

2023年烟草专卖工作报告(通用7篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

烟草专卖工作报告篇一

大家好

“理论认识上深刻一层，工作实践上领先一步”这个道理，使我深刻的认识到：加强政治理论学习，要与现实的道德行为结合起来，做一个德行高尚的人，使自己的“德”与“行”都能适应岗位、适应同志、适应领导、适应时代的要求。一年来，我不断加强自身党性修养，增强了党性观念、全局观念、纪律观念，思想上与分局党组保持高度一致；不断加强业务知识学习，吃准吃透行业相关政策及文件精神，提高了自身的业务管理水平，组织协调能力和综合分析能力以及处理问题的能力，适应了行业不断改革发展的新形势。

守土有责，内管外打，重抓市场监管、提高市场净化率

x年第三稽查分队改变以往的管理模式和管理

理念。在管理模式上，有针对性抓大放小，在管理理念上，转变被管理者角色，拉近客我关系。一是对大户、违规户进行重点检查、突击检查，对守法户开展例行检查、服务相结合；二是集镇、沿路和边界相兼顾，横向到边，纵向到户，确保达到了局要求的稽查到位率；三是加强节日市场、集会市场的监管，堵塞漏洞；四是发挥客户经理和零售户、群众的作用，为市场净化提供有效信息；五是利用市场走访采集信息和网上办公平台相结合，增加市场检查的准确性和针对性；六是加强与辖区其他执法部门的配合，共同净化市场。

七是按照内管规范流程，加强了零售户核量监管，做到任务落实到岗，责任落实到人，有效遏制了不规范经营行为。

满怀激情干事业，谋近虑远不懈怠。我时刻提醒自己，工作必须做到精细实，必须时时刻刻在基础工作上下功夫。在队伍管理上，我充分调动分队队员积极性，提升队伍建设：注重细节促队伍，把责任担起来；注重规范促管理，让思想活起来；注重素质促奉献，把形象树起来。

廉洁自律，找准定位，切实履行好自己的职责

一身正气铸行风。我始终以一个共产党员的标准来严格要求自己，在工作中，能够严于律己、率先垂范。定期开展作风纪律学习培训，要求大家时刻谨记共产党员的优良传统，依规办事，防腐拒变。无论是行政处罚案件的处理、还是行政许可证件的办理，我都始终坚持依法行政，做到了廉洁自律、不循私情，始终以强烈的事业心和责任感、饱满旺盛的热情投入工作，力争用自己的行动感召人，用自己的形象影响人，用自己的诚意打动人。x年带领全所人员圆满完成了上级领导交办的目标任务。

论学习系统性不强，不能持之以恒，理论学习的深度和广度不够。二是在案件查处力度方面还有待提高，有效经营案件能力尚待加强。三是挖掘、发挥队员潜能的水平较低等。检查剖析自身存在的问题，在今后的的工作中，我决心从以下几个方面努力改进，提升大杨所的工作水平：一是进一步加强理论学习，不断提高自身素质、强化责任意识。二是加强组织协调能力，加大与辖区公安、工商等部门的协调配合，落实案件查处。三是强化绩效考核指标开展日常工作，确保工作的严格规范。

（一）、带好一支队伍

1、强化细节管理，落实局各项制度。严格按照工作流程开展

各项工作。

2、市场监管：围绕“打真、打假、打寄递”，以打击真品卷烟非法流通卷烟为重点，服务守法户，打击违规、批发户。积极推进辖区市场净化率，发挥专卖管理员职能。

3、内部监管：按照内管要求，进一步突出监管重点，切实履行好内管职责。及时做好对内管预警信息的调查核实及处理。

3、许可证管理：重点做好对新增户的实地核查及零售许可证的后续监管。

4、无证户治理：认真梳理无证户档案，从打、疏、控三个方面全面加强治理，重点打击集镇、沿路公开摆卖行为。

5、专销结合会：专销结合，根据零售户分类，以及销售情况每月有针对性的召开座谈会，广泛收集信息，真正达到专销结合信息共享目的。

6、积极配合营销部门，确保全年销量任务的完成。

7、加强日常安全管理，确保全年安全无事故。

汇报人□xxxxxx xx年xx月xx日

烟草专卖工作报告篇二

20xx年，国家局局长在全国烟草工作会议上提出，要把烟叶防过热、卷烟上水平、税利保增长作为主要任务。这充分表明了国家局对“卷烟上水平”工作的高度重视。“卷烟上水平”是行业当前以及今后一个时期的主要任务。为更好的实现我县“卷烟上水平”，作为分中心主任，在实际工作中，我们将努力做到以下几点。

我们将把增强网建软实力作为“卷烟上水平”的主要抓手，注重做实网络基础，提升网络质量，丰富网络内涵，充分发挥网络建设在烟草商业跨越式发展中的支撑作用。按照网建提升要求，努力使客户经理把工作重点从客户货源信息、帮助客户订货、进行柜台整理等工作上，转变到提供市场信息、指导客户经营、加强品牌培育，提高其自主经营的能力上来。把身子沉入市场，全面加强市场调查，多渠道、多角度地听取零售户和消费者的意见和心声。在完善客户信息，真实掌握市场需求、客户需要的基础上，建立健全市场反应机制，密切关注市场动态，准确进行市场预测。由客户经理帮助零售客户制定成长计划，分类别、按专题、立项目，系统地解决客户关心的问题。农村卷烟销售网络建设是未来市场增长的潜力所在，我们将予以高度关注、实事求是地做农村零售客户的服务指导工作。由于电话订货客户订货时间受到制约，下一步，我们将加快推进网上订货，让更多的客户享受到网上订货的方便快捷服务。

