

最新殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划(汇总7篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。什么样的计划才是有效的呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划篇一

为全面贯彻党的十九大精神，认真落实_、_、省委、省政府、市委、市政府和县委、县政府关于推动殡葬改革的要求，进一步深化我县殡葬改革推进移风易俗，根据《_殡葬管理条例》(_令第225号)、《__省殡葬管理办法》(省政府令第85号)、《__市委办公室 __政府办公室关于深化殡葬改革推进移风易俗实施工作计划》(吉办字〔_〕53号)和《安福县深化殡葬改革推进移风易俗实施工作计划》(安办发〔_〕19号)等有关法规及文件精神，结合我乡实际，特制定本实施工作计划。

一、工作目标

(一)公墓建设辐射到村组。__年底前，各村要结合本村实际，可采取乡建、村建、乡村或村村联建等方式，建设公益性墓地，确保每个行政村至少有一座公益性墓地辐射到所有村、组，满足本村群众“葬有去处”及迁坟安葬需求。

(二)遗体火化和入公墓安葬实现全覆盖。省政府赣府字〔__〕43号文件已将__市全域调整为火葬区。从__年9月1日零点起，在全乡范围内统一实施“零点行动”。“零点行动”实施后，全乡所有遗体一律火化，实现火化率100%，公益性墓地建成之前，将新增死亡人口火化后的骨灰先寄存在县殡仪馆，待公墓建成后，进入公墓安葬达到100%，坚决消除遗体直接土

葬和骨灰二次装棺葬现象。

(三)散埋乱葬整治到位。__年12月22日(冬至节)前,完成“三沿六区”重点区域,即铁路、公路(包括高速公路、国道、省道等)、河道(包括泸水、洲湖水、同江水、谷口水、东谷水、山庄水和泰山水等)沿线和城镇建成(规划)区、风景名胜區、县级及以上文物保护区、县级及以上自然保护区、饮用水保护区、农田保护区等区域可视范围内的散埋乱葬坟墓整治;__年5月底前,完成“三沿六区”所有区域(包括公路中的县道、乡道和村庄内)可视范围内的坟墓整治,看不到散埋乱葬的坟墓(受国家保护的历史名人墓、革命烈士墓等除外)。

(四)移风易俗明显见效。在全乡“三沿六区”辖区内,逐步实施“三禁”(禁烧祭品、禁燃鞭炮、禁沿街游丧)。所有行政村都要成立红白理事会,修订完善村规民约,引导城乡居民文明节俭办丧,文明低碳祭祀,推进移风易俗。

二、工作步骤及任务

(一)调查摸底、宣传发动阶段(__年7月至8月)

1.迅速动员部署。__年7月下旬,成立章庄乡殡葬改革工作领导小组(附件1),并召开乡、村、组三级干部动员大会,对全乡殡葬改革移风易俗工作进行全面动员部署,明确目标任务、工作要求。各村要在7月底前会议精神传达到各村组、到户确保家喻户晓。与各村签订责任状,全乡公职人员、村支委两委干部、村民小组长、党员必须签订承诺书(附件2)。

2.做好调查摸底。重点摸清四个底数:摸清村(居)民家中棺木及棺木店(点)的棺木数量;摸清“三沿六区”范围内需要整治的坟墓数量;摸清土葬从业人员数量(道士、风水先生、棺木匠、棺木经销商、墓具加工经销商、乐手等);摸清土葬用品生产销售店及丧葬祭品店铺的数量。以村(含林场)为单位,

组织干部对棺木数、土葬从业人员、土葬用品及祭祀用品生产销售店进行登记造册，对“三沿六区”范围内乱葬坟墓，全面开展调查摸底工作，按照有编号、照片、山名、山主、坟主的要求逐一登记造册，建立台账。林场的底数由七都林场负责。

