

2023年赞丽网络科技有限公司 活动方案公司活动 方案实用方案(通用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

赞丽网络科技有限公司 活动方案公司活动方案实用方案篇一

08: 00 集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

09: 00 -- 09: 30 集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

09: 30 -- 09: 45 组建团队：进行拓展分队,选队长,取队名,确定新队的队歌和口号。

09: 45 -- 10: 00 破冰训练(团队热身)

视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2-3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

10: 00 -- 11: 45 (山谷游乐区)竞技项目：

突出重围——攀 壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。(良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键!)

(要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务!)

空中钢丝—圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质 and 相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩!(克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我!)

竖网桥——悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。(良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键)

11:45 -- 12:00活动点评：根据上午各参训竞技团队的具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评!

12:00 -- 14:00 午餐时间(参观杨四将军庙)

14:00 — 16:00 团队大比拼竞技项目：

踏 笼 飞 渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。(检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神!)

鼓浪屿—平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣!(平衡比速度更重要!)

搭 桥 过 河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动能力、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。(检验队员面对困难重重的项目，必须有果敢的行动能力和相互协作的精神才能完成此项目!)

荡悠台：参训队员必须从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

(相互理解、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂才能顺利完成任务!)

16: 10 -- 16: 40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度、挑战性的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目：水战船：(水上争霸赛)，精彩刺激、留恋忘返!

16: 40 -- 17: 00活动总结，返程!

赞丽网络科技 活动方案公司活动方案实用方案篇二

20__年__月__日——__月__日

二、活动目标

三、活动形式

(一)活动内容

本活动仅针对手机银行活跃客户。通过合作公司网络营销平台搭建网点在线抽奖环境，客户达成手机银行活跃客户标准(即完成手机银行_笔账务性交易)后，可邀请客户登录抽奖平台参加抽奖。

(二)奖品设置

活动共设四等奖。每日具体奖品和数量安排如下：

每日奖励名额___名，费用小计___元/天，总计___万元。

(三) 活动流程

第二步：大堂经理登录抽奖平台，请客户参加抽奖；

第四步：抽奖平台实时反馈抽奖结果，客户领取奖品。

(四) 活动规则说明

1、抽奖平台网址为：_____

3、抽奖平台仅面向全省网点开放，客户不能直接登录。网点抽奖平台通过用户名和登录密码控制登录权限。

4、客户必须在网点大堂经理指导下现场做够手机银行_笔账务性交易，方可进入抽奖系统进行抽奖。新签约客户和在网点外自行办理_笔账务性交易达到活跃条件的客户均无抽奖权限。

5、每个客户登录抽奖平台后，需先登记客户姓名、手机号码两个要素后，方可进入抽奖游戏界面参加抽奖。客户如抽中1—3等奖，系统会自动提示客户中奖，并要求客户填写返现账号。客户必须如实填写账号，如因号码录入错误导致返现无法成功的，则视为客户放弃中奖资格，所中奖项不再补发。

6、本次抽奖活动中奖率为100%。1—3等奖现金返还将在中奖后的下一周的工作日内返还，纪念奖奖品由网点工作人员现场给客户发放。

8、所有客户中奖信息都将在抽奖页面下方滚动展示。出奖信息包括出奖时间(几点几分)、出奖网点名称、中奖客户姓名、中奖客户手机号、中奖奖品名称五项。

赞丽网络科技 活动方案公司活动方案实用方案篇三

高职市场营销专业人才培养面临的最大问题是供需之间的矛盾，也就是学校培养出来的市场营销专业毕业生与企业对市场营销人才的要求之间存在明显差距。

随着市场经济的进一步发展与市场竟争激烈程度的不断加深，企业越来越深刻地意识到，仅仅能够生产优质的产品是远远不够的，只有把产品销售出去，真正满足顾客的需要，企业才能顺利实现利润目标并得到发展壮大。

因此，企业对市场营销人才的需求一直处于十分旺盛的态势。从全国各地人才市场需求信息看，近年来市场营销类人才，一方面社会对市场营销专业人才存在着大量需求，而另一方面市场营销专业毕业生却不能顺利实现就业。高职市场营销专业人才存在供需矛盾。

