

文物宣传海报手抄报(汇总8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

文物宣传海报手抄报篇一

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

甲乙双方本着平等、信任、互惠互利的原则，依照《_合同法》及其他有关法律法规，就甲方委托乙方拍摄制作广告片事宜达成如下条款。

1. 甲方委托乙方负责（以下称“本广告片”）执行及后期制作。

2. 本广告片相关内容：

1. 本广告片的片质标准应符合经双方书面确认的广告片脚本、创意意图、拍摄过程记录、修改意见、客户要求、后期制作剪辑等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方签字认可随附于本合同，与本合同具有同等法律效力。

2. 乙方于20xx年8月15至8月28日，进行本广告片的执行制作，并于20xx年8月28日向甲方提供本广告片影像、画面设计的电子文件及其他所需相关文件。

3. 乙方须在通过审片后个工作日内向甲方交付本广告片成品素材(格式文件)。甲方在乙方提交本广告片成品素材后3个工

作日内对该广告片进行验收。

本合同总价款为rmb2,000,000元含税（大写rmb贰佰万元整）。

年8月15日，甲方向乙方支付总价款金额的50%，即rmb:1,000,000元(大写rmb壹佰万元整)□20xx年8月28日，在本广告片交付当日，甲方向乙方付清剩余尾款50%，即rmb:1,000,000元(大写rmb壹佰万元整)。

2. 乙方须在甲方付款前2工作日先行向甲方出具当期应付款项金额之正式有效增值税发票。

1. 甲方负责提供并配合乙方收集相关的素材、资料。

2. 甲方有权对演员的挑选做出决定，一旦确定后即不予更改。

3. 乙方必须按照双方书面确认的广告片脚本和本合同约定的时间按时、按质完成相关工作。

4. 由于非乙方原因造成工作量的增加，双方可协商相应延长产品交付的时间而不视为乙方违约。

5. 如交片后需做修改，则修改时间不计算在本合同约定的制作周期内（此修改在不更改大的内容结构和主要表现形式的前提下为免费），大范围的修改，时间顺延，费用另计。

1. 乙方完成本合同代理事项所产生的知识产权在甲方付清本合同约定的所有制作费用后归甲方所有。

2. 乙方可以将本合同项下成果作为以往案例用于自身宣传，使用范围应限于对外展示并保证不对甲方知识产权构成侵害。

3. 乙方应保证其制作拍摄的广告片，不存在设计侵权及纠纷。

1. 乙方应保证对本合同的所有相关内容及其在本合同订立前和本合同期限内所获知的甲方及甲方客户的保密信息负有保密义务。未经甲方事前书面许可，不得将上述信息用于本合同目的之外；除为履行其职责而确有必要知悉保密资料的乙方工作人员或其他第三方外，乙方不向其他任何人披露上述信息，且乙方应确保上述人员承担与本合同约定同等严格的保密义务。

2. 乙方在本合同中所受领的保密信息应及时返还甲方或在甲方监督下予以销毁。擅自留存备份信息，视为违反保密约定。

3. 如乙方违反保密约定，则乙方应按本合同总价款全额支付违约金，并赔偿由此给甲方所造成的实际损失。

4. 无论本合同因何种原因终止，本保密条款依然有效。

1. 合同履行过程中，若乙方延期提交本广告片或其他相关文件、物料的，每延期一天乙方应向甲方支付相当于合同总价款5%的滞纳金并赔偿甲方损失。延期提交超过30天，甲方有权单方解除本合同，乙方须返还已收全部款项，并支付相当于合同总价款15%的违约金。

2. 乙方未按甲方要求实施各阶段的广告片拍摄工作或质量不符合约定的，乙方构成违约。在甲方指定的期限内乙方重做或修改后仍不符合或甲方认为已无修改必要的，除退还已收取甲方的全部合同价款外，乙方还应向甲方支付相当于本合同总价款%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当足额赔偿甲方全部损失。

3. 乙方因履行本合同，致甲方或甲方客户与第三人发生纠纷或法律责任，应由乙方自行负责解决，相关费用及后果由乙方承担，甲方不承担法律责任。甲方或甲方客户因第三方追索而遭受损失的，有权向乙方追偿。损失包括但不限于甲方因此已经、可能但已经确定的需要支付的赔偿金、违约金、

诉讼费、律师费、保全费等。

4. 甲方未按本合同约定向乙方按期付款的，按中国人民银行规定的同期银行活期存款利率支付乙方违约金。

1. 不可抗力范围：战争，火灾，台风，洪水，地震、罢工、政府法律或政策变化或其他属于不可抗力的原因或事件。

2. 若发生不可抗力事件，则须由受不可抗力事件影响的一方，取得权威机构的相关证明并及时通知另一方。遭受不可抗力的一方凭此证明免除全部或部分违约责任，具体免除范围和方式由双方另行协商。

