

# 2023年政府工作报告写作技巧(实用5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 政府工作报告写作技巧篇一

政府采购是规范财政支出、节约财政资金、提高资金使用效率，从源头上防治腐朽的一项重要举措。《政府采购法》贯彻实施以来，全市政府采购工作取得了明显成效，但也存在不少问题。最近，市财政局调研组对政府采购存工作开展详细调研，对全市取得的政府采购工作成果进行了总结分析，对存在的问题提出了一些对策和建议。

### 一、近年来我市政府采购基本情况

#### (一) 机构及制度建设情况

我市政府采购工作是从开始试点。市级成立政府采购监督管理部门。5月19日，市政府通过《遵义市政府采购管理暂行办法》，成立了市级政府采购中心，为非营利的事业法人，财政全额拨款事业单位，隶属市政府办，主要负责市本级政府集中采购项目，市级实现了政府采购的管采分离。到今年，我市14个县(区、市)均相继成立了专门的政府采购监督管理机构，有10个县(区、市)成立了政府采购中心，并配备3-4人负责此项工作。

从20开始政府采购以来，先后制定出台了《关于进一步加强政府采购工作的意见》《遵义市政府采购管理暂行制度》

《进一步加强政府采购资金财政直接支付管理的通知》《关于做好市级政府采购分散采购工作的通知》等管理制度，在

信息公告、专家评审等方面出台了规范性文件，进一步细化了政府采购法的规定，明确了政府采购的程序、方法和部门职责，强化了政府采购的监管，确保各采购工作环节有章可循，为全面推进我市政府采购工作提供了制度保障。

## (二) 政府采购执行情况

几年来，全市基本形成了政府采购预算管理、采购项目实施和资金支付有机衔接的管理体系，并逐渐形成了以政府集中采购为主，部门集中采购为辅，分散采购为补充的采购模式，基本覆盖了货物、服务、和工程三大类，货物类主要集中在计算机网络、空调、车辆、医疗设备等。可以说在加强财政支出管理、深化财政体制改革、提高财政资金使用效益、发挥宏观调控作用、促进廉政建设方面达到了预期效果。从以来，全市执行采购预算12.56亿元，实际支付采购资金11.34亿元，共节约资金12265万元，资金节约率为9.76%。其中20全市节约资金4390.51万元，全市节约资金4076.86万元，全市节约资金3798万元。其中市政府采购中心共组织了124次采购，执行采购预算8184.72万元，实际采购资金7080.8万元，节约资金1103.92万元，节约率为13.49%。

## 二、当前政府采购中存在的主要问题

### (一) 预算的编制的问题。有些单位不重视政府采购预算，

一是没有把预算细化到具体项目上，预算刚性不强，直接导致了采购的随意性。单位编制预算时只编大体系分类和项目的数目，保持“灵活”，给采购意愿的变化留“后路”。这种做法就从根本上影响了政府采购工作的顺利进行，政府采购的规模效益和高效快捷也无从说起。二是预算不科学，对采购项目不进行科学的认证，不进行充分的市场调研，采购预算的编制不是过高就是过低，特别是有些专项资金在编制预算时还没有项目实施计划，预算编制存在采购标准不统一、政府采购预算与实际采购相脱节等情况。致使采购受到人为

因素的影响，难于操作，增加采购成本，降低采购效率。三是采购预算编制不科学不细化，特别是节约资金归属的问题。目前我市节约资金是划归采购单位，这让采购单位在编制采购预算时有甜头，反正节约资金归自己单位，何不如把预算编高一点，倒致最后形成的节约力和节约资金大打折扣。从某种角度来讲，这也是造成采购预算编制不精细不规范不科学原因之一。

## 政府报告写作技巧篇二

文化需求是社会人的一般需求。根据马斯洛的需求层次理论，人有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。当新生代农民工物质需求逐步得到满足时，其他方面的需求就会被激发出来，文化需求显得相当突出。

### 新生代农民工文化需求现状分析

1. 新生代农民工对文化娱乐生活的需求。文化作为一种符号传递着新生代农民工的精神状态。新生代农民工已经由生存理性转变到社会理性，物质已经不再是他们唯一的需求，他们的文化精神需求同样迫切。但是由于经济原因，农民文化消费能力不强；另外，包括政府部门在内的社会各界，对新生代农民工的文化需求未给予足够的重视和关注，把农民工的需求排斥在外，其文化娱乐生活极其单调。调查显示，新生代农民工休闲娱乐方式主要停留在睡觉、听广播等较为原始、低级的娱乐方式上。即使有的农民工开始接触网络等现代化的娱乐方式，他们也大多把网络作为打发时间的工具(聊天、看电影等)，而没有有意识地利用网络在信息传递、文化提升、人际交往等方面的重要功能。新生代农民工相对单调的文化生活致使他们在价值观上也呈现出保守、落后的特征，大大不利于其市民化进程。

