

最新某商场十一期间搞优惠促销活动满送 商场双十一促销活动方案(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

某商场十一期间搞优惠促销活动满送篇一

一、活动主题：

光棍节不孤单 没有他，你还有我

二、活动档期划分

前期(11月1日-11月10日)活动前期宣传招募，物料准备

中期(11月11日)活动进行时(采取一组控制活动进行，另一组到街道现场访问等形式吸引人气，以达到人气吸引最大值。)

后期(11月11日之后)后期船舶上“炒冷饭”，回顾活动，进行二度传播。

三、活动具体细节

活动参与者：女性(须带上其闺蜜)

活动具体内容：参与者(一组6人)在女人城任意商铺选择衣服，来组成搭配，来装扮自己的闺蜜。然后由评委(从围观者众随机抽取9人)，搭配最佳者将从自己所选的搭配衣服任意选2件。其他参与者则送小礼品。活动不可重复参与。

活动参与方式：现场评选

其他优惠：

1、凡事当天活动参与者，在女人城消费满30元，加10元送电影票1张(可选热门电影)。

2、凡是当天活动参与者，在女人城消费满60元，加10元松电影票2张(可选热门电影)。

某商场十一期间搞优惠促销活动满送篇二

我光棍，我快乐

二、活动口号

让光棍节见鬼去吧

三、活动目的

提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

四、活动地点

__餐厅大厅

五、活动时间

20__年11月11日

六、活动背景：

11月11日是光棍节，每年的光棍节都格外引人注目，社会上越来越多的光棍们，想脱离光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光

棍。

七、活动内容

- 1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点。
- 2、凭埋单收据，参与大转盘，（奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品）。

八、活动宣传

- 1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张；
- 2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张。

某商场十一期间搞优惠促销活动满送篇三

- 1□xx买手机，称心又满意！
- 2、十一购物嘉年华，百万螃蟹大请客。
- 3、轻松自在mp3,迷我音乐魅力！
- 4、庆国庆七天乐，**最快乐。
- 5、盛世迎国庆实惠在**。
- 6、双节购机有礼□(xx手机城名称)十分满意。
- 7、颗颗甜心糖，粒粒xx情，国庆当日光临xx店的顾客均可免费品尝甜心糖，感受xx真情！

- 8、金秋豪礼，红动中国。
- 9、举国同欢庆大家都高兴。
- 10、今秋“豪”礼拿到你手软。
- 11、情满月圆举国同庆**好礼重重送!
- 12、十一期间购物满500元的顾客，均可参加店内抽奖，中奖率100%。
- 13□xx承诺、保证：送得比别家多。
- 14、六十华诞“机”不可失。
- 15、盛世欢歌畅享生活。
- 16、手机最怕贵，**最实惠!
- 17、为您的出游尽我所能。
- 18、新的带回家，满意传万家。
- 19、十一狂欢豪礼派送全天不停。
- 20、让我的.十一亮起来，*** (名字)。
- 21、诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到。
- 22、精彩华诞，举国同庆。
- 23、汁越浓，爱愈浓!国庆必饮!
- 24、国庆有惊喜，优惠乐翻天。

- 25、火红金秋，购物好精彩。
- 26、十一乐翻天，购物休闲两不误。
- 27、购xx家电，迎甲子华章。
- 28、国庆无限精彩，尽在**手机。
- 29、新姿绽放，好运四选一。
- 30、欢乐金秋购物节实惠满意在**。
- 31、质优价廉的手机，称心满意的**!
- 32、与祖国一同亮起来。
- 33、金秋十月，您准备好了吗去**时尚内衣馆购物赢千元大奖吧!
- 34、买手机、送大礼，**天天有惊喜!
- 35、特价服装，只限五天，只限国庆!
- 36、买家电送现金，千元家电送多少，现场来了就知道。
- 37、您购物我付车费：国庆期间购物满500元的顾客可凭当日车票报销车费。(10元以内)
- 38、十一交好运大礼奖不停。
- 39、抽号购买，手机免费送(超特价)。
- 40、十一带着我，晒不黑，晒不干。
- 41、国庆普天同庆、倾情打造手机抢购盛宴。

