

2023年短视频运营工作总结(模板5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

短视频运营工作总结篇一

x年x月x日至x年x月xx日，根据学校安排，我在xx人民广播电台开始为期一个月的暑期实习，被分到新闻广播采访部。在实习期间，或亲身体会、或静观其变，在一些细微之处，我学到了很多，受到了很多启发，同时，也发现了自身的不足之处。

一个月的实习年x月x日至xxxx年x月x日，根据学校安排，我在xx人民广播电台开始为期一个月的暑期实习，被分到新闻广播采访部。在实习期间，或亲身体会、或静观其变，在一些细微之处，我学到了很多，受到了很多启发，同时，也发现了自身的不足之处。一个月的实习时间虽然很短，要学的东西很多，但直接接触媒体行业并参与第一线的工作就像一本活的教科书，期间经历、学习的事情都使我终身受益。以下是我本次实习的心得报告。

我的指导老师是xx人民广播电台新闻广播采访部的赵老师，主要跑口为党校、农业、消防、人大和部队等。由于选择在广播电台实习，不同于平面纸质媒体，所以前期主要学习了录音笔的使用、音频文件的编辑和电话采访的录音等相关技术，并初步了解了电台新闻的播放流程。

作为一名实习生，去现场、参与新闻采访是我们的心愿。在实习第二天，我就正式开始跟随老师跑新闻。实习期间，由

于老师跑口的缘故，大多参与的都是一些会议新闻的采访工作。虽然比较简单，但对于一个初学者来说，却是了解采访流程和学习会议新闻写作的重要机会。此外，还在老师的指导下参加了几次活动的采访，学习了现场活动的新闻写作方法。不仅如此，能够独立前往省人大、省政府、省军区等单位也成为我非常难得的经历。由于大一暑假曾经在西安《三秦都市报》实习，两次不同媒体的锻炼使得本次实习有较大收获。

首先就是对不同级媒体新闻写作的体会。大一时在市级都市报的实习，老师非常注重新闻报道可读性要求，要尽量还原现场，用细节增加生动性。而这次在省广播电台的实习，老师专门提醒我注意语言的正式和一些政治上的常识。比如一次我独自参加省人大的主任会议，回来在写稿时，老师叮嘱我要注意领导的出场顺序，并交我写一些此类会议新闻的固定格式、固定用语等内容。

其次是学习到广播新闻与平面新闻写作的差异。因为广播新闻借助人们的听觉传播，所以在写作时语句不可过长，尽量使用短句；不可过多使用数字，否则反而不易让听众捕捉信息；尽量使用口语化、简洁易懂的词语，避免生僻词的使用。此外，为突出广播媒介特性，非常注重音响原声的使用，尤其是对于现场活动的报道。比如我在实习第二天采访的《军事科技知识展览举办》，那是一项为丰富小学生假期生活举办的活动，现场有不少前来参观的小朋友。在采访时，老师就告诉我要注意对小朋友的采访，并录下现场活动的背景音乐。通过后制作，让这篇普通的活动报道从口播新闻变为音响报道，大大增强了新闻的现场感和可听性。

再次是学会了音频文件的剪辑技术。因为广播新闻最后的新闻成品是以声音的形式让广大受众接收到的，所以音频文件的剪辑就成为广播新闻的基本编辑手段。由于之前从未接触过相关内容，老师简单地指导一番后，确实花了我不少功夫练习那个专业软件的使用。老师为了让我深刻体会到广电媒

体对于技术参数的严格要求，还专门多次让我到录音棚去学习、比较不同格式下音频文件的效果差异。当我听到录音棚的老师对于拿来制作的稿件要求在秒以后的单位时，才深刻体会到广电系统对于技术的要求是多么苛刻。

最后就是独立采访和采写深度报道的经历。大一时虽然也已经有机会体验独立采访，但回到报社后的稿件都是一些小“豆腐块”消息，只是一种初级采写的锻炼。而这次在省电台的实习，采访部正好在做一组关于初高中乱收费的深度报道。