坚持把基层管理与规范经营、管理创新和绩效考核相结合，把严格规范摆在更加突出位置，运用信息化手段提升企业管理水平。继续实行客户经理市场拜访签到制、送货员送货交货确认制，做到工作留痕迹，平时工作内容实现痕迹化。进一步加强绩效考核，按照网建达标的内容，逐条逐项进行考核，统一尺度，统一奖惩，并将考核结果定期通报，直接参与工资绩效分配。通过严格的绩效考核，彻底改变少数客户经理“状态不佳”的状况，不断挖掘员工潜能，为企业多做贡献。建立“能上能下”的用人机制，对抱有“不做实事，不出成绩”、“不求有功但求无过”思想的员工，坚决做到“不换状态就换人”。

根据市场表现，采取针对性措施，努力提升品牌形象，增强品牌竞争实力，促进品牌持续发展。积极做好品牌宣传促销，充分发挥客户经理和广大零售客户在品牌宣传促销方面的积极作用。对品牌的市场价格、社会库存、上柜情况、动销情况等认真维护。目前，市场上紧俏卷烟供求不平衡的问

题比较突出，客户反映强烈，这不仅影响了客户的正常销售收入，同时也给假烟销售制造了可乘之机。下一步，我们将加大品牌培育力度，建立完善的品牌培育机制，做到手中不但有“紧俏品牌”，更要有“替代品牌”。好的卷烟品牌的发展，需要好的服务品牌去推进、去带动、去优化。要做到“卷烟上水平”，必须打造出适合自身特点的、好的服务品牌。我们将积极帮助客户牢固树立诚信、守法、规范、服务的经营理念，把客户终端文化建设做深、做细、做扎实，努力提高品牌服务水平。

实现“卷烟上水平”必须大力发扬“四要”良好作风。“状态好、标准高”是实现“卷烟上水平”的前提。要求职工以更好的状态、更高的标准投入工作，始终满怀激情，牢记责任，严守纪律。把卷烟市场作为第一战场，深入基层，加强调研，切实制定适合发展的好思路、好办法，加快“卷烟上水平”的步伐；“节奏快、工作实”是实现“卷烟上水平”的基础。充分发挥自身优势，立足岗位，勤奋工作，从小事做起，从现在做起，既要注重过程，更要注重结果，找准影响和制约新平市场发展的主要问题和薄弱环节，制定切实可行的措施方案，增强工作的针对性和实效性。同时，对客户经理进行品牌知识、培育技巧、能力提升等方面的培训，把对品牌知识的应知应会作为客户经理素质提升的重点环节。通过学习、思考、对比、分析、借鉴、创新，有效提高服务客户、培育品牌的能力和水平，使客户经理以更好的精神状态、饱满的工作热情、良好的工作作风、熟练的销售技能、全身心地投入到客户终端建设中。

利用专销联动单加强与专卖管理部门沟通，把好市场监管关，净化市场环境。每月对重点品牌市场管理情况进行有针对性的分析，并提出针对品牌培育、货源投放的合理化建议，努力营造零售客户满意的公平竞争环境，消费者满意的安全消费环境。同时，加强市场监管，引导客户规范经营，保证零售指导价格的切实执行。利用自律小组约束客户稳价销售卷烟。从市场情况看，卷烟包价到位的情况比较理想，但消费

者更多的是买条烟，而条价存在波动。通过约束客户稳价销售卷烟，积极从薄利多销向稳价增效转变，不断提高盈利水平。

总之，我们将按照这次会议的要求，牢固树立“与客户共创成功”的服务理念，多站在客户的角度，想客户所想，急客户所急，不断探索服务满意的服务方式、提高服务标准、改善服务质量，力促卷烟上水平，实现烟草行业更高水平的发展，努力推动我县卷烟营销工作再上一个新台阶，为国民经济平稳较快发展做出新的更大贡献。

烟草专卖工作报告篇三

一、加强领导，提高认识，确保活动开展顺利实施。为加强创业服务年活动的领导，切实把该项活动抓紧、抓好，局党委真正把创业服务年活动始终列为今年重要工作来抓。根据今年创业服务工作的形势、特点、任务及要求，我局迅速成立创业服务年活动领导小组，局主要、分管领导任组长、副组长，下设办公室，并抽调专人负责创业服务年活动工作，分别成立了综合材料组，宣传报道组和督导考核组，以强有力的组织保障深化创业服务年活动的顺利开展。

二、方案制定到位，确保精神实质落到实处。召开局党委班子成员创业服务年活动部署会，认真传达上级指示精神，紧紧围绕“创业服务为什么”和“创业服务做什么”，针对我局实际工作，分别制定了《樟树市烟草专卖局创业服务年活动实施方案》和《樟树市烟草专卖局开展创业服务年活动宣传报道工作方案》，进一步明确了指导思想、工作重点、方案措施、时间步骤、责任要求，要求各负其责、各司其职，确保创业服务年活动取得优异成绩。活动共分学习动员、组织实施、总结考核三个阶段，同时，注重创业活动配套工作的狠抓落实，落实重点项目建设管理协调推进机制。

三、信息宣传到位，确保活动开展有声有色。为进一步搞好

宣传报道，形成浓厚的创业服务氛围，我局利用报刊、网络、板报、横幅等形式，大力宣传我局工作动态。在局办公楼显眼处张贴了宣传标语和横幅，开辟了创业服务专栏，通过信息宣传，保证了宣传工作不留死角，进一步提高全局干部职工对活动重要性的认识，营造了为创业者服务的浓厚氛围。

四、整改措施到位，确保问题及时解决纠正。为使创业服务年活动不走过场，我局通过向全市各单位发征求意见函50余份，收回40余份。同时积极开展活动自查自纠活动，进一步加强了对各科室、部门的督促检查，并对发现的问题进行了整改。针对第一阶段出现的思想认识不足，由活动相关负责人积极引导，并进行“一对一”式的宣传教育，确保对创业服务年活动的认识到位。在今后两个阶段的活动开展过程中，我局将一如既往的认真贯彻落实市委、市政府关于创业服务年活动文件精神，重新审视、自查自纠，不断发现问题、解决问题，有步骤有措施的进行自查整改，确保樟树烟草创业服务年活动取得实效。