- 42、黄金周---品牌装机豪礼送不停。
- 43、买家电用品，逛比三家，**肯定更实惠。
- 44、国庆购机有礼□xx(手机城名称)十分满意。
- 45□xx璀璨九周年，感恩回报顾客情。
- 46、休闲国庆节，娱乐在南华。
- 47、与国庆甲子，携手奏华章。
- 48、红动中国，国庆我放“价”。
- 49、抽号购买，手机免费送。
- 50、与你一起同领时尚潮流。

某商场十一期间搞优惠促销活动满送篇四

随着春节的到来，商业销售逐渐到了销售高峰，如何抓住销售高峰，如何合理安排操做促销活动，以是目前头等大事，良友广场做为烟台商业的领头羊，促销活动方面也应以全新的观念，引导顾客消费，通过良友广场领导及员工的通力合作支持，力争把销售高峰牢牢把握住，为全年销售计划，划上一个圆满的’句号。活动重点说明：

针对生鲜、食品商场，逐步推行滚动降价及每周从周一至周六，每天推出周一蔬菜日，蔬菜的特价品，周二熟食日，周三粮食日、周四面包日、周五海鲜日，每天推出不同主题的特价，吸引顾客天天到良友广场购买不同的特价，对自制品加大投入与开发，用其独特的商品吸引顾客。

针对服装，逐步推广良友服装品牌，通过软文、电视逐步把

良友服装品牌，鞋类推广起来。

引进4—5家国内、国际知名品牌，在条件及个方面可适当放宽，使良友广场服饰类商品结构调整更合理，吸引不同年龄，不同层次的消费者，使良友广场的服饰类商品更具竞争优势。

第一部分□20xx年元旦—春节促销计划总体主题：良友广场“新年欢乐送”“九礼贺新春”

活动日期□20xx年12月27日—20xx年1月31日也可分为二个促销阶段：第一阶段元旦12月27日—元月5日第二阶段为春节阶段20xx年1月10日—20xx年1月31日总体布置：

1、印制1300面吊旗，3000面小吊旗，悬挂在中厅，及各连锁店内容为“新年欢乐送”“九礼贺新春”颜色以红色为主，突出节日欢乐的气氛。

2、共享空间借用圣诞布置，再点缀一些汽球礼包等。

1、门头玻璃幕墙，换上“新年欢乐送”“九礼贺新春”主题。

2、南、北、墙体悬挂两条巨幅3、东墙楼顶、灯箱换上喷绘。

1□dm广告配合，元旦—春节，做两期dm海报配合，以“年货大采购”为主题，以食品、生鲜、酒类、糖果、干货、礼品、保健品为主。

2、锅、碗、筷子、厨房用品，清洁用品，家用电器为辅，并配一期：新年换新衣“为主题的服饰类、鞋类广告。

1、采购部—提前做出年货备货计划。

2、日用采购部—把过年锅、碗、筷子、盘子、清洁用品，厨房用品等商品，提前采购到位，外调商品保证库存量。

3、家电采购部—提前做好家用电器的采购计划，并针对郊县区居民做好配送计划，保证春节前销售不断货。

4、营运部—规划商品区域摆放，黄金海岸线堆头端头以年货陈列为主，并规划出“年货一条街”主题陈列，仔细核对商品与标签是否一致，细致过滤每一件商品，如发现问题及时通知采购，电脑部及时修改，确保商品销售的顺利进行。

5、人力资源部：组织一批临时工，并组织后勤人员在销售高峰期及时协助一线，确保一线销售顺利。

6、电脑部：根据客流、人流、合理、安排、收款机，不定时派人员巡场，及时维修pos机，确保销售顺利。

良友广场“新年欢乐颂”“九礼贺新春”。

超市：一首届“糖果、干货美食节”并配合“甜蜜一把抓”——黄金免费送活动。

超市拾宝城—精明眼—慧眼拾宝—特价活动。每天推出不同特价——滚动降价。周一蔬菜日；蔬菜特价周二熟食日；熟食特价周三粮食日；特价周四面包日；特价凡当日购物30元以上抓糖果一把，抓多少送多少，并设有黄金戒指两枚，包好放进箱内，抓中18、28、30块，另有礼品赠送。

2、碰碰乐——碰出无限欢乐凡当日在超市购物50元即可参加，设立一游戏看板，从顶部，投放小球，小球经过多种碰撞，落到下面奖品盒中，奖品设有饮料、牛奶、可乐、香皂、花生油等，让顾客在购物的同时，享受一片购物的欢乐。