在老师的指导下，我独立采访了当地一所乱收费的情况。采访前，老师教我如何在闲话家常中渗透敏感问题的提出，既减少采访对象的警惕性、又增强了所需信息的真实性。采访结束后，加上老师给我的其他学校的采访资料，就开始准备乱收费问题的一组深度报道。刚开始写作的时候，就有点迷失在大堆信息之中，老师就告诉我要对所有信息进行分类整理，使得杂乱的`采访资料可以共同形成几个主题，分析几个主题之间的逻辑关系后列出采访提纲。

在老师的建议下，我又搜了一些网上有关教育乱收费问题的范文，用了整整一个下午才写完了这组报道的初稿。虽然写作的过程很辛苦，但能从采访到写稿完整地了解深度报道的采写过程，对于我这样的初学者来说，确实是非常难得的机会。

暑期实习非常短暂，但留给我的确是弥足珍贵的经验。新闻学科不同于其他专业，具有非常强烈的实习特征，这是我在学校课堂上无法培养和锻炼的技能。而实习期间，我不仅得以把平日在课堂上学到的知识得以实习运用，而且还了解到新闻产品的生产流程，感受到非常鲜活的新闻工作第一线的感觉，并加深了对于新闻价值、新闻时效性、真实性等新闻理论知识的认识。

不仅于此，暑期实习带给我烈的震撼还是心理角色的转变，从学生到工作者，需要的是承担责任的勇气和能力。当成为社会中的一员时，已经没有机会让我任性、偷懒，面对指导老师和主编的时候，我必须要拿出稿件说话，否则就是工作的未完成。突然的转变的确让我有些措手不及，但我明白这同样是我人生不可缺少的一堂必修课，我必须快快适应。通过这次短暂的假期实习经历，为我大三下学期正式实习储备了经验，也为我今后进一步在新闻学道路上前行打下了基础。

短视频运营工作总结篇二

认真学习实践学校的教育教学理念，以学生为中心，一切为了学生，一切为了学生，加强个人职业道德，以关心学生为事业之本，以对所有学生负责的态度，调动学生的学习积极性，教会学生学习方法，让学生学会学习，学会做人。

经过一年级和二年级两年的语文学习，两个班的学生在语文兴趣、学习习惯、学习成绩和学习质量上都有明显的差异。纠正学生的学习态度是必要的，也是艰巨的。

开设“每周回顾师生印象”栏目，对优化师生语文形象起到了咨询作用。师生坦诚交流，营造愉悦师生的健康积极氛围，在民主教学中赢得更多的教育话语权。

连续四年，初三语文教学容易形成吃老本的思想，教学倦怠更容易滋生，教学方法更容易因循守旧。怎么才能一直教新东西？只有增加理论营养。

课前要认真学习语文课程标准，深刻理解课程标准的基本精神，重新钻研教材，明确教学目标、重点难点，增加大学情境研究的深度，认真备课，追求教材的科学解读。提前为进入初三下半学期综合复习阶段做好准备，认真整合每本教材，结合考点对每本教材进行多维度、系统性的分析，对知识点进行分类、总结、归纳，教学更贴近中考要求，为带

领学生做扎实、系统的复习打下基础。认真研究近五年的考题，分析各个考点，结合学生的实际情况，制定教学重点和难点。

采用灵活有效的教学方法。初三，学生往往有浮躁心理，因此调动学生的学习积极性尤为重要。在课堂上，采用朗读、教学与实践相结合、小组竞赛等形式，调动学生的学习积极性。尽量让学生参与进来，不要走神，努力让课堂内容丰富、真实。

语言力求幽默，例句引用生动，很容易照顾到一切，每天学生都要有足够的精神去感受一种自然的氛围。当面对学生无心的学习，无所事事，有说有笑，或者肆无忌惮的睡觉等。因此，我们应该以平和的态度规范课堂教学，尽量不影响课堂，最大限度地提高教学质量。