3. 全面宣传发动。充分利用广播、短信、微信、等各种媒体，采取发布通告、悬挂标语、编发短信、宣传车巡回宣传等形式，广泛深入村、组、户、校园、林场、企业，宣传殡葬改革工作的目的、意义、要求和规定。相关单位、部门和各级领导干部要协进村入户，面对面向老百姓宣传政策，做好政策解释工作，开展全方位、地毯式的宣传，做到家喻户晓，人人皆知。

4. 加强从业人员管理。召集辖区内道士、风水先生、棺木匠、棺木经销商、墓具加工经销商、乐手等殡葬从业人员召开培训会，签订殡葬从业人员承诺书(附件3)，对他们进行普法教育和殡葬管理政策解读，引导其在法律法规和政策框架内依法依规从业，成为文明节俭办丧、文明低碳祭祀的宣传员。

(二) 城乡公益性公墓(骨灰堂)建设阶段(年7月至12月)

1. 科学布局。7月底前要确定农村公益性墓地选址和规模。各乡镇、村要将农村公益性墓地纳入乡镇建设总体规划和村庄规划，制作分布图，实行一次性布局，分期实施。要坚持节约用地、保护生态的原则，避开公益林和天然林、耕地和村庄，在确保交通便利的基础上，优先选址在荒山、荒坡、瘠地上建设。要按辖区人口(含集镇)年均6‰自然死亡率×30年需求+“三沿六区”应迁坟墓数量确定规模，今年要完成的建设面积：辖区人口1500人以下的建1亩，2500人以下的建2亩，2500人以上的建3亩；有迁坟任务的乡、村，按每亩200穴左右测算增加建设面积。原则上以乡镇(林场)和行政村为单位进行建设，同时考虑到现实情况，在总规模不变的前提下，合并村可以分开建，历史原因互相矛盾较多的或居住集中、人

数较多的自然村可申请建设组级公墓。

2. 优化审批。建设主体提出选址工作计划后，要组织有关部门现场办公，集中论证、评估确定建墓地址。乡镇级公益性墓地建设规划上报县殡葬改革工作领导小组审批；村级公益性墓地建设规划由乡镇政府组织乡镇规划、国土、林业等站所审核同意后，报县民政局审批。同时，本着“急事急办、特事特办”的原则，相关部门要加快联审联批，切实减少中间环节，提高工作效率，在5个工作日内完成审核审批。

3. 奖补资金。公益性墓地征地及建设资金由县财政进行奖补，奖补标准由县统一确定。

4. 严格管理。农村公益性墓地由乡镇、村负责组织实施并管理，不得以营利为目的对外经营；严格控制公益性墓地墓穴占地面积，单人墓墓穴不超过平方米、双人墓墓穴不超过平方米；墓区以建设卧式墓碑为主，同时规划建设树葬、草坪葬等节地生态墓区，墓区绿化覆盖率要达到70%以上，不得兴建豪华墓地。

(三) 专项整治阶段(__年7月至__年5月)

1. 加强丧葬用品市场整治。要切实加强对丧葬用品市场的监管，由乡殡葬改革工作领导小组统一调度，市监、公安、林业、民政、城管、等部门配合，开展联合执法行动，对制作及销售棺木、石材等土葬用品的店铺、工匠、祭品商铺业主等，依法进行严厉打击。__年9月1日前，各乡镇(林场)对村(居)民家中现有的已自制且准备自用的成品棺木，采取统一收购、集中处置的方式进行处理，县财政按每副棺木2000元的标准予以补助，9月1日之后处理的不予补助。实现群众家中无棺木存放，从业人员无棺木工匠，流通市场无棺木、石材、封建迷信祭品销售的“三无”目标。