3、年货大采购：推出年货一条街，在食品商场主题陈列，（以酒类、食品、礼盒、干货、花生油、肉礼盒等为主）

一、新年欢乐颂—喜包、福包、大派送[]20xx年1月1日。2日

购物20元以上送喜包一个(内装糖果)会员持卡购物20元以上送福包一个(台历, 礼品)

二、新年送福大行动凡当日购物10元以上送福字一对, 为您新春添福。

三、新年送“财”大惊喜凡当日在超市购物50元以上送“财”包一个(内装配菜或无公害蔬菜, 同搭配送)

四、新年送“鲤”——年年有“鱼”

凡当日在超市购物50元以上。送鲤鱼一条(1.5—2斤)祝您年年有鱼整体促销活动; 促销的目的是配合商品销售, 而不是主流方式, 不能用促销活动为主流, 而应以商品及价格吸引顾客。如以促销活动为吸引顾客的主流, 那么会走入一个销售的误区。

促销本是: 薄利多销——是指超市以低价位, 平价吸引客流走量, 薄利多销。

厚利促销——是指百货、服饰类, 毛利高用促销活动加以辅助, 促进销售。

元旦, 春节、整体促销活动:

方案一: “新年欢乐送”点“十”成金。点“十”成金—积点换礼大惊喜。

积点制是良友广场推出的新举措, 顾客可根据购物金额, 按点数换取相应的礼品, 点数从10点、30点、50点、100点、8000点, 礼品从日用品、礼品、微波炉、手机等, 应有尽有。

购物金额超市以20元为一个点, 服饰类为10元为一点家电

以100元为一个点(累计)

方案二：新年红运照一百万红包大赠送红色摇钱树一—红包任您选设立一个发财树，上面挂满各种红包凡顾客当日购物50元—300元任选一个红包300元以上限二个，内设各种礼品及礼券。

某商场十一期间搞优惠促销活动满送篇五

爆竹声声辞旧岁，欢欢喜喜过大年。新春佳节即将来临，春节、元宵节是我国民间最重要的传统节日，是我国人民庆贺丰收、祈福风调雨顺、家人团聚的日子。为认真贯彻落实平顶山卫东区关于在全区教育系统开展“我们的节日春节、元宵节”主题活动的通知精神，以“我们的节日春节、元宵节”为主题，深入挖掘春节、元宵节所凝结的优秀传统文化内涵，鼓励学生积极参加形式多样的群众性民俗活动和文化娱乐活动，引导学生弘扬中华优秀传统文化，推动中华文化历久弥新、不断丰富我校学生的寒假生活，为此特制订本活动方案如下：

以春节辞旧迎新、平安团圆、孝老爱亲、感恩祈福、健康文明为主题，突出“喜庆祥和过大年，传统文化再继承”，遵循简洁、节俭的原则，深入挖掘春节的`文化内涵，以活动为载体，吸引全体学生广泛参与，培养和树立学生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，着力营造欢乐、祥和、平安、健康、文明的节日氛围。

丰富小学生节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化传统的认同感和自豪感。

活动时间□20xx年x月x日——20xx年x月x日

活动地点：各班教室、操场、家庭

活动形式：围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则开展活动。

1、利用寒假，让学生在家读一本好书、学一首好歌、干一天家务、一件好事。

（一）读一本好书：一至六年级由老师布置任务，每个学生寒假读一本书，做好读书笔记，由学校组织印发读书调查表。（附读书表）

（二）学一首好歌：学生自己学唱一首积极向上的歌曲。

（三）做一件好事：学校印发“做一件好事”表格，让学生自己填写事情经过和事后感想。让学生懂得付出，学会给予。（附表格）

2、合理分配压岁钱：结合各班班队会开展“用好自己的压岁钱、争当理财小能手”主题班会活动，促使学生养成良正确的消费观和良好的价值观。

（1）传统节日知多少：假期让学生自主的了解有关春节、元宵节的历史典故和名族风俗，收集春联和灯谜等。

（2）文明礼仪我知道：开展文明餐桌行动，使学生懂得健康文明的餐桌文化，养成节俭的消费习惯，推广餐桌文明。

为加强组织领导，确保我校20xx年元宵节文化活动圆满成功，特成立“我们的节日”传统文化活动领导小组。