1. 夯实基础，语音、字形、标点、扩展、缩略语、仿修辞等基础知识一定要稳扎稳打，加强记忆和训练，在理解的基础上学会应用，理论联系实际，在实践中提高。课后每节课要练单词——一次，练习单词的读音、字体和用法；加强句型的训练和模仿；加强古诗词的背诵和默写。

2. 加强文言文阅读理解，“能读简单文言文”是中考考生的基本要求。

考题已经从课内延伸到了课外。复习文言文时，学生要认真掌握文言文虚词的含义和用法，学习文言文实词，注意区分词的古今义，积累实词的多义性，识别通假字，总结文章的中心意思，透彻理解文言文的内容和思想，学会对比分析，手工翻译。为了加强文言文的学习，采用一课一考、一人一通、不断复习、不定期考试的方法培养学生的文言文阅读能力。

3. 新教材加强了阅读指导，淡化了文体的安排，但并没

有降低对文体的要求，尤其是议论文的阅读，让学生一时感到困惑。所以我打算给学生讲解议论文的基础知识，同时选择典型章节，搭配典型的议论文练习题，力求通过反复练习，让学生掌握议论文的一般特点。

引导学生结合考点总结各类习题的答题模式，积极向中考靠拢。

4. 加强写作指导。为了使学生形成一个写作知识体系，在学期开始时给学生上写作知识课，开设专题作文、命题作文、半命题作文专题课，以提高学生的命题、立意、立意等。坚持每周两个读书笔记，两周一篇大作文，并落实批改作文错误的努力，坚持让学生阅读优秀的书籍，为学生学习语文创造轻松和谐的环境。

短视频运营工作总结篇三

这种效果的产生也很简单，当用户在刷内容的时候，发现同一个产品被不同的人推荐，这些人里面，有一定知名度和粉丝量的达人，也有不知名的普通用户分享自己的使用心得。前者的专业介绍让消费者品牌的基本概念有所认知，后者则给消费者一种“大家都在用”的感觉，可以逐步产生信赖。

比如同样一个产品，有的消费者搜索的是“懒人”，有的搜索的是“省事”，还有的搜索的是“高效”。这些关键词看上去完全不同，出发点也不一样，但是最终指向的是同一种功能诉求。在这种场景下，种草内容的维度比数量更加重要，要求我们内容尽最大可能，去覆盖不同的用户需求。

两者之间最大的共同之处，都在于“规模化”，并通过规模化让消费者感受到“身边的人都在用”，进而产生一种“既然大家都在用，那我不妨也试试看的心态”。

4、寻找内容种草者的渠道

我们为想要制作种草视频的朋友，提供了一键全平台种草推广的解决方案。比如想找100个素人发视频，就可以躺着发布这样一条简单的需求。

而且很多全平台营业的高手，价格并没有你想的那么贵。在帮你制作种草推广视频的时候，他们会与你积极沟通，帮助你解决种草视频问题。

发需求的方式很简单，直接在牛片app上点需求发布就可以了，发需求还是免费的。躺在床上用手机点一点就能发。

短视频运营工作总结篇四

人物设定简称人设，在电影、喜剧、游戏等场景中，会有各类人物设定。明星等公众人物刻意塑造的形象。

比如，好男人/国民老公/模范丈夫：文章、陈赫、薛之谦、吴秀波，演员受影视剧角色塑造的影响大。

小鲜肉：鹿晗、吴亦凡等。

ps□好的人设可以迅速圈粉，吸引受众的道具，同时可以提高转化率。

如果账号是定位于美食的，就坚持只发美食相关的视频；定位于舞蹈的，就坚持发舞蹈；定位于正能量语录的，就坚持发正能量；定位是穿搭的，就坚持发穿搭……内容越专业，越垂直，吸引到的粉丝，也就越精准，转化率相对来说就很高。（前期最好要做原创内容）

