

视频文案策划是做(大全10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

视频文案策划是做篇一

尊敬的领导：

我于20xx年xx月通过第一批“特岗计划”，来到xx省xx县xx镇xx中学工作。三年来，在校领导和同事们的关心支持下，我成功地实现了从学生到老师的转变，工作中自身得到了多方面的锻炼，能力得到全面的提升，思想认识也有了极大的提高。

我来到学校后迅速熟悉常规教学方式、方法，对备课、上课、作业布置安排等常规工作进行了认真的实践，并在实践之中注意查缺补漏，遇到自己无法解决的教学问题就积极向教学经验丰富的同事们请教，努力做到课前准备好、课中讲解透、课后督促检查严。课堂上力求贴近学生生活，最大限度地运用自己的所学知识，激发学生的学习兴趣，培养学生的实践能力。课后积极和同事们探讨教学中遇到的问题，努力寻找解决方法，使自己的教学能力得到不断的进步和提高。

三年以来，我一直配合团领导，处理学校团委的常规工作，工作中我求实严谨、认真负责，很好的完成了团委的常规工作；我完成过数学、信息技术、体育、美术等学科教学并取得较好的成绩；完成过班主任工作。在工作中，始终严格要求自己，认真钻研教材，按我校实际，教学中运用多种教学方法，调动学生学习的积极性、主动性，活跃课堂气氛，提

高教学质量。并认真写好教学计划和教学总结，认真学习教学大纲。努力做到“教书”和“育人”，学生的能力得到了全面发展，素质得到全面提升。

在这三年里，我热爱本职工作，遵纪守法，团结同事，服从安排，坚守工作岗位，圆满地完成了自身的工作任务。以实际行动，以党的教育理论方针为指导，为人师表，*思想，开拓进取，创新改进工作方法。工作中坚持面向全体学生，以人为本，培优转差，师生和谐，共同进步。注重自身的业务培训和提高，自费进修完了《汉语言文学》专业的本科段学习和《继续教育》学习，以及有关最新的法律法规知识和教研动态，并有机地贯彻到教育教学活动中去，使学生在学习书本知识的同时，增加了自我安全和公共安全意识，心存居安思危、防患于未然和胸怀祖国，面向世界的理念。

在生活上，我严格要求自己，注意自己的一言一行，谨遵“正人先正己”的古训，时刻提醒自己，重视“为人师表”的职业形象，自己能做的事自己做，尽量不给学校添麻烦，努力保持正派的工作作风，与校领导和同事们和睦相处，讲团结、讲正气，日常注意关心学生的冷暖，用爱心构筑与学生们、同事们的桥梁和纽带，努力和每一个学生、每一位老师都成为好朋友。

敬礼！

申请人：

20xx年9月15日

——策划转正述职报告

视频文案策划是做篇二

俗话说“有礼走遍天下，无礼寸步难行”。中华民族拥有着

五千年的礼仪史素来被世界各国称为礼仪之邦。作为当代大学生学好礼仪是一件刻不容缓的事情。在学习了一个学期的公关礼仪知识以后的我们为了更好的掌握礼仪知识，将礼仪文化更加科学化、合理化、系统化的融入到我们的现实生活中去，所以希望通过拍摄视频礼仪来实现。希望通过这次活动我们的每一个大学生都会有不一样的收获。确立更加坚定合理的世界观、人生观、价值观。

大学生礼仪

机械设计制造及其自动化职教师资本科一班

长江师范学院

机械设计制造及其自动化职教师资本科一班

第一礼仪小组

(一) 材料的收集——刘德冰黄川江

(二) 材料的整理——杨海林张锐

(三) 片场的设计——李美玲刘汉林

(四) 拍摄的监制——杨罗心吴亮

(五) 道具的租借——唐金辉周明亮

【拍摄项目】

(一) 自我介绍

自我介绍的具体形式：

1、应酬式：适用于某些公共场合和一般性的社交场合，这种

自我介绍最为简洁，往往只包括姓名一项即可。

“你好，我叫张强。”

“你好，我是李波。”

2、工作式：适用于工作场合，它包括本人姓名、供职单位及其部门、职务或从事的具体工作等。

“你好，我叫张强，是金洪恩电脑公司的销售经理。”

“我叫李波，我在北京大学中文系教外国文学。”