通过开展创业服务年活动，进一步增强了我局广大干部职工的责任感和紧迫感，努力形成风气正、思上进、干事业、促发展的良好局面。一是学习意识明显增强。广大干部职工树立学习的观念，树立学习增长能力的观念，在学习理论和业务知识的同时，主动走出去学习先进单位的经验，解放了思想，看到了差距，更新了观念，理清了思路，创新观念有了转变，工作能力有了提升。二是责任意识明显加强。通过创业服务年大讨论活动，大家一致认识到，没有思想解放就没有事业发展，超前谋划，瞄准新目标，实现新发展，实现樟树烟草的再度崛起。三是工作作风明显改善。通过活动的开展，激发了干劲，特别是在6月份观上镇横里水库出现紧急灾情的时候中得到了很好的体现。总之，通过全体干部职工的共同努力，我局创业服务年活动取得了一定成效，在服务意识、机关作风等方面有了明显提高，但与上级要求相比，还存在很大差距。主要表现在个别同志学习抓得还不够，创业服务意识不够强，下基层调研不够。下一步我局将针对这些情

况，进一步完善具体的整改措施，扎扎实实抓整改，确保活动继续向纵深方向发展。

烟草专卖工作报告篇四

1、开展预警筛选核查

1—11月份，县局内管组在国家局内管系统中共筛选并处理预警1171条，其中零售户单次订购数量预警427条，零售户月订购总量预警744条，开展大户预警核查11次，重点大户核查110户。

2、加强市场动态信息核查

县局内管组从营销和配送方面共接收并处理市场动态信息反馈处理登记105条。异常情况种类主要是：房屋拆迁、不能正常开门经营、长期不开门、改变经营状态、无经营店面、店内无商品等。针对发现的问题，内管部门都能通知相关部门进行核查、整改。

3、加强内部监管，实现卷烟规范经营

20xx年，内管组每季度组织召开专销联席会，传达市局相关文件精神、通报近期卷烟外流相关情况。每季度对营销人员开展4次规范经营知识培训、2次规范经营考试，牢固树立规范经营理念，保障了内管工作的顺利开展。今年以来，共下达整改通知书12份，其中营销4份，专卖7份，中转站1份，不断加强内管服务营销、服务专卖的职能，基本实现“一日一报”。

4、加强专销联动，执行卷烟非法流通分析制度

面对真烟非法流通现状复杂、性质严重、危害极大的局面，县局内管组强化卷烟非法流通治理，按月分析上报，及时通

报5万元以上真烟案件情况及本地真烟流动情况，努力做到事前、事中、事后全程监管。截至目前，共上报5万元以上真烟流入案件3起。县局共卷烟外流24起，涉案卷烟199条，其中流向省外173条，省内26条，流出的主要品牌有：玉溪（软）、利群（新版）、黄山（新一品）、雄狮（红）、黄鹤楼（天下名楼）、大前门（硬）、南京（软金砂）等。其中，3月份流出卷烟4次，数量53条，12月份流出卷烟4次，数量81条，分别被市局经济处罚8672元、16200元，处罚人数122人。为进一步加强对卷烟外流的监管，县局年初建立卷烟外流通报群，坚持每日一报，目的是对卷烟外流情况“零容忍”，适时提醒，自加压力，增强工作的力度，推进卷烟外流工作的有效开展。

5、加强全面清查，确保规范经营

以全市开展28档以上客户实际经营情况调查为契机，从核查零售户真实经营状态入手进行全面走访，认真做好大户治理、严防非法流通工作，对库存、销量、订货、外流历史等方面全面排查，形成总结报告，将监管落到实处。经过3次集中访查，共排查30档客户48户；29档客户171户，28档客户119户。通过“三员”互动和实地访查，掌握其经营动向，对有停、歇业打算的零售户，引导其及时办理申请停、歇业手续。截至目前，共引导零售户办理申请停业106户、责令停业383户，申请歇业108户，取缔违法违规大户8户，向营销部门报备降档零售户54户，有效预防了异常客户的产生。

6、紧盯重点大户，强化日常监管

对涉及大户控制小户、非法串货、代订代拿等异常情形的违规大户由专卖内管或各中队进行“约谈”，做好《约谈笔录》，进行情况了解、分析原因、针对性解决存在的问题，把重点大户违法行为消灭在萌芽状态。对轻微违法重点大户，本着教育为主，惩罚为辅的原则，开展柔性执法，进行行政指导告诫，出具《行政指导告诫书》，对其违法行为进行警

告，督促整改到位。对一般违法重点大户，依法进行查处，并按照《市卷烟零售户记分制管理暨信用体系建设实施办法（试行）》进行记分和停止货源供应处理。对严重违法重点大户，严肃查处，并按照法律法规规定，及时责令持证人暂停烟草专卖业务、进行整顿。

7、紧盯关键节点，开展专项访查

在“中秋·国庆”到来之际，县局开展了“两节”市场专项访查活动，访查主要按照中队辖区市场划分，对七个市场进行走访调查。本次访查共走访7个乡场镇75个零售户，其中，金镇10户、朱湖5户、车门10户、10户、15户、10户、15户。内管组严格按照相关制度，对存在卷烟外流、内部违规、全面监督，有问必查，有责必究。内管组对重点辖区，重点问题深化治理情况进行“回头看”，市场走访中发现订货与实际经营能力不相符4户、经营地址变更4户。对营销部门报送的17户证卡不符情况核查，其中11户已报停、4户已整改到位、2户已注销。