1. 未经甲方书面授权许可，乙方不得将本合同约定的权利义务全部或部分的转让、委托、承继给本合同以外第三方。

2. 乙方若是在紧急情况下为了甲方利益而发生了转委托给第三方的情形时，乙方应就第三方行为向甲方承担连带责任。

1. 本合同的订立、效力、解释、履行和争议解决均适用_法律。

2. 因本合同所产生的一切争议，双方应协商解决。如协商不成的，甲乙任何一方均可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

1. 本合同一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，合同自签定之日起生效。

2. 如有未尽事宜，经甲乙双方协商可另行签订书面补充协议对本合同做补充或变更约定。

甲方： 乙方：

签约代表：

日期： 日期：

签约代表：

文物宣传海报手抄报篇二

甲方：

乙方xx药急送服务中心

本着诚实信用、紧密协作、共同发展的原则，双方就甲方雇用乙方为其宣传团队实现甲方利用电话销售提高企业销售业绩的宣传工作，全面动态树立甲方“为人民送药”和“依法经营、规范管理、诚实信用、真情回馈、服务社会”的经营宗旨，树立企业良好形象，经友好协商达成如下宣传合作协议：

本协议有效期为 ，即自 年 月 日至 年 月 日。

1. 乙方负责在三桥镇内实施电话销售业务的推广工作。
2. 乙方负责在各个小区做“真情回馈”专栏, 具体内容甲乙双方负责审核把关。
3. 乙方提供宣传进度及宣传方案。
4. 具体方式为：
 - (1) 组织促销活动。
 - (2) 小区散发传单。

文物宣传海报手抄报篇三

甲方：

乙方：

依据《劳动法》及国家、省、市、有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方经平等协商一致，同意签订本劳动合同。

一、合同期限

1 有固定期限：

合同自 年 月 日起，至 年 月 日止。

2 无固定期限：

合同自 年 月 日起履行。

二、工作内容

1 甲方安排乙方从事_____工作，乙方愿意服从甲方安排，并认真执行和完成生产任务。

三、工作时间

每天12小时，半月轮班，无固定休息日。

四、劳动报酬

1 乙方在试用期内工资，经双方商定为每月___元。

2 甲方应执行国家有关工资支付的规定。乙方试用期满后，甲方根据乙方完成(工作)任务情况，与乙方约定每月工资___元(已含加班费)。伙食补贴___元。甲方于次月_25_日发放工资。

五、解除、终止劳动合同的条件

1 经甲、乙双方协商致，本合同可以解除。

2 乙方有下列情况之一的，甲方可以解除本合同。

- (1). 在试用期间被证明不符合录用条件的；
- (2). 严重违反劳动纪律或本单位制订的规章制度；
- (3). 严重失职，营私舞弊，对本单位造成重大损害的；
- (4)。被依法追究刑事责任的；
- (5)。乙方不能从事由甲方安排工作的；

3 乙方解除合同，应当提前30天以书面形式通知甲方。

4 有下列情况之一的，乙方可以书面形式随时通知甲方解除本合同：

- (1)。在试用期内：
- (2)。甲方劳动安全卫生条件恶劣，严重危害乙方安全，健康；
- (3)。甲方未按照本合同约定支付劳动报酬的；
- (4)。甲方违反国家法律，行政法规侵害乙方合法权益的。

5本合同期满或者双方约定的劳动合同终止条件出现，本合同即行终止。

六、违反劳动合同的责任

2乙方违约，应承担的责任：对乙方单位造成经济损失的或乙方违反保守商业机密的约定，应按国家法律，法规或双方约定，依法承担经济赔偿责任；对用人单位造成经济损失的或造成其它严重后果的，还应承担其它相应的法律责任。 七、本

合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(签名)：

盖章：

乙方(签名)：

年 月 日

文物宣传海报手抄报篇四

1. 甲方应当在本合同签订后天内将宣传片制作资料所需的各种资料、图片交付给乙方，并由双方签字确认。
2. 甲方应当保证其提供的资料不侵犯任何第三方的权益。
3. 甲方应在签订本合同的同时，向乙方交付本合同的制作脚本，由甲、乙双方签字确认作为本合同的附件。
4. 甲方应在制作过程中为乙方提供制作所需的甲方视频产品、企业专业文字及视频画面所需的企业文字、图片、地址、电话号码等资料。甲方有权享有全部宣传片片的发布权、出版权和拥有原始素材权。
5. 乙方应严格按照甲方的制作要求进行制作，保证视频画面品质及技术质量达到双方约定的标准。完成后的视频，其各项技术指标不低于广播级播出标准。
6. 乙方负责全部的脚本创意、细化、台词（中文）、分镜头。
7. 乙方应提供拍摄详细流程，以及对拍摄各环节的详细要求，如员工所着服装等，以