3、交流式：适用于社交活动中，希望与交往对象进一步交流与沟通。它大体应包括介绍者的姓名、工作、籍贯、学历、兴趣及与交往对象的某些熟人的关系。“你好，我叫张强，我在金洪恩电脑公司上班。我是李波的老乡，都是北京人。”“我叫王朝，是李波的同事，也在北京大学中文系，我教中国古代汉语。”

4、礼仪式：适用于讲座、报告、演出、庆典、仪式等一些正规而隆重的场合。包括姓名、单位、职务等，同时还应加入一些适当的谦辞、敬辞。

“各位来宾，大家好！我叫张强，我是金洪恩电脑公司的销售经理。我代表本

公司热烈欢迎大家光临我们的展览会，希望大家??。”

5、问答式：适用于应试、应聘和公务交往。问答式的自我介绍，应该是有问必答，问什么就答什么。

“先生，你好！请问您怎么称呼？（请问您贵姓？）”

“先生您好！我叫张强。”

自我介绍的注意事项：

1、注意时间：要抓住时机，在适当的场合进行自我介绍，对方有空闲，而且情绪较好，又有兴趣时，这样就不会打扰对方。自我介绍时还要简洁，尽可能地节省时间，以半分钟左右为佳。为了节省时间，作自我介绍时，还可利用名片、介绍信加以辅助。

2、讲究态度：进行自我介绍，态度一定要自然、友善、亲切、随和。应落落大方，彬彬有礼。既不能委委懦懦，又不能虚张声势，轻浮夸张。语气要自然增长率，语速要正常，语音要清晰。

3、真实诚恳：进行自我介绍要实事求是，真实可信，不可自吹自擂，夸大其辞。 自我介绍的要点：

第一个要点，自我介绍最好是先递名片再介绍。

第二个点自我介绍时间要简短，愈短愈好

第三条要注意，自我介绍内容要全面。

第四个点要注意，倘若你的单位和部门头衔较长的话，这个名字较长的话，一定要注意第一次自我介绍的时候使用全称，第二次才可以改简称。

【展示人员；刘德冰（拍摄）黄川江（讲解）李美玲 杨海林
（）周锐 刘汉林（）】

（二）课堂礼仪

学生是学校工作的主体，因此，学生应具有的礼仪常识是学校礼仪教育重要的一部分。学生在课堂上，在活动中，在与教师和同学相处过程中都要遵守一定的礼仪。

遵守课堂纪律是学生最基本的礼貌。

(1)上课：上课的铃声一响，学生应端坐在教室里，恭候老师上课，当教师宣布上课时，全班应迅速肃立，向老师问好，待老师答礼后，方可坐下。学生应当准时到校上课，若因特殊情况，不得已已在教师上课后进入教室，应先得到教师允许后，方可进入教室。

(2)听讲：在课堂上，要认真听老师讲解，注意力集中，独立思考，重要的内容应做好笔记。当老师提问时，应该先举手，待老师点到你的名字时才可站起来回答，发言时，身体要立正，态度要落落大方，声音要清晰响亮，并且应当使用普通话。

(3)下课：听到下课铃响时，若老师还未宣布下课，学生应当安心听讲，不要忙着收拾书本，或把桌子弄得乒乒乓乓作响，这是对老师的不尊重。下课时，全体同学仍需起立，与老师互道：“再见”。待老师离开教室后，学生方可离开。

（一）视频的制作——杨罗心吴亮

（二）材料的整理及存档——张秋云陈炼

（三）道具的归还——张秋云陈炼

视频文案策划是做篇三

尊敬的公司领导：

我于20xx年x月x日进入公司，依据公司的需要，目前担任文案策划一职，负责xxxx工作。

本人工作认真、细心且具有较强的责任心和进取心，勤恳不懈，极富工作热情；性情豁达，乐于与别人沟通，拥有良好和

纯熟的沟通技能，有很强的团队协作能力；责任感强，确切完成领导交付的工作，和公司同事之间能够通力协作，关联相处融洽而和气，配合各部门负责人胜利地完成各项工作；积极学习新知识、技巧，注重本身发展和先进，*时应用放工时间通过培训学习，来提高自己的综合素质，目前正在电大就读专科，以期未来能学以致用，同公司共同发展、进步。