1、正视卷烟外流问题。开展卷烟外流情况专题分析，重点分析流出地、流向地、流出品规、价格等情况，正视外流问题，排查外流原因，落实防控措施。除此之外，内管组还将以卷烟条码为切入点，对卷烟外流原因进行深入调查，进一步完善防控措施。

2、加强市场访查力度。将市场访查作为了解市场、把握市场的重要手段，内管组每月从重点大户中选取部分客户进行实地走访，并加大市场检查力度，积极探索与创新治理卷烟非法流通的新举措和新方法，继续加强内控制度的监督，从源头上防止不规范行为。

3、健全信息对比机制。结合实际情况，完善订单采集管理办法，禁止冒用零售户订货权限订购卷烟，严禁使用公司电脑代订、改单。内管组还将加强对营销条线人员的教育与监督，

实现内管监管的职能，在日常考核走访过程中，加强相关信息收集，一旦发现“冒用零售户订货权限订购卷烟，使用公司电脑代订、改单”，将严肃处理。同时，建立定期排查制度，定期开展公司内网地址与订货ip地址对比筛查，配合好市局专卖内管，通过技术手段进行排查比对。

4、完善违法违规大户排查制度。严格执行违法违规卖烟大户调查制度，对排查出的违法违规大户、存在外流倾向的外流大户，严格查明违法违规卖烟大户真实身份、查明大户卷烟经营及外流情况、查明外流卷烟所涉及订单采集、资金结算、卷烟配送等是否存在内部违规经营情况、查明外流卷烟货源组织和供应的有关情况，当月确保做到违法违规卖烟大户全部列入名录。

5、完善内管长效机制。进一步规范内管制度流程，完善内管体系和各项制度、政策的监督执行，加强违规线索的核实处理，加大考核和责任追究力度，坚持内管月度分析通报制度，定期上报内管相关资料，努力实现“制度化、规范化、日常化、信息化”的“四化”工作目标。

6、加强部门间沟通协调。专卖内管牵头，定期召开联席会议，加强与营销、配送部门沟通与协调，建立内管工作经验、技能交流沟通的平台。定期组织开展营销、物流人员培训，不断提升规范意识、责任意识。

7、跟踪关注大户库存。专卖、营销做好经营指导，对风险客户的库存落实跟踪管理，执行每周一报，定期开展风险分析，强化经营指导，提醒理性订烟，注重信息沟通，及时发现潜在的问题，针对不同表现的大户采取不同的处理办法，达到对症下药的效果，将各环节经营行为牢固地约束在严格规范的轨道。

烟草专卖工作报告篇五

年，市局（分公司）在市局和市委政府的正确领导下，认真贯彻落实上级决策部署，认真做好了“卷烟上水平”的各项工工作。1-11月共实现两烟销售收入11.54亿元，同比增长26.56%；实现利润2.12亿元，同比增加6418万元，增长43.27%，实现税利3.12亿元，同比增加7957万元，增长34.26%，三项费用控制在预算范围之内，企业继续保持良好的发展态势。

今年以来，我们紧紧围绕烟叶工作“三个突出”的要求，抓质量、强特色，烤烟生产保持平稳发展。一是严格计划管理。以合同管理为主线，落实烟叶移栽面积6.7万亩，签订合同6623份，烟叶种植严格控制在计划范围内，实现了“既稳的住，又控的住”的工作目标。二是强化生产管理。在生产过程中，创新实施“台帐式”管理模式和“一月一专项”生产督查考核，不断加强烟站内部管理和生产过程跟踪考核，努力提升了烟叶大田管理精细化水平，特别是面对今年低温霜冻、暴雨洪涝等频发灾害天气，全局上下不等不靠，科学应对，在烟苗冻死达20%、冻伤达70%和大田受灾面积超万亩、绝收达1783亩的情况下，最终稳定了面积、稳定了产量，取得了抗灾保烟的最终胜利。三是突出收购管理。围绕烟叶收购“质量、公正、安全”三大核心，进一步优化了收购流程、加强了质量监管、融洽了收购氛围，顺利完成了年度收购任务，累计收购烟叶21.2万担，中上等烟比例达94%，等级结构和等级质量较去年有明显改善，支付收购及补贴资金1.92亿元，收购均价再创历史新高。同时，作为今年国家局专业化分级散叶收购试点单位之一，我们在沙市、永盛基地单元积极组建散叶专业化分级队和烟农分级互助合作组，全面推行烟叶专业化分级散叶收购，取得了省时增效的良好成效，并于10月8日成功承办了全国专业化分级散叶收购现场会。四是抓实烟基建设。编制出台了年现代烟草农业基地单元建设实施方案并获得省局评审通过，迅速启动了永盛单元、沙市单元建设工程，去冬至今，共投入资金6352万元，完成烟水烟

路工程395处，新建烤房1224座，购买烟用农机136台套，全面完成了xx年烟基工程建设任务并通过国家局和盛市局检查验收。

今年以来，面对品牌和结构调整压力卷烟营销以品牌培育为核心，着力“三个注重”推进卷烟营销。1--11月份，累计完成卷烟销量5.37万箱，增长10.72%，实现销售收入10.3亿元，增长25.93%；实现毛利2.37亿元，增长33.33%；单箱均价达到1.93万元，增长13.78%。预计全年可实现卷烟销量5.65万箱，销售收入10.8亿元，毛利2.5亿元。一是推进精准营销。有针对性设立了50个市卷烟价格信息监测点、4个江西信息监测点，每半月编辑一期《市卷烟营销动态》，编写了《市卷烟市场营销服务指南》，携手红塔、广东、川渝等多家工业企业开展了20余场卷烟评吸推介活动，面向烟农举行了10余场品牌推介会，开展了“双喜联谊杯”拔河比赛和“紫荆兄弟红歌大家唱暨卷烟品牌知识竞赛”等系列活动，切实提高了品牌培育能力和水平。二是提升服务水平。率先打造“贴心管家”式服务，在零售客户柜台粘贴服务联系卡，向客户发放服务资料包，建立以烟草站为基地的“客户经理驻点制度”，深入开展了“优化终端促发展，人人争创精品街”的“6s”亮化终端活动，引导低业态客户向高业态转型。三是大力稳价促销。认真落实“稳价促销”的营销策略，今年以来，共组织了22尝参会人数达1400余人的系列稳价促销现场会，发放稳价通知书4000余份，确保了零售客户的盈利水平达到10%以上，有效提升了客户满意度。同时，通过开展业务技能培训、“123”读书活动及绩效考核，有效加强了营销团队建设。