2. 大力推行遗体火化。“零点行动”后新增死亡人口，应全

部按要求火化后，葬入公益性墓地；公益性墓地尚未建成的，应将骨灰统一寄存，待公益性墓地建成后再转入公墓安葬。各村要把提高火化率作为殡葬改革的重点和主攻方向，加大宣传教育力度，强化党员干部、公职人员带头，切实发挥红白理事会的作用，引导群众转变观念，自觉实行火化。要全面实行遗体免费火化，对不享受国家丧葬费用补贴的人员，其遗体接运、冷藏(3天内)、火化、普通骨灰盒、骨灰寄存等基本服务，向丧属实行免费，相关资金由县财政负担；并在殡仪馆办丧过程中同步结算、直接减免。对享受国家丧葬费用补贴的人员去世后，由其生前所在单位按照国家有关政策予以核报。要严格规范丧葬费用发放，对行政机关、企事业单位、参加社会保险的人员去世后，以及因工伤、交通事故、刑事案件等非正常死亡人员，财政、人社、公安、保险等部门要严格把关，凭民政部门出具的火化证和民政部门或村委会出具的公墓安葬证明(或其他节地生态安葬证明)，发放丧葬费、一次性抚恤金、保险赔偿等相关费用；对违规发放丧葬费等费用的，依法依规予以严肃查处。要加强对现有殡仪馆、火化炉等设施的升级改造，确保污染物排放限值达到国家环保标准，提升殡葬服务能力和水平。

3. 全面整治散埋乱葬。公墓建成前，做好坟墓摸底和政策宣传工作，与丧属签订迁坟协议(附件4)；公墓建成后，按时间节点对“三沿六区”可视范围内的现有散埋乱葬坟墓开展集中整治，实行销号管理。可采取搬迁至公益性墓地、就地改成卧式墓碑或深埋不留坟头等方式进行整治，对“活人墓”要无条件予以拆除。对整治范围内的坟墓，由县财政按搬迁2000元/穴(其中1000元补助给丧属用于旧坟迁移，1000元补助给管理主体用于墓具采购安装)、改造800元/穴的标准给予补偿。

4. 大力推行移风易俗。全乡各村全覆盖成立红白理事会，推举德高望重、热心服务、公平正义、崇尚节俭、在当地有一定影响的人士担任理事会成员，切实发挥理事会在殡葬改革移风易俗工作中的宣传引导、监管约束作用；所有行政村要修

订完善村规民约，把丧事简办、文明祭祀、开展“三禁”等要求写入其中，并在本村醒目位置或村民聚集场所长期公布，培育和推广文明现代简约环保的殡葬礼仪和治丧模式；乡、村两级要对修订完善后的村规民约加强宣传讲解，教育引导群众自我执行、自我管理、自我教育、自我约束。

(四) 常态化管理阶段(____年6月开始)

各村要将殡葬改革工作作为重点工作来抓，建立长效管理机制。乡殡葬执法队伍要明确责任、长抓不懈、持之以恒、落实到位，对出现的违法违规行为要及时发现，严厉打击，防止反弹，确保火化率100%，入葬公墓(骨灰堂)100%，文明办丧祭祀100%。

三、工作要求

(一) 强化组织领导。全乡上下要统一思想认识，强化责任意识，积极担当作为，把抓好绿色殡葬建设作为加强和完善社会治理、城乡环境整治的重要举措进行统筹部署安排。实行属地管理，各村(林场)主要负责人为第一责任人。要建立健全组织领导机制、协调机制和工作运行机制，形成由县级抓总推进、乡镇主体落实，党员干部带头、广大群众参与、全社会共同推动的工作格局，同时实行乡领导干部包村、村干部包组、组干部包户、党员干部包亲属，确保各项措施落到实处。

殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划篇二

在生活中，很多场合都离不开协议，协议协调着人与人，人与事之间的关系。那么写协议真的很难吗？下面是我帮大家整理的保险协议书4篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

乙方：_____（定点医疗

机构)

为保证广大城镇参保人员享受基本医疗服务，促进社会保障及卫生事业的发展，按照劳动和社会保障部^{□^v^□}中医药管理局颁发的《关于印发城镇职工基本医疗保险定点医疗机构管理暂行办法的通知》（劳社部发（1999）14号）、《_____城镇职工基本医疗保险实施方案》的有关规定，甲方确定乙方为基本医疗保险定点医疗机构，签订如下协议。