两个多月来，我在王总、公司领导和同事们热心帮助及关爱下取得了一定的进步，综合看来，我觉得自己还有以下的缺点和不足：

一、思惟上个人主义较强，随便性较大，显得不虚心与涣散，没做到谦虚谨严，尊敬遵从；

二、有时候办事不够老练，言行举止没重视束缚自己；

四、业务知识方面特别是相干法律法规控制的还不够扎实等等。

在今后的工作和学习中，我会进一步严格要求自己，虚心向其他领导、同事学习，我相信凭着自己高度的责任心和自负心，一定能够纠正这些缺陷，争夺在各方面获得更大的进步。

根据公司规章制度，试用人员在试用期满两个月合格后，即可被录用成为公司正式员工。且本人在工作期间，工作认真、细心且具有较强的责任心和进取心，勤勉不懈，极富工作热情；性格爽朗，乐于与他人沟通，具有良好和熟练的沟通技巧，有很强的团队协作能力。因此，我特向公司申请：希望能根据我的工作能力、态度及表现给出合格评估，使我定期转为正式员工。

来到这里工作，我最大的收成莫过于在敬业精力、思维境界，仍是在业务素质、工作能力上都得到了很大的提高与提高，也鼓励我在工作中不断前进与完美。我清楚了企业的美妙明

天要靠大家的努力去发明，信任在全部员工的独特努力下，企业的美好明天更光辉。在以后的工作中我将更加尽力长进，愿望上级领导同意转正。

申请人：

申请日期：

视频文案策划是做篇四

xx新华学院微博协会是以开展响应时代发展的主流，具有互动特色的正规院属社团。

21世纪的中国处在一个快速发展的阶段，时尚元素已成为这个时代最响亮的字眼，用微博传达心声，以微博表达感情都成为了时尚的表达自我方式。我们本着“服务学生，服务学院”为宗旨，推进微博走近大学生生活，走进校园文化，增加更多接触社会的渠道，我们成立了微博协会，通过这个协会，我们开展校园微人物的访谈，让学院更加了解我们学校的人人、事事，更加贴近微人物。

1. 增强我院各系广大青年学生对校园人物的了解，更加贴地向优秀人物学习。
2. 增加院系学生的沟通与交流，构建和谐、美好的校园环境；
3. 发展我院学生多元智能，利用有限的资源发挥更多的才能，促进校园优秀文化的传播。
4. 营造浓厚校园学术氛围，寓意学院的未来发展宏图，增强学生对新华园的荣誉感；
5. 丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

新浪微人物周周访谈

xx新华学院微博协会

xx新华学院全体师生

1. 每个星期都采访我们校园的杰出人物（教授、老师、学生等），或者采访各个学生机构或团体，使我们广大学生更加接近教授、老师、优秀学生等，也更加清楚了解各个学生团体的性质。

2. 可以采访人物的优秀事迹，或他可以建议我们的好的生活态度，好的学习方法，以及积极的态度面对工作。

3. 把访谈的过程拍录下来，上传到我们的微博，这样方便全院都能看到此视频。

视频文案策划是做篇五

—— 完善专业知识，提高专业素质。

9月27日——、11月6日

广州中医药大学全体学生

营销实战，实力施展；广告策划，秀尽风华

主办单位：

共青团广州中医药大学中药学院委员会

承办单位：

共青团广州中医药大学中药学院委员会xx级中药营销团支部

赞助单位：

广州采芝林药业有限公司

评委团组成：本校专业资深老师+企业专家+各专业团支书

大赛分初赛，决赛两个部分。

初赛：广告策划作品比拼

参赛学生自行组队，以采芝林鹿茸

2 ---

各队的报名表、广告策划文案和30秒dv作品按规定的时间内同时上交大赛承办方后，经大赛评委团评审，确定十五个优秀晋级队伍。

决赛：广告策划大赛答辩会暨作品展示会

十五个晋级的队伍需参加广告策划大赛现场答辩会，30秒视频展示后，2分钟内介绍视频设计理念，3分钟答辩时间，答辩内容包括广告策划方案的简介和可行性分析、产品宣传效果分析等，以及回答评委团的提问。大赛评委团根据参赛队伍的总体表现评分、点评并最终确定此次大赛的获奖结果。

视频广告策划大赛

9月27日至9月29日

本次广告策划宣传时间。

10月7日至10月15日

本次广告策划大赛报名时间与收取

4 --- 赛邮箱。

在规定时间内上交作品至大赛邮箱：

打印版两份，在规定时间内上交作品至承办方(届时将有专门人员联系收取)。

(1) 电子版格式：

稿件统一采用officexx版word文件

纸张格式为a4纸，左右边距,上下边距；正文采用宋体字、五号字。

6 ---

一等奖

奖金300元 +学分+证书+奖品

二等奖

奖金200元+学分+证书+奖品

三等奖

奖金100元+学分+证书+奖品

最受欢迎广告奖

奖金100元+学分+证书+奖品

最佳创意奖

奖金100元+学分+证书+奖品

凡获奖队伍选手均可获得在营销之夜上展示本团队作品的机会以及到该企业参观和到该企业优先实习和就业的资格。

详见【附表一】

8 ---

评分依据

最终得分

市场定位分析

(20分)