以体系建设、基层单位创优为契机，着力“三个扎实推进”，企业基础管理实现新提升。一是体系建设全力推进。按照“七个结合”的体系建设思路和要求，全面梳理完善了各项工作制度、流程，正式发布实施了b/0新版体系文件，努力提升了全员应知应会能力和体系文件执行力，建立健全了企

业各项管理制度。我局体系建设工作，也得到了市局高度肯定和评价，并在全市体系知识竞赛中勇夺第一名。二是基层创优扎实开展。围绕“抓班子、带队伍，抓基储严规范，抓监管、净市场，抓网建、优服务，抓质量、强特色”的工作思路，我们对年创建优秀县级烟草专卖局、优秀县级烟草分公司和龙伏烟草站、淳口烟草站创建优秀烟叶收购站工作进行了进一步的分解和细化，强化了各项措施的配套与落实，有力推动了创建工作的顺利开展，并在12月7日省局检查验收中得到了检查组的充分肯定和高度评价。三是日常工作规范有序。紧紧围绕全局中心工作，切实抓好了文秘宣传、会务接待、财务管理、人事管理、行政后勤、纪检监管、安全维稳等各项日常工作，确保了企业平稳运行和安定和谐。同时，通过认真开展了“四清”爱企卫生和“四小”科技创新活动、创新实施“三线考核”绩效管理机制，也有力提高企业经营管理水平。

围绕“三个加强”，进一步严格管理、严谨作风、严肃纪律，员工队伍建设实现新发展。一是人事改革焕发活力。全面完成了第四轮人事制度改革的机构调整、局领导班子副职和中层正副职竞聘、员工11级岗位竞聘以及职工优化组合等工作，并相应完成了第六届职工代表及工会小组长、机关党总支、经评、预算等机构的改选和人员调整工作，完成了新的工资套改工作，使改革有效实现了人力资源的优化配置。二是人文氛围融洽和谐。大力弘扬“紫荆”企业文化，组织开展了“天天慈善一元捐”、“情系玉树灾区捐赠活动”等一系列建整扶贫、捐资助学、助残帮困社会公益活动和“双喜·联谊杯”拔河比赛等各种丰富职工精神文化生活的活动，树立了市烟草对外的良好形象，并于四月份被市文明办正式授牌“市文明标兵单位”。三是廉政建设纵深推进。严格执行党风廉政责任制，做好了反腐倡廉制度、教育、监督、纠偏等各项工作，对相关举报的信息进行了认真核查，通过举办三次党组中心组学习、观看廉政警示片、廉政书画比赛等活动，大力加强廉政宣传教育，有力促进了党员干部廉洁勤政和全局团结干事氛围的形成。上半年共拒收礼品礼金5人次，

合计金额2.45万元，其中退回3人次，金额0.95万元；上缴市纪委2人次，金额1.5万元。同时，认真开展经济评审，共开展经评73项，评审金额399.6万元，审定金额332.8万元，审减金额66.8万元。四是党群组织保障有力。在深入开展“四好”班子创建、党员干部“讲党性、重品行、作表率”和“三严”教育活动同时，率先开展了以“比学习、赛素质；比思想、赛作风；比管理、赛效率；比工作，赛业绩；比服务、赛满意”为主要内容的“五比五赛”创先争优活动，为企业发展提供了有力的组织保障和智力支持，努力营造了全局比学赶超、率先发展的良好氛围。同时，扎实开展内培训外训工作，先后分五批选派40余名同志参加相关技能鉴定培训，认真组织员工积极参加行业技能比武，沈婵、匡文基两位同志分获全国和全省烟草技术能手荣誉称号。

年，我们各方面工作虽然都取得显著成绩，但也存在一些问题和不足。

一是受今年频发的自然灾害等多种因素影响，烟叶生产没有完成市局下达计划。同时，烟叶生产控费能力不高、质量特色不强、创新能力不足等问题仍然突出，烟叶生产综合竞争力有待进一步提升。特别是随着地域经济发展，其它产业与烟叶生产争地、争工、争效所引起的烟叶生产规模稳定和布局调整压力将更大。

二是受卷烟销售指令的计划及品牌结构等因素影响，省外及个别省内牌号卷烟价格倒差、落地消费率不高、市场库存不合理等问题依然突出，零售客户经营利润和满意度仍然不高，卷烟营销对市场调控能力有待进一步提升。

三是受区域市场特征等因素影响，市场净化率、占有率仍然不高，假、私、非等问题还比较突出，许可证清理难度较大，内部监管的参与度、认同度、价值度还有待提高。

四是企业仍然存在一些不稳定、不和谐的因素，12名市招子

弟因合同到期不再续签所引发的矛盾已成为企业当前重大不稳定因素。同时，员工素质还不能满足企业发展需求，个别职工人浮于事，工作拖拉，不讲奉献，只计得失，还存在一些歪风邪气现象。