第一章总则

第一条甲乙双方应认真贯彻的有关规定及统筹地区政府颁布的城镇职工基本医疗保险管理办法及各项配套规定。

第三条乙方依据有关法律、法规及本协议为参保人员提供基本医疗服务，加强内部管理，制定执行基本医疗保险政策法规的相应措施，为参保人员就医提供方便；乙方必须有一名院级领导负责基本医疗保险工作，并配备专（兼）职管理人员，与社会保险经办机构共同做好定点医疗服务管理工作；乙方有责任为甲方提供与基本医疗保险有关的材料和数据；甲方如需查看参保人员病历及有关资料、询问当事人等，乙方应予以合作。

第四条甲方应及时向乙方提供与乙方有关的参保人员名单及相关资料，按规定向乙方拨付应由甲方提供的医疗费用，及时向乙方通报基本医疗保险政策及管理制度、操作规程的变化情况。

第五条本协议签订后，乙方在本单位显要位置悬挂甲方统一制作的定点医疗机构标牌，设置“基本医疗保险政策宣传栏”和“基本医疗保险投诉箱”，将基本医疗保险的主要政策规定和本协议的重点内容向参保人员公布。

殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划篇三

依照健康教育规范要求，做好健康教育与健康促进各项工作任务。围绕甲型流感、艾滋病、结核病、肿瘤、肝炎等重大传染病和慢性病，结合各种卫生日主题开展宣传活动。特别是积极开展“世界结核病日”、“世界卫生日”、“全国预防接种日”、“防治碘缺乏病日”、“世界无烟日”、“世界艾滋病日”等各种卫生主题日宣传活动。继续做好针对农民工、外出打工和进城务工人员的艾滋病防治项目传播材料的播放工作。根据《突发性公共卫生事件应急预案》，开展群众性的健康安全和防范教育，提高群众应对突发公共卫生事件的能力。加强健康教育网络信息建设，促进健康教育网络信息规范化。加强健康教育档案规范化管理。

（一）、健全组织机构，完善健教工作网络

完善的健康教育网络是开展健康教育工作的组织保证和有效措施。xx年我们将结合本社区实际情况，调整充实健康教育志愿者队伍，加强健康教育志愿者培训；组织人员积极参加市、区、疾控部门组织的各类培训，提高健康教育工作者自身健康教育能力和理论水平；将健康教育工作计划列入中心工作计划，把健康教育真正落到实处。

（二）、加大经费投入

计划xx年购置新的照相机、电脑、打印机等设备，印制健康教育宣传材料，保障健康教育顺利开展。

（三）、计划开展的健康教育活动举办健康教育讲座

每月定期开展健康教育讲座，全年不少于12次。依据居民需求、季节多发病安排讲座内容，按照季节变化增加手足口、流感等流行性的传染病的内容。选择临床经验相对丰富、表达能力较强的医生作为主讲人。每次讲座前认真组织、安排、

通知，在讲座后接受咨询、发放相关健康教育材料，尽可能将健康知识传递给的居民。（后附健康教育讲座安排表）

2、开展公众健康咨询活动

利用世界防治结核病日、世界卫生日、全国碘缺乏病日、世界无烟日、全国高血压日、世界精神卫生日、世界糖尿病日、世界艾滋病日等各种健康主题日和辖区重点健康问题，开展健康咨询活动，并根据主题发放宣传资料。

3、向居民播放健康教育光盘

在输液室设电视及dvd每周定期播放健康教育光盘，光盘内容以居民的需要为原则，做好播放记录、播放小结等。

4、开展居民喜闻乐见的活动

计划上半年、下半年各开展一次居民喜欢的健康知识竞赛，专干提前认真组织，设计试题、配备奖品，让居民在娱乐的同时学习到日常所需的健康知识。

5、办好健康教育宣传栏

按季度定期对中心的3个健康教育宣传栏更换内容。将季节多发病、常见病及居民感兴趣的健康常识列入其中，丰富多彩的宣传健康知识。

6、发挥取阅架的作用

中心大厅设健康教育取阅架，每月定期整理，将居民需要的健康教育材料摆放其中，供居民免费索取。

（四）、健康教育效果评估

对辖区1%的人口科学规范的进行一次健康知识知晓、技能掌握、行为形成情况和健康需求等内容的健康教育效果评估。健康教育专干主要负责设计调查方案、调查问卷、评估总结等工作。