受众分析 (5分)

产品分析 (5分)

市场定位 (10分)

广告策划宣传方案

(15分)

产品把握 (10分)

市场操作 (5分)

广告制作设想方案

(15分)

创新性 (10分)

广告制作（5分）

广告投放预效果（20分）

现场展示

（30分）

（详见答辩会评分标准）

总分（100分）

答辩会评分标准

评分项

10 --- 强、内容完整

视频文案策划是做篇六

通过“微视频”的准备、拍摄等一系列的过程，使同学们能够跟紧时代的脚步，进一步丰富同学们的文化生活，营造积极向上、百花齐放、格调高雅、健康文明的文化氛围；引导学生树立积极向上、奋发有为的人生观、价值观，展示青春的风采和良好的精神风貌；同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和一个展示自己的舞台。

1、主题：奋斗的青春最美丽

20xx年4月18日---20xx年5月30日

炎黄职业技术学院全体学生

1、主题鲜明，积极向上，政治方向正确，无色情、暴力、血

腥等不良内容，创意无限，支持原创。

2、参赛作品不得含有违反《xxx*法》及其他法律法规的内容，如有违反，相关责任由参赛者自行承担。

3、参赛作品可以以任何的形式，展示当代大学生的生活，如发生在班级内的趣事，搞笑搞怪的宿舍生活，丰富多彩的课余活动，奋发向上的学习劲头，其乐融融的班级氛围，追求异性的“艰辛历程”等等。

4、作品提交后不作退还，请各参赛人员提交前做好备份。

5、作品要求为3-10分钟，部分特殊作品经过审批后要求可放松。

6、参赛作品必须注明作品名称，上交时必须附带大赛报名表电子档（报名表见附表1）。

视频文案策划是做篇七

——完善专业知识，提高专业素质。

9月27日——、11月6日

广州中医药大学全体学生

营销实战，实力施展；广告策划，秀尽风华

主办单位：

共青团广州中医药大学中药学院委员会

承办单位：

共青团广州中医药大学中药学院委员会xx级中药营销团支部

赞助单位：

广州采芝林药业有限公司

评委团组成：本校专业资深老师+企业专家+各专业团支书

大赛分初赛，决赛两个部分。

初赛：广告策划作品比拼

参赛学生自行组队，以采芝林鹿茸

2---

各队的报名表、广告策划文案和30秒dv作品按规定的时间同时上交大赛承办方后，经大赛评委团评审，确定十五个优秀晋级队伍。

决赛：广告策划大赛答辩会暨作品展示会

十五个晋级的队伍需参加广告策划大赛现场答辩会，30秒视频展示后，2分钟内介绍视频设计理念，3分钟答辩时间，答辩内容包括广告策划方案的简介和可行性分析、产品宣传效果分析等，以及回答评委团的提问。大赛评委团根据参赛队伍的总体表现评分、点评并最终确定此次大赛的获奖结果。

视频广告策划大赛

9月27日至9月29日

本次广告策划宣传时间。

10月7日至10月15日

本次广告策划大赛报名时间与收取

4---赛邮箱。

打印版两份，在规定时间内上交作品至承办方(届时将有专门人员联系收取)。

(1) 电子版格式：

稿件统一采用officexx版word文件

纸张格式为a4纸，左右边距,上下边距；正文采用宋体字、五号字。

6---

一等奖

奖金300元 +学分+证书+奖品

二等奖

奖金200元+学分+证书+奖品

三等奖

奖金100元+学分+证书+奖品

最受欢迎广告奖

奖金100元+学分+证书+奖品

最佳创意奖

奖金100元+学分+证书+奖品

凡获奖队伍选手均可获得在营销之夜上展示本团队作品的机会以及到该企业参观和到该企业优先实习和就业的资格。

详见【附表一】

8---

评分依据

最终得分

市场定位分析

(20分)

受众分析 (5分)

产品分析 (5分)

市场定位 (10分)

广告策划宣传方案

(15分)

产品把握 (10分)

市场操作 (5分)

广告制作设想方案

(15分)