除了垂直领域的内容，要时刻关注热点题材、热门视频，容易获得流量。

ps□垂直定位，一个账号只做一个领域的内容，如果公司的业

务较多，建议做矩阵号。

抖音最大的魅力在于，抖音的流量分配是去中心化的，我们每个人刷到的抖音内容都是不一样的，能让人一直刷一直爽。

同理，你拍的任何一个视频，无论质量好还是质量坏，发布了之后一定会有播放量，从几十到上千都有可能。这个就是经常提到的：流量池。抖音给每一个作品都提供了一个流量池，视频传播的效果好与坏，就取决于你的作品在这个流量池里的表现。

免费的推广方式：

付费的推广方式：

以下是我实操的投放数据：

推广结束之后还能看到你花费的钱究竟获得了多少展示量、播放量、互动量（关注、转发、分享数据）。

用户管理：

抖音蓝v账号，在企业营销方面提供更多赋能，在pc端登录，更方便操作。可以平台内做到精细化的用户运营，有些功能类似微信公众号。

私信自动回复：

私信自动回复是当用户第一次向企业号发送私信时，企业号设置自动回复的内容。设置一段好的自动回复，给潜在用户留下深刻印象，让首次对话即使在非工作时间的用户也有良好体验，甚至可以引导用户进行下一步行为。（设置跳转连接、菜单栏）

关键词自动回复：

关键词自动回复则是根据用户发送内容进行关键字匹配回复，相应关键字可以触发相应回复，批量、迅速地解决用户群中存在的常见问题、新品上市、线下店铺位置信息、合作等。

自定义菜单：

企业号还可以设置自定义菜单，自定义菜单最多支持两级，菜单支持的响应动作包括跳转链接和触发自动回复，方便快捷维持用户黏性。

抖音个人账号功能没有蓝v全面（毕竟免费），在用户管理上关注私信和评论即可。

首先，做运营，不管做什么平台，数据分析都是非常重要的工作。通过数据分析可以判断内容的质量，还可以指导我们的运营策略。

上面提到抖音判断视频作品的4个标准：完播率、点赞量、评论量、转发量。至少这4个指标是我们时刻需要关注的。

数据分析可以通过抖音号自带的后台统计，也可以通过第三方平台统计。每个运营人对数据分析都有着自己的方法，能找出核心问题就ok

下面提供一下我平时做的数据分析表作为参考，主要分为：基础数据、互动数据、互动率数据、dou推广数据。

很多功能几乎都需要付费，购买会员才能使用，以下截图是飞瓜数据平台。

变现是做账号的最终目的，但是如果过早的去追求变现，是难的。前期要花时间精力是做好内容，抖音平台内容是本质，

建议粉丝量在5万以上，再变现（产品植入、直播、导流）。

变现的前提条件：有一定的粉丝量，粉丝粘性高。

短视频运营工作总结篇五

快手短视频配音企业专题片配音企业宣传配音地推广告配音
哲理配音文案1这个世界已经有很多人和事让你失望了，而最不应。

跌倒过，伤心过，快乐过，痛苦过，孤独过，彷徨过，迷茫过总是，在悠悠的岁月中徘徊总是，在如春的生命中成长总是，在季。

1后来我习惯了一个人的生活，习惯了不再表露难过，习惯了不再把心事诉说，也习惯了你不爱我 2总要等到过了很久，总要等退无可退，才知道我们曾亲手舍弃的东西，在后来的。

什么样的快手伤感文案，才多人点赞呢？当你安静的时候，你总是想得太多，然后你就莫名其妙地不开心了你总是没心没肺地笑，这会让人忘记你会很累下面是小编为大家整理的。

关注下方公众号，立即免费获得视频制作相关教程资源，视频制作周边软件！剪辑，去水印，配音□ae教程pr教程c4d教。