（五）、健康教育覆盖

计划于xx开展的健康教育讲座、公众健康咨询活动、健康知识竞赛、播放健康教育光盘、发放健康教育材料等工作的受教育人数覆盖辖区人口的70%以上，争取让的居民学习到需要的健康知识，从根本上提高居民自身的健康知识水平和保健能力，促进人们养成良好的卫生习惯。

机场社区卫生服务中心

xx年29日

殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划篇四

半岛网5月23日消息 自今年6月1日起，青岛将免除居民基本殡葬服务项目费用。据介绍，免费对象为具有青岛市户籍且在本市殡仪馆火化的城乡居民和在青岛市行政区域内死亡并在本市殡仪馆火化的部分人员，其中，最高免除标准为每具1225元。

据了解，基本殡葬服务免费对象为具有青岛市户籍且在本市殡仪馆火化的城乡居民。经办人可携带本人有效身份证原件及复印件1份，提交青岛地区公安部门出具的《殡葬证》。

另外，在青岛市行政区域内死亡并在本市殡仪馆火化的下列6类人员也享受免除基本殡葬服务项目费用，包括，未登记户口的社会福利机构抚养的儿童（非法收养的除外），经办人需提交福利机构的相关证明材料；无法查明身份并在社会救助管理机构死亡的被救助人员，经办人需提交救助管理机构

相关证明；驻青大中专院校全日制非青岛市户籍的学生，经办人需提交学校证明和逝者的身份证、《学生证》原件及复印件1份；驻青部队的现役军人、无青岛市户籍的军队离休退休干部，经办人需提交团以上政治机关的证明及《军官证》（《学员证》、《士兵证》）、《军官离休证》（或《军官退休证》）原件及复印件1份；与驻青用人单位签订劳动合同、按规定在青岛缴纳社会养老保险金1年以上并办理暂住证或居住证的外来务工人员，经办人需提交逝者与在青用人单位签订的生效劳动合同、按规定在青岛缴纳养老保险金一年以上的《基本养老保险关系接续卡》及逝者的身份证、《暂住证》（居住证）原件及复印件1份；公安部门经办处理的未知名尸体，经办人需提交公安部门火化通知书。

据介绍，申请免除基本殡葬费，经办人除对应提交相关资料外，还应携带本人有效身份证原件及复印件1份。

最高每具可免除1225元

据介绍，基本殡葬服务免费项目及免除标准分别为普通型专用殡仪车遗体接运费每具320元；车辆、遗体消毒费每次15元；馆内遗体搬运费每具50元；1天内遗体普通冷藏费每具80元；环保型火化炉遗体火化费每具700元；1年内金属全封闭架骨灰寄存费单盒60元。

据了解，以上免费项目在结算殡葬服务费用时直接予以免除，最高免除标准为每具1225元。未发生的免费项目不折现、不折抵，免费项目外的费用由经办人支付。

殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划篇五

在当今社会生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是解决纠纷的保障。协议的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我精心整理的合作协议书7篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：

地址：

邮编：

乙方：

地址：

邮编：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

第一条、合作目的双方充分利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利，共同发展。

第二条、合作项目

1、项目名称：_____。

2、项目经营范围：_____。

3、项目经营地址：_____。

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、甲方的义务

- 1、乙方对甲方下发的订单合同，应当仔细阅读，全面理解。甲方负责人应和乙方采购人员详细沟通，对合同确认无误后，甲方应及时将订单合同盖章回传给乙方。
- 2、对乙方客户反馈回来的产品质量问题或产品改良要求，甲方必须严肃对待，及时拿出切实有效的解决方案。对于乙方提出的建议，甲方必须认真参考，并主动配合乙方的监督。
- 3、对于乙方贴牌产品，甲方应主动配合乙方在贴牌产品的生产和出货环节的监督、验货等工作，如甲方对乙方的监督、验货工作拒不配合，甲方对出货产品的质量负全责，乙方不再承担任何连带责任。