一是全面完成市局下达的烟叶种植收购、卷烟销售任务，完成现代烟草农业建设及烟基建设推进计划，确保企业经营利润、费用预算等经济指标符合市局要求。

二是在烟叶生产上，要在稳定烟叶生产规模前提下，围绕湖南中烟、川渝中烟等重点骨干品牌需求导向，加快推进品种布局调整和品牌导向型特色优质烟叶基地建设，不断提高烟叶质量，增强烟叶竞争能力。同时，扎实推进“一带、两区、五个单元、25万担”的现代烟草农业建设总体规划，加强对合作社、农场等现代烟草农业经营模式探索和实践，努力推动烟叶生产上水平。

三是在卷烟营销上，要切实提高对卷烟市场调控和应变能力，扎实推进多方协同营销，加大稳价促销力度，确保卷烟价格稳定，确保重点骨干品牌培育“精、准、稳”，不断提高卷烟工业企业、零售客户、消费者满意度，努力推动卷烟营销上水平。

四是在专卖管理上，要进一步严格市场监管和内部监管，继续强化市场监管区域目标管理，扎实做好零售许可证的清理、规范工作，加大打假破网力度，提高市场净化率，切实做到依法行政、规范办案，努力推动专卖管理上水平。

五是企业文化建设、精神文明精神建设、党风廉政建设、人力资源建设，优秀基层单位创建和质量、职业健康安全管理体系建设、对标工作达到既定目标，全面提高企业基础管理水平，努力推动企业科学发展上水平。

烟草专卖工作报告篇六

行政执法监督，是规范行政执法活动，不断提高依法行政水平，全面推进烟草专卖管理工作规范化、制度化的重要举措。市局领导对行政执法监督工作高度重视，多次在工作会议上强调并进行了相关部署。为贯彻落实行政执法监督工作，市局成立了由郑祖雄局长任组长，周燕国副局长任副组长，法规、专卖、稽查支队、纪检监察部门领导为成员的“行政执法监督工作领导小组”。领导小组制定了详细的执法监督年度计划和安排，全面负责行政执法监督工作的组织实施，并对实施情况进行督促检查的和考核奖惩，形成了“一把手”亲自抓，分管领导具体抓的工作格局，组织机构健全。

按照文件要求和标准，结合我市烟草行政执法实际，我局对专卖执法职权进行了明确、细致的纵向划分。从市局到所部分别明确了专卖监督管理办公室主任、稽查支队支队长、专卖市管员、专卖稽查员和专卖内勤员5类人员的岗位职责和工作标准。另外，我局还针对非渠道进货、无证运输、无证经营等20种烟草违法行为，认真梳理了其行为定性和处罚依据，并汇编备查。

行政许可方面□xx年共办理烟草专卖零售许可证的行政许可起，延续的行政许可起，注销行政许可起；今年元月至6月份我局共办理烟草专卖零售许可证的行政许可起，延续的行政许可起，注销行政许可起；所办理的行政许可条件符合实际，程序合法、操作规范，未出现材料不齐不准予办证、不按规定办证、违反程序办证和擅自收取办证费用的情况。

行政执法方面□xx年查获卷烟违法案件起，其中一般案件起，简易案件起。今年元月至6月份查获涉烟违法案件起，其中一般案件起，简易案件起。移送公安部门的涉烟犯罪起。在办理案件和移送案件过程中，行政检查、行政强制、行政处罚都基本做到主体合法、事实清楚、证据确凿、定性准确、程序合法、处理适当。今年以来我局还没有行政诉讼案件、赔

偿案件发生。

案卷评查方面，法规科会同专卖办分别对稽查支队以及五个所部的案卷进行了专项评查，未发现主体不适格、认定事实不清、执法程序错误、适用法律不准确等重大法律错误。

为规范执法行为，提高执法效果，我局严格执行《湖北省烟草专卖局专卖执法格式文书汇编》和《湖北省烟草专卖行政处罚自由裁量执法标准》，同时法规科会同专卖执法部门搜集整理了《烟草文明执法行为规范》和《烟草行政执法文明用语》，为烟草专卖执法人员的文明执法行为提供了指导和帮助。我局专卖执法人员在行政案件办理过程中严格做到了依法行政、文明执法，未出现暴力威胁、纵容包庇、索受财物、谋取私利等违法违规执法和造成不良影响的不文明执法现象。

为进一步加强行业法律风险防控工作，着力推进法律风险事前预防和事中控制，最大限度地化解法律风险，我局法规科组织各主要部门对行业经营管理过程中的法律风险进行全方位梳理。法规科会同专卖执法部门结合我市专卖执法实际，对专卖执法风险进行了专项梳理，并对分析总结出的5项执法风险进行了风险评估。

另外，我局至今没有发生具有严重社会影响的举报投诉、来信来访和负面新闻报道事件。行政复议方面，由于我局没有下属的县级局，故也不可能出现由我局办理的行政复议案件。

为切实提高行政执法水平，加强专卖执法队伍建设，我局建设了法律知识培训制度（《**市烟草专卖法律培训制度》），该制度要求制定法律培训年度计划，且每年组织法律培训不少于60学时。xx年，市局法规科组织对所有专卖执法人员进行了数次的集中培训学习，主要就烟草专卖执法的法律法规知识方面进行了针对性的讲解，并在培训学习后组织了考试验收。专卖执法人员的参培率都达到了100%。

通过此次专卖执法大检查，我局行政执法工作在组织领导、执法依据、许可实施、案件办理、文明执法、风险应对和队伍建设等方面均未发现重大问题，但在案卷制作规范方面仍存在些许问题和瑕疵，主要包括：1)部分案卷个别位置仅有领导签字，未予以加盖公章；2)部分案卷中《先行登记保存物品处理通知书》下发的时间不规范；3)部分案卷中《先行登记保存物品处理通知书》在整本案卷中排放的顺序不妥；4)部分案卷的“询问笔录”中当事人签字确认存在纰漏。仅有当事人签字无法证明当事人的真实意愿，也不利于“询问笔录”发挥其证据效用。必须待当事人对笔录进行检查确认后，由当事人签名并加注“以上笔录与我所讲内容一致”等证明字样。5)个别所部制作的案卷中“询问笔录”内容过于简单；6)个别案卷的页码存在错误；7)个别所部制作的案卷中“证据复制单”的页码编制存在问题。针对以上问题和瑕疵，我局将尽快予以整改到位，全面提高案卷规范化水平和行政执法水平。