创新性（10分）

广告制作（5分）

广告投放预效果（20分）

现场展示

（30分）

（详见答辩会评分标准）

总分（100分）

答辩会评分标准

评分项

10——强、内容完整

视频文案策划是做篇八

1、专业知识、工作能力和具体工作这半年里，我的工作岗位是文案策划，主要是负责方案前期的创意构思、文案构思，与设计人员一起完成方案的创作。在这半年的项目执行中，我一直摸索着创意的方法，影视广告的表现形式，同时努力的学习文案的创作方式，各品牌的广告策略，与部门的同事们一起执行方案。

2、工作中的不足：

在工作中有发现自己的知识积累较少，在构思方案时会有局限性，创意思维不够开拓，方法有待提高，接下去，自己也会在这方面改进，多阅读、多看影片，积累各方面的知识，

开拓自己的思维，扩大眼界，提高专业水平总结半年来的工作，省视了自己的工作情况，对于明年的工作将会更努力的完成。

工作总结的很简单，其实应该要长点的，应该要分析工作中的一些要点，可是，不太适合让主管看到，哈哈，对于这份工作，我知道自己的积累确实不够，对于文案创意的专业者来说，必须要写出和大众不一样的东西，换句话说就是要有独一性，要有自己独特的风格，对于现在的自己，不满意，总感觉一不小心就会被淘汰，最近看李欣频的书，看到她写的文案，倒吸一口气，发现自己的差距竟如此之大，或许，毕业到现在都还没真正努力过吧，接下去，努力看书，看电影，丰富知识，为自己加油，微笑一下，为生活奋斗，继续上路。

视频文案策划是做篇九

时光总是在不经意间流失，一眨眼，已是年末!回首相望，在校园里那个青涩的少年，不知何时，开始适应了社会大学。是缘分还是幸运，让我在茫茫人海中与xx结识。细细回味在xx这三个多月的时间里，让我去反思、总结、期望??从10月17号我到公司以来，进入策划部担任文案一职，倍感责任重大，同时也非常感谢公司领导的充分信任，给予我这样的舞台，让我有机会在这里完善自己，锻炼自己，无论是工作方法还是待人处事等方面都有不少收获。在此，我对自入职以来，在本职工作岗位上就心得感受和自身所存在的问题作出简要的述职汇报，望公司领导予以批评与指导。

首先，作为职场新人要经常冷静的分析自己，认清自己的位置，问问自己付出了多少;时刻记得工作内容要精细化精确化，个人得失要模糊计算;遇到风险要及时规避，出了问题要勇于担当。作为刚从象牙塔出来的大学生，虽没有太多有关文案策划的工作经验，但之前在景区担任旅游市场策划一职时对文案有了初步的认识。起初因为经验不足，对文案的写作模

式还不清楚，完成的作品还需要经理修改。在接下来的日子我会积极锻炼自己的写作能力和办公软件使用能力，提高文案质量和工作效率。

其次，文案对文字的要求比较高，即使词组搭配不恰当都不行，更不要说有错别字了。文案的编写要符合客户真正的意思，因此需要和客户的交谈中理解客户的'要求，在领导传达时更要认真揣摩，否则差之毫厘谬以千里。有时因为时间关系来不及检查文案，难免有些排版问题和文字搭配问题，这就要求我平常写文案初稿时极具细心。虽然我觉得自己平常也是蛮细心的一个人，可在文案这个职位中，仍要继续努力！一份优秀的文案作品与普通文案作品的差别仅仅在于亮点和创意的多少而已。因此在迎合客户实际需求的同时，要发挥我们的创意和想法，完善思路出品成稿。客户的想法是非常重要的，一般不能违背客户的意思，不过，作为一个专业的广告人，如果客户的一些想法不现实或者不符合公司将来的发展和利益，应尽量和客户沟通说明，寻求两全齐美的方法！

最后，在我入职3个月以来，我深深的感到本人的眼界还需提高，对于这社会资讯的吸收还有所欠缺，文案策划理论知识也不够丰富。每次面对不同类型的文案，我都需要查阅大量的资料，所以文案完成的时间相对较慢。好在我可以边工作边学习，从网上下载其他公司的策划文案自己学习、借鉴；购买文案策划类书籍进行理论补充；上网了解广州旅游资讯并利用周末出去实践探索，之所谓生命不息学习不止。

首先是心态，套用米卢的一句话“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。因此，我来到了xx[]倍感欣慰。在这三个月来，不迟到，不早退，不旷工，这是我对工作最基本的尊重。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。作为新人，