第五条、乙方的义务

- 1、乙方必须从维护甲乙双方的共同利益角度出发，谨慎处理与客户的关系，乙方必须专人专项专业跟踪，高效处理。
- 2、乙方应根据客户的要求，向甲方下发内容清晰，要求明确的订单合同；在每次下发订单合同时，乙方采购人员应和甲方负责人详细沟通，直至甲方对合同确认无误，并将订单合同盖章确认回传。

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第六条、商业秘密甲乙双方在合作期间，必须审慎对待并恪守双方制定的各种保密制度，履行与其工作岗位相应的保密职责，除非已征得对方正式书面授权，不得随意使用或披露属于对方所有的商业秘密。

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第八条、违约责任在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第九条、其他本协议未尽事宜，经双方协商一致签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。本协议一式____份，甲乙双方各执____份，本协议经双方签字盖章后生效。

甲方：（签章）

签约日期：_____年____月____日

乙方：（签章）

签约日期：_____年____月____日

甲方：×××租赁有限公司

乙方：

丙方：×××证券有限公司

一、乙方同意依本行信贷政策向甲方提供贷款支付租赁合同本金。贷款期限及贷款本息归还由三方另行协商确定。

二、乙方同意在租赁合同及其附件备齐生效后个工作日内将贷款全额划至甲方在乙方开立的专户，凭丙方的划款指令由甲方在接到丙方划款指令后个工作日内以投放租赁本金的方

式划至丙方帐户，若无丙方指令甲方无权动用该笔资金。

三、丙方为甲方向乙方所贷的该笔贷款款项提供连带责任担保，期限为贷款合同履行期届满后年。

四、丙方同意按租金偿还计划表（租赁合同附表三）按时向甲方支付租金。

五、甲方在乙方开立专户，凡丙方向甲方支付的租金均进入该专户，并直接归还该项目贷款本息；乙方同意在每笔租金到帐次日即以该金额充抵甲方此项目贷款本息。若延期充抵的，利息由乙方承担。

六、协议各方若无法按协议要求及时支付，需向受付方支付每日万分二点一的罚息。

七、本协议所涉之贷款本金及利息及延期罚息全部清偿完毕后，本协议终止。

八、为便于项目的开展及后续操作，三方同意各选派人组成项目组负责本协议的具体实施，该项目组将在该租赁项目完全结束后解散。

九、本协议的一切争议，三方应友好协商解决，协商不成的，提请甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、本协议一式三份，三方各执一份。