我局将案卷评查作为促进烟草专卖执法水平提高的重要措施，对评查中发现的问题，及时进行归纳总结，以查促改，做好整改工作。将本次案卷评查中评出的优秀案卷作为典型，通过优秀案卷，规范执法案卷制作，提高执法水平，探索案例指导的具体方式，全面提高案卷规范化水平和行政执法水平。

1、加强法律专业知识的培训学习。加强对烟草专卖法律法规及相关行政执法知识的学习，特别要注意及时组织专卖执法人员对关颁布法律知识的集中培训和学习；另外，也要加强执行纪律、执行意识及执法责任心等政法素质方面的培训，从而建立一支业务素质强，政治素质过硬，善于管理的专卖执法队伍。

2、加强培训针对性。在法律法规基础培训的同时，按照“差什么，学什么，缺什么，补什么”的原则，增强培训的针对性，并且，在培训的形式上可以采取座谈会，研讨会，经验交流、安全分析及现场教学等多种形式。

1、加强规范性文件的备案审查工作。按照《烟草专卖局规范性文件备案规定》的要求，继续认真执行规范性文件备案审查制度，做到有件必备、有备必审、有错必纠。

2、建立定期评审和不定期评审的案卷评查制度。以后，随着烟草行政处罚程序的日益规范，对文书制作、案件执法、案件审理提出了更高要求，我局将继续通过案件评审会的方式，提高全体专卖人员法律意识，提高办案水平，不失为值得推广的举措。

3、建立规范化、程序化、制度化的报告制度。自觉接受政府、人民群众、新闻舆论的社会监督，定期组织政府相关部门、卷烟经营户及消费都召开执法评议座谈会，积极主动听取来自各方面的批评和建议，切实改进执法工作。

烟草专卖执法评议考核是评价执法工作情况、检验执法部门和执法人员是否正确行使执法职权和全面履行法定义务的重要机制，是推行依法行政监督的重要环节，我局以后将加强季度检查，进一步加强对行政执法行为的日常监督检查，定期对各部所行政执法责任人员进行评议考核，根据日常检查及定期考评结果对各单位予以奖惩。

烟草专卖工作报告篇七

既然进入了烟草行业并打算长期在这一行业发展，那么对于一些基础性的知识作一翻大致的了解是很有必要的，如果能亲身去体会，而不仅仅只是停留在书面上，那就是一种最好的学习方式了，这次实习就恰恰就给我们提供了这样一个机会。

烟叶，作为卷烟制作的最基本的原料，作为烟草行业的一员，对于它的生长习性、采摘方式以及后期晾晒等等，有必要进行一些大致的了解。这次去新昌县局烟叶科，虽然因其他原因，在那边只呆了两天半，但我还是对这些基本的问题有了

大致的了解。首先，从绍兴整个地区来看，我们以种植香料烟为主，种植区域主要分布在嵊州和新昌，现在诸暨也在试点种植，很有可能以后诸暨也会成为香料烟种植的一员。而种植香料烟，保证土壤一定的干燥度也很重要，因为烟叶这种植物还是比较喜欢干旱的，所以烟叶的种植除了人工的悉心照料外，在很大程度上还是要看天吃饭。当然烟叶最后的采摘和晾晒对于最终决定烟叶的等级起着决定性的作用。烟叶的采摘是非常辛苦的，因为它并不能一下子将一株烟叶全部采摘完，而是必须秉承熟一片采摘一片的原则从下往上一次一次采摘，否则烟叶晾晒出来就会颜色不一或青黄相间，从而导致烟叶等级不高，这就造成烟叶的采摘周期相对较长，而烟叶的采摘期通常又在七八月，所以烟农在这一阶段付出的艰辛程度是可想而知的。当烟叶采摘下来之后，又进入了至关重要的晾晒阶段，烟叶的晾晒是一门技术活，因为在同样的天气条件下，每户烟农晾晒出来的烟叶差别还是比较大的，这一方面可能跟烟叶采摘期有关，有些烟农为避免麻烦，并未遵循前面所说的采摘原则，而是一下子就将很多并未成熟的烟叶采摘下来了；另一方面可能也跟转“串”的密集度和“串”的搭配有关，因为烟叶采摘下来是一片一片的，所以需要将这些烟叶“串”起来进行晾晒，有些烟农就是“串”得太过密集了，从而导致晾晒时有些烟叶无论是通风还是日晒都略显不足；而关于“串”的搭配，它其实也是烟叶在“串”的过程中的一种原则，即同一部位的烟叶必须“串”在一起，这样在晾晒时同一串烟叶所需的晾晒时间就非常一致了，但有些烟农为避免麻烦，也并未很好地遵循这一原则，从而导致一串烟叶各自所需的晾晒时间不一，有些已经晾晒好了，有些却还保持着青色。不过令人振奋的是，绍兴全地区目前正在推广大棚晾晒技术，通过现场对比，我们发现大棚里晾晒的烟叶的成色确实要普遍好于自然条件下晾晒的烟叶，且人工所需投入的精力也比以前少了，通过这一实例，我们也真真切切地感受到了科技创新给烟农带来的实惠。