(一)传统的教学模式仍占主流

在当今教育界提倡利用现代教育技术和多媒体进行教学的形势下，很多高职高专类院校因为资金的不足，难以引进多媒体教学设备，因此，市场营销课的教学只能在黑板、粉笔加彩图演示的传统模式中进行。在课堂上，大部分时间是教师讲解、分析基本理论、基本原理等，学生被动地理解，看案例，无法通过多媒体感受市场营销中对商战案例的实际体验。因此，面对着单调、枯燥、被动的教学模式，基础普遍较弱的高职学生无疑对这些市场营销的枯燥理论提不起兴趣，从而使市场营销课程的应用性、实践性的本质特征无法实现。

(二)缺少良好的教学环境与条件

教学模式的改进与推广需要发展的良好环境，但是当前高职院校的市场营销课程实践教学环节得不到应有的重视，拥有市场营销课程专用实验室的院校还属于少数，而在当前的专

业实验室中，要么设备和软件配置落后，要么在实验内容的设置上忽视实际的教学效果，形同虚设。即便是有较为完善的软硬件和教学环境，由于信息技术支持需要付出较多的运行费用、损耗等形式的成本，再加上学校与企业之间尚未形成完善的校企合作渠道，按照企业的专业要求进行人才培养所需的交互式信息基础尚不具备，因此很难保证教学质量和人才培养模式的标准化。

(一) 课程设置

基于整体素质对学生个人发展的重要性，完善知识结构，提升职业能力，这一切源于合理的课程设置。首先，合理设置人文素质课程，增加课时和增加属于人文精神的课程内容如文学、美学、哲学、社会情感与价值衡量和商业文化等知识内容，培养学生的诚信、敬业和团队意识。

其次，注重专业基础课在内容上的整合与更新。市场营销专业与社会接触密切，所以像社交礼仪、商务礼仪、营销礼仪这些课程进行整合，避免在内容上重复；同时，适应市场需求的变化要及时更新专业知识内容，如数据库营销知识适当增加，丰富学生的市场营销知识。

同时注意与专业技能课程的对接。突出高职教育的职业性、实践性、针对性。工具性较强的课程如心理学、管理学、经济学基础、公共关系、外语等，突出他们的实践性；最后，专业技能课是培养学生职业能力的关键因素，所以实训场地的建设有待加强，工学结合落实到位，真正为学生职业能力的提升创建一个良好的平台。

(二) 实践性教学

1. 注重综合实践技能和专项职业岗位技能两个教学重点

以真实项目为载体，加强与企业分工协作，以企业为主培养

学生的综合实践技能，以学校为主培养学生的专项职业岗位技能，校企紧密合作。

理论教学主要采取核心理论知识讲授、案例教学、管理游戏等教学方法。技能养成课聘请来自企业的专业人士主讲，主要在工作现场完成。实训课程安排到企业和市场一线，通过学生顶岗实习，师傅(主要指有丰富实践经验的老师和企业专业人士担任)指导帮带的方式进行。

高职教育在办学机制上与社会经济发展有着直接的、紧密的联系，培养目标上为社会各行各业输送应用型专门人才，加强产学结合有着便利的条件。

高职教育实践性教学改革要求学校有较完备的校内外实训基地，在实训基地的建设中，要立足于自身的特点，加强与企业的联系，充分利用企业的资源优势，校企联合建立实践教学基地，使学生尽早接触社会，了解生产实际情况。教师要积极进行科学研究和科研成果产业化，并在此过程中培养出社会 and 经济发展迫切需要的创新人才。同时，加强产学研相结合，让行业参与教学过程，有效指导实践教学，拓展实践教学渠道，提高实践教学质量。

在市场营销专业的教学改革中，应重视职业能力的培养和提高。一方面，强调学生的主体地位，学生必须亲身投入学习，操作和完成每项教学内容，并且在学习完成后，组织学生总结并交流学习收获，自我提升，在这个过程中学生能够体验到自身的价值并获得自我满足。

另一方面，教师在教学过程中，必须注重交互性，注重与学生的协作与交流，在教学实践中通过教师讲授、学生模拟、团队协作、整体演练等方式，激发学生的学习兴趣，帮助学生形成学习动机，提高学生的认知能力，并且通过设计符合教学内容的情景，帮助学生理解和应用理论知识，在学生之间、师生之间开展讨论和交流。