## 政府工作报告写作技巧篇三

12月3日至6日，省政府研究室(发展研究中心)专题调研组一行赴同为两型社会试验区的湖南长株潭城市群进行了实地考察，并与湖南省发改委、两型办、政府研究室等部门就两型建设的推进机制和考评机制等相关问题进行了座谈。现将情况报告如下：

长株潭城市群，位于湖南省东北部，是以长沙、株洲、湘潭三市为中心，辐射周边岳阳、常德、益阳、衡阳、娄底五市的区域，总面积万平方公里，人口4110万，分别占全省的和60%。，城市群实现1亿元，占全省79%。其中，作为城市群核心的长株潭三市，沿湘江呈品字形分布，两两之间半小时车程，总面积万平方公里，人口1334万，去年实现gdp4565亿元，占全省。？长株潭城市群提出及批复经历了三个阶段。

从1997年湖南省委、省政府作出了推进长株潭经济一体化的战略决策，致力于把长株潭培育成为湖南经济发展的核心增长极，至12月14日，经xxx同意，长株潭城市群和武汉城市圈同时获批为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区，十年以来，湖南省实施规划引导、基础设施先行、重大项目跟进的推进方式，与世界银行合作，开展世行在华的首批城市发展战略研究，邀请英国、德国等国家的机构进行咨询设计，形成了20多个规划。在交通、电力、金融、信息、环境等方面，建设了一大批重大项目，经济实力显著增强，去年湖南的经济总量突破1万亿。

**【(一)注重顶层设计】**。湖南省委、省政府广泛借鉴国内外先进地区工业化、城市化的经验，广纳民智，对长株潭试验区科学论证、高端定位、明确目标、突出重点、全盘规划，并将改革方案和区域规划打捆上报，获得国家的一并审批。这在全国现有的改革试验区是第一例。方案的核心在改革，规划的重点是发展。规划和方案将改革试验区从长沙、株洲、湘潭三市拓展到3+5(岳阳、常德、益阳、衡阳、娄底)城市群，

并突破传统开发区的概念，设计了大河西、云龙、天易、昭山、滨湖五大示范区，为试验区建设拓展了空间，明确了模式载体，打造了一化三基(加速推进新型工业化，坚持一化带三化;加强三个基础，即加强基础设施、基础产业、基础工作，促进经济又好又快发展)的更大平台。

位和建设的重点。

## 政府报告写作技巧篇四

调研报告有很多种，政府调研报告是其中一类型，政府调研报告格式是怎样的呢?下面就是x给大家整理的政府调研报告格式范文，希望大家喜欢。

### 政府调研报告格式

#### 什么是调研报告

调研报告是对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解，将调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来，这就是调研报告，是应用写作的重要文种。

#### 调研报告种类

市场调研报告、金融市场调研报告等。

#### 调研报告格式

调研报告要用能揭示内容中心的标题，具体写法有以下几种：

(1) 调研报告标题——公文式标题。这类调研报告标题多数由

事由和文种构成，平实沉稳，如；也有一些由调研对象和“调查”二字组成，如。

(2) 调研报告标题——一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁，如。

(3) 调研报告标题——提问式标题，如。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4) 调研报告标题——正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围，如。

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

(1) 前言

## 政府报告写作技巧篇五

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告主要包括两个部分：一是调查，二是研究。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地占有材料。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过政策预评估。

### 1、文章题名

文章题名应简明、贴切，能概括文章的内容，一般不超过20个字。

## 2、作者署名

作者署名应使用真名，如为团体作者的执笔人可标注于篇首页地脚处。

## 3、摘要

摘要应客观地概括论文的主要内容和观点，篇幅不超过200个字。

## 4、关键词

关键词为反映论文主题概念的词或词组，具有检索价值。一般为3~6个。

## 5、作者简介

作者简介为主要作者的姓名、出生年月、性别、所在院(系、所)和专业，置于篇首页地脚处。

## 6、正文

正文为调研报告的主体部分，不少于4000字(不含调研基本情况部分)。根据所在村的调研基本情况提出问题、分析问题、解决问题。调研报告内容分为调研基本情况介绍、调研分析、思考建议和农户家庭案例(不少于一个)四部分。

## 7、注释

篇名和作者注释置于首页地脚处。文内对特定内容的注释置于当页下(脚注)，按在论文中出现的先后顺序用1，2，3……每页单独排序。

## 8、参考文献置于正文末，主要参考文献著录格式如下：

著作：标注顺序： 责任者/文献题名/出版者/出版时间/页码