十一、本协议经三方代表签字并盖章后生效。

法定代表人：

法定代表人：

法定代表人：

（或其授权代理人）（或其授权代理人）（或其授权代理人）

年月日

甲方：

乙方：

为加强合作，甲乙双方经友好协商签订如下协议：

1. 本协议有效期：年月日至年月日止。

2. 客房部分：

乙方向甲方提供的房型、价格如下：（单位：元/间夜）

价格类型

房间类型

门市价

散客价

团队价

标准单间

豪华单间

豪华标间

豪华套房

行政套房

说明：

a□甲方当日用房超过3间（含）可定义为团队，不足3间为散客价，住满十间，乙方需向甲方提供一间免费房陪同房（10+1）。

b□甲方在团队抵达乙方前五天书面通知乙方，并注明团号、用房数及入住天数、用餐情况等。乙方在收到甲方通知后，应于24小时内予以传真确认，确认后即为生效。

c□甲方团队因故不能按计划抵达乙方，甲方应至少提前三天通乙方以便乙方变更预定信息，否则应按相应标准赔偿乙方损失。

d□对于双方确认后生效的订房，乙方必须提供相应客房，如遇特殊情况不能提供，则由乙方按以下方式另行解决，其产生差价由乙方承担。

（1）升级至本酒店高一级的房型；

（2）协助安排其它同级别酒店的相应类型的房间。

e□甲方退房时间最迟为次日中午13点，甲方如遇特殊情况在经乙方同意后，可适当延时退房，但最迟不得超过次日中午14点。

3、餐饮部分

a□甲方有权选择乙方提供的用餐标准和包间、宴会厅；

b□乙方根据甲方用餐标准和要求，保证甲方用餐质量。如出现客人不满或投诉，由双方共同协调解决，并尽最大可能使客人满意。

4、会议部分

单位：元/天

会议室

价格类型

大会议室

（300人左右）

中会议室

（80人左右）

小会议室

（40人左右）

门市价

散客价

团队价

b□甲方需提前三天确定具体会议室和参会人数，以便乙方做好相关准备。

5、结算方式：

甲方须在抵达乙方后，向乙方缴纳总消费额倍的费用作为押金，以便团队在酒店的消费挂账。

6、其它

a□乙方有权对其所有的相关信息包括用于促销活动价格的变动等保留最终解释权。

b□甲、乙双方承诺对本协议的所有内容保密，如有外泄，外泄方须承担相应责任，并须向对方赔偿由此带来的损失。

c□本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效，自协议有效期日起开始执行。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

电话： 电话：

签署人： 签署人：

开户行： 开户行：

开户名： 开户名：

帐号： 帐号：

签订日期：签订日期：

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

一、合作事项与内容

- 1、共同举办眼科医疗技术交流研讨会。
- 2、共同进行眼科科研工作。
- 3、眼科双向会诊。

二、甲方的职责与义务

- 1、甲方定期派遣眼科专家或眼科骨干，采用定期门诊、会诊、手术示教等方式支持乙方的眼科医疗建设，提高医疗技术水平。
- 2、甲方定期派遣眼科专家或专科骨干至乙方开展带教查房，开展眼科病历讨论。
- 3、甲方负责对乙方的眼科医疗进行技术支持。
- 4、甲方按照乙方计划，派遣眼科专家为乙方开展学术讲座。
- 8、甲方对乙方辖区内病情稳定的眼科患者，可转诊至乙方进行后续治疗。

三、乙方的职责与义务

- 1、乙方根据甲方眼科专家的工作安排，安排好眼科专家门诊时间和眼科专家门诊场所。
- 2、乙方负责甲方眼科专家的推广宣传工作。

- 3、乙方为甲方派遣人员提供交通、食宿保障。
- 4、乙方接受甲方关于眼科科研工作的指导。
- 5、乙方在患者无特殊需求的情况下，必须将没有诊治能力的眼科患者上转至甲方。

四、合作期限

合作期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

五、违约责任

- 1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。
- 2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

六、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

七、其他

- 1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。
- 2、本协议一式_____份，甲、乙双方各保存_____份，自签订之日起生效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

甲方：

地址：

邮政编码：

殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划篇六

一、切实加强了对控*工作的组织领导

开展控*工作是保障职工健康的重要措施。因此，局里进一步加强了对控*工作的组织领导，分管局长靠上，具体负责组织安排，制订了控*工作计划和方案，并多次召开会议进行布置，责成专人负责不定期的巡视、检查，促进了控*工作的开展。

二、加大了对控*工作的宣传力度

充分利用召开会议，上健康教育课，举办宣传栏、黑板报等多种形式，深入宣传吸*危害健康以及开展控*工作的重要意义，劝阻干部职工吸*。

同时，在5月31日无*日，组织了一次控*教育活动，积极宣传吸*有害健康的科学知识和国家有关控*法规以及我局的控*措施。

还对院内居民开展了“吸*有害健康”的宣传教育。通过采取以上措施，进一步使吸*危害健康的理念深入人心，增强了干部群众的控*意识和自我保健意识，为进一步做好控*工作打下了基础。