不怕工作有多繁忙，就怕没有工作可忙，从而荒废大好青春。我相信我对旅游的兴趣会在对这一业务的努力探索和发现中找到共鸣，这样才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次是知识，文案策划的工作决定了我们广告人必须眼界广阔，通晓古今。不积跬步，无以至千里。任何一个人的知识与能力的提升都是在项目服务过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。在每个文案中都蕴含了无穷的知识，完成一份文案后并不是置之不理，而是温故知新。在四年的大学旅游理论学习中，积累的知识还是远远不够的。只有专业的沉淀与坚持不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。只有达到足够的专业沉淀，才能做到真正的“厚积薄发”。

最后是能力，个人工作能力和团队协作能力都是同等重要的。在xx总能够接触不同的项目，包括旅游画册、活动策划、旅游规划和广告宣传片等，在这个过程中，我需要收集大量的相关资料，这就为我工作能力的提升铺垫了基石。从进入xx后的角色转换让我忐忑和纠结过，幸好，我来到了这个温暖的、和睦的、团结的、感性的大家庭。只经历了一两个月的磨合与相处，我与策划部同事相处的非常融洽，和其他部门同事也同样和睦。这三个月全靠领导和同事的支持和帮助，彼此的默契让我们的工作更加顺利，让我们的协作效率大幅增长。我们努力扮演好自己的角色，只为我们共同的成果完美呈现。

文案在我心目中，从来都是一个充满创意、充满想象、无比美好的工作，我爱这个职业，也真心想做到最好。有人说，客户是创意的杀手，其实，创意在每个人心中都有不同的定义。客户的意见就是他的创意，这跟我们的创意也许会有反差，可并没有冲突。一个能够按照客户要求写出客户满意文字的方案，只是一个初级文案；一个能够提出自己的创意并结合客户要求做到客户满意的文案，也只是终极文案；一个能够

领悟产品，理解客户要求，提出合乎市场和消费者最精准的创意，并说服客户使其满意的文案，那就是我心目中的高级文案。创意是个奇怪的东西，有时候，他如泉水喷涌而出，让你应接不暇；有时候，他像旱地颗粒无收，任你想破脑袋。人们说，创意来源于生活，他是人生经历的精华，那么，人生经历可能就决定着创意的存量。期望有空可以去更多的地方看看美好的东西，看看别人的创意，看看不一样的世界。

xx并不是最大最好的广告公司，但绝对是一个特别的广告公司。仅仅我来到公司的几个月，每个部门都完成了很多项目，大多是都是服务于政府和旅游局。对公司未来的发展，我个人是充满信心的。期望在新的一年里公司发展越来越好，业务越做越大。

随着社会主义市场经济竞争的激烈，面对着严峻的形势，要求我们做出更精辟的文案，预料我们的工作将更加繁重，需掌握的知识将更高更广。为此，我要刻苦的学习，努力提高综合素质和工作技能。新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战，我决定以一个全新的面貌投入到工作中去，为xx的全面发展添砖加瓦！以上是本人对岗位工作的陈述总结！谢谢各位领导的检阅，欢迎指正！

视频文案策划是做篇十

- 1、进行市场调查问卷，并进行市场调查，以及调查数据的整理与分析。
- 2、进行七喜的营销环境分析，主要包括市场现状、市场分析、市场前景。
- 3、进行七喜swot环境分析，包括优势、劣势、机会和威胁。
- 4、进行七喜营销战略，包括产品定位、销售策略。

5、进行七喜营销策略，包括广告宣传、提供优质服务、互惠互利、促销、时间进度表。

6、进行七喜在抚州推广销售的媒介策略，包括电视广告、海报、传单或卡片、校园广播、杂志。

7、进行七喜在抚州推广的促销活动，包括超市促销、公关活动。

二、总结

在下达小组成员共同写出一份策划后，我们及时的召开了小组讨论，并合理的分配了各自的工作任务。我们在各自积极完成的自己的任务时，我们还通过了互联网的互相联系讨论各自任务的完成进度和作业的完整性与合格性，我们互相指出组员的错误，互相帮助，为了达到我们的目标我们合作得很开心也很认真。

三、心得体会

3、学习，永无止境，除了专业的策划知识以外，还需要了解团队工作方式、宣传方面知识、管理、协调、前期规划、以及长远的目光等方方面面。做好统筹规划，任何一个小的细节问题都需要时间和精力去摸索、探究，对于一个优秀的学生干部来说，学习也应该是永无止境的。

最新文案策划工作总结