关付运手续。因乙方不能及时付款造成货物滞留，所损失的海关滞纳金及仓储费等由

乙方承担。

四、商检费、卫检费、报关费、港口码头费、国际快递费、外贸手续费及付汇银行财务费等由乙方负责。由乙方在到货前根据甲方估算金额将费用备用金汇往甲方备用，运输费及运输装卸费由乙方负责，凭单在交货前由乙方向甲方结算，或由乙方直接向运输公司另行支付。

五、甲方代办理以上进口手续，按进口货值金额比例收取乙方2%外贸代理手续费，每批货物代理手续费不足rmb3000元的一律按rmb3000元收取。其余办证、税收、报关、商检、卫检、港口码头费、运费、国际快递费等一切进口税费凭单实报实销。

六、乙方委托甲方代办理中文标签，每个不低于500元人民币一个，”中国检验认证集团广东有限公司”或国家商检局办证部门收取的办证费和检验费由乙方负责，甲方根据预算在办证前向乙方预收，办证后凭单证实报实销。(注：中检所需工作时间约15个工作日)，办中文标签乙方须向甲方提供酒的产地证明书。

七、到货后乙方应在90天内对外付汇，甲方收到乙方外汇货款配套之人民币款项三个工作日内将外汇汇出，并向乙方提供付汇银行水单，外汇与人民币兑换价根据付汇当时国家牌价计算。如果乙方没按约向甲方付清外汇货款配套之人民币款项，供应商应直接向乙方追索货款，其责任由乙方承担。乙方凭进口完税单证和付汇水单自行在所在地税局抵税结算。若乙方到货后超过90天不对外付汇结算，甲方有权不再为乙方提供对外付汇。其后果乙方自付。(原则上不提倡对外预付外汇货款，特殊情况要预付货款，甲方收取乙方每美元0.5元人民币的保证金，若乙方预付外汇后30天内不能到货，造成甲方无法核销，甲方有权没收乙方保证金，并保留追讨因此造成的一切损失。)

(1)、按开票金额(销售价)减进口货值(购货价)的增值部分向税局交纳溢出部分的17%的增值税,但同时按比例抵减进口报关时已交过的17%的进口增值税部分。(但进销差应符合行业市场行情)

(2)、按开票金额(销售额)向税局交纳防洪费(营业收入的1.3%)、教育附加费(所交增值税额的3%)、城建税(所交增值税额的7%)。

(3)、按销售额减去购货成本(含购货价、进口税费、仓储运输费、保险费以及以上(1)、(2)项税费等)的利润部分向税局交纳25%的所得税。

(4)、甲方另按销售额收取2%代办劳务费。

甲方对乙方开出增值税发票结算前,乙方须完成对外商的外汇付汇,如不对外付汇要与甲方另行协商,并将上述税费预付给甲方。如乙方不是在中国注册的公司,不需开出增值税票结算的需另加收货值5%的手续费。

九、若发生海关不按原外贸合同价格征税而进行估价征税或调整归类使纳税金额增加,则乙方应积极提供有关进货来源价格凭证及市场行情资料,以便甲方向海关申诉;若因海关及国家有关行政管理部门因各项政策调整造成发生了不可预见的税款及费用增加,由乙方负责支付该部分款项,其追讨期为五年有效。

十、鉴于甲方是进口代理商地位,乙方同意本合同所代理进口的货品因数量、质量、货期等一切要向国外供应商追讨的索赔,由乙方直接向实际供应商追讨,不向甲方追讨。如果乙方因货物的质量、数量等问题提出索赔或者退换,甲方有责任协助乙方办理有关手续。如因进口合同的争议需通过仲裁或诉讼解决时,在乙方同意并提供费用及协助下,甲方有义务按进口合同的规定提起或参加仲裁或诉讼,由此产生的损

失或利益由乙方承担或享有。甲乙双方必须依法经营，若违法经营或过失而造成损失，由违法经营或过失的一方赔偿另一方的全部损失。

十一、甲乙双方在执行当中有未尽事宜，应通过友好协商解决。友好协商解决不成时，可将争议提交广州仲裁委员会仲裁。本合同双方签字盖章后生效，本协议有效期自签订之日起至 年 月 日止。双方协商所形成的加盖公章的书面文件，作为本协议的补充部分，双方传真确认文件为本合同不可分割部分。具有同等法律效力。

甲方：

代表：

乙方： 代表： 年月 日：

最新红酒购销合同格式 红酒销售代理合同优秀篇五

乙方(销货方)：

甲乙双方在平等互利的基础上，经过友好协商，就甲方委托乙方生产工程机械配件，订立此合同，以资共同遵守。

一、产品项目、数量、单价及金额：

二、产品总金额：人民币：116850(壹拾壹万陆仟捌佰伍拾元整)。

三、购销条款：

(1) 乙方生产的货品必须标注甲方指定的货品材质、硬度、规格、颜色等必须严格按照乙方提供的样品进行加工制造，货品外表必须平整光滑无毛刺，材质成分必须均匀无色差、

无裂纹、无伤痕等。

(2) 乙方不得把标有相同或近似以上商标的任何产品出售给其他人或私自进行销售。否则，由此所造成甲方的全部经济损失由乙方负责赔偿予甲方。

(3) 双方本次经济合作事务及以后此类合作均属甲方的商业机密，乙方不得向任何公司或个人透露本合同内容和双方合作的相关事务。否则，乙方须赔偿甲方由此而产生的全部经济损失。

(4) 乙方作出质量保证，若产品在正常使用情况下，六个月内出现任何质量问题，乙方应予以换货或退货，若退货则货款须按退货数量全额退还甲方。

(5) 乙方若在合同签订并收到甲方定金后45天内不能交付全部货品，乙方必须全额退还定金并且交付违约金人民币(rmb元)予甲方。

(6) 若乙方按时按质按量为甲方生产产品，而甲方不按时提货，甲方已付的定金(人民币贰万圆整)则作为违约金赔偿予乙方。

五、交货期：乙方在合同签订后五天内交付全数货品予甲方。

四、付款方式：

(1) 合同签订时，甲方先付定金人民币：叁万元(rmb元)予乙方。

(2) 甲方在全部货品交货后一周内支付人民币：捌万陆仟捌佰伍拾元整(rmb元)予乙方。

六、若本合同有未尽事宜，双方可进一步协商并签定补充合

同。

七、有关本合同的任何争议，甲乙双方应通过友好协商解决；若协商无法解决，双方同意由上海市仲裁委员会仲裁。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，自签订之日起生效执行。

甲方： 乙方：

签订日期： 年 月 日