三、扎实开展了控*工作

首先，在局办公室、会议室等公共场所，明令禁止吸*，并设立了醒目的禁*标志，不设*具。其次，领导班子带头，人人参与控*活动，做到了不敬*、不劝*，人人争先，相互监督。直属各单位也参照局里的做法，采取切实有效措施，扎实开展了控*活动。再是，强力干预。按照制定的控*制度和有关规定，及时干预，对不听劝阻的实施处罚，扎实推进了控*工作。

总之，经过全局上下的积极努力，我局的控*工作取得了一定的成绩。但是，还有存个别职工吸*的现象，有的公共场所控*措施还没有真正落实到位等。新的一年要严格执行控*制度和规定，加强教育和干预措施，推动控*工作深入开展，引导干部职工养成的健康习惯，努力营造良好的无*环境，努力创建文明单位、无吸*单位。

殡葬服务工作总结 企业殡葬改革工作计划篇七

从20__年1月1日起。

二、实施内容及对象范围

我县31个城镇社区居委会管辖的户籍居民死亡后一律实行火化。具体范围为：__镇的__社区、朝阳社区、__社区、__社区、__社区、爱莲社区、__社区、储能社区和东泉社区居委会；__镇的文昌阁社区、__社区和永丰社区居委会；泉水镇的泉水社区居委会；暖水镇的暖水社区、田庄社区居委会；__镇的__社区居委会；三江口瑶族镇的三江口社区居委会；热水镇

的汤河社区居委会;集益乡的集龙社区、益将社区居委会;井坡镇的井坡社区居委会;马桥镇的马桥社区、外沙社区居委会;南洞乡的南洞社区居委会;濠头乡的濠头社区居委会;延寿瑶族乡的延寿社区、小垣社区居委会;文明瑶族乡的文明社区、盈洞社区和岭秀社区居委会;__经济开发区的开发区社区居委会。

三、奖罚措施

1. 免费接运。在县域内遗体接运(含抬尸、消毒)实行免费。超出县域内按物价核定价格收费。
2. 免费存放。遗体三日内(含三日)冷藏存放实行免费。超出三日的按物价核定价格收费。
3. 免费火化。选择平板炉火化的实行免费。选择拣骨炉火化的实行价格补差。

(二) 处罚措施。

1. 按照《__县委办公室__县人民政府办公室印发〈关于党员干部带头推动殡葬改革的实施意见〉的通知》(汝办发〔__〕5号)、《__县委办公室__县人民政府办公室关于印发〈__县国家工作人员违反殡葬管理规定问责办法(试行)〉的通知》(汝办发〔__〕3号)文件要求,党员干部要带头推进殡葬改革,带头文明治丧、简办丧事、树立文明殡葬新风尚。党员干部对直系亲属中有不良治丧行为的,要及时予以劝阻,不得听之任之甚至纵容包庇。国家工作人员及相关单位违反殡葬管理相关规定的,要依法依规,严肃问责。
2. 城镇社区居民死亡后要坚决实行火化。对拒不执行火化规定的,由县民政部门责令限期改正,拒不改正的,申请强制执行,执行费用由丧属负担。

四、工作步骤

(一)调查摸底阶段(__年10月1日至__年10月31)。各乡镇要组织各社区对辖区内户籍人口进行梳理，建立户籍人口台账，全面掌握辖区内城镇社区人口情况。各单位要对本单位挂靠户籍人口进行梳理，建立户籍人口台账，全面掌握挂靠户籍人口情况。

(二)宣传发动阶段(__年11月1日至__年12月31日)。各乡镇要加大政策宣传力度，通过张贴宣传画册、发放宣传资料、悬挂宣传横幅等形式，深入宣传殡葬改革政策，确保家喻户晓、人人皆知。各乡镇各单位特别要对管辖户籍或者挂靠户籍中有60周岁以上老年人的家庭，将宣传资料发放到户、殡葬政策宣讲到人，营造浓厚舆论氛围。

(三)执行落实阶段(20__年1月1日起)。20__年1月1日起全面实施。