便甲方充分准备。

8. 拍摄过程中，乙方应对甲方参与拍摄人员进行拍摄指导，在有必要的情况下进行妆

容整理，以达到影片所要求的拍摄质量。

文物宣传海报手抄报篇五

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《xxx广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方委托甲方制作及宣传推广_____的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、广告牌制作规格：

长_____米，高_____米。乙方需对所制作的尺寸负责，

若有出错由乙方负责。

2、原材料材质：

制作材料品牌：_____。

规格：_____。

3、要求：

按照乙方的施工规范要求施工，版式按双方确定之版面大小施工。

4、制作地点：

_____□

5、工程期限：

(1) 自协议签订乙方预付工程款之日起_____日。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

(2) 因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

1、质量要求和技术标准依照双方的约定为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字发光均匀。

3、光源要以甲方所操作的技术规范及数量进行，如乙方改变或增加数量则需增加相关费用，如乙方为了省电等原因改变或减少数量则甲方不为光源的效果负责。

1、广告牌制作费（即协议总价款）：

共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：

(1) 合同签订时乙方预付_____ %工程款，计人民币_____元，大写_____元整，作为工程预付款。

(2) 制作安装完成后，经乙方验收合格，_____日内即付清剩余_____ %的工程款项，计人民币_____元，大写_____元整。

甲方全部制作安装完工后_____天内通知乙方组织验收，乙方在接到通知后组织验收。

(一) 甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请乙方协商修改确定。

3、甲方负责按照乙方所指定的广告样式、材质、高度、质量要求进行施工；关于广告发光字的制作施工，如需乙方提供电源，需提前_____天提出电源条件，并考虑后续用电安全需求，做好用电保护工作。广告发光字所接电线，必须符合国标要求，且需防潮防水防暴晒，保证在室外条件下安全使用。

4、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

5、如在质保期内出现质量问题，在接到乙方通知后_____小时内做出维修安排答复，_____小时内到达现场维修（如不能及时处理，乙方有权自行安排修复工作，并有权向甲方追讨维修费）。

6、甲方在乙方验收合格之日前，甲方负责保护工程成品和甲方工程现场的全部安全。

（二）乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因广告牌的相关手续未完善所导致的后果由乙方负全部责任。

2、有权对甲方的制作提出合理的建议和修改意见，以使甲方的施工更符合乙方公司要求。

3、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。

4、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

5、按本合同规定结算广告牌的制作费用。

6、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目，灯具光源保修____年。铝塑板颜色按乙方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保____年，人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等，为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

（一）甲方违约责任

1、工程质量全部不符合合同规定的，负责无偿修理或返工，无法修理或返工的，乙方有权减少报酬，最低不低于合同人

工及材料成本。

2、在合同规定的保修期内，对属于承揽方负责的工程质量问题，负责无偿修理。

3、因自然因素（如暴雨、大风5级以上等自然因素及地震、山洪等不可抗力）、人为因素等引起的工期问题甲方可以工期顺延。

（二）乙方违约责任

1、乙方未依约交付合同各期价款，逾期承担按日当期应付价款额_____%的`违约金，超过____日未付款，甲方有权单方解除合同。

2、乙方承担因己方原因延误工期的责任。

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提
请_____仲裁委员会仲裁。

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

文物宣传海报手抄报篇六

甲方：

乙方：

甲方受小区某号楼的产权人xx公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的小区某号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共xx天。自20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日。

四、乙方使用该场所的租金标准为□xx元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计□xx元。乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为□xx人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备

案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为□xx元。该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为□xx元。

八、争议的解决：因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：天，自20xx年xx月xx日-20xx年xx

月xx日。本此活动结束后，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方缴纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为□xxx人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：_____

乙方：_____

____年____月____日

文物宣传海报手抄报篇七

授权代表：_____

一、广告投放方(以下简称甲方)资料

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____

职务：_____

电话： _____

e-mail□ _____

传真： _____

二、广告内容

三、声明及保证

1. 甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2. 甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

文物宣传海报手抄报篇八

广告经营者名称(以下称乙方)： _____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

_____.

二、广告设置地点

_____.

三、广告规格/数量

_____.

四、发布期限

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后_____个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书_____天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式_____份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款(不含版面设计费)

(大写)人民币_____元整。

九、付款方式

- 1、协议签订时，甲方支付人民币_____元(计_____元)的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，

人民币_____万元(计_____元)。

十、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
- 4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。
- 5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

- 1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
- 2、依法办理广告审批手续。
- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式_____份，双方各执_____份，由双方委托代理

人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方： _____

乙方： _____

_____年_____月_____日