赞丽网络科技有限公司 活动方案公司活动方案实用方案篇四

活动目的：

充分利用本地驻军这一资源对孩子进行爱国主义教育、纪律观念教育、行为习惯的养成教育。

活动原则

- 1、实践性原则。充分发挥学生多种感官的作用，让学生通过参观、学习、表演，达到受教育的目的。
- 2、自主性原则。学生参与活动的制订，与教师商订活动环节的安排。
- 3、趣味性原则。军人、军营、军事对学生有很强的吸引力，参加这一活动学生兴趣高、劲头足。活动中还将观看军事技能表演，进一步增强活动的趣味性。

内容：参观部队环境；观看战士表演；学习部队队列、整理内务等

时间□201x年11月5日

地点□xx部队

总负责人：略

过程安排

(一)准备阶段指点指点

- 1、由学校政教处、教务处派人与部队领导联系，商谈学生参观、访问军营事宜，共同安排活动程序，请部队给予配合和

支持。

3、参加学生：五年级(2)班全体学生。五年级学生已具备一定的活动、学习、表演能力，他们能顺利完成活动任务，在活动中将受到较好的教育。

5、纪律、安全、卫生要求：学生在整个活动中一定要严格遵守纪律，按活动程序有序地进行，严禁脱离小组私自活动，严禁进入军事禁区。活动中安全第一，按序进行。学生在活动中要有好的卫生习惯，不乱丢乱扔，食品袋、饮水瓶、纸屑等杂物要带回校投放进垃圾箱。

(二)实施流程：

7：40 所有参加人员四甲中心小学门口集合，整队出发；

8：10 步行到达部队，在部队门口列队；

8：15 进入部队布置的活动会场；

8：20 “走进军营”活动正式开始；

1)学生代表向部队赠送锦旗；

2)请部队领导讲话；

3)学生代表发言；

4)学生代表诗歌朗诵《献给军人的诗》；

8：50 部队战士军事技能表演；

9：20 学生集体朗诵《祖国在我心中》；

9：30 部队战士进行队列演练；

10: 20 集体参观营区和营房;

11: 30 学生和部队战士互赠纪念品;

11: 40 集体返回。

总结评价

1、学生总结。学生进行自我总结回顾，写出心得体会，在班级、校内交流，把规范落到实处。

2、班级总结评价。班主任根据学生在活动中的表现、任务完成情况等综合评价学生，给予激励表彰，提出相应的建议，便于今后活动。

赞丽网络科技有限公司活动方案公司活动方案实用方案篇五

(一)竞赛要求:

深入贯彻落实本公司安全生产工作会议精神，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，牢固树立以人为本，安全生产责任重于泰山的思想观念;广泛开展职工安全生产知识普及活动，组织广大职工学习掌握安全生产知识，杜绝违章作业，抵制违章指挥，开展多样化的安全活动，强化企业安全管理，促进全厂安全生产责任目标的落实。

(二)竞赛目标:

努力使安全生产和劳动保护工作得到进一步加强，杜绝重大事故的发生，保障安全生产形势持续稳定。

二、竞赛主题

掌握安全生产知识，争做遵章守纪职工。

三、参赛范围

顺丰与华昌以班组为单位各组织10个参赛班组，每个班选派三名选手参加比赛，男女不限。

四、竞赛组织机构

组长：

副组长：

成员：

各部门也要落实相应的负责人，以加强对本部门竞赛活动的领导和组织工作。

具体实施步骤

1、宣传动员阶段(5月31日至6月10日)。各部门、车间要高度重视本次竞赛活动，进行广泛的宣传发动。一方面，要结合以往开展竞赛活动的经验，以及近年来发生的安全事故经验教训等，积极开展深入讨论，充分利用报纸杂志、班前班后会等有效形式，进行宣传发动，特别是对安全生产规章制度、岗位安全操作规程、以及补充资料的学习宣传发动要扎根班组，使职工真正深刻理解安全生产知识竞赛活动的意义，了解竞赛的主题、目标、考核标准，把这次活动的要求变为每一位职工的自觉行动。