另外，在营销中心和配送的实习，感受最深的是一线人工作

员的辛苦，特别是今年夏天绍兴持续高温，无论是客户经理还是送货人员，他们都冒着炎炎酷暑，不畏艰辛，坚持为广大客户服务好，这点精神非常值得我们这些新进员工学习。当然除了体会一线员工工作的艰辛之外，我也大致了解了卷烟是如何一步步地从公司到零售客户手中的。我们整个绍兴地区大约有27000多个零售客户，而每位客户都会在每周一个固定的时间段通过网络或电话方式订货，然后经营销中心处理，这些订单就到了配送中心手上，再由配送中心根据每个客户的订单进行分拣打包，最终送到客户手中，当然这其中也会出现一些特殊情况，比如某个零售客户年龄比较大，他通常是通过自己的孩子订货的，而每周订货的时间只有一个，但就在这个时间段他孩子出差或因其他事情忘了订货，那么此时还是有补救措施的，他可以给客户经理打电话告知这一情况，客户经理再根据公司的流程，帮他处理这一特殊情况，以满足客户的订货需求。

而在专卖部门的实习，由于自己本身就是专卖处的，所以会更深入地去了解和处理一些事情。在两个星期的实习过程中，自己更多地是在学习如何处理案子。专卖的案子主要分为两块，一块是需要移送给工商或公安的，而另一块就是我们自己内部的行政处罚，主要就是没收违法所得、处以一定限度的罚款以及取消经营资格等，当然这最后一种是比较严厉的处罚，只有在当事人多次实施违法行为的情况下才会适用。一般而言，内部处罚的案件分为未在当地烟草专卖批发企业进货、销售非法生产的卷烟、无证运输等类型，而现阶段又以未在当地烟草专卖批发企业进货的案件居多。在做案子的过程中，我体会最深的就是一定要认真仔细，否则就会出现一系列问题，直至面临行政复议或行政诉讼，有些案件虽然简单，但我们一定还是要谨慎，以避免出现一些不必要的错误。

在为期两个月的实习生活中，我们不仅仅学到了一些东西，更多地也感受到了在这一过程中的一些快乐。特别是在去新昌实习的过程中，由于自己以前从未见过烟叶，所以此次去

新昌看到漫山遍野的烟叶的时候，自己内心非常激动，特地凑上去闻了闻，发现烟叶生长在地里的时候其实是没有那种焦油味的，只有当它晾晒到一定的程度的时候才会散发出那种烟叶特有的味道，说真的，这种味道我个人感觉有点刺鼻，但是吸烟的人可能会比较喜欢。在到烟农家里的时候，经常会看到他们正在“串”烟叶，自己也会坐下来帮他们一起“串”，这个活不太好干，经常会扎到手指，但是因为新鲜，所以感觉还是蛮好玩的，只是在“串”完之后，手上会有一层东西，必须用肥皂才能洗掉，烟农告诉我们这是焦油，看来自己需要学习的东西还是非常之多。新昌是一个多山的地区，我们去的地方大都大山环绕，那种风景真的非常美，而那里的烟农也保持着山里人家特有的淳朴和热情，每当我们过去时，他们总会非常好客的把自家种的西瓜拿出来让我们品尝，那种西瓜感觉特别新鲜，也特别甜，能甜到人的心里，那时候自己的内心真的感觉非常温暖。

另外一大快乐，就是自己收获了很多友谊。今年我们一共进来六个人，在本次实习开始前，我们彼此都还不太熟悉，恰好是这次实习的机会，让我们从陌生到熟悉，从不相知到相熟，实习期间，我们还经常一起聚聚会，聊聊我们年轻人的生活、理想以及生活中遇到的一些困难，然后尽可能地给彼此一些帮助，使我们六个人成为一个温馨的大家庭。当然在实习过程中，很多前辈也是对我们照顾有加，让我们充分感受到了前辈们对我们的关心和爱护。

第三大快乐，就是对绍兴这个城市有了大概的了解。虽然我是上虞的，但是在来烟草前，说实话，我对绍兴并不了解。而恰恰是这次实习，给了我很多认识这个城市的机会。比如跟客户经理去跑市场，跟送货员去送货，虽然跑的过程的确有点辛苦，但是正是这些跑动的机会，使自己大概了解了绍兴这座人文底蕴很深的城市。

一是觉得自己要尽快完成从学生到职业人的转变。自己刚刚从学校毕业，在跟前辈们的一些接触中，发现职场跟学校还

是有些不一样的，无论是人与人的相处之道还是做事，职场有它一些特殊的规则，而这些规则可能是在学校里面不曾面对过的，所以我们要尽快使自己适应这些规则，以便更快地使自己从学生变为一名真正的职业人，并更快地适应自己手上的工作。

二是在新昌烟叶科实习过程中产生的一些想法，没有很好的解决办法，仅仅是自己的一些所思而已。在实习过程中，烟叶科的领导也跟我们讲，现在烟农种烟的积极性普遍不高，而且烟农也更多的是一些上了年纪的人，年轻人很少会去种植烟叶，当然这是当下我们这边农民的普遍状况，我家那边种粮的也都是上了年纪的人，很少有年轻人去种植粮食，上述也说过烟叶的采摘过程是非常辛苦的，而且最终的收益价值可能也就是几千块钱，年轻人不愿意种也是有原因的，但是对于这个，自己并没有很好的解决办法。

最后就是对我们专卖自己部门工作上的一些思考，在实习的过程中，我发现一个问题，也问过前辈和一些老同志，但是好像也没有很好的解决办法，那就是在现实中存在着很多借证经营的情况，当实际经营人作出违法行为后，我们处罚的只能是许可证上的登记人，但是这个登记人对处罚情况并不知情，罚款也不是他交的，而实际经营人在面临处罚时，往往会出示一个全权委托经营的委托书，我们也很难去验证它的真假，但是日后如果许可证上的登记人对某一行政处罚事项提出异议，我们承担的风险又非常巨大，这一直是专卖案件管理员面对的一个难题。

不管怎样，两个月的实习生活过得很快，也很充实，在实习即将结束之时，我们也要开始真正的工作生活了，希望自己能够早点适应，并尽量把工作做好。