2、检查指导阶段(6月10日至6月18日)。检查指导要贯穿竞赛活动的全过程。期间，竞赛领导小组将不定期对各班组进行检查和指导。重点检查和帮助各班组有效开展准备工作，检查职工的应知应会情况等。

3、安全知识竞赛阶段(6月20日至6月27日)。为便于开展活动，

在各班准备就绪后，进行小组预赛，顺飞和华昌各分两批进行，每组5个班，通过五选二的淘汰赛，晋级的8个班组参加第二轮的决赛。

同时，生产部、设备部要认真安排好生产工作，在保障生产不受影响的前提下顺利进行竞赛活动。

竞赛日程安排

一、第一轮小组预赛，顺飞、华昌各分两批进行，取前两名进入决赛。

注：实际举行日期由具体情况定，如有变更则另行通知。

竞赛安排

一、竞赛内容与形式

1、竞赛内容：预赛以安全生产知识公共题库、本公司的安全规章制度及安全操作规程为主要内容；决赛以公共题库为主要内容，公共题库由安全科准备。

2、竞赛形式包括笔答题、必答题、抢答题、观众题、风险题、趣味猜词题。

二、现场答题程序：

(1)、主持人开场白，详见已备卡片。

(2)、主持人按序号介绍每支参赛队伍，每支队伍发表1分钟演讲，主题围绕今年安全的主题展开，1分钟。

(3)、主持人介绍出席比赛现场的各位领导及工作人员。

(4)、请参加活动的公司领导讲话。

(5)、开始进行第一阶段笔答题。

(6)、主持人介绍各队的基础分。

(7)、进行必答题、抢答题、观众题、风险题、趣味猜词题。

(8)、工作人员进行统计分数，公布成绩。

(9)、公司领导作总结讲话。

三、现场比赛具体步骤：

主持人：

邀请人员：璜土镇安监所及兄弟单位有关人员

员参加。观众由各部门组织休息员工到场，以保证竞赛活动热烈地举行。

队员犯规，纪律组可以提出扣减分意见，经核准后进行扣减分。

席裁定。(3人)

前面估计用时：10分钟

1、笔试题

竞赛程序：参赛人员及监考人员进入考场，宣读考试规则，进行答题，答完题立刻进行批改，批改后，请各部门领队进行查阅，无异议，统计总分，作为现场答题的基础分。

(1)分发试卷，宣布笔答题开始计时。

取十的整数作为现场答题的基础分。

用时估计:20分钟

2、第一轮必答题

分，从1号队开始依次答题，每队答6题，第一轮共为30道题。

用时估计:20分钟

3、第一轮抢答题

(1)主持人请各队试抢答器。

作答，答题中间隔时间超过十秒视为无法继续回答。可以集体回答，答对1题加10分，答错或未答扣10分。

抢答题共设15题(每队平均可以抢3题)。

用时估计:15分钟

4、观众答题

共5道题，答对分别送给纪念品。用时估计:5分钟

5、第二轮必答题

如超过十秒视为无法继续回答。所有参赛队员必须独立回答，答对1题加10分，答错不扣分。

从1队号开始依次答题，各队每人答1题，第二轮共为15道题。

用时估计:15分钟

6、第二轮抢答题

(1)主持人请各队试抢答器。

(2)主持人介绍答题规则。主持人念完题说开始，各队抢答，争到抢答权十秒内必须作答，答题中间隔时间超过十秒视为无法继续回答。可以集体回答，答对1题加10分，答错扣10分。

抢答题共设10题(每队平均可以抢2题)。

用时估计:10分钟

7、风险题:

况选择分数，选择题号，可以集体回答，答对1题加相应分值，答错一题扣相应分值。各参赛队在主持人念完题后十秒内必须作答，答题中间隔时间超过十秒视为无法继续回答。

风险题共设3个等级，每个等级每轮至少准备10道题，每个队限答2题。

用时估计:20分钟

8、趣味猜词题:

述(但不允许说出猜词中的任何一个字,包括该字的同音字),另一个队员猜。猜词总时间为1分半钟,猜对1个词语加10分,猜错不扣分。

用时估计:15分钟

比赛共用时估计在2小时30分钟

比赛设一等奖:一个,奖金20__元;

二等奖:二个,奖金各1500元;

三等奖:二个,奖金各1000元;

鼓励奖:三个, 奖金各500元;